

# FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESARIALES Y TURISMO

---

## RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS ENTRE LOS GRADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESARIALES Y TURISMO Y CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

- GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS(G340) pág. 2-8
- GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (Guadalajara)(G410) pág. 9-14
- GRADO EN ECONOMÍA (G360) pág. 15-21
- GRADO EN ECONOMÍA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES (G361) Pág.22-27
- GRADO EN CONTABILIDAD Y FINANZAS(G341) pág.28-33

## RELACIÓN DE TÍTULOS DE CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR RECONOCIDOS:

### LOGSE

- T.S. EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
- T.S. EN COMERCIO INTERNACIONAL
- T.S. EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING
- T.S. EN GESTIÓN DEL TRANSPORTE
- T.S. EN SECRETARIADO

### LOE

- T.S. EN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
- T.S. EN COMERCIO INTERNACIONAL

## PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

<b>UNIVERSIDAD DE ALCALA</b>							
Titulación de Formación Profesional: <b>Técnico Superior en Administración y Finanzas</b>							
Titulación Universitaria: <b>Grado en Administración y Dirección de Empresas</b>							
MÓDULOS PROFESIONALES			ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
<b>GESTIÓN DE APROVISIONAMIENTO (125 HS.)</b>			<b>ECONOMÍA DE LA EMPRESA PLANIFICACIÓN FINANCIERA</b>			<b>BÁSICA OPT</b>	<b>9 ECTS 6 ECTS</b>
<b>GESTIÓN FINANCIERA (160 HS)</b>							
<b>RECURSOS HUMANOS (130 HS.)</b>							
<b>PROYECTO EMPRESARIAL (195 HS.)</b>							
<b>FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL (65 HS.)</b>							
<b>APLICACIONES INFORMÁTICAS Y OPERATORIA DE TECLADOS (255 HS.)</b>			<b>TRANSVERSAL I</b>			<b>TRANSVERSAL</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (110 HS.)</b>			<b>TRANSVERSAL II</b>			<b>TRANSVERSAL</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>FORMACIÓN EN CENTRO DE TRABAJO (380 HS.)</b>			<b>INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD</b>			<b>BÁSICA</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>CONTABILIDAD Y FISCALIDAD (290 HS.)</b>							
<b>AUDITORIA (90 HS)</b>							
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	<b>15</b>	Total Créditos Asignaturas Obligatorias		Total Créditos Asignaturas Optativas	<b>18</b>	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	<b>33</b>

(1) Bas = Básica    **Obl** = Obligatoria

## PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

<b>UNIVERSIDAD DE ALCALA</b>									
Titulación de Formación Profesional: <b>Técnico Superior en Comercio Internacional</b>									
Titulación Universitaria: <b>Grado en Administración y Dirección de Empresas</b>									
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS	<i>Tipo de asignatura (1)</i>	<i>Créditos a reconocer</i>			
<b>APLICACIONES INFORMÁTICAS DE PROPÓSITO GENERAL (130 HS.)</b>				<b>TRANSVERSAL I</b>	<b>TRANSVERSAL</b>	<b>6 ECTS</b>			
<b>LENGUA EXTRANJERA EN COMERCIO INTERNACIONAL (190 HS.)</b>									
<b>FORMACIÓN EN CENTRO DE TRABAJO (380 HS.)</b>				<b>TRANSVERSAL II</b>	<b>TRANSVERSAL</b>	<b>6 ECTS</b>			
<b>FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL (65 HS.)</b>									
<b>MARKETING INTERNACIONAL (255 HS.)</b>				<b>MARKETING: FUNDAMENTOS</b>	<b>OBLIGATORIA</b>	<b>6 ECTS</b>			
<b>NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL (130 HS.)</b>									
<b>ALMACENAJE DE PRODUCTOS (160 HS.)</b>				<b>PLANIFICACIÓN FINANCIERA</b>	<b>OPTATIVA</b>	<b>6 ECTS</b>			
<b>GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INT. (200 HS.)</b>									
<b>TRANSPORTE INT. DE MERCANCIAS (155 HS.)</b>				<b>COMPRAS Y NEGOCIACIÓN</b>	<b>OPTATIVA</b>	<b>6 ECTS</b>			
<b>FINANCIACIÓN INTERNACIONAL (225 HS.)</b>									
<b>MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES (110 HS.)</b>									
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	<b>6</b>	Total Créditos Asignaturas Optativas	<b>24</b>	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	<b>30</b>		

(1) Bas = Básica    **Obl** = Obligatoria

## PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

<b>UNIVERSIDAD DE ALCALA</b>											
Titulación de Formación Profesional: <b>Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing</b>											
Titulación Universitaria: <b>Grado en Administración y Dirección de Empresas</b>											
MÓDULOS PROFESIONALES			ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer				
<b>INVESTIGACIÓN COMERCIAL (95 HS.)</b>			<b>MARKETING. FUNDAMENTOS</b>			<b>OBLIGATORIA</b>	<b>6 ECTS</b>				
<b>POLÍTICAS DE MARKETING (125 HS)</b>											
<b>LOGÍSTICA COMERCIAL (160 HS.)</b>											
<b>MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA (95 HS.)</b>											
<b>GESTIÓN DE LA COMPRAVENTA (130 HS.)</b>											
<b>APLICACIONES INFORMÁTICAS PROPÓSITO GENERAL (130 HS.)</b>			<b>DISTRIBUCIÓN COMERCIAL PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS</b>			<b>OPTATIVA</b>	<b>6 ECTS</b>				
<b>MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA (95 HS.)</b>						<b>OPTATIVA</b>	<b>6 ECTS</b>				
<b>GESTIÓN DE LA COMPRAVENTA (130 HS.)</b>						<b>OPTATIVA</b>	<b>6 ECTS</b>				
<b>FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL (65 HS.)</b>			<b>TRANSVERSAL I</b>			<b>TRANSVERSAL</b>	<b>6 ECTS</b>				
<b>LENGUA EXTRANJERA (160 HS.)</b>											
<b>FORMACIÓN EN CENTRO DE TRABAJO (440 HS.)</b>			<b>TRANSVERSAL II</b>			<b>TRANSVERSAL</b>	<b>6 ECTS</b>				
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama			Total Créditos Asignaturas Obligatorias		<b>6</b>	Total Créditos Asignaturas Optativas		<b>24</b>	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		<b>30</b>

