

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROTECCIÓN INTERNACIONAL DE LOS DERECHOS HUMANOS

AÑO DE FINALIZACIÓN: 2018

TASA DE RESPUESTA

Cuestionarios	Nº Respuestas
Enviados	28
Recibidos	9
Tasa de respuesta	32,1%

- I. Inserción**
 - I.1. Porcentaje de inserción
 - I.2. Tiempo de acceso al mercado de trabajo
 - I.3. Canal de inserción
 - I.4. Razones por las que no han encontrado empleo
- II. Calidad de la inserción**
 - II.1. Tipo de empleo
 - II.2. Jornada
 - II.3. Nivel de ingresos
 - II.4. Tipo de organización
 - II.5. Tamaño de la organización
 - II.5. Relación del empleo con los estudios
- III. Utilidad del estudio**
 - III.1. Utilidad de los estudios para encontrar o mejorar el empleo
 - III.2. Utilidad para la mejora o promoción en el empleo
 - III.3. Utilidad para mejorar o facilitar la trayectoria profesional
- IV. Satisfacción con la UAH**
 - IV.1. General
 - IV.2. General con el estudio (Grado o Máster)
 - IV.3. Actividades complementarias
 - IV.4. Recursos y Medios
 - IV.5. Prestigio
 - IV.6. Formación de Postgrado
 - IV.7. Orientación profesional
 - IV.8. Resumen
 - IV.9. Solicitud de apoyo para mejorar la inserción y desarrollo profesional

