



# Grado en Administración y Dirección de Empresas

## Plan de estudios **G342**

(Nuevo plan de estudios)

### Estructura de las Enseñanzas

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica (T)	66
Obligatorias (B)	105
Optativas (O)	57
Transversal (L)	12
Total	240

Rama de conocimiento del plan de estudios <u>Ciencias Sociales y Jurídicas</u>	Códigos	Asignaturas básicas	Materia	Rama conocimiento
	340000	<b>Economía de la empresa</b>	Empresa	<b><u>Ciencias Sociales y Jurídicas</u></b>
	340008	<b>Introducción a la contabilidad</b>		
	340002	<b>Derecho de la empresa</b>	Derecho	
	340003	<b>Economía española y mundial</b>		
	342000	<b>Teoría económica I</b>	Economía	
	342001	<b>Teoría económica II</b>		
	340006	<b>Estadística empresarial I</b>	Estadística	
	342002	<b>Estadística empresarial II</b>		
	340001	<b>Matemáticas empresariales I</b>	Matemáticas	Ciencias/ Ingeniería y Arquitectura
340004	<b>Matemáticas empresariales II</b>			

### NORMATIVA ACADEMICA

Organización docente, programas y horarios de las asignaturas [WEB DEL CENTRO](#)

En la Memoria de Verificación del título se establece que para asegurar que los estudiantes hayan adquirido la competencia general “*Capacidad de utilizar el idioma inglés para la búsqueda de información y empleo de recursos en ese idioma, y en la elaboración y presentación de actividades académicas*”, deberán acreditar un nivel de idioma inglés B2 **de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas**. Esta acreditación se realizará mediante la presentación de un certificado, controlándose la existencia de dicho certificado en el momento que el estudiante vaya a depositar su trabajo de fin de grado.

[CERTIFICADOS ACREDITATIVOS DE IDIOMAS](#)

\*Aparecen con la denominación en inglés las asignaturas que se imparten en este idioma

\* (EF), indica que se oferta un grupo de docencia en modalidad “English Friendly”, impartida en español con material, tutorías y exámenes en Español/Inglés.

### PRIMER CURSO (se implanta en el curso 2021-22)

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos T. parcial (**)
340000	Economía de la empresa (EF)	9	T	1º	2º
340001	Matemáticas empresariales I	6	T	1º	1º
340002	Derecho de la empresa	6	T	1º	2º
340006	Estadística empresarial I	6	T	1º	1º
342000	Teoría económica I	6	T	1º	1º
340004	Matemáticas empresariales II	6	T	2º	2º
342001	Teoría económica II	6	T	2º	2º
342002	Estadística empresarial II	9	T	2º	2º
	Transversal I	6	L	2º	1º

(\*\*) **Estudiantes con dedicación a tiempo parcial.** Deberán matricularse de las asignaturas en el orden temporal de cursos indicado en la columna de la derecha.

### SEGUNDO CURSO (se implanta en el curso 2021-22)

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos T. parcial
340008	Introducción a la contabilidad	6	T	1º	4º
340009	Análisis de las operaciones financieras	12	B	ANUAL	3º
340011	Derecho de sociedades	6	B	1º	3º
340014	Operaciones y procesos empresariales	6	B	1º	4º
342003	Econometría/Econometrics	6	B	1º	3º
340003	Economía española y mundial	6	T	2º	3º
340010	Organización y recursos humanos	6	B	2º	4º
340012	Marketing: fundamentos	6	B	2º	3º
340013	Contabilidad financiera y de sociedades	6	B	2º	4º

### TERCER CURSO (Se implantará en el curso 2022-23, no obstante, podrán matricularse en el curso 2021-22 las asignaturas que se imparten en el plan antiguo G340)

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos T. parcial
340015	Contabilidad de costes	7,5	B	1º	5º
340016	Dirección financiera I	6	B	1º	5º
340017	Marketing: estrategias	9	B	1º	6º
	Transversal II	6	L	1º	5º
340018	Estados financieros	7,5	B	2º	5º
340019	Dirección financiera II	6	B	2º	6º
340020	Régimen fiscal de la empresa	6	B	2º	5º
	Optativa 1	6	O	2º	6º
	Optativa 2	6	O	2º	6º

### CUARTO CURSO (Se implantará en el curso 2023-24, no obstante, podrán matricularse en el curso 2021-22 las asignaturas que se imparten en el plan antiguo G340)

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos T. parcial
	Optativa 3	6	O	1º	7º
	Optativa 4	6	O	1º	8º
	Optativa 5	6	O	1º	8º
	Optativa 6	6	O	1º	8º
340021	Prácticas en empresas u optativa 8	6	O	1º	7º

	<b>Optativa 7</b>	6	O	2º	8º
340022	<b>Dirección estratégica empresarial</b>	9	B	2º	7º
340023	<b>Prácticas en empresas u optativa 9</b>	9	O	2º	7º
342004	<b>Trabajo fin de grado</b>	6	B	2º	8º

### **OFERTA DE ASIGNATURAS OPTATIVAS (O)**

Se han agrupado las asignaturas optativas en los siguientes itinerarios, teniendo en cuenta la existencia de una temática común, aunque el estudiante puede elegir libremente entre toda la oferta de asignaturas optativas.