(1) Bas = Básica    **Obl** = Obligatoria

## PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

<b>UNIVERSIDAD DE ALCALA</b>								
Titulación de Formación Profesional: <b>Técnico Superior en Gestión del Transporte</b>								
Titulación Universitaria: <b>Grado en Administración y Dirección de Empresas</b>								
MÓDULOS PROFESIONALES			ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
<b>ALMACENAJE DE PRODUCTOS (160 HS.)</b>			<b>PLANIFICACIÓN FINANCIERA COMPRAS Y NEGOCIACIÓN DISTRIBUCIÓN COMERCIAL</b>			<b>OPTATIVA</b>	<b>6 ECTS</b>	
<b>ORGANIZACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE (190 HS.)</b>								
<b>PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA EXPLOTACIÓN DEL TRANSPORTE</b>						<b>OPTATIVA</b>	<b>6 ECTS</b>	
<b>COMERCIALIZACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSPORTE (220 HS.)</b>						<b>OPTATIVA</b>	<b>6 ECTS</b>	
<b>APLICACIONES INFORMÁTICAS DE PROPÓSITO GENERAL (130 HS.)</b>			<b>TRANSVERSAL I</b>			<b>TRANSVERSAL</b>	<b>6 ECTS</b>	
<b>FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL (65 HS.)</b>								
<b>LENGUA EXTRANJERA (160 HS.)</b>								
<b>FORMACIÓN EN CENTRO DE TRABAJO (380 HS.)</b>			<b>TRANSVERSAL II</b>			<b>TRANSVERSAL</b>	<b>6 ECTS</b>	
<b>RELACIONES EN EL ENTORNO DE TRABAJO (65 HS.)</b>								
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias		Total Créditos Asignaturas Optativas	<b>30</b>	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		<b>30</b>

(1) Bas = Básica    Obl = Obligatoria

## PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD DE ALCALA								
Titulación de Formación Profesional: <b>Técnico Superior en Secretariado</b>								
Titulación Universitaria: <b>Grado en Administración y Dirección de Empresas</b>								
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS			Tipo de asignatura	Créditos a reconocer		
Elementos de Derecho		DERECHO DE LA EMPRESA			BÁSICA	6		
Formación y Orientación Laboral								
Organización de Servicios y trabajos de Secretariado		Optativa genérica de: ITINERARIO I (Dirección de RRHH) o ITINERARIO II (Dirección Empresarial)			OPTATIVA	6		
Comunicación y Relaciones Profesionales								
Inglés		TRANSVERSAL I				6		
Francés								
Elaboración y Presentación de Documentos e Información		TRANSVERSAL II				6		
Gestión de Datos								
Formación en centros de trabajo		Prácticas en empresas			OPTATIVA	6		
		Prácticas en empresas			OPTATIVA	9		
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		6	Total Créditos Asignaturas Obligatorias		33	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		39

(1) Bas = Básica    **Obl** = Obligatoria

PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESARIALES Y TURISMO				
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Administración y Finanzas LOE (BOE 22 febrero 2012)				
Titulación Universitaria: Grado en Administración y Dirección de Empresas				
MÓDULOS PROFESIONALES	ASIGNATURA RECONOCIDA	CÓDIGO	TIPO	CRÉDITOS
0647. Gestión de la documentación jurídica y empresarial.	<b>Derecho de la empresa</b>	340002	T	6
0658. Formación y orientación laboral. .				
0650. Proceso integral de la actividad comercial.	<b>Introducción a la contabilidad</b>	340008	T	6
0654. Contabilidad y fiscalidad. .				
0651. Comunicación y atención al cliente.	<b>Economía de la empresa</b>	340000	T	9
0655. Gestión logística y comercial. .				
0653. Gestión financiera.	<b>Análisis de las operaciones financieras</b>	340009	B	12
0648. Recursos humanos y responsabilidad social corporativa.	<b>Contratación laboral</b>	340034	O	6
0652. Gestión de recursos humanos.				
0660. Formación en centros de trabajo.	<b>Prácticas en empresas</b>	340021	O	6
0649. Ofimática y proceso de la información.	<b>Prácticas en empresas</b>	340023	O	9
0179. Inglés.	<b>Transversal I</b>		L	6
	<b>Transversal II</b>		L	6

RESUMEN DE CRÉDITOS RECONOCIDOS:
BÁSICOS: 21
OBLIGATORIOS: 12
OPTATIVOS: 21
TRANSVERSALES: 12
TOTAL: 66 ECTS

## PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESARIALES Y TURISMO				
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Comercio Internacional LOE (BOE 13 diciembre 2011)				
Titulación Universitaria: <b>Grado en Administración y Dirección de Empresas</b>				
MÓDULOS PROFESIONALES	ASIGNATURA RECONOCIDA	CÓDIGO	TIPO	CRÉDITOS
0623. Gestión económica y financiera de la empresa.	<b>Economía de la empresa</b>	340000	T	9
0625. Logística de almacenamiento 0622. Transporte internacional de mercancías.	<b>Compras y Negociación</b>	340058	O	6
0627. Gestión administrativa del comercio internacional 0828. Proyecto de comercio internacional.	<b>Organismos Económicos Internacionales</b>	360024	O	6
0827. Comercio digital internacional 0823. Marketing internacional	<b>Marketing Internacional</b>	361012	O	6
0826. Medios de pago internacionales 0825. Financiación internacional	<b>Gestión Financiera Internacional</b>	361020	O	6
0830. Formación en centros de trabajo.	<b>Prácticas en empresas</b> <b>Prácticas en empresas</b>	340021 340023	O O	6 9
0829. Formación y orientación laboral. . 0179. Inglés.	<b>Transversal I</b>		L	6
0824. Negociación internacional 0822. Sistemas de información de mercados	<b>Transversal II</b>		L	6

