

Estudio Propio: **DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN CIUDADES Y TERRITORIOS
CREATIVOS: DIRECCIÓN, INNOVACIÓN Y REDES**

Código Plan de Estudios: **FC21**

Año Académico: **2022-2023**

ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS:							
CURSO	Obligatorios		Optativos		Prácticas Externas	TFM/Memoria/ Proyecto	Créditos Totales
	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Créditos	
1º	25	5				5	30
2º							
3º							
ECTS TOTALES	25	5				5	30

PROGRAMA TEMÁTICO:				
ASIGNATURAS OBLIGATORIAS				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
706155	1	ECONOMÍA CREATIVA Y DESARROLLO SOSTENIBLE. CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS: NUEVA REALIDAD COVID-19	OB	4
706156	1	INNOVACIÓN CULTURAL Y SOCIAL.CIUDAD CREATIVA COMO CULTURAL Y CONECTADA.DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y REDES	OB	4
706157	1	CIUDAD CREATIVA COMO EMOCIONAL E IDENTITARIA: TURISMO CREATIVO, ORGANIZACIÓN EVENTOS Y BRANDING CITY	OB	6
706158	1	INNOVACIÓN TECNOLÓGICA URBANA Y RURAL. CIUDAD CREATIVA COMO CIUDAD INTELIGENTE,FLEXIBLE Y SOSTENIBLE	OB	6
706159	1	PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN INTEGRAL E INNOVACIÓN URBANA Y TERRITORIAL	OB	5
TRABAJO FIN DEMÁSTER/MEMORIA /PROYECTO				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
706160	1	TRABAJO FIN DE ESPECIALIZACIÓN (TFE)	OB	5

Carácter: OB - Obligatoria; OP – Optativa

GUÍA DOCENTE

Año académico	2022-2023
Estudio	Diploma de Especialización en Ciudades y Territorios Creativos: Dirección, Innovación y Redes
Nombre de la asignatura	ECONOMÍA CREATIVA Y DESARROLLO SOSTENIBLE. CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS: NUEVA REALIDAD COVID-19
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB
Créditos (1 ECTS=25 horas)	4
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/> Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
	<input type="checkbox"/> Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
	<input checked="" type="checkbox"/> Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor responsable	Dr ^a . Belén Elisa Díaz Dr ^a Ana Carla Fonseca
Idioma en el que se imparte	Español

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Dr^a. Edna dos Santos Duisenberg
Dr^a. Belén Elisa Díaz
Dr^a Ana Carla Fonseca
D. Jordi Pardo
D. José M^a Ballester

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	40
Número de horas de trabajo personal del estudiante	60
Total horas	100

CONTENIDOS (Temario)

MÓDULO-1: CONCEPTOS INTRODUCTORIOS: ECONOMÍA CREATIVA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE. Informes internacionales ONU (UNCTAD) Y UNESCO. AGENDA 2030. CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS EN LA NUEVA REALIDAD DEL COVID-19: conceptualización, modelos y procesos transformativos. Introducción a la dirección estratégica y la nueva geografía de la creatividad. Análisis de casos estudio. 4 ECTS.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Adquirir las bases conceptuales sobre Economía Creativa, Ciudades Creativas y Territorios Creativos.
- Aplicación de los 17 Objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Territorial Sostenible.
- Introducción a la Dirección Estratégica en Ciudades y Territorios Creativos. Modelos para la transformación con base en la creatividad y la innovación.
- Herramientas para la representación gráfica de la nueva geografía de la creatividad. Mapeos de industrias creativas, factores de localización.

EVALUACIÓN

EXAMEN ONLINE-1. CASOS ESTUDIO.