I. Inserción

I.1. Porcentaje de inserción

Situación laboral	Núm.	%
Empleados	5	55,6%
Desempleados	4	44,4%
Total	9	100,0%

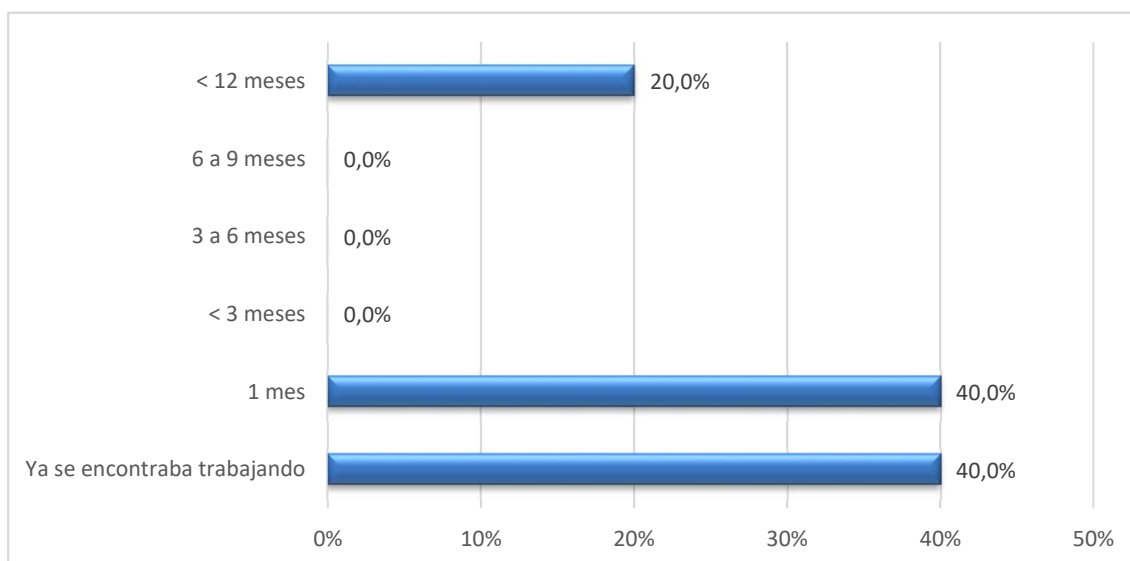


PORCENTAJE DE INSERCIÓN

55,6%

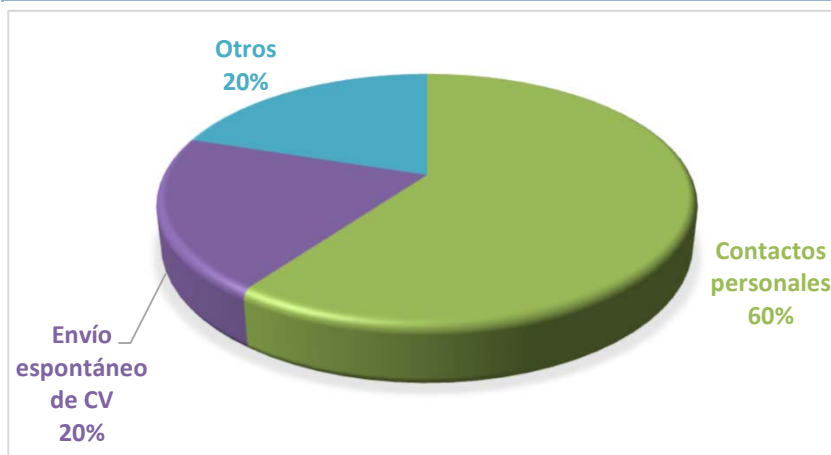
I.2. Tiempo de acceso al mercado de trabajo

TIEMPO	Nº Respuestas	%
Ya se encontraba trabajando	2	40,0%
1 mes	2	40,0%
< 3 meses	-	0,0%
3 a 6 meses	-	0,0%
6 a 9 meses	-	0,0%
< 12 meses	1	20,0%
Total	5	100,0%



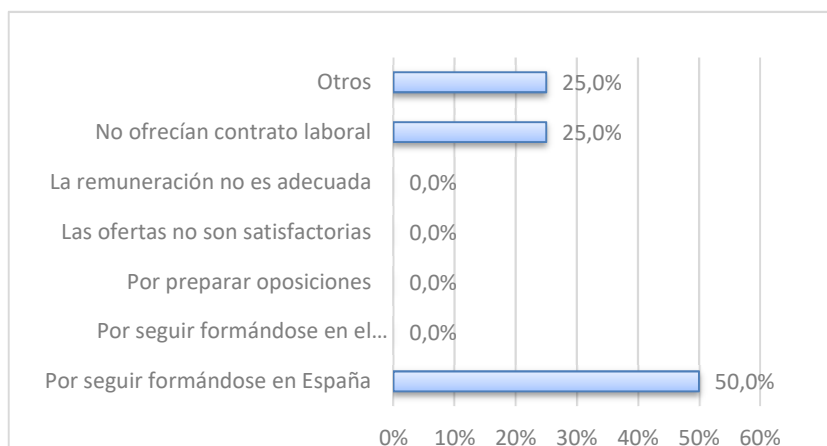
I.3. Canal de inserción

CANAL	Nº Respuestas	%
UAH	-	0,0%
Internet	-	0,0%
Contactos personales	3	60,0%
Envío espontáneo de CV	1	20,0%
Otros	1	20,0%
Total	5	100,0%



I.4. Razones por las que no han encontrado empleo

Razón	Nº Respuestas	%
Por seguir formándose en España	2	50,0%
Por seguir formándose en el extranjero	-	0,0%
Por preparar oposiciones	-	0,0%
Las ofertas no son satisfactorias	-	0,0%
La remuneración no es adecuada	-	0,0%
No ofrecían contrato laboral	1	25,0%
Otros	1	25,0%
Total	4	100,0%



