

Estudio Propio: **MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN LANGUAGE AND BUSINESS MANAGEMENT**

Código Plan de Estudios: **FC47**

Año Académico: **2022-2023**

### ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS:

| CURSO               | Obligatorios |                | Optativos |                | Prácticas Externas | TFM/Memoria/ Proyecto | Créditos Totales |
|---------------------|--------------|----------------|-----------|----------------|--------------------|-----------------------|------------------|
|                     | Créditos     | Nº Asignaturas | Créditos  | Nº Asignaturas | Créditos           | Créditos              |                  |
| 1º                  | 50           | 9              |           |                |                    | 10                    | 60               |
| 2º                  |              |                |           |                |                    |                       |                  |
| 3º                  |              |                |           |                |                    |                       |                  |
| <b>ECTS TOTALES</b> | <b>50</b>    | <b>9</b>       |           |                |                    | <b>10</b>             | <b>60</b>        |

### PROGRAMA TEMÁTICO:

#### ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

| Código Asignatura                       | Curso | Denominación                              | Carácter OB/OP | Créditos |
|---|-------|---|----------------|----------|
| 706662                                  | 1     | DESTREZAS ORALES Y ESCRITAS               | OB             | 4        |
| 706663                                  | 1     | LENGUA Y COMUNICACIÓN                     | OB             | 4        |
| 706664                                  | 1     | ESPAÑOL DE LOS NEGOCIOS                   | OB             | 6        |
| 706665                                  | 1     | ENVIRONMENT ANALYSIS                      | OB             | 6        |
| 706666                                  | 1     | BUSINESS MANAGEMENT                       | OB             | 6        |
| 706667                                  | 1     | FINANCE MANAGEMENT                        | OB             | 6        |
| 706668                                  | 1     | HR MANAGEMENT                             | OB             | 6        |
| 706669                                  | 1     | ENTREPRENEURSHIP AND STRATEGIC MANAGEMENT | OB             | 6        |
| 706670                                  | 1     | IT AND COMMUNICATION                      | OB             | 6        |
| TRABAJO FIN DE MÁSTER/MEMORIA /PROYECTO |       |   |                |          |
| Código Asignatura                       | Curso | Denominación                              | Carácter OB/OP | Créditos |
| 706671                                  | 1     | MASTER THESIS                             | OB             | 10       |

Carácter: OB - Obligatoria; OP – Optativa

## GUÍA DOCENTE

|                                 |  |                |
|---------------------------------|--|----------------|
| Año académico                   | 2022-2023  |                |
| Estudio                         | Master de Formación Permanente in Language and Business Management |                |
| Nombre de la asignatura         | DESTREZAS ORALES Y ESCRITAS  |                |
| Carácter (Obligatoria/Optativa) | OB   |                |
| Créditos (1 ECTS=25 horas)      | 4  |                |
| Modalidad (elegir una opción)   | X  | Presencial     |
|                                 |  | Semipresencial |
|                                 |  | On-line        |
|                                 |  |                |
| Profesor/a responsable          | Sonia Adeva  |                |
| Idioma en el que se imparte     | Español  |                |

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Laura de Mingo y Sonia Adeva

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

|  |     |
|--|-----|
| Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a | 28  |
| Número de horas de trabajo personal del estudiante         | 72  |
| Total horas  | 100 |

### CONTENIDOS (Temario)

Comprensión auditiva, audiovisual y lectora.

Expresión e interacción orales y escritas

Adquisición de léxico relacionado con los campos semánticos de los medios de comunicación, del arte, del trabajo, turismo, etc.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

Identificar diferentes géneros literarios y tipos de texto.

Hablar de instituciones y del sistema político de mi país.

Narrar un acontecimiento histórico.

Contar el argumento de un libro o película.

Mantener una interacción en contextos formales e informales.

**EVALUACIÓN**

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen/trabajo

**BIBLIOGRAFÍA**

Material entregado y recomendado por los docentes

**POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)**

Se pasaría a virtual síncrono.

