

# MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN INNOVACIÓN , TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y EXPERIENCIA DE CLIENTE (FC02)

## INFORMACIÓN BÁSICA

- Créditos: 60 ECTS
- Importe del estudio: 8.400,00€  
(no incluye precios por servicios administrativos ni seguro de accidentes)
- Modalidad: Híbrida
- Nº Plazas: 20
- Lugar de impartición: facultad de Ciencias Económicas, Empresariales, y Turismo de la UAH
- Horario: Jueves y Viernes de 17h a 21h
- Fechas Previstas Inicio-Fin: 14 octubre 2023  
(duración 1 año académico)

## OBJETIVO

Mejorar las prácticas de en el uso e implementación de las nuevas tecnologías como herramienta fundamental para la mejora en la experiencia de cliente, integrando a los ciudadanos en la decisión y diseño de nuevos procesos en las empresas y organizaciones

## CONTACTO

Nuria Madueño  
Facultad de CC. Económicas,  
Empresariales y Turismo de la UAH  
91 885 52 13 / 42 42  
[master.innovacion@uah.es](mailto:master.innovacion@uah.es)  
[www.innovation-master.web.uah.es](http://www.innovation-master.web.uah.es)

## DIRECTOR DEL ESTUDIO

Luis Rubalcaba Bermejo  
[luis.rubalcaba@uah.es](mailto:luis.rubalcaba@uah.es)

## PLAZOS PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

Consultar con el contacto

## DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR

Requerida: [enlace a la información](#)

## PLAN DE ESTUDIOS



## MÁS INFORMACIÓN

