



# Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas

Plan de estudios **G452**  
(Nuevo plan de estudios)

## Estructura de las Enseñanzas

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica (T)	90
Obligatorias (B)	189
Optativas (O)	42
Total	321

Rama de conocimiento del plan de estudios: Ciencias Sociales y Jurídicas	Códigos	Asignaturas básicas	Materia	Rama conocimiento	
	410000	<b>Economía de la empresa</b>	Empresa	<b>Ciencias Sociales y Jurídicas</b>	
	410008	<b>Introducción a la contabilidad</b>			
	680007	<b>Marketing turístico I</b>			
	410002	<b>Derecho de la empresa</b>	Derecho		
	410006	<b>Estadística empresarial I</b>	Estadística		
	411002	<b>Estadística empresarial II</b>			
	411000	<b>Teoría económica I</b>	Economía		
	411001	<b>Teoría económica II</b>			
	680008	<b>Estructura del mercado turístico</b>			
	680000	<b>Geografía</b>	Geografía		
	680004	<b>Idioma extranjero: inglés I</b>	Idioma Moderno		
	680009	<b>Idioma extranjero: inglés II</b>			
	410001	<b>Matemáticas empresariales I</b>	Matemáticas		Ciencias/ Ingeniería y Arquitectura
	410004	<b>Matemáticas empresariales II</b>			

## NORMATIVA ACADÉMICA

Organización docente, programas y horarios de las asignaturas [WEB DEL CENTRO](#)

En la Memoria de Verificación del título se establece que para asegurar que los estudiantes hayan adquirido la competencia general “Capacidad de utilizar el idioma inglés para la búsqueda de información y empleo de recursos en ese idioma, y en la elaboración y presentación de actividades académicas”, deberán acreditar un nivel de idioma inglés B2 de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas. Esta acreditación se realizará mediante la presentación de un certificado en el momento del depósito del trabajo de fin de grado.

[CERTIFICADOS ACREDITATIVOS DE IDIOMAS](#)

**PRIMER CURSO**

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Tiempo parcial
410000	Economía de la empresa	9	T	1º	1º
410001	Matemáticas empresariales I	6	T	1º	1º
410002	Derecho de la empresa	6	T	1º	1º
410006	Estadística empresarial I	6	T	1º	1º
411000	Teoría económica I	6	T	1º	1º
410004	Matemáticas empresariales II	6	T	2º	2º
411001	Teoría económica II	6	T	2º	2º
411002	Estadística empresarial II	9	T	2º	2º
680004	Idioma extranjero: Inglés I	6	T	2º	2º

**SEGUNDO CURSO**

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Tiempo parcial
410008	Introducción a la Contabilidad	6	T	1º	4º
410011	Derecho de sociedades	6	B	1º	4º
411003	Econometría	6	B	1º	3º
680000	Geografía	6	T	1º	3º
680022	Patrimonio I	6	B	1º	3º
680009	Idioma extranjero: Inglés II	6	T	1º	3º
410013	Contabilidad financiera y de sociedades	6	B	2º	3º
680006	Geografía turística	6	B	2º	4º
680007	Marketing turístico I	6	T	2º	3º
680008	Estructura del mercado turístico	6	T	2º	4º
680016	Lengua extranjera aplicada al turismo: alemán I	6	B	2º	4º

**TERCER CURSO**

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Tiempo parcial
410009	Análisis de las operaciones financieras	12	B	ANUAL	5º
410017	Marketing: estrategias	9	B	1º	6º
680019	Lengua extranjera aplicada al turismo: alemán II	6	B	1º	5º
681000	Operaciones y procesos de producción	6	B	1º	5º
680021	Análisis del entorno económico de la empresa turística	6	B	1º	6º
410020	Régimen fiscal de la empresa	6	B	2º	5º
680015	Lengua extranjera aplicada al turismo: francés I	6	B	2º	5º
680025	Patrimonio II	6	B	2º	6º
681002	Economía Mundial del Turismo	6	B	2º	6º

**CUARTO CURSO**

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Tiempo parcial
410016	Dirección financiera I	6	B	1º	7º
680010	Organización y gestión de recursos humanos	6	B	1º	7º
680020	Lengua extranjera aplicada al turismo: francés II	6	B	1º	7º
	Optativa 1	6	O	1º	7º
	Optativa 2	6	O	1º	8º
410015	Contabilidad de costes	7,5	B	2º	7º
<b>681001</b>	<b>Territorio y sostenibilidad turística</b>	6	B	2º	8º
410018	Estados financieros	7,5	B	2º	8º
410019	Dirección financiera II	6	B	2º	8º
410022	Dirección estratégica empresarial	9	B	2º	8º

**QUINTO CURSO (se implanta en el curso 2023-24, no obstante, podrán matricularse en el curso 2022-23 todas las asignaturas excepto la 681003, 681004 y 411004).**

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Tiempo parcial
<b>681003</b>	Política Económica del Turismo	6	B	1º	9º
	Optativa 3	6	O	1º	9º
	Optativa 4	6	O	1º	9º
	Optativa 5	6	O	1º	10º
	Optativa 6	6	O	1º	10º
	Optativa 7	6	O	2º	10º
680028	Prácticas externas	18	B	2º	9º
<b>681004</b>	Trabajo fin de grado. Grado en Turismo	6	B	2º	10º
<b>411004</b>	Trabajo fin de grado. Grado en Administración y Dirección de Empresas	6	B	2º	10º

**OFERTA DE ASIGNATURAS OPTATIVAS**

**A) OPTATIVAS VINCULADAS A UNA MENCIÓN**

Para tener derecho a la certificación de una mención del Grado en Turismo, los estudiantes deberán cursar al menos 18 créditos optativos pertenecientes a una misma mención.