RESUMEN DE CRÉDITOS RECONOCIDOS:
BÁSICOS: 9
OPTATIVOS: 39
TRANSVERSALES: 12
TOTAL: 60 ECTS



## PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

<b>UNIVERSIDAD DE ALCALA</b>								
Titulación de Formación Profesional: <b>Técnico Superior en Administración y Finanzas</b>								
Titulación Universitaria: <b>Grado en Administración y Dirección de Empresas – (Campus Guadalajara)</b>								
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer		
<b>GESTIÓN DE APROVISIONAMIENTO (125 HS.)</b>		<b>ECONOMÍA DE LA EMPRESA PLANIFICACIÓN FINANCIERA</b>			<b>BÁSICA OPT</b>	<b>9 ECTS 6 ECTS</b>		
<b>GESTIÓN FINANCIERA (160 HS.)</b>								
<b>RECURSOS HUMANOS (130 HS.)</b>								
<b>PROYECTO EMPRESARIAL (195 HS.)</b>								
<b>FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL (65 HS.)</b>								
<b>APLICACIONES INFORMÁTICAS Y OPERATORIA DE TECLADOS (255 HS.)</b>		TRANSVERSAL I			TRANSVERSAL	6 ECTS		
<b>ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (110 HS.)</b>		TRANSVERSAL II			TRANSVERSAL	6 ECTS		
<b>FORMACIÓN EN CENTRO DE TRABAJO (380 HS.)</b>		<b>INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD</b>			<b>BÁSICA</b>	<b>6 ECTS</b>		
<b>CONTABILIDAD Y FISCALIDAD (290 HS.)</b>								
<b>AUDITORIA (90 HS.)</b>								
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	<b>15</b>	Total Créditos Asignaturas Obligatorias			Total Créditos Asignaturas Optativas	<b>18</b>	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	<b>33</b>

(1) Bas = Básica    **Obl** = Obligatoria

## PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

<b>UNIVERSIDAD DE ALCALA</b>								
Titulación de Formación Profesional: <b>Técnico Superior en Comercio Internacional</b>								
Titulación Universitaria: <b>Grado en Administración y Dirección de Empresas – (Campus Guadalajara)</b>								
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS	<i>Tipo de asignatura (1)</i>	<i>Créditos a reconocer</i>		
<b>APLICACIONES INFORMÁTICAS DE PROPÓSITO GENERAL (130 HS.)</b>				<b>TRANSVERSAL I</b>	<b>TRANSVERSAL</b>	<b>6 ECTS</b>		
<b>LENGUA EXTRANJERA EN COMERCIO INTERNACIONAL (190 HS.)</b>								
<b>FORMACIÓN EN CENTRO DE TRABAJO (380 HS.)</b>				<b>TRANSVERSAL II</b>	<b>TRANSVERSAL</b>	<b>6 ECTS</b>		
<b>FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL (65 HS.)</b>								
<b>MARKETING INTERNACIONAL (255 HS.)</b>				<b>MARKETING: FUNDAMENTOS</b>	<b>OBLIGATORIA</b>	<b>6 ECTS</b>		
<b>NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL (130 HS.)</b>								
<b>ALMACENAJE DE PRODUCTOS (160 HS.)</b>				<b>PLANIFICACIÓN FINANCIERA</b>	<b>OPTATIVA</b>	<b>6 ECTS</b>		
<b>GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INT. (200 HS.)</b>								
<b>TRANSPORTE INT. DE MERCANCIAS (155 HS.)</b>				<b>ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO EMPRESARIAL</b>	<b>OPTATIVA</b>	<b>6 ECTS</b>		
<b>FINANCIACIÓN INTERNACIONAL (225 HS.)</b>								
<b>MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES (110 HS.)</b>								
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	<b>6</b>	Total Créditos Asignaturas Optativas	<b>24</b>	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		<b>30</b>

(1) Bas = Básica    Obl = Obligatoria

## PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

<b>UNIVERSIDAD DE ALCALA</b>							
Titulación de Formación Profesional: <b>Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing</b>							
Titulación Universitaria: <b>Grado en Administración y Dirección de Empresas – (Campus Guadalajara)</b>							
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS	Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
<b>INVESTIGACIÓN COMERCIAL (95 HS.)</b>				<b>MARKETING. FUNDAMENTOS</b>		<b>OBLIGATORIA</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>POLÍTICAS DE MARKETING (125 HS.)</b>							
<b>LOGÍSTICA COMERCIAL (160 HS.)</b>							
<b>MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA (95 HS.)</b>							
<b>GESTIÓN DE LA COMPRAVENTA (130 HS.)</b>							
<b>PLAN DE NEGOCIOS ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO EMPRESARIAL</b>				<b>OPT OPT</b>	<b>6 ECTS 6 ECTS</b>		
<b>APLICACIONES INFORMÁTICAS PROPÓSITO GENERAL (130 HS.)</b>				<b>TRANSVERSAL I</b>		<b>TRANSVERSAL</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL (65 HS.)</b>							
<b>LENGUA EXTRANJERA (160 HS.)</b>							
<b>FORMACIÓN EN CENTRO DE TRABAJO (440 HS.)</b>				<b>TRANSVERSAL II</b>		<b>TRANSVERSAL</b>	<b>6 ECTS</b>
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	<b>6</b>	Total Créditos Asignaturas Optativas	<b>24</b>	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	<b>30</b>

(1) Bas = Básica    **Obl** = Obligatoria

## PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

<b>UNIVERSIDAD DE ALCALA</b>								
Titulación de Formación Profesional: <b>Técnico Superior en Gestión del Transporte</b>								
Titulación Universitaria: <b>Grado en Administración y Dirección de Empresas – (Campus Guadalajara)</b>								
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS	Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer		
<b>ALMACENAJE DE PRODUCTOS (160 HS.)</b>				<b>PLAN DE NEGOCIOS</b> <b>GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS</b> <b>ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO</b>			<b>OPTATIVA</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>ORGANIZACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE (190 HS.)</b>							<b>OPTATIVA</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA EXPLOTACIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE (140 HS.)</b>							<b>OPTATIVA</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>COMERCIALIZACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSPORTE (220 HS.)</b>								
<b>APLICACIONES INFORMÁTICAS DE PROPÓSITO GENERAL (130 HS.)</b>				<b>TRANSVERSAL I</b>			<b>TRANSVERSAL</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL (65 HS.)</b>								
<b>LENGUA EXTRANJERA (160 HS.)</b>								
<b>FORMACIÓN EN CENTRO DE TRABAJO (380 HS.)</b>				<b>TRANSVERSAL II</b>			<b>TRANSVERSAL</b>	<b>6 ECTS</b>
<b>RELACIONES EN EL ENTORNO DE TRABAJO (65 HS.)</b>								
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias		Total Créditos Asignaturas Optativas	<b>30</b>	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		<b>30</b>