## GUÍA DOCENTE

|                                 |  |                |
|---------------------------------|--|----------------|
| Año académico                   | 2022-2023  |                |
| Estudio                         | Master de Formación Permanente in Language and Business Management |                |
| Nombre de la asignatura         | LENGUA Y COMUNICACIÓN  |                |
| Carácter (Obligatoria/Optativa) | OB   |                |
| Créditos (1 ECTS=25 horas)      | 4  |                |
| Modalidad (elegir una opción)   | X  | Presencial     |
|                                 |  | Semipresencial |
|                                 |  | On-line        |
|                                 |  |                |
| Profesor/a responsable          | Sonia Adeva  |                |
| Idioma en el que se imparte     | Español  |                |

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Laura de Mingo y Sonia Adeva

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

|  |     |
|--|-----|
| Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a | 28  |
| Número de horas de trabajo personal del estudiante         | 72  |
| Total horas  | 100 |

### CONTENIDOS (Temario)

Gramática en contexto de los usos de indicativo y subjuntivos en oraciones compuestas.  
Diferencia entre ser y estar.  
Los usos del pasado  
Estilo indirecto

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

Expresar deseos.  
Realizar descripciones físicas, de personalidad, de lugar y objetos.  
Expresar probabilidad.  
Narrar eventos ocurridos en el pasado.

**EVALUACIÓN**

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen/trabajo

**BIBLIOGRAFÍA**

Material entregado y recomendado por los docentes

**POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)**

Se pasaría a virtual síncrono

## GUÍA DOCENTE

|                                 |  |                |
|---------------------------------|--|----------------|
| Año académico                   | 2022-2023  |                |
| Estudio                         | Master de Formación Permanente in Language and Business Management |                |
| Nombre de la asignatura         | ESPAÑOL DE LOS NEGOCIOS  |                |
| Carácter (Obligatoria/Optativa) | OB   |                |
| Créditos (1 ECTS=25 horas)      | 6  |                |
| Modalidad (elegir una opción)   | X  | Presencial     |
|                                 |  | Semipresencial |
|                                 |  | On-line        |
|                                 |  |                |
| Profesor/a responsable          | Sonia Adeva  |                |
| Idioma en el que se imparte     | Español  |                |

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Laura de Mingo y Sonia Adeva

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

|  |     |
|--|-----|
| Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a | 42  |
| Número de horas de trabajo personal del estudiante         | 108 |
| Total horas  | 150 |

### CONTENIDOS (Temario)

Español específico tanto lingüístico como léxico específico para entender y desarrollar los siguientes conocimientos profesionales:

- Departamentos y funciones.
- El plan empresarial.
- Correspondencia comercial: tipos de cartas.
- Trámites para la puesta en marcha de una empresa: fiscales, laborales y municipales.
- Selección de personal.
- Informes de gestión.

**COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)**

Comprender conceptos fundamentales y manejar la terminología básica del mundo de la Empresa  
Elaborar textos orales y escritos de diferente tipo en español de los negocios.  
Entender los procedimientos de la creación de una empresa en el sistema económico español.

**EVALUACIÓN**

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen/trabajo

**BIBLIOGRAFÍA**

Material entregado y recomendado por los docentes

**POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)**

Se pasaría a virtual síncrono

## GUÍA DOCENTE

|                                 |  |                |
|---------------------------------|--|----------------|
| Año académico                   | 2022-2023  |                |
| Estudio                         | Master de Formación Permanente in Language and Business Management |                |
| Nombre de la asignatura         | ENVIRONMENT ANALYSIS   |                |
| Carácter (Obligatoria/Optativa) | OB   |                |
| Créditos (1 ECTS=25 horas)      | 6  |                |
| Modalidad (elegir una opción)   | X  | Presencial     |
|                                 |  | Semipresencial |
|                                 |  | On-line        |
|                                 |  |                |
| Profesor/a responsable          | Martha Cabazano  |                |
| Idioma en el que se imparte     | Inglés con apoyo de traducción con chino                           |                |

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Martha Cabazano

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

|  |     |
|--|-----|
| Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a | 42  |
| Número de horas de trabajo personal del estudiante         | 108 |
| Total horas  | 150 |

### CONTENIDOS (Temario)

Indicadores económicos  
Entornos económicos  
Política monetaria

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

Analizar datos económicos  
Conocer las interrelaciones de la economía  
Evaluar políticas económicas

### EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen/trabajo



#### BIBLIOGRAFÍA

Castejón Montijano, R., Méndez Pérez, E., Martínez Merino, L. y Pérez Zabaleta, A. (2014) **Introducción a la economía para el turismo**. 3 Edición, Pearson Educación, S.A., Madrid.