II. Calidad de inserción

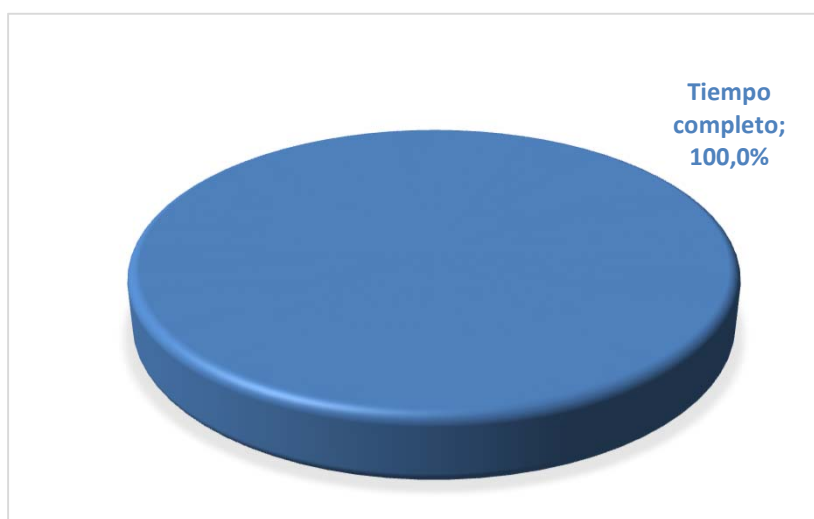
II.1. Tipo de empleo

Tipo	Nº Respuestas	%
Un contrato indefinido	2	40,0%
Un contrato temporal	1	20,0%
Autónomo	1	20,0%
Prácticas /beca remunerada	1	20,0%
Has creado tu propia empresa	-	0,0%
Total	5	100,0%



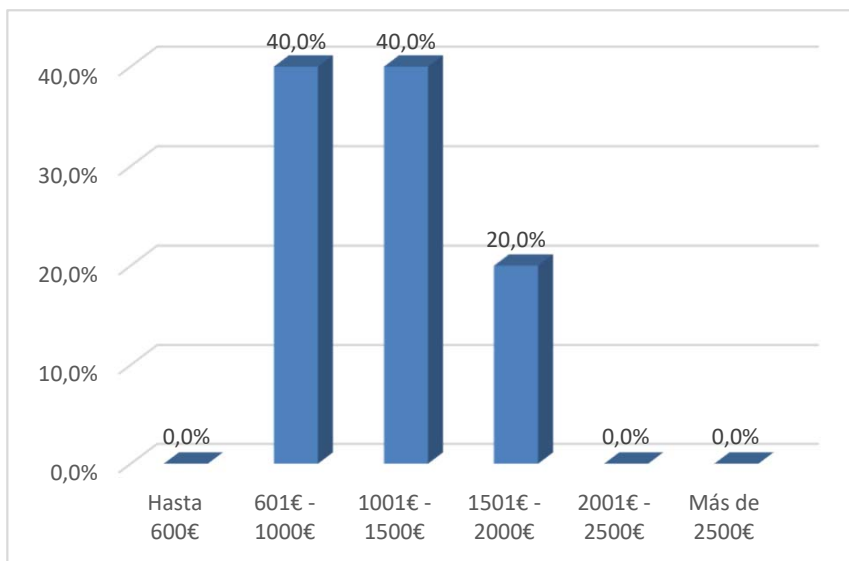
II.2. Jornada

Jornada	Nº Respuestas	%
Tiempo completo	5	100,0%
Tiempo parcial	-	0,0%
Total	5	100,0%



