

Estudio: **CERTIFICADO DE FORMACIÓN PERMANENTE EN FARMACIA
HOSPITALARIA EN EL ABORDAJE INTEGRAL DE LA ATENCIÓN Y
COMUNICACIÓN CON EL PACIENTE**

Código Plan de Estudios: **FA35**

Año Académico: **2023-2024**

ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS:							
CURSO	Obligatorios		Optativos		Prácticas Externas	TFM/Memoria/ Proyecto	Créditos
	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Créditos	
1º	12	1					12
2º							
3º							
ECTS TOTALES	12	1					12

PROGRAMA TEMÁTICO:				
ASIGNATURAS OBLIGATORIAS				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
706845	1	ABORDAJE INTEGRAL DE LA ATENCIÓN Y COMUNICACIÓN CON EL PACIENTE	OB	12

Carácter: OB - Obligatoria; OP – Optativa

GUÍA DOCENTE

Año académico	2023-2024	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Farmacia Hospitalaria en el Abordaje Integral de la Atención y Comunicación con el Paciente	
Nombre de la asignatura	ABORDAJE INTEGRAL DE LA ATENCIÓN Y COMUNICACIÓN CON EL PACIENTE	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	12	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
	X	Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Melchor Álvarez de Mon Soto	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Melchor Álvarez de Mon Soto
 Jose Luis Marco Garbayo
 Francisco José Estupiñá
 Isabel María Carrión Madroñal
 Maria Esther Espejo Gutiérrez de Tena
 Marta Herrero Fernández
 Sandra Ros Abarca

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	120
Número de horas de trabajo personal del estudiante	180
Total horas	300

CONTENIDOS (Temario)

- 1. Introducción a la atención centrada en el paciente**
 - 1.1. Humanización de la atención sanitaria
 - 1.2. La nueva definición de la atención farmacéutica
- 2. Manejo de las emociones en consulta**
 - 2.1. Conocimiento de las emociones
 - 2.2. Herramientas e identificación psico-emocional
 - 2.3. Empatía, reconocimiento y gestión de las emociones del paciente
- 3. Planificación de la consulta**

3.1. Planificación y estructura de la consulta presencial y teleconsulta

3.2. Barreras para la comunicación

3.3. Comunicación efectiva

4. Importancia de la adherencia

4.1. Transmitir la importancia de la adherencia

4.2. Influir positivamente

4.3. Entrevista motivacional

4.3.1. Motivación centrada en valores

4.4. Generar confianza

5. Aplicación en la práctica diaria

Caso clínico para la puesta en marcha los recursos aprendidos, aplicación de las herramientas de optimización de la consulta y la comunicación en diferentes patologías:

5.1. Estructura de la consulta: Paciente Neurológico

5.2. Importancia de la adherencia: paciente infeccioso

5.3. Empatía & emociones del paciente: Paciente Oncológico

5.4. Motivación centrada en valores: Paciente autoinmune

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Proporcionar una actualización completa de los aspectos más relevantes de la atención farmacéutica centrada en el paciente.
- Conocer a profundidad la importancia de la planificación de la consulta, la entrevista motivacional y la adherencia en farmacia hospitalaria.
- Dar a conocer herramientas de comunicación y manejo de emociones del paciente en la consulta que permitan al farmacéutico hospitalario optimizar la atención sanitaria y seguimiento farmacoterapéutico.

EVALUACIÓN

Después de cada tema habrá una evaluación que consistirá en 15 preguntas que el alumno debe responder. Para superar el curso, en todas y cada una de las evaluaciones, el alumno deberá obtener una puntuación mínima de 6/10.

BIBLIOGRAFÍA

1. SEFH. El valor de la farmacia hospitalaria. Documento de información y posicionamiento. 2020
2. ANDINO ACOSTA, C. A. Bioética y humanización de los servicios asistenciales en la salud. Revista Colombiana de Bioética, [S. l.], v. 10, n. 1, p. 38–64, 2015. DOI: 10.18270/rcb.v10i1.684. Disponible en: <https://revistas.unbosque.edu.co/index.php/RCB/article/view/684>. Acceso en: 25 ene. 2022
3. Hoyos Hernández, Paula Andrea; Cardona Ramírez, Mónica Alexandra; Correa Sánchez, Diego Humanizar los contextos de salud, cuestión de liderazgo Investigación y Educación en Enfermería, vol. XXVI, núm. 2, septiembre, 2008, pp. 218-225
4. Correa Zambrano ML. La humanización de la atención en los servicios de salud: un asunto de cuidado. Rev Cuid [Internet]. 5 de enero de 2016 [citado 25 de enero de 2022];7(1):1227-31. Disponible en: <https://revistas.udes.edu.co/cuidarte/article/view/300>
5. BERMEJO, José Carlos. Qué es humanizar la salud: por una asistencia sanitaria más humana. San Pablo, 2002

6. GUTIERREZ FERNANDEZ, Rodrigo. La humanización de (en) la Atención Primaria. *Rev Clin Med Fam* [online]. 2017, vol.10, n.1 [citado 2022-01-24], pp.29-38. Disponible en: <http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1699-695X2017000100005&lng=es&nrm=iso>. ISSN 2386-8201.
7. Ficha técnica de Talz; 2. Reyes-flores E, et al. Adherencia Terapéutica: conceptos, determinantes y nuevas estrategias. *Rev Med Hondur*. 2016;84(3 y 4):125-132
8. Morillo-Verdugo, Ramón, Calleja-Hernández, Miguel Ángel, Robustillo-Cortés, María de las Aguas, & Poveda-Andrés, José Luis. (2020). Una nueva definición y reenfoque de la atención farmacéutica: el Documento de Barbate. *Farmacia Hospitalaria*, 44(4), 158-162. Epub 28 de junio de 2021.<https://dx.doi.org/10.7399/fh.11389>
9. MOORE, PHILIPPA, GÓMEZ, GRICELDA, KURTZ, SUZANNE, & VARGAS, ALEX. (2010). Doctor patient communication: Which skills are effective?. *Revista médica de Chile*, 138(8), 1047-1054. <https://dx.doi.org/10.4067/S0034-98872010000800016>