BIBLIOGRAFÍA

- Global Report on Human Settlements 2009 Planning Sustainable Cities: Policy Directions. Part V: Future Policy Directions.* <http://www.unhabitat.org/content.asp?typeid=19&catid=555&cid=5607>
- AA.VV., *Urban Landscape. New Tendencies, New Resource, New Solutions*, Loft, Barcelona, 2007.
- Biblioteca CF+S (Ciudades para un futuro más sostenible)*, ETSAM, UPM, <http://habitat.aq.upm.es>
- Buenas Prácticas en arquitectura y urbanismo para Madrid*. Ayto. de Madrid, 2009
- Eco-barrios en Europa. Nuevos entornos residenciales*. EMVS, Ayto de Madrid, 2005
- Guía práctica para la elaboración e implantación de planes de movilidad urbana sostenible*, IDEA, 2006.
- BROUDEHOUS, ANNE-MARIE. Spectacular Beijing : *The Conspicuous Construction of an Olympic Metropolis*, *Journal of Urban Affairs* 29(4), 2007: 383-399.
- BOISIER, S. (2006): "Algunas reflexiones para aproximarse al concepto de ciudad-región". *Estudios Sociales*. 15 (28).
- CAPEL, H., *El modelo Barcelona: un examen crítico*, Serbal, Barcelona, 2005.
- CERVERA, ROSA, ed., *Madrid, ciudad reciclada*, Servicio Publicaciones UAH, 2011.
- FARIÑA ROJO, José, *La ciudad y el medio natural*, Akal, Tres Cantos, 1998, 2001
- DOS SANTOS-DUISENBERG, E. (2008): "Economía Creativa: ¿una opción de desarrollo viable?", en REIS, A. C. *Economía Creativa como Estrategia de Desarrollo*, 2008.
- DOS SANTOS-DUISENBERG, E. (2010): "Creative Economy: A feasible development option", en *Creative Economy Report 2010*, UNCTAD [Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo] (2010). Disponible en: http://www.unctad.org/en/docs/ditctab20103_en.pdf.
- EVANS, G. (2009): "Creative cities, creative spaces and urban policy" in *Urban Studies*, 46.
- EVANS, G.L. (2006): *Strategies for Creative Spaces – Case Study London*, London Development Agency.
- FARIÑA, J. (2001): "La ciudad y el medio natural", Akal Arquitectura, Madrid, 2ª edición.
- FARRELL, G. Y S. THIRION (2001): "La competitividad de los territorios rurales a escala global". *Cuadernos de Innovación* 6, 5, Observatorio Europeo LEADER.
- FLORIDA, R. (1995): "Toward the learning region". *Futures* 27, 5.
- GONZÁLEZ, V. (2008): "La ciudad como paisaje, paradigmas del paraíso" correspondiente al libro "ciudades saludables", Chile.
- HALL, P. (2000): "Creative cities and economic development". *Urban Studies*; Apr 2000; 37, 4; ABI/INFORM Complete.
- HALL, P. (2004): "Creativity, culture, knowledge and the city". *Built Environment*, 30(3).
- HALL, P. (2008): "El contexto social, espacial y cultural de la innovación. Entornos, clusters y Ciudades Creativas". En: *Telos* No. 77.
- JOHNSON, S. (2003): "Sistemas Emergentes: o qué tienen en común las hormigas, neuronas, ciudades y software", Turner, Madrid (1ª Edición).
- MAJOR, STAN (2008) *Progressive Planning Ideals in a Neo-liberal Context: The Case of Ørestad*

Copenhagen *International Planning Studies*.

MÉNDEZ, R.; MICHELINI, J. J.; PRADA, J., & TÉBAR, J. (2012): "Economía creativa y desarrollo urbano en España: Una aproximación a sus lógicas espaciales." *Eure*, 38(113).

REMY, JEAN; VOYÉ, LILIANA, *La ciudad ¿Hacia una nueva definición?*, Bassarai, Vitoria, 2006. (1ª Ed. 1992)

OWEN, DAVID, *Green Metropolis*, Penguin, 2009

SCOTT, A. J. (2008): *Social Economy of the Metropolis: Cognitive-Cultural Capitalism and the Global Resurgence of Cities: Cognitive-Cultural Capitalism and the Global Resurgence of Cities*. Oxford University Press.

SCOTT, A. J.; GAROFOLI, G. (2007): "The regional question in economic development", *Development on the ground: Clusters, networks and regions in emerging economies*, 33, 1.

TERRADAS, JAUME, *Ecología urbana*, Ed. Rubes, 2001

VERGARA, A.; DE LAS RIVAS, J.L., *Territorios inteligentes*, Fundación Metròpoli, Alcobendas, 2004

UNCTAD [Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo] (2004): "Creative industries and development", United Nations Eleventh session, Sao Paulo, 13-18 June 2004.

UNCTAD [Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo] (2006): *Creative Economy and Industries*, UNCTAD, Ginebra.

UNCTAD [Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo] (2008): *Creative economy. Report 2008*. UNDP, UNCTAD, Ginebra-New York.

UNCTAD [Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo] (2010): *Creative Economy Report 2010. Creative Economy: A feasible development option*, disponible en http://www.unctad.org/en/docs/ditctab20103_en.pdf.

UNESCO [United National Educational, Scientific and Cultural Organization] (2006): "Understanding creative industries: Cultural statistics for public-policy making". UNESCO, Global Alliance for Cultural Diversity.

