



Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas

Plan de estudios G450/G451

Fecha Publicación BOE : 23/03/10 [PLAN DE ESTUDIOS TURISMO; MODIFICACIÓN PLAN DE ESTUDIOS ADE](#)

Estructura de las Enseñanzas

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica (T)	84
Obligatorias (B)	189
Optativas (O)	42
Total	315

Rama de conocimiento del plan de estudios: Ciencias Sociales y Jurídicas	Códigos	Asignaturas básicas	Materia	Rama conocimiento	
	410000	Economía de la empresa	Empresa	Ciencias Sociales y Jurídicas	
	410008	Introducción a la contabilidad			
	680007	Marketing turístico I			
	410002	Derecho de la empresa	Derecho		
	410006	Estadística empresarial I	Estadística		
	410007	Estadística empresarial II			
	410005	Teoría económica	Economía		
	680008	Estructura del mercado turístico	Geografía		
	680000	Geografía			
	680004	Idioma extranjero: inglés I			
	680009	Idioma extranjero: inglés II	Idioma Moderno		
	410001	Matemáticas empresariales I	Matemáticas		Ciencias/ Ingeniería y Arquitectura
	410004	Matemáticas empresariales II			

[NORMATIVA ACADÉMICA](#)

Organización docente, programas y horarios de las asignaturas WEB DEL CENTR (EF), Indica que se oferta la docencia "English Friendly", impartida en español con material, tutorías y exámenes en Español/ Inglés

PRIMER CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
410000	Economía de la empresa	9	T	1º	1º
410002	Derecho de la empresa	6	T	1º	1º
680000	Geografía	6	T	1º	2º
410001	Matemáticas empresariales I	6	T	1º	2º
410006	Estadística empresarial I	6	T	2º	1º
410005	Teoría económica (EF)	9	T	2º	
680006	Geografía turística	6	B	2º	2º
680004	Idioma extranjero: inglés I	6	T	2º	2º
410004	Matemáticas empresariales II	6	T	2º	2º

SEGUNDO CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
410007	Estadística empresarial II	6	T	1º	3º
680009	Idioma extranjero: inglés II	6	T	1º	3º
410008	Introducción a la contabilidad	6	T	1º	4º
680013	Operaciones y procesos de producción I	6	B	1º	4º
410011	Derecho de sociedades	6	B	1º	4º
680007	Marketing turístico I	6	T	2º	3º
680016	Lengua extranjera aplicada al turismo: alemán I	6	B	2º	3º
410013	Contabilidad financiera y de sociedades	6	B	2º	3º
680008	Estructura del mercado turístico	6	T	2º	4º
680017	Operaciones y procesos de producción II	6	B	2º	4º

TERCER CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
680019	Lengua extranjera aplicada al turismo: alemán II	6	B	1º	5º
410009	Análisis de las operaciones financieras	12	B	Anual	5º
680022	Patrimonio I	6	B	1º	6º
680021	Análisis del entorno económico de la empresa turística	6	B	1º	6º
410017	Marketing: estrategias	9	B	1º	6º
410020	Régimen fiscal de la empresa	6	B	2º	5º
680015	Lengua extranjera aplicada al turismo: francés I	6	B	2º	5º
680025	Patrimonio II	6	B	2º	6º
680023	Turismo y sostenibilidad ambiental (EF)	6	B	2º	6º

CUARTO CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
680020	Lengua extranjera aplicada al turismo: francés II	6	B	1º	7º
680010	Organización y gestión de RRHH	6	B	1º	7º
	Optativa 1	6	O	1º	7º
	Optativa 2	6	O	1º	8º
410016	Dirección financiera I	6	B	1º	8º
410015	Contabilidad de costes	7.5	B	2º	8º
410022	Dirección estratégica empresarial	9	B	2º	7º
410018	Estados financieros	7.5	B	2º	7º
410019	Dirección financiera II	6	B	2º	8º

QUINTO CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
	Optativa 3	6	O	1º	9º
	Optativa 4	6	O	1º	9º
	Optativa 5	6	O	1º	9º
	Optativa 6	6	O	1º	10º
	Optativa 7	6	O	1º	10º
450002	Prácticas	18	B	2º	9ª
450003 ó 680029	Trabajo fin de Grado en Turismo	12	B	2º	10º
450001 ó 410024	Trabajo fin de Grado en Administración y Dirección de Empresas	12	B	2º	10º

REGLAMENTO DE PRÁCTICAS EXTERNAS NORMATIVA TFG

OFERTA DE ASIGNATURAS OPTATIVAS

A) OPTATIVAS VINCULADAS A UNA MENCIÓN

Para tener derecho a la certificación de una mención del Grado en Turismo, los estudiantes deberán cursar al menos 18 créditos optativos pertenecientes a una misma mención.