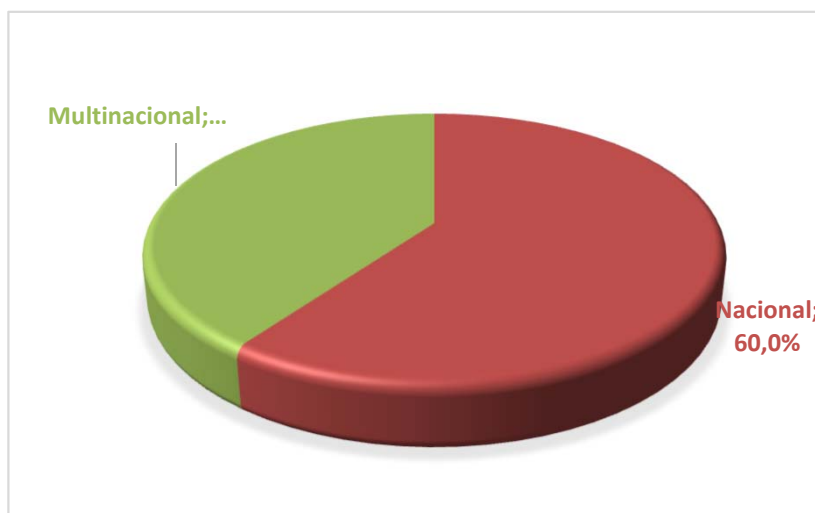
II.3. Nivel de ingresos

Ingresos Brutos (€/mes)	Nº Respuestas	%
Hasta 600€	-	0,0%
601€ - 1000€	2	40,0%
1001€ - 1500€	2	40,0%
1501€ - 2000€	1	20,0%
2001€ - 2500€	-	0,0%
Más de 2500€	-	0,0%
Total	5	100,0%



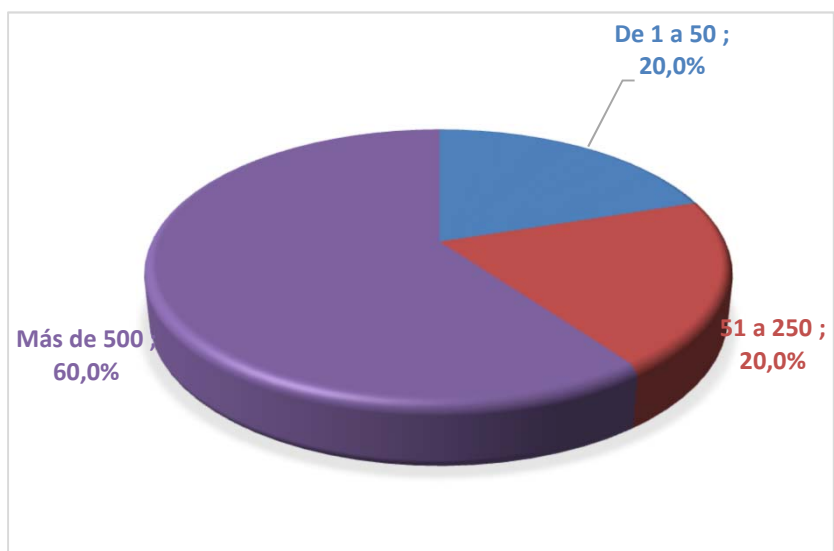
II.4. Tipo de organización

Organización...	Nº Respuestas	%
Regional	-	0,0%
Nacional	3	60,0%
Multinacional	2	40,0%
Total	5	100,0%



II.5. Tamaño de la organización

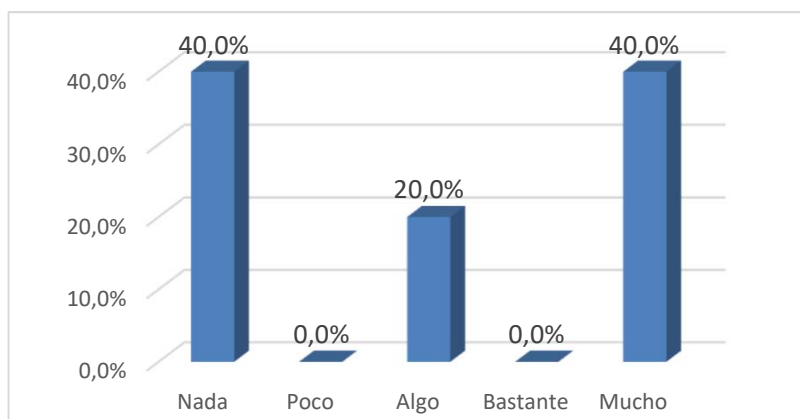
Nº de empleados	Nº Respuestas	%
De 1 a 50	1	20,0%
51 a 250	1	20,0%
251 a 500	-	0,0%
Más de 500	3	60,0%
Total	5	100,0%



II.6. Relación del empleo con los estudios

Nivel de afinidad	Nº Respuestas	%
Nada	2	40,0%
Poco	-	0,0%
Algo	1	20,0%
Bastante	-	0,0%
Mucho	2	40,0%
Total	5	100,0%

