

## RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS POR CICLOS FORMATIVOS DE GRADO SUPERIOR

UNIVERSIDAD DE ALCALA							
Titulación de Formación Profesional: <b>Técnico Superior en Administración y Finanzas (LOGSE)</b>							
Titulación Universitaria: <b>Grado en Economía y Negocios Internacionales</b>							
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS		Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
GESTIÓN DE APROVISIONAMIENTO (125 HS.)				INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA		BÁSICA	6 ECTS
GESTIÓN FINANCIERA (160 HS)							
RECURSOS HUMANOS (130 HS.)							
PROYECTO EMPRESARIAL (195 HS.)							
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL (65 HS.)							
APLICACIONES INFORMÁTICAS Y OPERATORIA DE TECLADOS (255 HS.)				TRANSVERSAL I		TRANSVERSAL	6 ECTS
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA (110 HS.)				TRANSVERSAL II		TRANSVERSAL	6 ECTS
FORMACIÓN EN CENTRO DE TRABAJO (380 HS.)				INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD		BÁSICA	6 ECTS
CONTABILIDAD Y FISCALIDAD (290 HS.)							
AUDITORIA (90 HS.)							
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	<b>12</b>	Total Créditos Asignaturas Obligatorias		Total Créditos Asignaturas Optativas	<b>12</b>	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	<b>24</b>

(1) Bas = Básica    **Obl** = Obligatoria

**UNIVERSIDAD DE ALCALA**

Titulación de Formación Profesional: **Técnico Superior en Comercio Internacional (LOGSE)**

Titulación Universitaria: **Grado en Economía y Negocios Internacionales**

MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS		Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer		
APLICACIONES INFORMÁTICAS DE PROPÓSITO GENERAL (130 HS.)		TRANSVERSAL I		TRANSVERSAL	6 ECTS		
LENGUA EXTRANJERA EN COMERCIO INTERNACIONAL (190 HS.)							
FORMACIÓN EN CENTRO DE TRABAJO (380 HS.)		TRANSVERSAL II		TRANSVERSAL	6 ECTS		
GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INT. (200 HS.) ALMACENAJE DE PRODUCTOS (160 HS.) TRANSPORTE INT. DE MERCANCIAS (155 HS.) FINANCIACIÓN INTERNACIONAL (225 HS.) MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES (110 HS.) MARKETING INTERNACIONAL (255 HS) NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL (130 HS)		ECONOMÍA Y PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN		BÁSICA	6 ECTS		
		MARKETING INTERNACIONAL		OBLIGAT	6 ECTS		
		ÁREAS Y MERCADOS MUNDIALES		OPTATIVA	6 ECTS		
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	<b>6</b>	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	<b>6</b>	Total Créditos Asignaturas Asignaturas Optativas	<b>18</b>	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	<b>30</b>

(1) Bas = Básica    **Obl** = Obligatoria

## PROPUESTA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

<b>UNIVERSIDAD DE ALCALA</b>									
Titulación de Formación Profesional: <b>Técnico Superior en Gestión Comercial y Marketing (LOGSE)</b>									
Titulación Universitaria: <b>Grado en Economía y Negocios Internacionales</b>									
MÓDULOS PROFESIONALES			ASIGNATURAS			<i>Tipo de asignatura (1)</i>	<i>Créditos a reconocer</i>		
INVESTIGACIÓN COMERCIAL (95 HS.)			<b>MARKETING INTERNACIONAL</b>			<b>OBL.</b>	<b>6 ECTS</b>		
POLÍTICAS DE MARKETING (125 HS)									
LOGÍSTICA COMERCIAL (160 HS.)									
MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA (95 HS.)									
GESTIÓN DE LA COMPRAVENTA (160 HS.)									
APLICACIONES INFORMÁTICAS DE PROPÓSITO GENERAL (130 H.)			<b>TRANSVERSAL I</b>			<b>TRANSVERSAL</b>	<b>6 ECTS</b>		
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL (65 HS.)									
LENGUA EXTRANJERA (160 HS.)			<b>TRANSVERSAL II</b>			<b>TRANSVERSAL</b>	<b>6 ECTS</b>		
FORMACIÓN EN CENTRO DE TRABAJO (440 HS.)									
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama		Total Créditos Asignaturas Obligatorias	<b>6</b>	Total Créditos Asignaturas Optativas		<b>12</b>	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas		<b>18</b>

(1) Bas = Básica    **Obl** = Obligatoria

**UNIVERSIDAD DE ALCALA**

Titulación de Formación Profesional: **Técnico Superior en Gestión del Transporte (LOGSE)**