Acocella, N. (1998). *The Foundations of Economic Policy*. Cambridge University Press. Cambridge.

Direcciones de interés sobre informes de coyuntura económica:

☞ Boletín Económico del Banco de España

([http://www.bde.es/bde/es/secciones/informes/boletines/Boletin\\_economic/](http://www.bde.es/bde/es/secciones/informes/boletines/Boletin_economic/))

☞ Boletín Mensual del Banco Central Europeo (<https://www.ecb.europa.eu/pub/economic-bulletin/html/index.en.html>)

Material entregado y recomendado por los docentes

#### POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

Se pasaría a virtual síncrono

## GUÍA DOCENTE

|                                 |  |                |
|---------------------------------|--|----------------|
| Año académico                   | 2022-2023  |                |
| Estudio                         | Master de Formación Permanente in Language and Business Management |                |
| Nombre de la asignatura         | BUSINESS MANAGEMENT  |                |
| Carácter (Obligatoria/Optativa) | OB   |                |
| Créditos (1 ECTS=25 horas)      | 5  |                |
| Modalidad (elegir una opción)   | X  | Presencial     |
|                                 |  | Semipresencial |
|                                 |  | On-line        |
|                                 |  |                |
| Profesor/a responsable          | María Sarabia  |                |
| Idioma en el que se imparte     | Inglés con apoyo de traducción con chino                           |                |

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

María Sarabia

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

|  |     |
|--|-----|
| Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a | 42  |
| Número de horas de trabajo personal del estudiante         | 108 |
| Total horas  | 150 |

### CONTENIDOS (Temario)

Concepto de empresa  
Valor  
Técnicas de gestión  
Marketing

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

Análisis y pensamiento económico empresarial  
Manejar magnitudes empresariales  
Conocer el funcionamiento de una empresa

**EVALUACIÓN**

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen/trabajo

**BIBLIOGRAFÍA**

- Bueno Campos, F. (2005): *Curso Básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización*, 4ª edición, Ed. Pirámide, Madrid. ISBN: 9788436819113.
- Claver Cortés y Otros (2009): *Manual de Administración de Empresas*, 4ª edición, Ed. Civitas, S.A., Colección Empresa, Madrid. ISBN: 9788447011193.
- Cuervo García, A. y Otros (2008): *Introducción a la Administración de Empresas*, 6ª edición, Ed. Civitas, S.A., Colección Empresa, Madrid. ISBN: 9788447028672.
- Pérez Goróstegui, E. (2009): *Curso de Introducción a la Economía de la Empresa*, 1ª edición, Ed. Universitaria Ramón Areces, Madrid. ISBN: 9788480049016.
- Pérez Goróstegui, E. (2009): *Casos Prácticos de Introducción a la Economía de la Empresa*, 1ª edición, Ed. Universitaria Ramón Areces, Madrid. ISBN: 9788480049443.

Material entregado y recomendado por los docentes

**POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)**

Se pasaría a virtual síncrono

## GUÍA DOCENTE

|                                 |  |                |
|---------------------------------|--|----------------|
| Año académico                   | 2022-2023  |                |
| Estudio                         | Master de Formación Permanente in Language and Business Management |                |
| Nombre de la asignatura         | FINANCE MANAGEMENT   |                |
| Carácter (Obligatoria/Optativa) | OB   |                |
| Créditos (1 ECTS=25 horas)      | 6  |                |
| Modalidad (elegir una opción)   | X  | Presencial     |
|                                 |  | Semipresencial |
|                                 |  | On-line        |
|                                 |  |                |
| Profesor/a responsable          | José Luis Crespo   |                |
| Idioma en el que se imparte     | Inglés con apoyo de traducción con chino                           |                |

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

José Luis Crespo

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

|  |     |
|--|-----|
| Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a | 42  |
| Número de horas de trabajo personal del estudiante         | 108 |
| Total horas  | 150 |

### CONTENIDOS (Temario)

- Conceptos generales de análisis financiero
- Información financiera de la empresa
- Selección de inversiones
- Valoración de acciones y obligaciones
- Valoración de empresa
- Análisis por ratios financieros de una empresa

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

Análisis y pensamiento financiero  
 Manejo de magnitudes financieras  
 Valoración de magnitudes financieras

