



Grado en Administración y Dirección de Empresas

Plan de estudios G410

Fecha Publicación BOE: 23/03/2010 [PLAN DE ESTUDIOS BOE](#)

Estructura de las Enseñanzas

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica (T)	60
Obligatorias (B)	105
Optativas (O)	63
Transversal (L)	12
Total	240

Rama de conocimiento del plan de estudios	Códigos	Asignaturas básicas	Materia	Rama conocimiento
Ciencias Sociales y Jurídicas	410000	Economía de la empresa	Empresa	Ciencias Sociales y Jurídicas
	410008	Introducción a la contabilidad		
	410002	Derecho de la empresa	Derecho	
	410003	Economía española y mundial	Economía	
	410005	Teoría económica		
	410006	Estadística empresarial I	Estadística	
	410007	Estadística empresarial II		
	410001	Matemáticas empresariales I	Matemáticas	Ciencias/ Ingeniería y Arquitectura
	410004	Matemáticas empresariales II		

[NORMATIVA ACADÉMICA](#)

Organización docente, programas y horarios de las asignaturas [WEB DEL CENTRO](#)

PRIMER CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
410000	Economía de la empresa	9	T	1º	2º
410001	Matemáticas empresariales I	6	T	1º	1º
410002	Derecho de la empresa	6	T	1º	2º
	Transversal I	6	L	1º	1º
410003	Economía española y mundial	6	T	2º	2º
410004	Matemáticas empresariales II	6	T	2º	1º
410005	Teoría económica	9	T	2º	
410006	Estadística empresarial I	6	T	2º	1º
	Transversal II	6	L	2º	1º

SEGUNDO CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
410007	Estadística empresarial II	6	T	1º	3º
410008	Introducción a la contabilidad	6	T	1º	4º
410009	Análisis de las operaciones financieras	12	B	ANUAL	3º
410010	Organización y recursos humanos	6	B	1º	4º
410011	Derecho de sociedades	6	B	1º	3º
410012	Marketing: fundamentos	6	B	2º	3º
410013	Contabilidad financiera y de sociedades	6	B	2º	4º
410014	Operaciones y procesos empresariales	6	B	2º	4º
	Optativa 1	6	O	2º	4º

TERCER CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
410015	Contabilidad de costes	7.5	B	1º	5º
410016	Dirección financiera I	6	B	1º	5º
410017	Marketing: estrategias	9	B	1º	6º
	Optativa 2	6	O	1º	6º
410018	Estados financieros	7.5	B	2º	5º
410019	Dirección financiera II	6	B	2º	5º
410020	Régimen fiscal de la empresa	6	B	2º	5º
	Optativa 3	6	O	2º	6º
	Optativa 4	6	O	2º	6º

CUARTO CURSO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
	Optativa 5	6	O	1º	7º
	Optativa 6	6	O	1º	7º
	Optativa 7	6	O	1º	7º
	Optativa 8	6	O	1º	8º
410021	Prácticas en empresas	6	O	1º y 2º	7º
410022	Dirección estratégica empresarial	9	B	2º	8º
410023	Prácticas en empresas	9	O	2º	8º
410024	Trabajo fin de grado	12	B	2º	8º

REGLAMENTO DE PRÁCTICAS EXTERNAS
NORMATIVA TFG

OFERTA DE ASIGNATURAS OPTATIVAS (O)

Se han agrupado las asignaturas optativas en los siguientes itinerarios, teniendo en cuenta la existencia de una temática común, aunque el estudiante puede elegir libremente entre toda la oferta de asignaturas optativas.

Itinerario 1: Dirección de Recursos Humanos

Itinerario 2: Dirección Empresarial

Fuera de itinerario: FI

Código	Asignatura	Itinerario	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
410026	Derecho de la contratación	FI	6		1º y 2º
410027	Estadística para la investigación de mercados	FI	6	30	1º
410038	Análisis de datos	FI	6	30	1º
410043	Introducción a la auditoría	FI	6		1º
410048	Métodos de optimización para la gestión empresarial	FI	6	30	1º
410049	Aplicación de Excel al control presupuestario	FI	6		1º
680046	Publicidad, relaciones públicas y promoción de ventas en el sector turístico	FI	6	25	1º
680047	Política económica del turismo	FI	6		1º
410030	Análisis del entorno económico empresarial	FI	6	30	2º
410035	Planificación financiera	FI	6		2º
410036	Contabilidad avanzada	FI	6		2º
410039	Gestión de riesgos financieros	FI	6		2º
410044	Técnicas de auditoría	FI	6		2º
410052	Métodos de predicción aplicados en el entorno empresarial	FI	6		2º
410053	Gestión y desarrollo de talento	1,2	6	50	2º
410040	Presentaciones eficaces y negociación	1,2	6	50	1º
410046	Técnicas de selección y de job hunting	1	6	50	2º
410050	Técnica de comunicación en la empresa	1,2	6	50	2º
410045	Econometría aplicada a la toma de decisiones empresariales	2	6	30	1º
410031	Plan de negocios	2	6	50	2º

ASIGNATURAS DE CARÁCTER TRANSVERSAL (L) QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
100081	Ciencia cognitiva: cerebro, mente y emociones computables	6	50	1º
100007	Responsabilidad social de las empresas y de las corporaciones	6	35	1º y 2º
100009	Búsqueda de la información y recursos multimedia	6	35	1º y 2º
100006	Búsqueda y gestión de la información	6	35	1º y 2º
100111	Elaboración y presentación de trabajos académicos	6	45	1º y 2º
100174	Generar producciones audiovisuales: formatos y contenidos digitales	6	40	1º
100002	Capacitación en el uso de las tic	6	55	2º
100178	Patrimonio histórico y cultura escrita: nuevos itinerarios turísticos	6		2º

El alumno puede consultar la oferta completa de asignaturas transversales en: [OFERTA TRANSVERSALES](#)

El programa de **tutorías académicas personalizadas** se configura como un elemento de apoyo al estudio de modo que el alumno disponga de una asistencia académica en los primeros años de estudio universitario, y que eso redunde en un mejor aprovechamiento de la formación y conocimientos que le brinda la carrera. Para participar en el programa sin que ello suponga coste económico, tienes que matricular como optativa la asignatura **cuando seas alumno de nuevo ingreso en la titulación:**

Código	Asignatura
410999	TUTORIAS PERSONALIZADAS