Titulación Universitaria: **Grado en Economía y Negocios Internacionales**

MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS		Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer		
ALMACENAJE DE PRODUCTOS (160 HS.)		ECONOMÍA Y PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN ÁREAS Y MERCADOS MUNDIALES		BÁSICA	6 ECTS		
ORGANIZACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE (190 HS)							
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LA EXPLOTACIÓN DEL TRANSPORTE TERRESTRE (240 HS.)							
COMERCIALIZACIÓN DEL SERVICIO DE TRANSPORTE (220 HS.)		TRANSVERSAL I		TRANSVERSAL	6 ECTS		
APLICACIONES INFORMÁTICAS DE PROPÓSITO GENERAL (130 HS.)							
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL (65 HS.)							
LENGUA EXTRANJERA (160 HS.)		TRANSVERSAL II		TRANSVERSAL	6 ECTS		
FORMACIÓN EN CENTRO DE TRABAJO (380 HS.)							
RELACIONES EN EL ENTORNO DE TRABAJO (65 HS.)							
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	<b>6</b>	Total Créditos Asignaturas Obligatorias		Total Créditos Asignaturas Optativas	<b>18</b>	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	<b>24</b>

(1) Bas = Básica    Obl = Obligatoria

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESARIALES Y TURISMO

**Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Administración y Finanzas LOE (BOE 22 febrero 2012)**

Titulación Universitaria: **Grado en Economía y Negocios Internacionales**

MÓDULOS PROFESIONALES	ASIGNATURA RECONOCIDA	CÓDIGO	TIPO	CRÉDITOS
0647. Gestión de la documentación jurídica y empresarial.	<b>Introducción al Derecho</b>	360002	T	6
0658. Formación y orientación laboral. .				
0650. Proceso integral de la actividad comercial.	<b>Introducción a la contabilidad</b>	340008	T	6
0654. Contabilidad y fiscalidad. .				
0651. Comunicación y atención al cliente.	<b>Introducción a la Economía de la empresa</b>	360003	T	6
0655. Gestión logística y comercial. .				
0648. Recursos humanos y responsabilidad social corporativa.				
0652. Gestión de recursos humanos.				
0653. Gestión financiera. .	<b>Planificación Financiera</b>	340045	O	6
0660. Formación en centros de trabajo.	<b>Prácticas en empresas (*)</b>	361014	O	6
	<b>Prácticas en empresas (*)</b>	361015	O	12
0649. Ofimática y proceso de la información.	<b>Transversal I</b>		L	6
0179. Inglés.	<b>Transversal II</b>		L	6

**RESUMEN DE CRÉDITOS RECONOCIDOS:**

BÁSICOS: 18

OPTATIVOS: 24

TRANSVERSALES: 12

TOTAL: 54 ECTS

(\*) SIEMPRE QUE LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO SEA DE SIMILAR NATURALEZA A LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL GRADO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESARIALES Y TURISMO

**Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Comercio Internacional LOE (BOE 13 diciembre 2011)**

Titulación Universitaria: **Grado en Economía y Negocios Internacionales**

MÓDULOS PROFESIONALES	ASIGNATURA RECONOCIDA	CÓDIGO	TIPO	CRÉDITOS
0623. Gestión económica y financiera de la empresa.	<b>Introducción a la Economía de la empresa</b>	360003	T	6
0824. Negociación internacional	<b>Economía y procesos de internacionalización</b>	361002	T	6
0822. Sistemas de información de mercados .				
0828. Proyecto de comercio internacional.				
0827. Comercio digital internacional	<b>Marketing Internacional</b>	361012	B	6
0823. Marketing internacional	<b>Organismos económicos internacionales</b>	360024	B	6
0627. Gestión administrativa del comercio internacional				
0826. Medios de pago internacionales	<b>Gestión Financiera Internacional</b>	361020	O	6
0825. Financiación internacional	<b>Prácticas en empresas (*)</b>	361014	O	6
0830. Formación en centros de trabajo.				
0829. Formación y orientación laboral. .	<b>Transversal I</b>		L	6
0179. Inglés.	<b>Transversal II</b>		L	6
0625. Logística de almacenamiento				
0622. Transporte internacional de mercancías.				

**RESUMEN DE CRÉDITOS RECONOCIDOS:**

BÁSICOS: 12
OBLIGATORIOS: 12
OPTATIVOS: 24
TRANSVERSALES: 12
TOTAL:60 ECTS

(\*) SIEMPRE QUE LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO SEA DE SIMILAR NATURALEZA A LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL GRADO