(1) Bas = Básica    Obl = Obligatoria

PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESARIALES Y TURISMO				
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Administración y Finanzas LOE (BOE 22 febrero 2012)				
Titulación Universitaria: Grado en Administración y Dirección de Empresas (Campus Guadalajara)				
MÓDULOS PROFESIONALES	ASIGNATURA RECONOCIDA	CÓDIGO	TIPO	CRÉDITOS
0647. Gestión de la documentación jurídica y empresarial.	Derecho de la empresa	410002	T	6
0658. Formación y orientación laboral. .				
0650. Proceso integral de la actividad comercial.	Introducción a la contabilidad	410008	T	6
0654. Contabilidad y fiscalidad. .				
0651. Comunicación y atención al cliente.	Economía de la empresa	410000	T	9
0655. Gestión logística y comercial. .				
0653. Gestión financiera. .	Análisis de las operaciones financieras	410009	B	12
0648. Recursos humanos y responsabilidad social corporativa.	Liderazgo y comportamiento	410028	O	6
0652. Gestión de recursos humanos.				
0660. Formación en centros de trabajo.	Prácticas en empresas	410021	O	6
	Prácticas en empresas	410023	O	9
0649. Ofimática y proceso de la información.	Transversal I		L	6
0179. Inglés.	Transversal II		L	6

**RESUMEN DE CRÉDITOS RECONOCIDOS:**

BÁSICOS: 21

OBLIGATORIOS: 12

OPTATIVOS: 21

TRANSVERSALES: 12

TOTAL: 66 ECTS

## PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESARIALES Y TURISMO				
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Comercio Internacional LOE (BOE 13 diciembre 2011)				
Titulación Universitaria: Grado en Administración y Dirección de Empresas (Campus Guadalajara)				
MÓDULOS PROFESIONALES	ASIGNATURA RECONOCIDA	CÓDIGO	TIPO	CRÉDITOS
0623. Gestión económica y financiera de la empresa.	<b>Economía de la empresa</b>	410000	T	9
0625. Logística de almacenamiento	<b>Plan de Negocios Optativos genéricos fuera de itinerarios</b>	410031	O	6
0622. Transporte internacional de mercancías.			O	18
0627. Gestión administrativa del comercio internacional				
0828. Proyecto de comercio internacional.				
0827. Comercio digital internacional				
0823. Marketing internacional				
0826. Medios de pago internacionales				
0825. Financiación internacional				
0830. Formación en centros de trabajo.	<b>Prácticas en empresas</b>	410021	O	6
	<b>Prácticas en empresas</b>	410023	O	9
0829. Formación y orientación laboral. .	<b>Transversal I</b>		L	6
0179. Inglés.				
0824. Negociación internacional	<b>Transversal II</b>		L	6
0822. Sistemas de información de mercados				

RESUMEN DE CRÉDITOS RECONOCIDOS:
BÁSICOS: 9
OPTATIVOS: 39
TRANSVERSALES: 12
TOTAL: 60 ECTS

## PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

<b>UNIVERSIDAD DE ALCALA</b>							
Titulación de Formación Profesional: <b>Técnico Superior en Administración y Finanzas</b>							
Titulación Universitaria: <b>Grado en Economía</b>							
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS			<i>Tipo de asignatura (1)</i>	<i>Créditos a reconocer</i>	
<b>GESTIÓN DE APROVISIONAMIENTO (125 HS.)</b>		<b>INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA</b>			<b>BÁSICA</b>	<b>6 ECTS</b>	
<b>GESTIÓN FINANCIERA (160 HS)</b>							
<b>RECURSOS HUMANOS (130 HS.)</b>							
<b>PROYECTO EMPRESARIAL (195 HS.)</b>							
<b>FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL (65 HS.)</b>							
<b>APLICACIONES INFORMÁTICAS Y OPERATORIA DE TECLADOS (255 HS.)</b>		<b>TRANSVERSAL I</b>			<b>TRANSVERSAL</b>	<b>6 ECTS</b>	
<b>ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (110 HS.)</b>		<b>TRANSVERSAL II</b>			<b>TRANSVERSAL</b>	<b>6 ECTS</b>	
<b>FORMACIÓN EN CENTRO DE TRABAJO (380 HS.)</b>		<b>INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD</b>			<b>BÁSICA</b>	<b>6 ECTS</b>	
<b>CONTABILIDAD Y FISCALIDAD (290HS.)</b>		<b>INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD</b>			<b>BÁSICA</b>	<b>6 ECTS</b>	
<b>AUDITORÍA (90 HS)</b>							
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	<b>12</b>	Total Créditos Asignaturas Obligatorias		Total Créditos Asignaturas Optativas	<b>12</b>	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	<b>24</b>

(1) Bas = Básica    **Obl** = Obligatoria

## PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

<b>UNIVERSIDAD DE ALCALA</b>							
Titulación de Formación Profesional: <b>Técnico Superior en Comercio Internacional</b>							
Titulación Universitaria: <b>Grado en Economía</b>							
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
APLICACIONES INFORMÁTICAS DE PROPÓSITO GENERAL (130 HS.)		<b>TRANSVERSAL I</b>			<b>TRANSVERSAL</b>	<b>6 ECTS</b>	
LENGUA EXTRANJERA EN COMERCIO INTERNACIONAL (190 HS.)							
FORMACIÓN EN CENTRO DE TRABAJO (380 HS.)		<b>TRANSVERSAL II</b>			<b>TRANSVERSAL</b>	<b>6 ECTS</b>	
GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INT. (200 HS.)		<b>MARKETING: ESTRATEGIAS</b>			<b>OPTATIVA</b>	<b>9 ECTS</b>	
ALMACENAJE DE PRODUCTOS (160 HS.)							
TRANSPORTE INT. DE MERCANCIAS (155 HS.)							
FINANCIACIÓN INTERNACIONAL (225 HS.)							
MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES (110 HS.)							
MARKETING INTERNACIONAL (255 HS.)							
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL (130 HS.)							
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias		Total Créditos Asignaturas Optativas	<b>21</b>	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	<b>21</b>

