



Grado en Administración y Dirección de Empresas *Plan de estudios G410*

PLAN DE ESTUDIOS EN PROCESO DE EXTINCIÓN

Cursos 1, 2, 3 (extinguidos)

Solo se podrán realizar segundas o sucesivas matriculas en el curso 2022-23 para las asignaturas de primero y segundo curso, finalizado este plazo, los estudiantes con asignaturas suspensas de estos cursos, deberán adaptarse al nuevo plan de estudios.

Con independencia del número de matrícula, se podrán matricular asignaturas de tercero en los cursos 2022-23 y 2023-24, finalizado este plazo, los estudiantes con asignaturas suspensas de este curso, deberán adaptarse al nuevo plan de estudios.

La adaptación se realizará de “oficio” para los estudiantes con obligación de cambio al nuevo plan de estudios. Los estudiantes que no tengan obligación, pero deseen realizar el cambio al nuevo plan de estudios, gestionarán la solicitud que se encuentra disponible en la página web Trámites administrativos del 11 al 15 de julio de 2022.

Estructura de las Enseñanzas	
Tipo de materia	Créditos
Formación Básica (T)	60
Obligatorias (B)	105
Optativas (O)	63
Transversal (L)	12
Total	240

Rama de conocimiento del plan de estudios Ciencias Sociales y Jurídicas	Códigos	Asignaturas básicas	Materia	Rama conocimiento
	410000	Economía de la empresa	Empresa	Ciencias Sociales y Jurídicas
	410008	Introducción a la contabilidad		
	410002	Derecho de la empresa	Derecho	
	410003	Economía española y mundial	Economía	
	410005	Teoría económica		
	410006	Estadística empresarial I	Estadística	
	410007	Estadística empresarial II		
	410001	Matemáticas empresariales I	Matemáticas	Ciencias/ Ingeniería y Arquitectura
410004	Matemáticas empresariales II			

NORMATIVA ACADÉMICA

Organización docente, programas y horarios de las asignaturas [WEB DEL CENTRO](#)

PRIMER CURSO CURSO EXTINGUIDO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
410000	Economía de la empresa	9	T	1º	2º
410001	Matemáticas empresariales I	6	T	1º	1º
410002	Derecho de la empresa	6	T	1º	2º
	Transversal I	6	L	1º	1º
410003	Economía española y mundial	6	T	2º	2º
410004	Matemáticas empresariales II	6	T	2º	1º
410005	Teoría económica SIN DOCENCIA	9	T	2º	
410006	Estadística empresarial I	6	T	1º	1º
	Transversal II	6	L	2º	1º

SEGUNDO CURSO CURSO EXTINGUIDO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
410007	Estadística empresarial II SIN DOCENCIA	6	T	1º	3º
410008	Introducción a la contabilidad	6	T	1º	4º
410009	Análisis de las operaciones financieras	12	B	ANUAL	3º
410010	Organización y recursos humanos	6	B	1º	4º
410011	Derecho de sociedades	6	B	1º	3º
410012	Marketing: fundamentos	6	B	2º	3º
410013	Contabilidad financiera y de sociedades	6	B	2º	4º
410014	Operaciones y procesos empresariales	6	B	2º	4º
	Optativa 1	6	O	2º	4º

TERCER CURSO CURSO EXTINGUIDO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
410015	Contabilidad de costes	7.5	B	1º	5º
410016	Dirección financiera I	6	B	1º	5º
410017	Marketing: estrategias	9	B	1º	6º
	Optativa 2	6	O	1º	6º
410018	Estados financieros	7.5	B	2º	5º
410019	Dirección financiera II	6	B	2º	5º
410020	Régimen fiscal de la empresa	6	B	2º	5º
	Optativa 3	6	O	2º	6º
	Optativa 4	6	O	2º	6º

CUARTO CURSO (se extingue en el curso 2023-24)

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
	Optativa 5	6	O	1º	7º
	Optativa 6	6	O	1º	7º
	Optativa 7	6	O	1º	7º
	Optativa 8	6	O	1º	8º
410021	Prácticas en empresas	6	O	1º y 2º	7º
410022	Dirección estratégica empresarial	9	B	2º	8º
410023	Prácticas en empresas	9	O	2º	8º
410024	Trabajo fin de grado	12	B	2º	8º

OFERTA DE ASIGNATURAS OPTATIVAS (O)

Se han agrupado las asignaturas optativas en los siguientes itinerarios, teniendo en cuenta la existencia de una temática común, aunque el estudiante puede elegir libremente entre toda la oferta de asignaturas optativas.