Valor medio: 3,00

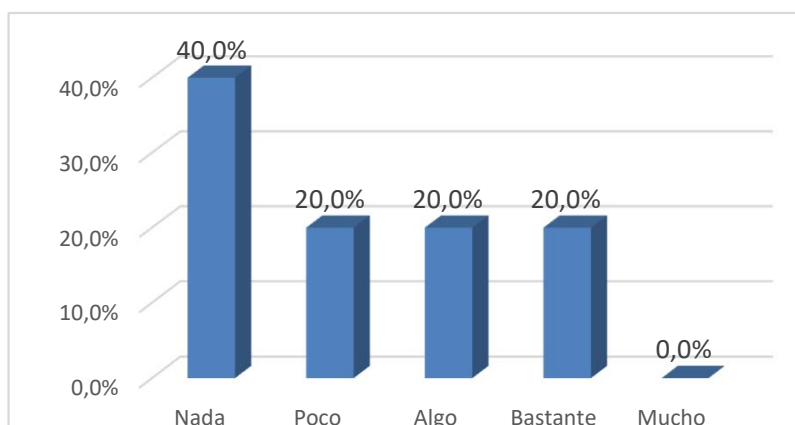


III. Utilidad del estudio

III.1. Utilidad de los estudios para encontrar o mejorar el empleo

Grado de utilidad	Nº Respuestas	%
Nada	2	40,0%
Poco	1	20,0%
Algo	1	20,0%
Bastante	1	20,0%
Mucho	-	0,0%
Total	5	100,0%

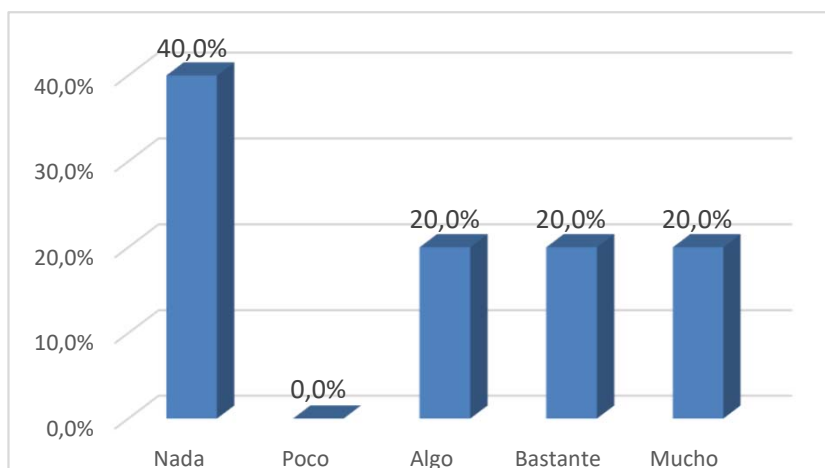
Valor medio: 2,20



III.2. Utilidad para la mejora o promoción en el empleo

Grado de utilidad	Nº Respuestas	%
Nada	2	40,0%
Poco	-	0,0%
Algo	1	20,0%
Bastante	1	20,0%
Mucho	1	20,0%
Total	5	100,0%