(1) Bas = Básica    **Obl** = Obligatoria



## PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

<b>UNIVERSIDAD DE ALCALA</b>								
Titulación de Formación Profesional: <b>Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing</b>								
Titulación Universitaria: <b>Grado en Economía</b>								
MÓDULOS PROFESIONALES	ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer			
INVESTIGACIÓN COMERCIAL (95 HS.)	<b>MARKETING: ESTRATEGIAS</b>			<b>OPTATIVA</b>	<b>9 ECTS</b>			
POLÍTICAS DE MARKETING (125 HS)								
LOGÍSTICA COMERCIAL (160 HS.)								
MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA (95 HS.)								
GESTIÓN DE LA COMPRAVENTA (160 HS.)								
APLICACIONES INFORMÁTICAS DE PROPÓSITO GENERAL (130 H.)	<b>TRANSVERSAL I</b>			<b>TRANSVERSAL</b>	<b>6 ECTS</b>			
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL (65 HS.)								
LENGUA EXTRANJERA (160 HS.)								
FORMACIÓN EN CENTRO DE TRABAJO (440 HS.)	<b>TRANSVERSAL II</b>			<b>TRANSVERSAL</b>	<b>6 ECTS</b>			
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias		Total Créditos Asignaturas Optativas	<b>21</b>	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras		<b>21</b>

(1) Bas = Básica    **Obl** = Obligatoria

## PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

<b>UNIVERSIDAD DE ALCALA</b>								
Titulación de Formación Profesional: <b>Técnico Superior en Gestión del Transporte</b>								
Titulación Universitaria: <b>Grado en Economía</b>								
MÓDULOS PROFESIONALES			ASIGNATURAS			<i>Tipo de asignatura (1)</i>	<i>Créditos a reconocer</i>	
<b>ALMACENAJE DE PRODUCTOS (160 HS.)</b>			<b>COMERCIO INTERNACIONAL Y GLOBALIZACIÓN</b>			<b>OPTATIVA</b>	<b>6 ECTS</b>	
<b>ORGANIZACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE (190 HS.)</b>								
<b>PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA EXPLOTACIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE (240 HS.)</b>								
<b>COMERCIALIZACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSPORTE (220 HS.)</b>								
<b>APLICACIONES INFORMÁTICAS DE PROPÓSITO GENERAL (130 HS.)</b>			<b>TRANSVERSAL I</b>			<b>TRANSVERSAL</b>	<b>6 ECTS</b>	
<b>FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL (65 HS.)</b>								
<b>LENGUA EXTRANJERA (160 HS.)</b>								
<b>FORMACIÓN EN CENTRO DE TRABAJO (380 HS.)</b>			<b>TRANSVERSAL II</b>			<b>TRANSVERSAL</b>	<b>6 ECTS</b>	
<b>RELACIONES EN EL ENTORNO DE TRABAJO (65 HS.)</b>								
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias		Total Créditos Asignaturas Optativas	<b>18</b>	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		<b>18</b>

(1) Bas = Básica    **Obl** = Obligatoria

## PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

<b>UNIVERSIDAD DE ALCALA</b>							
Titulación de Formación Profesional: <b>Técnico Superior en Secretariado</b>							
Titulación Universitaria: <b>Grado en Economía</b>							
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS			<i>Tipo de asignatura</i> (1)	<i>Créditos a reconocer</i>	
Elementos de Derecho		INTRODUCCIÓN AL DERECHO			BÁSICA	6	
Comunicación y Relaciones Profesionales		ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS			OPTATIVA	6	
Gestión de Datos		BÚSQUEDA Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN			TRANSVERSAL	6	
Elaboración y Presentación de Documentos e Información		CAPACITACIÓN EN EL USO DE LAS TIC			TRANSVERSAL	6	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	6	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	Total Créditos Asignaturas Optativas	18	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	24	

(1) Bas = Básica    OBI = Obligatoria

## PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESARIALES Y TURISMO				
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Administración y Finanzas LOE (BOE 22 febrero 2012)				
Titulación Universitaria: <b>Grado en Economía</b>				
MÓDULOS PROFESIONALES	ASIGNATURA RECONOCIDA	CÓDIGO	TIPO	CRÉDITOS
0647. Gestión de la documentación jurídica y empresarial.	<b>Introducción al Derecho</b>	360002	T	6
0658. Formación y orientación laboral. .				
0650. Proceso integral de la actividad comercial.	<b>Introducción a la contabilidad</b>	340008	T	6
0654. Contabilidad y fiscalidad. .				
0651. Comunicación y atención al cliente.	<b>Introducción a la Economía de la empresa</b>	360003	T	6
0655. Gestión logística y comercial. .				
0648. Recursos humanos y responsabilidad social corporativa.				
0652. Gestión de recursos humanos.				
0653. Gestión financiera.	<b>Planificación Financiera</b>	340045	O	6
0660. Formación en centros de trabajo.	<b>Prácticas en empresas</b>	360019	O	9
	<b>Prácticas en empresas</b>	360025	O	6
0649. Ofimática y proceso de la información.	<b>Transversal I</b>		L	6
	<b>Transversal II</b>		L	6
0179. Inglés.				

RESUMEN DE CRÉDITOS RECONOCIDOS:
BÁSICOS: 18
OPTATIVOS: 21
TRANSVERSALES: 12
TOTAL: 51 ECTS

## PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESARIALES Y TURISMO				
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Comercio Internacional LOE (BOE 13 diciembre 2011)				
Titulación Universitaria: <b>Grado en Economía</b>				
MÓDULOS PROFESIONALES	ASIGNATURA RECONOCIDA	CÓDIGO	TIPO	CRÉDITOS
0623. Gestión económica y financiera de la empresa.	<b>Introducción a la Economía de la empresa</b>	360003	T	6
0625. Logística de almacenamiento	<b>Compras y Negociación</b>	340058	O	6
0622. Transporte internacional de mercancías.	<b>Organismos Económicos Internacionales</b>	360024	B	6
0627. Gestión administrativa del comercio internacional				
0824. Negociación internacional	<b>Economía Digital</b>	340069	O	6
0827. Comercio digital internacional				
0822. Sistemas de información de mercados .				
0823. Marketing internacional				
0830. Formación en centros de trabajo.	<b>Prácticas en empresas</b>	360019	O	9
	<b>Prácticas en empresas</b>	360025	O	6
0829. Formación y orientación laboral. .	<b>Transversal I</b>		L	6
0179. Inglés.				
0826. Medios de pago internacionales	<b>Transversal II</b>		L	6
0828. Proyecto de comercio internacional.				
0825. Financiación internacional				