**Mención: Gestión de la Empresa Turística**

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
680037	<b>Gestión hotelera</b>	6	20	1º
680042	<b>Sistemas de distribución en turismo: aplicación savia amadeus</b>	6	15	1º
680046	<b>Publicidad, relaciones públicas y promoción de ventas en el sector turístico</b>	6	15	1º
680052	<b>Herramientas informáticas para el estudio del mercado turístico</b>	6	18	1º

680057	<b>Cultura alimentaria y turismo</b>	6	20	1º
--------	--------------------------------------	---	----	----

**Mención: Planificación Turística**

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
680047	<b>Política económica del turismo</b>	6	15	1º
680054	<b>Cartografía turística</b>	6	20	2º
680059	<b>Los espacios protegidos naturales de España: biodiversidad y bioturismo</b>	6	20	1º

**Mención: Estudios Turísticos Internacionales**

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
680050	<b>Estudios Turísticos Internacionales</b>	30		1º

**B) OPTATIVAS NO VINCULADAS A MENCIÓN:**

Se han agrupado las asignaturas optativas en los siguientes itinerarios, teniendo en cuenta la existencia de una temática común, aunque el estudiante puede elegir libremente entre toda la oferta de asignaturas optativas.

**Itinerario 1: Dirección de Recursos Humanos**

**Itinerario 2: Dirección Empresarial**

**Fuera de itinerario: FI**

Código	Asignatura	Itinerario	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
410026	<b>Derecho de la contratación</b>	FI	6	25	2º
410027	<b>Estadística para la investigación de mercados</b>	FI	6	25	1º
410030	<b>Análisis del entorno económico empresarial</b>	FI	6	25	2º
410035	<b>Planificación financiera</b>	FI	6	25	2º
410039	<b>Gestión de riesgos financieros</b>	FI	6	25	2º
410040	<b>Presentaciones eficaces y negociación</b>	1,2	6	30	1º
410045	<b>Econometría aplicada a la toma de decisiones empresariales</b>	2	6	25	1º
410046	<b>Técnicas de selección y de job hunting</b>	1	6	30	2º
410049	<b>Aplicación de Excel al control presupuestario</b>	FI	6	25	1º
410050	<b>Técnica de comunicación en la empresa</b>	1,2	6	30	2º
410052	<b>Métodos de predicción aplicados en el entorno empresarial</b>	FI	6	25	2º
410053	<b>Gestión y desarrollo de talento</b>	1,2	6	30	2º
680038	<b>English for tourist business</b>	FI	6	20	1º
680043	<b>Psicología social del turismo</b>	FI	6	20	1º
680051	<b>Francés del turismo</b>	FI	6	20	1º
680055	<b>Alemán del turismo</b>	FI	6	20	1º
	<b>ASIGNATURAS QUE SE IMPARTEN EN EL CAMPUS DE ALCALÁ</b>				
340027	<b>Métodos de optimización en la gestión empresarial</b>	1,2	6	30	2º
340029	<b>Contabilidad avanzada</b>	FI	6	35	2º
340031	<b>Introducción a la auditoría</b>	FI	6	35	2º
340032	<b>Liderazgo y management</b>	2	6	30	1º
340051	<b>Regímenes especiales de tributación</b>	1	6	35	1º
340052	<b>Gestión de la innovación (EF)</b>	1	6	30	2º

340053	<b>El plan de negocio en la empresa</b>	2	6	35	2°
340059	<b>Técnicas de auditoría de cuentas</b>	FI	6	35	1°
340069	<b>Economía digital</b>	1	6	35	1°
340072	<b>Consolidación contable</b>	FI	6	35	2°
340087	<b>Excel aplicado al control de gestión</b>	FI	6	35	2°
340088	<b>Gestión de retribución</b>	FI	6	30	2°
341003	<b>Inglés aplicado a las finanzas/ English por finance</b>	FI	6	70	2°
360043	<b>Análisis estadístico de datos</b>	FI	6	30	1°
361031	<b>Business ethics</b>	FI	6	30	1°/2°
361032	<b>International finance</b>	FI	6	30	1°/2°
340092	<b>Gestión de proyectos</b>	1	6	30	1°
410055	<b>Technological trends in logistics</b>	2	6	30	1°

El programa de **tutorías académicas personalizadas** se configura como un elemento de apoyo al estudio de modo que el alumno disponga de una asistencia académica en los primeros años de estudio universitario, y que eso redunde en un mejor aprovechamiento de la formación y conocimientos que le brinda la carrera. Para participar en el programa sin que ello suponga coste económico, tienes que matricular como optativa la asignatura **cuando seas alumno de nuevo ingreso en la titulación:**

Código	Asignatura
450998	<b>TUTORIAS PERSONALIZADAS</b>