Mención: Gestión de la Empresa Turística

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
680037	Gestión hotelera	6	20	1º
680042	Sistemas de distribución en turismo: aplicación savia amadeus	6	20	1º
680046	Publicidad, relaciones públicas y promoción de ventas en el sector turístico	6	15	1º
680052	Herramientas informáticas para el estudio del mercado turístico	6	20	1º
680057	Cultura alimentaria y turismo	6	20	1º

Mención: Planificación Turística

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
680047	Política económica del turismo	6	15	1º
680048	Aspectos urbanos y arquitectónicos de la planificación turística	6	20	1º
680058	Taller de paisaje y planificación turística	6	20	1º
680059	Los espacios protegidos naturales de España: biodiversidad y bioturismo	6	20	1º

Mención: Estudios Turísticos Internacionales

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
680050	Estudios Turísticos Internacionales	30		1º

B) OPTATIVAS NO VINCULADAS A MENCIÓN:

Se han agrupado las asignaturas optativas en los siguientes itinerarios, teniendo en cuenta la existencia de una temática común, aunque el estudiante puede elegir libremente entre toda la oferta de asignaturas optativas.

Itinerario 1: Dirección de Recursos Humanos

Itinerario 2: Dirección Empresarial

Fuera de itinerario: FI

Código	Asignatura	Itinerario	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
410026	Derecho de la contratación	FI	6	35	2º
410027	Estadística para la investigación de mercados	FI	6	25	1º
410030	Análisis del entorno económico empresarial	FI	6	25	2º
410035	Planificación financiera	FI	6	25	2º
410039	Gestión de riesgos financieros	FI	6	25	2º
410040	Presentaciones eficaces y negociación	1,2	6	25	1º
410045	Econometría aplicada a la toma de decisiones empresariales	2	6	25	1º
410046	Técnicas de selección y de job hunting	1	6	25	2º
410048	Métodos de optimización para la gestión empresarial	FI	6	25	1º
410049	Aplicación de Excel al control presupuestario	FI	6	25	1º
410050	Técnica de comunicación en la empresa	1,2	6	25	2º
410052	Métodos de predicción aplicados en el entorno empresarial	FI	6	25	2º
410053	Gestión y desarrollo de talento	1,2	6	25	2º
410054	Selección y gestión de equipos	1	6	25	2º
410055	Tendencias Tecnológicas en logística	2	6	25	1º
680038	English for tourist business	FI	6	20	1º
680043	Psicología social del turismo	FI	6	20	1º
680051	Francés del turismo	FI	6	20	1º
680055	Alemán del turismo	FI	6	20	1º
	ASIGNATURAS QUE SE IMPARTEN EN EL CAMPUS DE ALCALÁ				
340029	Contabilidad avanzada	FI	6	35	1º
340031	Introducción a la auditoría	FI	6	35	2º
340053	El plan de negocio en la empresa	2	6	35	2º

340059	Técnicas de auditoría de cuentas	FI	6	35	1°
340072	Consolidación contable	FI	6	35	2°
340087	Excel aplicado al control de gestión	FI	6	35	2°
340088	Gestión de retribución	FI	6	35	2°
360043	Análisis estadístico de datos	FI	6	30	1°
361031	Business ethics	FI	6	35	2°
361032	International finance	FI	6	35	2°

El programa de **tutorías académicas personalizadas** se configura como un elemento de apoyo al estudio de modo que el alumno disponga de una asistencia académica en los primeros años de estudio universitario, y que eso redunde en un mejor aprovechamiento de la formación y conocimientos que le brinda la carrera. Para participar en el programa sin que ello suponga coste económico, tienes que matricular como optativa la asignatura **cuando seas alumno de nuevo ingreso en la titulación:**

Código	Asignatura
450998	TUTORIAS PERSONALIZADAS