**EVALUACIÓN**

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen/trabajo

**BIBLIOGRAFÍA**

González Catalá, V.T. (1992): Análisis de las Operaciones Financieras, Bancarias y Bursátiles, Ediciones Ciencias Sociales. Disponible en <http://hdl.handle.net/10017/7899>

González Catalá, V.T. (1993): Operaciones Financieras, Bancarias y Bursátiles, Ediciones Ciencias Sociales. Disponible en <http://hdl.handle.net/10017/7900>

González Catalá, V.T. (1991): Enfoque práctico de las operaciones de la Matemática Financiera, Ediciones Ciencias Sociales. Disponible en <http://hdl.handle.net/10017/7898>

Brealey, R.A., Myers, S.C. y Allen, F. (2015): Principios de Finanzas Corporativas, Ed. McGraw-Hill, Madrid (novena edición)

Material entregado y recomendado por los docentes

**POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)**

Se pasaría a virtual síncrono

## GUÍA DOCENTE

|                                 |  |                |
|---------------------------------|--|----------------|
| Año académico                   | 2022-2023  |                |
| Estudio                         | Master de Formación Permanente in Language and Business Management |                |
| Nombre de la asignatura         | HR MANAGEMENT  |                |
| Carácter (Obligatoria/Optativa) | OB   |                |
| Créditos (1 ECTS=25 horas)      | 6  |                |
| Modalidad (elegir una opción)   | X  | Presencial     |
|                                 |  | Semipresencial |
|                                 |  | On-line        |
|                                 |  |                |
| Profesor/a responsable          | Rafael Castaño   |                |
| Idioma en el que se imparte     | Inglés con apoyo de traducción con chino                           |                |

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Rafael Castaño/ Alba Yela

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

|  |     |
|--|-----|
| Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a | 42  |
| Número de horas de trabajo personal del estudiante         | 108 |
| Total horas  | 150 |

### CONTENIDOS (Temario)

Introducción a los RRHH  
Liderazgo  
Trabajo en equipo  
Motivación  
Gestión del tiempo

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

Conocer las actividades de un departamento de RRHH  
Introducirse en la gestión del personal en una empresa  
Saber cómo gestionar personas

**EVALUACIÓN**

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen/trabajo

**BIBLIOGRAFÍA**

CASTILLO APONTE, JOSÉ D. "*Gestión del talento humano*", **Libro** electrónico disponible en:  
<http://www.crecimientointegral.net/>

Material entregado y recomendado por los docentes

**POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)**

Se pasaría a virtual síncrono

## GUÍA DOCENTE

|                                 |  |                |
|---------------------------------|--|----------------|
| Año académico                   | 2022-2023  |                |
| Estudio                         | Master de Formación Permanente in Language and Business Management |                |
| Nombre de la asignatura         | ENTREPRENEURSHIP AND STRATEGIC MANAGEMENT                          |                |
| Carácter (Obligatoria/Optativa) | OB   |                |
| Créditos (1 ECTS=25 horas)      | 6  |                |
| Modalidad (elegir una opción)   | X  | Presencial     |
|                                 |  | Semipresencial |
|                                 |  | On-line        |
|                                 |  |                |
| Profesor/a responsable          | Fernando Crecente  |                |
| Idioma en el que se imparte     | Inglés con apoyo de traducción con chino                           |                |

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Cristina Blanco y Fernando Crecente

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

|  |     |
|--|-----|
| Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a | 42  |
| Número de horas de trabajo personal del estudiante         | 108 |
| Total horas  | 150 |

### CONTENIDOS (Temario)

Dirección Estratégica  
Modelo Canvas  
Emprendimiento  
Plan de empresa

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

Ser capaz de realizar un plan de emprendimiento  
Ser capaz de realizar un análisis estratégico  
Ser capaz de evaluar a los competidores



**EVALUACIÓN**

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen/trabajo

**BIBLIOGRAFÍA**

- GRANT, R. M. (2006): Dirección Estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones, Cívitas, 5ª ed., Madrid.
- GUERRAS MARTÍN, L. A. Y NAVAS LÓPEZ, J. E. (2015): La Dirección Estratégica de la Empresa, Thomson-Civitas, 5ª ed., Madrid.
- GUERRAS MARTÍN, L. A., NAVAS LÓPEZ, J. E; (2008) Casos de dirección estratégica de la empresa. 4ª ed. Thomson-Civitas, Madrid
- MARTÍNEZ MARTÍNEZ, M.A Y CRECENTE ROMERO F. (2012 y posteriores) Planificación estratégica de la empresa. Un proyecto de competitividad para la dirección empresarial. L. de distribución logística, Madrid.
- THOMPSON, A. A., PETERAF, M.A., GAMBLE, J.E. y STRICKLAND, A. J. (2015). Administración Estratégica, 19ª edición, McGraw Hill. Madrid.