RESUMEN DE CRÉDITOS RECONOCIDOS:
BÁSICOS: 6
OBLIGATORIOS: 6
OPTATIVOS: 27
TRANSVERSALES: 12
<b>TOTAL: 51 ECTS</b>

## PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

<b>UNIVERSIDAD DE ALCALA</b>							
Titulación de Formación Profesional: <b>Técnico Superior en Administración y Finanzas</b>							
Titulación Universitaria: <b>Grado en Economía y Negocios Internacionales</b>							
MÓDULOS PROFESIONALES	ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
<b>GESTIÓN DE APROVISIONAMIENTO (125 HS.)</b>	<b>INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA</b>				<b>BÁSICA</b>	<b>6 ECTS</b>	
<b>GESTIÓN FINANCIERA (160 HS)</b>							
<b>RECURSOS HUMANOS (130 HS.)</b>							
<b>PROYECTO EMPRESARIAL (195 HS.)</b>							
<b>FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL (65 HS.)</b>							
<b>APLICACIONES INFORMÁTICAS Y OPERATORIA DE TECLADOS (255 HS.)</b>	<b>TRANSVERSAL I</b>				<b>TRANSVERSAL</b>	<b>6 ECTS</b>	
<b>ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (110 HS.)</b>	<b>TRANSVERSAL II</b>				<b>TRANSVERSAL</b>	<b>6 ECTS</b>	
<b>FORMACIÓN EN CENTRO DE TRABAJO (380 HS.)</b>	<b>INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD</b>				<b>BÁSICA</b>	<b>6 ECTS</b>	
<b>CONTABILIDAD Y FISCALIDAD (290 HS.)</b>							
<b>AUDITORIA (90 HS.)</b>							
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	<b>12</b>	Total Créditos Asignaturas Obligatorias		Total Créditos Asignaturas Optativas	<b>12</b>	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	<b>24</b>

(1) Bas = Básica    **Obl** = Obligatoria

## PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

<b>UNIVERSIDAD DE ALCALA</b>								
Titulación de Formación Profesional: <b>Técnico Superior en Comercio Internacional</b>								
Titulación Universitaria: <b>Grado en Economía y Negocios Internacionales</b>								
MÓDULOS PROFESIONALES	ASIGNATURAS				Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer		
APLICACIONES INFORMÁTICAS DE PROPÓSITO GENERAL (130 HS.)	TRANSVERSAL I				TRANSVERSAL	6 ECTS		
LENGUA EXTRANJERA EN COMERCIO INTERNACIONAL (190 HS.)								
FORMACIÓN EN CENTRO DE TRABAJO (380 HS.)	TRANSVERSAL II				TRANSVERSAL	6 ECTS		
GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INT. (200 HS.)	ECONOMÍA Y PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN				BÁSICA	6 ECTS		
ALMACENAJE DE PRODUCTOS (160 HS.)					OBLIGAT	6 ECTS		
TRANSPORTE INT. DE MERCANCIAS (155 HS.)	ÁREAS Y MERCADOS MUNDIALES				OPTATIVA	6 ECTS		
FINANCIACIÓN INTERNACIONAL (225 HS.)								
MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES (110 HS.)								
MARKETING INTERNACIONAL (255 HS.)								
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL (130 HS.)								
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	6	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	6	Total Créditos Asignaturas Optativas	18	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	30	

(1) Bas = Básica    **Obl** = Obligatoria

## PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

<b>UNIVERSIDAD DE ALCALA</b>							
Titulación de Formación Profesional: <b>Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing</b>							
Titulación Universitaria: <b>Grado en Economía y Negocios Internacionales</b>							
MÓDULOS PROFESIONALES			ASIGNATURAS			<i>Tipo de asignatura (1)</i>	<i>Créditos a reconocer</i>
INVESTIGACIÓN COMERCIAL (95 HS.)			<b>MARKETING INTERNACIONAL</b>			<b>OBL.</b>	<b>6 ECTS</b>
POLÍTICAS DE MARKETING (125 HS)							
LOGÍSTICA COMERCIAL (160 HS.)							
MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA (95 HS.)							
GESTIÓN DE LA COMPRAVENTA (160 HS.)							
APLICACIONES INFORMÁTICAS DE PROPÓSITO GENERAL (130 H.)			<b>TRANSVERSAL I</b>			<b>TRANSVERSAL</b>	<b>6 ECTS</b>
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL (65 HS.)							
LENGUA EXTRANJERA (160 HS.)							
FORMACIÓN EN CENTRO DE TRABAJO (440 HS.)			<b>TRANSVERSAL II</b>			<b>TRANSVERSAL</b>	<b>6 ECTS</b>
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	<b>6</b>	Total Créditos Asignaturas Optativas	<b>12</b>	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	<b>18</b>

(1) Bas = Básica    **Obl** = Obligatoria



## PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

<b>UNIVERSIDAD DE ALCALA</b>								
Titulación de Formación Profesional: <b>Técnico Superior en Gestión del Transporte</b>								
Titulación Universitaria: <b>Grado en Economía y Negocios Internacionales</b>								
MÓDULOS PROFESIONALES			ASIGNATURAS			<i>Tipo de asignatura (1)</i>	<i>Créditos a reconocer</i>	
<b>ALMACENAJE DE PRODUCTOS (160 HS.)</b>			<b>ECONOMÍA Y PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN ÁREAS Y MERCADOS MUNDIALES</b>			<b>BÁSICA</b>	<b>6 ECTS</b>	
<b>ORGANIZACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE (190 HS.)</b>								
<b>PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA EXPLOTACIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE (240 HS.)</b>						<b>OPTATIVA</b>	<b>6 ECTS</b>	
<b>COMERCIALIZACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSPORTE (220 HS.)</b>								
<b>APLICACIONES INFORMÁTICAS DE PROPÓSITO GENERAL (130 HS.)</b>			<b>TRANSVERSAL I</b>			<b>TRANSVERSAL</b>	<b>6 ECTS</b>	
<b>FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL (65 HS.)</b>								
<b>LENGUA EXTRANJERA (160 HS.)</b>								
<b>FORMACIÓN EN CENTRO DE TRABAJO (380 HS.)</b>			<b>TRANSVERSAL II</b>			<b>TRANSVERSAL</b>	<b>6 ECTS</b>	
<b>RELACIONES EN EL ENTORNO DE TRABAJO (65 HS.)</b>								
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	<b>6</b>	Total Créditos Asignaturas Obligatorias		Total Créditos Asignaturas Optativas	<b>18</b>	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		<b>24</b>