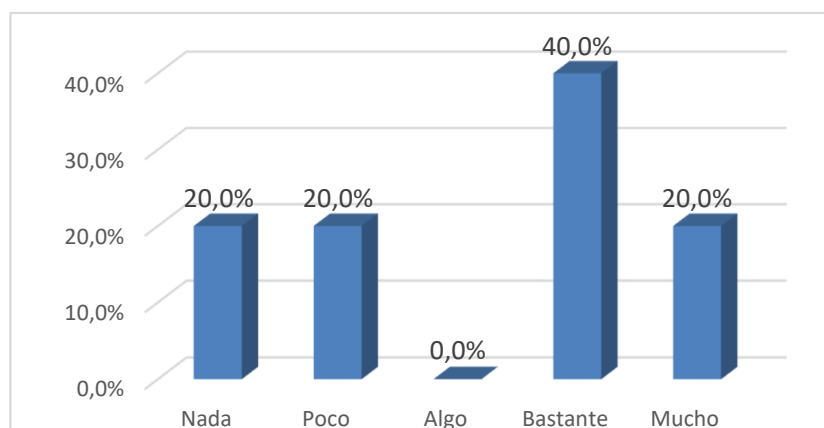
Valor medio: 2,80



III.3. Utilidad para mejorar o facilitar la trayectoria profesional

Grado de utilidad	Nº Respuestas	%
Nada	1	20,0%
Poco	1	20,0%
Algo	-	0,0%
Bastante	2	40,0%
Mucho	1	20,0%
Total	5	100,0%

Valor medio: 3,20

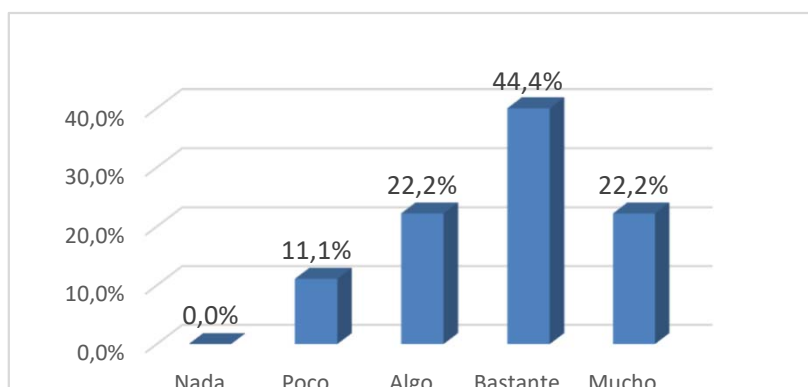


IV. Satisfacción con la UAH

IV.1. General

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	1	11,1%
Algo	2	22,2%
Bastante	4	44,4%
Mucho	2	22,2%
Total	9	100,0%

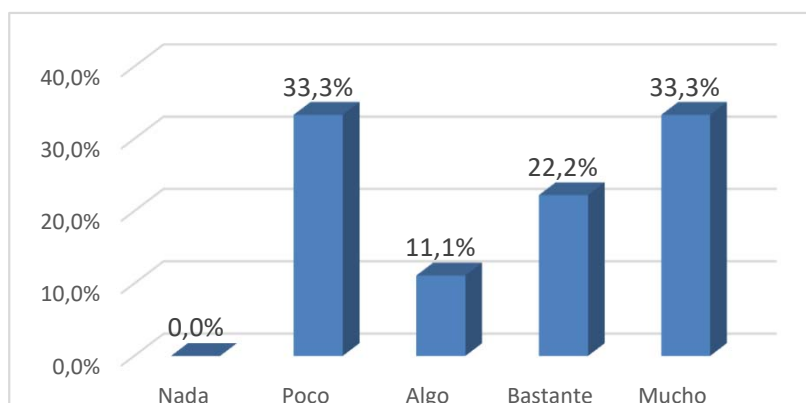
Valor medio: 3,78



IV.2. General con el estudio (Grado o Máster)

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	3	33,3%
Algo	1	11,1%
Bastante	2	22,2%
Mucho	3	33,3%
Total	9	100,0%

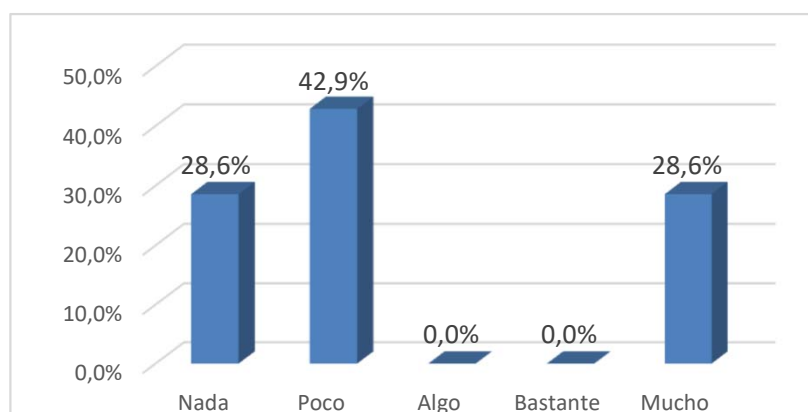
Valor medio: 3,56



IV.3. Actividades complementarias

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	2	28,6%
Poco	3	42,9%
Algo	-	0,0%
Bastante	-	0,0%
Mucho	2	28,6%
Total	7	100,0%