Material entregado y recomendado por los docentes

**POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)**

Se pasaría a virtual síncrono

## GUÍA DOCENTE

|                                 |  |                |
|---------------------------------|--|----------------|
| Año académico                   | 2022-2023  |                |
| Estudio                         | Master de Formación Permanente in Language and Business Management |                |
| Nombre de la asignatura         | IT AND COMMUNICATION   |                |
| Carácter (Obligatoria/Optativa) | OB   |                |
| Créditos (1 ECTS=25 horas)      | 6  |                |
| Modalidad (elegir una opción)   | X  | Presencial     |
|                                 |  | Semipresencial |
|                                 |  | On-line        |
|                                 |  |                |
| Profesor/a responsable          | Antonio de Lucas   |                |
| Idioma en el que se imparte     | Inglés con apoyo de traducción con chino                           |                |

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Antonio de Lucas

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

|  |     |
|--|-----|
| Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a | 42  |
| Número de horas de trabajo personal del estudiante         | 108 |
| Total horas  | 150 |

### CONTENIDOS (Temario)

Economía digital  
Comunicación interna y estrena  
Redes sociales

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

Diseñar un plan de necesidad digital  
Conocer elementos digitales necesarios  
Conocer y evaluar herramientas para un entorno digital

### EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen/trabajo

#### BIBLIOGRAFÍA

- Asociación Española de la Economía Digital (adigital), “Libro Blanco del Comercio Electrónico, 2ª edición”, 2012.
- Asociación Española de la Economía Digital (adigital), “Libro Blanco de Logística para Comercio Electrónico”, 2016.
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), “Internet Economy Outlook”, 2012.
- PwC, “Global Entertainment and Media Outlook: 2012-2016”, 2012.
- IAB Spain, *Libros blancos y estándares*.
- INESDI, “Top 25 Profesiones Digitales”, 2017
- FTI – AMETIC, “Perfiles Profesionales más demandados en el ámbito de los Contenidos Digitales en España 2012 – 2017 – PAFET VII”, 2012.

Material entregado y recomendado por los docentes

#### POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

Se pasaría a virtual síncrono

## GUÍA DOCENTE

|                                 |  |                |
|---------------------------------|--|----------------|
| Año académico                   | 2022-2023  |                |
| Estudio                         | Master de Formación Permanente in Language and Business Management |                |
| Nombre de la asignatura         | MASTER THESIS  |                |
| Carácter (Obligatoria/Optativa) | OB   |                |
| Créditos (1 ECTS=25 horas)      | 10   |                |
| Modalidad (elegir una opción)   | X  | Presencial     |
|                                 |  | Semipresencial |
|                                 |  | On-line        |
|                                 |  |                |
| Profesor/a responsable          | M <sup>a</sup> Teresa del Val Núñez                                |                |
| Idioma en el que se imparte     | Inglés con apoyo de traducción con chino                           |                |

### PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Rafael Castaño Sánchez  
 Alba Yela Aránega  
 María Sarabia Alegría  
 Fernando Javier Crecente Romero  
 José Luis Crespo Espert  
 Sonia Adeva  
 Laura de Mingo  
 Martha Cabanzo  
 M<sup>a</sup> Teresa del Val Núñez

### DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

|  |     |
|--|-----|
| Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a | 70  |
| Número de horas de trabajo personal del estudiante         | 180 |
| Total horas  | 250 |

### CONTENIDOS (Temario)

Realizar un plan de negocios o un análisis del entorno

**COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)**

Diseñar un plan de negocio  
Integra diferentes áreas de conocimiento  
Valorar una idea empresarial

**EVALUACIÓN**

El trabajo fin de máster se ponderará con dos calificaciones, el tutor de TFM calificará el trabajo y esto supondrá un 60% de la nota y el 40% será la exposición oral ante un tribunal.

**BIBLIOGRAFÍA**

Material entregado y recomendado por los docentes

**POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)**

Se pasaría a virtual síncrono