



# Grado en Turismo

## Plan de estudios G680

Fecha Publicación BOE: 23/03/2010. [PLAN DE ESTUDIOS BOE](#)  
Modificado 12/03/2012 [PLAN DE ESTUDIOS BOE](#)

### Estructura de las Enseñanzas

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica (T)	60
Obligatorias (B)	138
Optativas (O)	30
Transversal (L)	12
Total	240

Rama de conocimiento del plan de estudios	Códigos	Asignaturas básicas	Materia	Rama conocimiento	
<u>Ciencias Sociales y Jurídicas</u>	680000	Geografía	Geografía	<u>Ciencias Sociales y Jurídicas</u>	
	680001	Fundamentos del Derecho	Derecho		
	680002	Economía	Economía		
	680008	Estructura del Mercado Turístico	Empresa		
	680003	Estadística Aplicada al Turismo			Estadística
	680005	Economía de la Empresa			
	680007	Marketing Turístico I			
	680011	Contabilidad I			
	680004	Idioma Extranjero: Inglés I	Idioma Moderno		
	680009	Idioma Extranjero: Inglés II			
				Artes y Humanidades	

### NORMATIVA ACADÉMICA

Organización docente, programas y horarios de las asignaturas [WEB DEL CENTRO](#)

*\*Aparecen con la denominación en inglés las asignaturas que se imparten en este idioma (EF), Indica que se oferta la docencia en modalidad "English Friendly", impartida en español con material, tutorías y exámenes en Español/ Inglés.*

**PRIMER CURSO**

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
680000	<b>Geografía</b>	6	T	1º	1º
680001	<b>Fundamentos del derecho</b>	6	T	1º	1º
680002	<b>Economía</b>	6	T	1º	1º
680003	<b>Estadística aplicada al turismo</b>	6	T	1º	2º
	<b>Transversal I</b>	6	L	1º	2º
680004	<b>Idioma extranjero: Inglés I</b>	6	T	2º	2º
680005	<b>Economía de la empresa</b> (Se oferta un grupo de prácticas en inglés)	6	T	2º	1º
680006	<b>Geografía turística</b>	6	B	2º	1º
680007	<b>Marketing turístico I</b>	6	T	2º	2º
680008	<b>Estructura del mercado turístico</b>	6	T	2º	2º

\*\* **Estudiantes con dedicación a tiempo parcial.** Deberán matricularse de las asignaturas en el orden temporal de cursos indicado en la columna de la derecha.

**SEGUNDO CURSO**

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
680009	<b>Idioma extranjero: Inglés II</b>	6	T	1º	3º
680010	<b>Organización y gestión de recursos humanos</b>	6	B	1º	3º
680011	<b>Contabilidad I</b>	6	T	1º	3º
680012	<b>Marketing turístico II</b>	6	B	1º	3º
680013	<b>Operaciones y procesos de producción I</b>	6	B	1º	4º
680014	<b>Contabilidad II</b>	6	B	2º	3º
680015	<b>Lengua extranjera aplicada al turismo: Francés I</b>	6	B	2º	3º
680016	<b>Lengua extranjera aplicada al turismo: Alemán I</b>	6	B	2º	4º
680017	<b>Operaciones y procesos de producción II</b>	6	B	2º	4º
	<b>Transversal II</b>	6	L	2º	4º

**TERCER CURSO**

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
680019	<b>Lengua extranjera aplicada al turismo: Alemán II</b>	6	B	1º	5º
680020	<b>Lengua extranjera aplicada al turismo: Francés II</b>	6	B	1º	6º
680021	<b>Análisis del entorno económico de la empresa turística</b>	6	B	1º	6º
680022	<b>Patrimonio I</b>	6	B	1º	6º
680018	<b>Gestión financiera</b>	6	B	1º	5º
680023	<b>Turismo y sostenibilidad ambiental (EF)</b>	6	B	2º	5º
680024	<b>Régimen fiscal</b>	6	B	2º	5º
680025	<b>Patrimonio II</b>	6	B	2º	6º
680026	<b>Contabilidad de costes y control de gestión</b>	6	B	2º	6º
680027	<b>Derecho de la empresa turística</b>	6	B	2º	6º

**CUARTO CURSO**

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
	Optativa 1	6	O	1º	7º
	Optativa 2	6	O	1º	7º
	Optativa 3	6	O	1º	8º
	Optativa 4	6	O	1º	8º
	Optativa 5	6	O	1º	8º
680028	Prácticas externas	18	B	1º y 2º	7º
680029	Trabajo fin de grado	12	B	2º	8º

**REGLAMENTO DE PRÁCTICAS EXTERNAS**  
**NORMATIVA TFG**

**OFERTA DE ASIGNATURAS OPTATIVAS:**

Los estudiantes que deseen obtener una mención en el Título, deberán cursar al menos 18 créditos optativos pertenecientes a una misma mención.

**Asignaturas optativas no incluidas en ninguna mención**

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
410026	Derecho de la contratación	6		1º y 2º
410040	Presentaciones eficaces y negociación	6	50	1º
680038	English for tourist business	6	30	1º
680043	Psicología social del turismo	6		1º
680051	Francés del turismo	6		1º
680052	Herramientas informáticas para el estudio del mercado turístico.	6		1º
680055	Alemán del turismo	6		1º
680057	Cultura alimentaria y turismo	6		1º
680059	Los espacios protegidos naturales de España: biodiversidad y bioturismo	6		1º
410050	Técnicas de comunicación en la empresa	6	50	2º
410046	Técnicas de selección y de job hunting	6	50	2º
410053	Gestión y desarrollo de talento	6	50	2º

**Mención: Gestión de la Empresa Turística**

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
680042	Sistemas de distribución en turismo: aplicación savia amadeus	6	30	1º
680037	Gestión hotelera	6	30	1º
680046	Publicidad, relaciones públicas y promoción de ventas en el sector turístico	6		1º

**Mención: Planificación Turística**

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
680047	Política económica del turismo	6		1º
680048	Aspectos urbanos y arquitectónicos de la planificación turística	6		1º
680058	Taller de paisaje y planificación turística	6		1º
680041	Turismo y desarrollo económico	6		1º

**Mención: Estudios Turísticos Internacionales**

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
680050	Estudios Turísticos Internacionales	30		

**ASIGNATURAS DE CARÁCTER TRANSVERSAL QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO**

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
100081	Ciencia cognitiva: cerebro, mente y emociones computables	6	50	1º
100007	Responsabilidad social de las empresas y de las corporaciones	6	35	1º y 2º
100009	Búsqueda de la información y recursos multimedia	6	35	1º y 2º
100006	Búsqueda y gestión de la información	6	35	1º y 2º
100111	Elaboración y presentación de trabajos académicos	6	45	1º y 2º
100174	Generar producciones audiovisuales: formatos y contenidos digitales	6	40	1º
100002	Capacitación en el uso de las tic	6	55	2º
100178	Patrimonio histórico y cultura escrita: nuevos itinerarios turísticos	6		2º

El alumno puede consultar la oferta de asignaturas transversales en: [OFERTA TRANSVERSALES](#)

El programa de **tutorías académicas personalizadas** se configura como un elemento de apoyo al estudio de modo que el alumno disponga de una asistencia académica en los primeros años de estudio universitario, y que eso redunde en un mejor aprovechamiento de la formación y conocimientos que le brinda la carrera. Para participar en el programa sin que ello suponga coste económico, tienes que matricular la siguiente asignatura, **cuando seas alumno de nuevo ingreso en la titulación:**

Código	Asignatura
680999	TUTORIAS PERSONALIZADAS