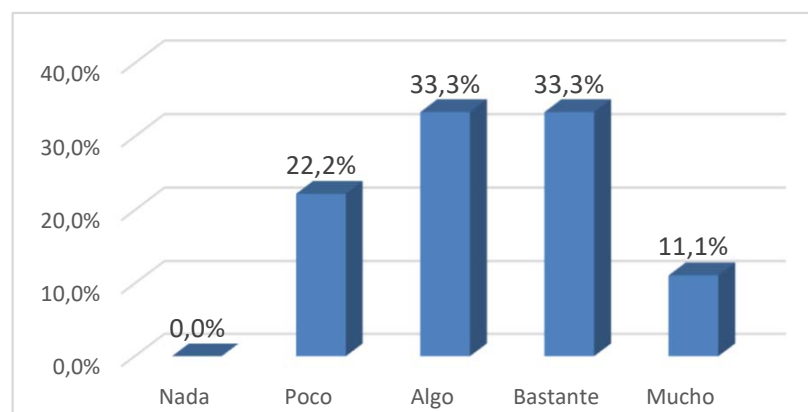
Valor medio: 2,57



IV.4. Recursos y Medios

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	2	22,2%
Algo	3	33,3%
Bastante	3	33,3%
Mucho	1	11,1%
Total	9	100,0%

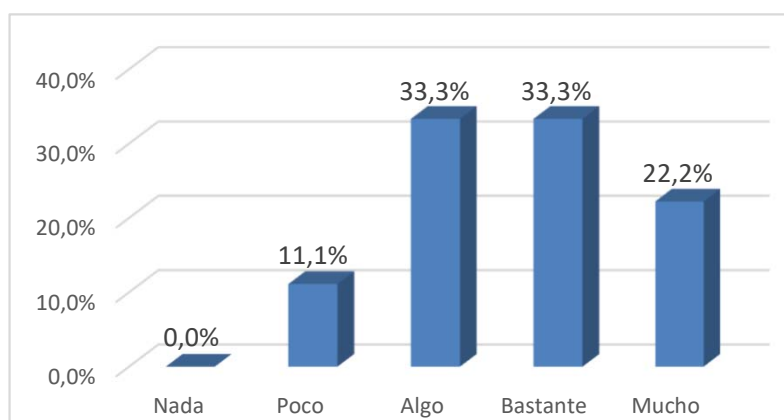
Valor medio: 3,33



IV.5. Prestigio

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	1	11,1%
Algo	3	33,3%
Bastante	3	33,3%
Mucho	2	22,2%
Total	9	100,0%

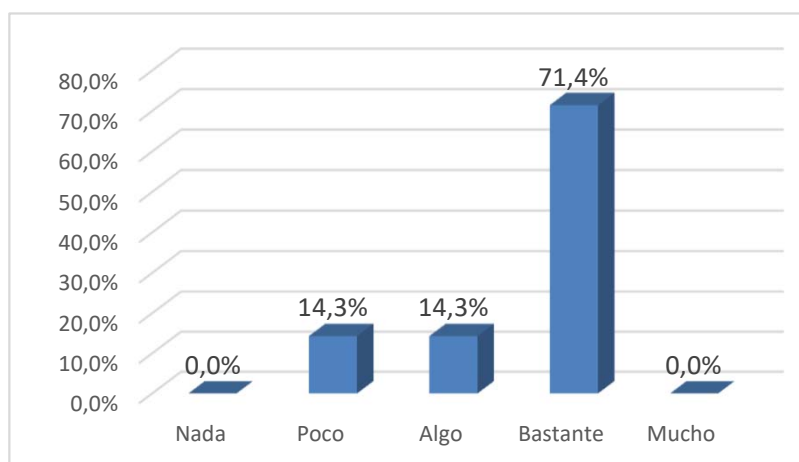
Valor medio: 3,67



IV.6. Formación de Postgrado

Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	1	14,3%
Algo	1	14,3%
Bastante	5	71,4%
Mucho	-	0,0%
Total	7	100,0%

