



Grado en Turismo

Plan de estudios G680

Fecha Publicación BOE: 23/03/2010. [PLAN DE ESTUDIOS BOE](#)
Modificado 12/03/2012 [PLAN DE ESTUDIOS BOE](#)

Estructura de las Enseñanzas

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica (T)	60
Obligatorias (B)	138
Optativas (O)	30
Transversal (L)	12
Total	240

	Códigos	Asignaturas básicas	Materia	Rama conocimiento
Rama de conocimiento del plan de estudios <u>Ciencias Sociales y Jurídicas</u>	680000	Geografía	Geografía	<u>Ciencias Sociales y Jurídicas</u>
	680001	Fundamentos del Derecho	Derecho	
	680002	Economía	Economía	
	680008	Estructura del Mercado Turístico		
	680003	Estadística Aplicada al Turismo	Estadística	
	680005	Economía de la Empresa	Empresa	
	680007	Marketing Turístico I		
	680011	Contabilidad I		
	680004	Idioma Extranjero: Inglés I	Idioma Moderno	
	680009	Idioma Extranjero: Inglés II		

NORMATIVA ACADÉMICA

Organización docente, programas y horarios de las asignaturas [WEB DEL CENTRO](#)

**Aparecen con la denominación en inglés las asignaturas que se imparten en este idioma*

PRIMER CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
680000	Geografía	6	T	1º	1º
680001	Fundamentos del derecho	6	T	1º	1º
680002	Economía	6	T	1º	1º
680003	Estadística aplicada al turismo	6	T	1º	2º
	Transversal I	6	L	1º	2º
680004	Inglés I	6	T	2º	2º
680005	Economía de la empresa (Se oferta un grupo de prácticas en inglés)	6	T	2º	1º
680006	Geografía turística	6	B	2º	1º
680007	Marketing turístico I	6	T	2º	2º
680008	Estructura del mercado turístico	6	T	2º	2º

** **Estudiantes con dedicación a tiempo parcial.** Deberán matricularse de las asignaturas en el orden temporal de cursos indicado en la columna de la derecha.

SEGUNDO CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
680009	Inglés II	6	T	1º	3º
680010	Organización y gestión de recursos humanos	6	B	1º	3º
680011	Contabilidad I	6	T	1º	3º
680012	Marketing turístico II	6	B	1º	3º
680013	Operaciones y procesos de producción I	6	B	1º	4º
680014	Contabilidad II	6	B	2º	3º
680015	Francés I	6	B	2º	3º
680016	Alemán I	6	B	2º	4º
680017	Operaciones y procesos de producción II	6	B	2º	4º
	Transversal II	6	L	2º	4º

TERCER CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
680019	Alemán II	6	B	1º	5º
680020	Francés II	6	B	1º	6º
680021	Análisis del entorno económico de la empresa turística	6	B	1º	6º
680022	Patrimonio I	6	B	1º	6º
680018	Gestión financiera	6	B	1º	5º
680023	Turismo y sostenibilidad ambiental	6	B	2º	5º
680024	Régimen fiscal	6	B	2º	5º
680025	Patrimonio II	6	B	2º	6º
680026	Contabilidad de costes y control de gestión	6	B	2º	6º
680027	Derecho de la empresa turística	6	B	2º	6º

CUARTO CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
	Optativa 1	6	O	1º	7º
	Optativa 2	6	O	1º	7º
	Optativa 3	6	O	1º	8º
	Optativa 4	6	O	1º	8º
	Optativa 5	6	O	1º	8º
680028	Prácticas externas	18	B	1º y 2º	7º
680029	Trabajo fin de grado	12	B	2º	8º

REGLAMENTO DE PRÁCTICAS EXTERNAS

NORMATIVA TFG

OFERTA DE ASIGNATURAS OPTATIVAS:

Los estudiantes que deseen obtener una mención en el Título, deberán cursar al menos 18 créditos optativos pertenecientes a una misma mención.

Asignaturas optativas no incluidas en ninguna mención

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
410026	Derecho de la contratación	6		1º y 2º
410040	Presentaciones eficaces y negociación	6	50	1º
680038	English for tourist business	6		1º
680043	Psicología social del turismo	6		1º
680051	Francés del turismo	6		1º
680052	Herramientas informáticas para el estudio del mercado turístico.	6		1º
680055	Alemán del turismo	6		1º
680057	Cultura alimentaria y turismo	6		1º
680059	Los espacios protegidos naturales de España: biodiversidad y bioturismo	6		1º
410050	Técnicas de comunicación en la empresa	6	50	2º
410046	Técnicas de selección y de job hunting	6	50	2º
410053	Gestión y desarrollo de talento	6	50	2º

Mención: Gestión de la Empresa Turística

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
680042	Sistemas de distribución en turismo: aplicación savia amadeus	6	30	1º
680037	Gestión hotelera	6	30	1º
680046	Publicidad, relaciones públicas y promoción de ventas en el sector turístico	6		1º

Mención: Planificación Turística

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
680047	Política económica del turismo	6		1º
680048	Aspectos urbanos y arquitectónicos de la planificación turística	6		1º
680058	Taller de paisaje y planificación turística	6		1º
680041	Turismo y desarrollo económico	6		1º

Mención: Estudios Turísticos Internacionales

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
680050	Estudios Turísticos Internacionales	30		

ASIGNATURAS DE CARÁCTER TRANSVERSAL QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
100006	Búsqueda y gestión de la información	6	35	1º y 2º
100111	Elaboración y presentación de trabajos académicos	6	40	1º y 2º
100174	Generar producciones audiovisuales: formatos y contenidos digitales	6	30	1º
100002	Capacitación en el uso de las TIC	6	50	2º
100178	Patrimonio histórico y cultura escrita: nuevos itinerarios turísticos	6		2º

El alumno puede consultar la oferta de asignaturas transversales en: [OFERTA TRANSVERSALES](#)

El programa de **tutorías académicas personalizadas** se configura como un elemento de apoyo al estudio de modo que el alumno disponga de una asistencia académica en los primeros años de estudio universitario, y que eso redunde en un mejor aprovechamiento de la formación y conocimientos que le brinda la carrera. Para participar en el programa sin que ello suponga coste económico, tienes que matricular la siguiente asignatura, **cuando seas alumno de nuevo ingreso en la titulación:**

Código	Asignatura
680999	TUTORIAS PERSONALIZADAS