Itinerario 1: Dirección de Recursos Humanos

Itinerario 2: Dirección Empresarial

Fuera de itinerario: FI

Código	Asignatura	Itinerario	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
410026	Derecho de la contratación	FI	6	25	2º
410027	Estadística para la investigación de mercados	FI	6	25	1º
410030	Análisis del entorno económico empresarial	FI	6	25	2º
410035	Planificación financiera	FI	6	25	2º
410039	Gestión de riesgos financieros	FI	6	25	2º
410040	Presentaciones eficaces y negociación	1,2	6	30	1º
410045	Econometría aplicada a la toma de decisiones empresariales	2	6	25	1º
410049	Aplicación de Excel al control presupuestario	FI	6	25	1º
410050	Técnica de comunicación en la empresa	1,2	6	30	2º
410052	Métodos de predicción aplicados en el entorno empresarial	FI	6	25	2º
410046	Técnicas de selección y de job hunting	1	6	30	2º
410053	Gestión y desarrollo de talento	1,2	6	30	2º
680046	Publicidad, relaciones públicas y promoción de ventas en el sector turístico	FI	6	5	1º
680047	Política económica del turismo	FI	6	5	1º
	ASIGNATURAS QUE SE IMPARTEN EN EL CAMPUS DE ALCALÁ				
340027	Métodos de optimización en la gestión empresarial	1,2	6	30	2º
340029	Contabilidad avanzada	FI	6	35	1º
340031	Introducción a la auditoría	FI	6	35	2º
340032	Liderazgo y management	2	6	30	1º
340051	Regímenes especiales de tributación	1	6	35	1º
340052	Gestión de la innovación (EF)	1	6	30	2º
340053	El plan de negocio en la empresa	2	6	35	2º
340059	Técnicas de auditoría de cuentas	FI	6	35	1º
340072	Consolidación contable	FI	6	35	2º
340087	Excel aplicado al control de gestión	FI	6	35	2º
340088	Gestión de retribución	FI	6	30	2º
341003	Inglés aplicado a las finanzas/ English por finance	FI	6	70	2º
360043	Análisis estadístico de datos (EF)	FI	6	30	1º
361031	Business ethics	FI	6	30	1º/2º
361032	International finance	FI	6	30	1º/2º
340092	Gestión de proyectos	1	6	30	1º
410055	Technological trends in logistics	2	6	30	1º

ASIGNATURAS DE CARÁCTER TRANSVERSAL (L) QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
100174	Generar producciones audiovisuales: formatos y contenidos digitales	6	40	1°
100006	Búsqueda y gestión de la información	6	35	2°
100027	Creadores y productores digitales	6	30	2°
100057	Videojuegos y ocio digital	6	30	2°
100058	Film history and theory	6	30	2°
100118	La Geología en la provincia de Guadalajara	6	30	2°
100120	Recursos tecnológicos en el audiovisual	6	35	2°
100111	Elaboración y presentación de trabajos académicos	6	40	2°
100002	Capacitación en el uso de las tic	6	50	2°
100178	Patrimonio histórico y cultura escrita: nuevos itinerarios turísticos	6	40	2°
100184	Lengua y cultura árabes	6	40	2°
100248	Fotografía y poética documental	6	30	2°

El alumno puede consultar la oferta completa de asignaturas transversales en: [OFERTA TRANSVERSALES](#)

El programa de **tutorías académicas personalizadas** se configura como un elemento de apoyo al estudio de modo que el alumno disponga de una asistencia académica en los primeros años de estudio universitario, y que eso redunde en un mejor aprovechamiento de la formación y conocimientos que le brinda la carrera. Para participar en el programa sin que ello suponga coste económico, tienes que matricular como optativa la asignatura **cuando seas alumno de nuevo ingreso en la titulación:**

Código	Asignatura
410999	TUTORIAS PERSONALIZADAS