(1) Bas = Básica    **Obl** = Obligatoria

## PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESARIALES Y TURISMO				
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Administración y Finanzas LOE (BOE 22 febrero 2012)				
Titulación Universitaria: Grado en Economía y Negocios Internacionales				
MÓDULOS PROFESIONALES	ASIGNATURA RECONOCIDA	CÓDIGO	TIPO	CRÉDITOS
0647. Gestión de la documentación jurídica y empresarial.	Introducción al Derecho	360002	T	6
0658. Formación y orientación laboral. .				
0650. Proceso integral de la actividad comercial.	Introducción a la contabilidad	340008	T	6
0654. Contabilidad y fiscalidad. .				
0651. Comunicación y atención al cliente.	Introducción a la Economía de la empresa	360003	T	6
0655. Gestión logística y comercial. .				
0648. Recursos humanos y responsabilidad social corporativa.				
0652. Gestión de recursos humanos.				
0653. Gestión financiera. .	Planificación Financiera	340045	O	6
0660. Formación en centros de trabajo.	Prácticas en empresas	361014	O	6
	Prácticas en empresas	361015	O	12
0649. Ofimática y proceso de la información.	Transversal I		L	6
0179. Inglés.	Transversal II		L	6

RESUMEN DE CRÉDITOS RECONOCIDOS:
BÁSICOS: 18
OPTATIVOS: 24
TRANSVERSALES: 12
TOTAL: 54 ECTS

## PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESARIALES Y TURISMO				
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Comercio Internacional LOE (BOE 13 diciembre 2011)				
Titulación Universitaria: <b>Grado en Economía y Negocios Internacionales</b>				
MÓDULOS PROFESIONALES	ASIGNATURA RECONOCIDA	CÓDIGO	TIPO	CRÉDITOS
0623. Gestión económica y financiera de la empresa.	<b>Introducción a la Economía de la empresa</b>	360003	T	6
0824. Negociación internacional	<b>Economía y procesos de internacionalización</b>	361002	T	6
0822. Sistemas de información de mercados .				
0828. Proyecto de comercio internacional.				
0827. Comercio digital internacional	<b>Marketing Internacional</b>	361012	B	6
0823. Marketing internacional	<b>Organismos económicos internacionales</b>	360024	B	6
0627. Gestión administrativa del comercio internacional				
0826. Medios de pago internacionales	<b>Gestión Financiera Internacional</b>	361020	O	6
0825. Financiación internacional	<b>Prácticas en empresas</b>	361014	O	6
0830. Formación en centros de trabajo.				
0829. Formación y orientación laboral. .	<b>Transversal I</b>		L	6
0179. Inglés.	<b>Transversal II</b>		L	6
0625. Logística de almacenamiento				
0622. Transporte internacional de mercancías.				

RESUMEN DE CRÉDITOS RECONOCIDOS:
BÁSICOS: 12
OBLIGATORIOS: 12
OPTATIVOS: 24
TRANSVERSALES: 12
<b>TOTAL: 60 ECTS</b>

## PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

<b>UNIVERSIDAD DE ALCALA</b>							
Titulación de Formación Profesional: <b>Técnico Superior en Administración y Finanzas</b>							
Titulación Universitaria: <b>Grado en Contabilidad y Finanzas</b>							
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS	Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
GESTIÓN DE APROVISIONAMIENTO (125 HS.)				<b>ECONOMÍA DE LA EMPRESA PLANIFICACIÓN FINANCIERA</b>	<b>BÁSICA OPT.</b>	<b>9 ECTS 6 ECTS</b>	
GESTIÓN FINANCIERA (160 HS.)							
RECURSOS HUMANOS (130 HS.)							
PROYECTO EMPRESARIAL (195 HS.)							
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL (65 HS.)							
APLICACIONES INFORMÁTICAS Y OPERATORIA DE TECLADOS				<b>TRANSVERSAL I</b>	<b>TRANSVERSAL</b>	<b>6 ECTS</b>	
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (110 HS.)				<b>TRANSVERSAL II</b>	<b>TRANSVERSAL</b>	<b>6 ECTS</b>	
FORMACIÓN EN CENTRO DE TRABAJO (380 HS.)				<b>INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD</b>	<b>BÁSICA</b>	<b>6 ECTS</b>	
CONTABILIDAD Y FISCALIDAD (290HS.)							
AUDITORÍA (90 HS)							
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	<b>15</b>	Total Créditos Asignaturas Obligatorias		Total Créditos Asignaturas Optativas	<b>18</b>	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	<b>33</b>

(1) Bas = Básica    **Obl** = Obligatoria

## PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

<b>UNIVERSIDAD DE ALCALA</b>							
Titulación de Formación Profesional: <b>Técnico Superior en Comercio Internacional</b>							
Titulación Universitaria: <b>Grado en Contabilidad y Finanzas</b>							
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS	Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
APLICACIONES INFORMÁTICAS DE PROPÓSITO GENERAL (130 HS.)				<b>TRANSVERSAL I</b>	<b>TRANSVERSAL</b>	<b>6 ECTS</b>	
LENGUA EXTRANJERA EN COMERCIO INTERNACIONAL (190 HS.)							
FORMACIÓN EN CENTRO DE TRABAJO (380 HS.)				<b>TRANSVERSAL II</b>	<b>TRANSVERSAL</b>	<b>6 ECTS</b>	
GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INT. (200 HS.)				<b>MARKETING : FUNDAMENTOS</b>  <b>GESTIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL</b>	<b>OBL</b>	<b>6 ECTS</b>	
ALMACENAJE DE PRODUCTOS (160 HS.)					<b>OPT</b>	<b>6 ECTS</b>	
TRANSPORTE INT. DE MERCANCIAS (155 HS.)							
FINANCIACIÓN INTERNACIONAL (225 HS.)							
MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES (110 HS.)							
MARKETING INTERNACIONAL (255 HS)							
NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL (130 HS)							
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	6	Total Créditos Asignaturas Optativas	18	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	24