**Itinerario 1: Dirección de Recursos Humanos**

**Itinerario 2: Dirección Empresarial**

**Itinerario 3: Marketing**

**Fuera de itinerario: FI**

Código	Asignatura	Itinerario	ECTS	Límite plazas	C.
340025	<b>Análisis del entorno económico empresarial</b>	2	6	30	2º
340026	<b>Sociología de la empresa</b>	3	6	30	1º
340027	<b>Métodos de optimización en la gestión empresarial</b>	1,2	6	30	2º
340028	<b>Estadística para la investigación de mercados</b>	3	6	30	1º
340029	<b>Contabilidad avanzada</b>	FI	6	35	1º
340031	<b>Introducción a la auditoría</b>	FI	6	35	2º
340032	<b>Liderazgo y management</b>	1,2	6	30	1º
340034	<b>Contratación laboral</b>	1	6	40	2º
340039	<b>Publicidad y relaciones públicas</b>	3	6	30	1º
340044	<b>Gestión de riesgos financieros</b>	FI	6	35	2º
340047	<b>Estadística para finanzas y seguros</b>	FI	6	30	2º
340051	<b>Regímenes especiales de tributación</b>	1,2	6	35	1º
340052	<b>Gestión de la innovación (EF)</b>	2	6	30	2º
340053	<b>El plan de negocio en la empresa</b>	2	6	30	2º
340054	<b>Econometría aplicada a la toma de decisiones empresariales</b>	FI	6	30	1º
340055	<b>Investigación comercial</b>	3	6	30	1º
340059	<b>Técnicas de auditoría de cuentas</b>	FI	6	35	1º
340061	<b>Introducción al seguro</b>	FI	6	35	1º
340062	<b>Excel para las finanzas</b>	FI	6	35	1º
340069	<b>Economía digital</b>	1,2	6	35	1º
340070	<b>Distribución comercial</b>	3	6	30	1º
340071	<b>Marketing de servicios</b>	3	6	30	1º
340072	<b>Consolidación contable</b>	FI	6	35	2º
340078	<b>Comunicaciones estratégicas (EF)</b>	FI	6	35	2º
340079	<b>Internationalization strategies</b>	FI	6	35	2º
340083	<b>Comunicación comercial en el entorno digital (EF)</b>	3	6	30	2º
340084	<b>Business Trends: a practical approach</b>	FI	6	30	1º
340085	<b>Excel avanzado para las finanzas</b>	FI	6	35	1º
340087	<b>Excel aplicado al control de gestión</b>	FI	6	35	2º
340088	<b>Gestión de retribución</b>	1,2	6	30	2º
340089	<b>Entrepreneurship y creación de empresas</b>	3	6	30	1º
341014	<b>Decisiones estratégicas y teoría de juegos</b>	1,2	6	30	1º
410054	<b>Selección y gestión de equipos</b>	1	6	30	2º
410055	<b>Tendencias Tecnológicas en logística</b>	2	6	30	1º
360040	<b>Análisis estadístico dinámico</b>	FI	6	30	1º
360042	<b>Fuentes estadísticas para la economía</b>	FI	6	30	1º
360043	<b>Análisis estadístico de datos</b>	FI	6	30	1º
360049	<b>Diseño y desarrollo de análisis empíricos</b>	FI	6	30	1º
360050	<b>Economía pública superior</b>	FI	6	35	1º
360051	<b>Economía de la energía</b>	FI	6	30	1º
361031	<b>Business ethics</b>	FI	6	30	2º
361032	<b>International finance</b>	FI	6	30	2º

580009	<b>Organización de la información y proyectos (EF)</b> (Se imparte en la EPS)	2	6	30	2°
580018	<b>El líder coach: claves para el desarrollo de las habilidades de liderazgo (Se imparte en la EPS)</b>	1	6	30	2°
581003	SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE APOYO A PROCESOS Y TOMA DE DECISIONES (EF) (Se imparte en la EPS)	FI	6	30	1°
410040	<b>Presentaciones eficaces y negociación</b> (Se imparte en el campus de Guadalajara)	1,2	6	30	1°
410046	<b>Técnicas de selección y de job hunting</b> (Se imparte en el campus de Guadalajara)	1	6	30	2°
410050	<b>Técnica de comunicación en la empresa</b> (Se imparte en el campus de Guadalajara)	1,2	6	30	2°
410053	<b>Gestión y desarrollo de talento</b> (Se imparte en el campus de Guadalajara)	1,2	6	30	2°

**ASIGNATURAS DE CARÁCTER TRANSVERSAL (L) QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO**

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
100002	<b>Capacitación en el uso de las tic</b>	6	80	1° y 2°
100006	<b>Búsqueda y gestión de la información</b>	6	50	1° y 2°
100007	<b>Responsabilidad social de las empresas y de las corporaciones</b>	6	50	1° y 2°
100125	<b>European public policy</b>	6	55	1°
100265	<b>Discurso y oratoria</b>	6	30	1°
100112	<b>Cine, economía y sociedad</b>	6	30	1°
100011	<b>Perspectiva histórica del contexto económico del S. XX</b>	6	50	2°
100049	<b>Acceso al empleo y promoción profesional</b>	6	85	2°

El alumno puede consultar la oferta completa de asignaturas transversales en: [OFERTA TRANSVERSALES](#)

El programa de **tutorías académicas personalizadas** se configura como un elemento de apoyo al estudio de modo que el alumno disponga de una asistencia académica en los primeros años de estudio universitario, y que eso redunde en un mejor aprovechamiento de la formación y conocimientos que le brinda la carrera. Para participar en el programa sin que ello suponga coste económico, tienes que matricular la siguiente asignatura, **cuando seas alumno de nuevo ingreso en la titulación:**

Código	Asignatura
340999	<b>TUTORIAS PERSONALIZADAS</b>