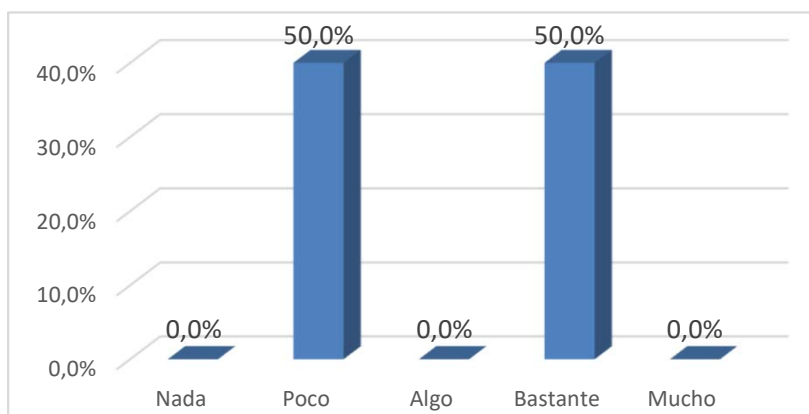
Valor medio: 3,57



IV.7. Orientación Profesional

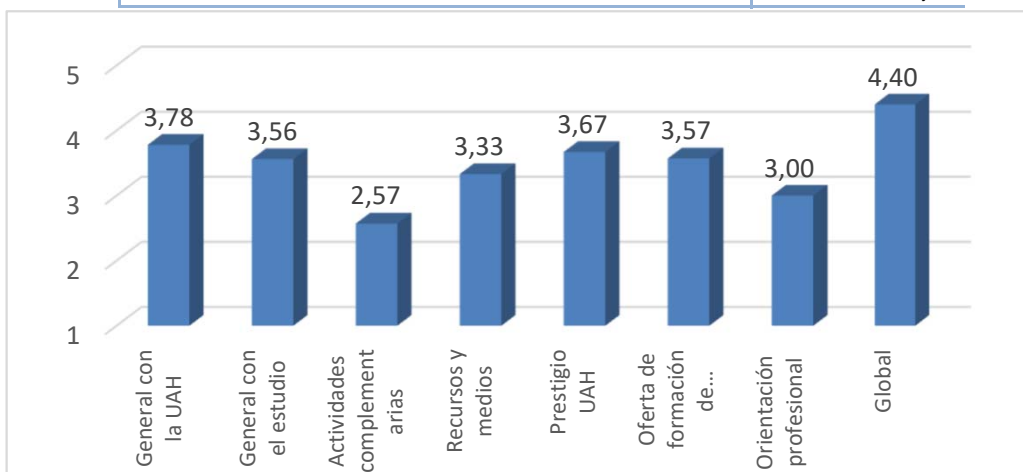
Grado de satisfacción	Nº Respuestas	%
Nada	-	0,0%
Poco	1	50,0%
Algo	-	0,0%
Bastante	1	50,0%
Mucho	-	0,0%
Total	2	100,0%

Valor medio: 3,00



IV.8. Resumen

	Nivel de satisfacción (1 a 5)
General con la UAH	3,78
General con el estudio	3,56
Actividades complementarias	2,57
Recursos y medios	3,33
Prestigio UAH	3,67
Oferta de formación de postgrado	3,57
Orientación profesional	3
Global	4,40



IV.9. Solicitud de apoyo para mejorar la inserción y desarrollo profesional

	Nº Respuestas	%
Sí	5	55,6%
No	4	44,4%
Total	9	100,0%