(1) Bas = Básica    **Obl** = Obligatoria

## PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

<b>UNIVERSIDAD DE ALCALA</b>							
Titulación de Formación Profesional: <b>Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing</b>							
Titulación Universitaria: <b>Grado en Contabilidad y Finanzas</b>							
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS			<i>Tipo de asignatura (1)</i>	<i>Créditos a reconocer</i>	
INVESTIGACIÓN COMERCIAL (95 HS.)		<b>MARKETING: FUNDAMENTOS</b> <b>ECONOMÍA DE LA EMPRESA</b>			<b>OBLIGATORIA</b> <b>BÁSICA</b>	<b>6 ECTS</b>	
POLÍTICAS DE MARKETING (125 HS)						<b>9 ECTS</b>	
LOGÍSTICA COMERCIAL (160 HS.)						<b>9 ECTS</b>	
MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA (95 HS.)						<b>9 ECTS</b>	
GESTIÓN DE LA COMPRAVENTA (160 HS.)						<b>9 ECTS</b>	
APLICACIONES INFORMÁTICAS DE PROPÓSITO GENERAL (130 H.)		<b>TRANSVERSAL I</b>			<b>TRANSVERSAL</b>	<b>6 ECTS</b>	
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL (65 HS.)						<b>6 ECTS</b>	
LENGUA EXTRANJERA (160 HS.)						<b>6 ECTS</b>	
FORMACIÓN EN CENTRO DE TRABAJO (440 HS.)		<b>TRANSVERSAL II</b>			<b>TRANSVERSAL</b>	<b>6 ECTS</b>	
FORMACIÓN EN CENTRO DE TRABAJO (440 HS.)		<b>TRANSVERSAL II</b>				<b>6 ECTS</b>	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	<b>9</b>	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	<b>6</b>	Total Créditos Asignaturas Optativas	<b>12</b>	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	<b>27</b>

(1) Bas = Básica    **Obl** = Obligatoria

## PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

<b>UNIVERSIDAD DE ALCALA</b>								
Titulación de Formación Profesional: <b>Técnico Superior en Gestión del Transporte</b>								
Titulación Universitaria: <b>Grado en Contabilidad y Finanzas</b>								
MÓDULOS PROFESIONALES			ASIGNATURAS			<i>Tipo de asignatura (1)</i>	<i>Créditos a reconocer</i>	
<b>ALMACENAJE DE PRODUCTOS (160 HS.)</b>			<b>GESTIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL</b>			<b>OPTATIVA</b>	<b>6 ECTS</b>	
<b>ORGANIZACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE (190 HS)</b>								
<b>PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA EXPLOTACIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE (240 HS.)</b>								
<b>COMERCIALIZACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSPORTE (220 HS.)</b>								
<b>APLICACIONES INFORMÁTICAS DE PROPÓSITO GENERAL (130 HS.)</b>			<b>TRANSVERSAL I</b>			<b>TRANSVERSAL</b>	<b>6 ECTS</b>	
<b>FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL (65 HS.)</b>								
<b>LENGUA EXTRANJERA (160 HS.)</b>								
<b>FORMACIÓN EN CENTRO DE TRABAJO (380 HS.)</b>			<b>TRANSVERSAL II</b>			<b>TRANSVERSAL</b>	<b>6 ECTS</b>	
<b>RELACIONES EN EL ENTORNO DE TRABAJO (65 HS.)</b>								
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias		Total Créditos Asignaturas Optativas	<b>18</b>	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		<b>18</b>

(1) Bas = Básica    Obl = Obligatoria

## PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESARIALES Y TURISMO				
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Administración y Finanzas LOE (BOE 22 febrero 2012)				
Titulación Universitaria: Grado en Contabilidad y Finanzas				
MÓDULOS PROFESIONALES	ASIGNATURA RECONOCIDA	CÓDIGO	TIPO	CRÉDITOS
0647. Gestión de la documentación jurídica y empresarial.	<b>Derecho de la empresa</b>	340002	T	6
0658. Formación y orientación laboral. .	<b>Economía de la empresa</b>	340000	T	9
0651. Comunicación y atención al cliente.				
0655. Gestión logística y comercial. .	<b>Introducción a la contabilidad</b>	340008	T	6
0650. Proceso integral de la actividad comercial.				
0654. Contabilidad y fiscalidad. .	<b>Análisis de las operaciones financieras</b>	340009	B	12
0653. Gestión financiera. .				
0648. Recursos humanos y responsabilidad social corporativa.	<b>Contratación laboral</b>	340034	O	6
0652. Gestión de recursos humanos.				
0660. Formación en centros de trabajo.	<b>Prácticas en empresas</b>	341008	O	6
	<b>Prácticas en empresas</b>	341010	O	12
0649. Ofimática y proceso de la información.	<b>Transversal I</b>		L	6
0179. Inglés.	<b>Transversal II</b>		L	6

### RESUMEN DE CRÉDITOS RECONOCIDOS:

BÁSICOS: 21

OBLIGATORIOS: 12

OPTATIVOS: 24

TRANSVERSALES: 12

TOTAL: 59 ECTS



## PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESARIALES Y TURISMO				
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Comercio Internacional LOE (BOE 13 diciembre 2011)				
Titulación Universitaria: <b>Grado en Contabilidad y Finanzas</b>				
MÓDULOS PROFESIONALES	ASIGNATURA RECONOCIDA	CÓDIGO	TIPO	CRÉDITOS
0623. Gestión económica y financiera de la empresa.	<b>Economía de la empresa</b>	340000	T	9
0625. Logística de almacenamiento	<b>Management internacional Gestión Financiera Internacional</b>	340036	O	6
0622. Transporte internacional de mercancías.		361020	O	6
0827. Comercio digital internacional				
0823. Marketing internacional				
0826. Medios de pago internacionales				
0825. Financiación internacional				
0830. Formación en centros de trabajo.	<b>Prácticas en empresas Prácticas en empresas</b>	341008 341010	O O	6 12
0829. Formación y orientación laboral. .	<b>Transversal I</b>		L	6
0179. Inglés.				
0627. Gestión administrativa del comercio internacional	<b>Transversal II</b>		L	6
0828. Proyecto de comercio internacional.				

<b>RESUMEN DE CRÉDITOS RECONOCIDOS:</b>
---

BÁSICOS: 9
------------

OPTATIVOS: 30
---------------

TRANSVERSALES: 12
-------------------

TOTAL: 51 ECTS
----------------