UNESCO [United National Educational, Scientific and Cultural Organization] (2013): "Creative Economy Report. Widening local development pathways. 2013 Special Edition". Disponible en: www.unesco.org/culture/pdf/creative-economy-report-2013

UNESCO [United National Educational, Scientific and Cultural Organization] (2004): "The Creative Cities Network". Disponible en: <http://en.unesco.org/creative-cities/creative-cities-map>

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No aplicable

GUÍA DOCENTE

Año académico	2022-2023	
Estudio	Diploma de Especialización en Ciudades y Territorios Creativos: Dirección, Innovación y Redes	
Nombre de la asignatura	INNOVACIÓN CULTURAL Y SOCIAL.CIUDAD CREATIVA COMO CULTURAL Y CONECTADA.DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y REDES	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	4	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
	<input type="checkbox"/>	Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
	<input checked="" type="checkbox"/>	Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor responsable	Dr ^a . Belén Elisa Díaz Dr ^a . Raquel Sardá	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Dr^a. Raquel Sardá
D. Jordi Pardo
D. Alex Ojeda Baute
Dr^a. Belén Elisa Díaz
D. Jorge Cerveira Pinto
D. Sebastián Ladrón de Guevara
D. Enrique Saiz

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	40
Número de horas de trabajo personal del estudiante	60
Total horas	100

CONTENIDOS (Temario)

MÓDULO-2: INNOVACIÓN CULTURAL Y SOCIAL. LA CIUDAD CREATIVA COMO CIUDAD CULTURAL Y CONECTADA. Nuevas formas de gobernanza y liderazgo. Espacios para la Co-Creación. Procesos colaborativos y de inclusión social. Emprendimiento creativo (ICCs) en la ciudad y en el mundo rural. METODOLOGÍA Y ELABORACIÓN DE PLANES ESTRATÉGICOS PARA LA TRANSFORMACIÓN EN CIUDADES Y TERRITORIOS CREATIVOS. Nuevos recursos estratégicos urbanos y territoriales: el capital creativo, cultural, relacional, organizativo y tecnológico. Diseño de indicadores de creatividad, innovación cultural y conectividad. 4 ECTS.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Innovación Cultural y diseño de indicadores para su medición.
 - Emprendimiento cultural y creativo. Diseño de espacios para la cocreación.
 - Innovación social y diseño de indicadores para su medición.
 - Nuevas formas de Gobernanza y Liderazgo.
 - Identificación de los nuevos recursos estratégicos para el reposicionamiento de ciudades y territorios.
- Metodología para la Transformación de Ciudades y Territorios en Creativos, a través del diseño de Planes Estratégicos.

EVALUACIÓN

EXAMEN ONLINE-2. CASOS ESTUDIO.

BIBLIOGRAFÍA

- ÁLVAREZ MORA, A "La cuestión de los centros históricos. Generaciones de Planes y Políticas Urbanísticas recientes", en VV. AA.: *Ciudad, territorio y Patrimonio. Materiales de investigación*, Instituto Universitario de Urbanística-Universidad de Valladolid, Valladolid, 2000, pp. 13-29.
- AUGÉ, M.: *El sentido de los otros*, Paidós, Barcelona, 1996
- *Los no lugares. Espacios del anonimato. Una antropología de la sobremodernidad*, Gedisa, Barcelona, 1992.
- BERNAL SANTA OLALLA, B. (coord.): *Oportunidades de desarrollo sostenible para los conjuntos urbanos históricos. III Jornadas de Geografía Urbana*, Universidad de Burgos, Burgos, 2000.
- BORJA, J.: *Ciudad y Ciudadanía*, Institut de Ciències Politiques i Socials- Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, 2000.
- *La Ciudad conquistada*, Alianza, Madrid, 2003.
- BORJA, J. y CASTELLS, M.: *Local y global. La gestión de las Ciudades en la era de la información*, Taurus, Madrid, 2000.
- BORJA, J. y MUXÍ, Z.: *El espacio público: Ciudad y Ciudadanía*, Electa- Diputación de Barcelona, Barcelona, 2003.
- CASTELLS, M.: "Identidad, Estado, trabajo, tiempo y espacio en la sociedad de la red: contribución a un debate abierto", *REIS. Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 86, Centro de investigaciones Sociológicas, Madrid, 1999, pp. 387-395.
- CASTILLO, M. Á. (ed.): *Centros históricos y conservación del Patrimonio*, Fundación Argenteria-Visor, Madrid, 1998.
- CASTILLO RUIZ, J. CEJUDO GARCÍA, E. Y ORTEGA RUIZ, A. (edit) : [*Patrimonio histórico y desarrollo territorial*](#), Sevilla : Universidad Internacional de Andalucía, D.L. 2009
- DEBORD, G. (1967) : *La sociedad del espectáculo*, Pre-Textos, Barcelona, 2002.
- DELGADO, E.: "De la réalité multiculturelle à la démarche interculturelle. Quels défis pour le Conseil de l'Europe?", en SAEZ, J.-P. (dir.): *Identités, cultures et territoires*, Desclée de Brouwer, Paris, 1995, pp. 79-92.
- DOLFF-BONEKÄMPER, G.: "Lieux de mémoire et lieux de discorde: la valeur conflictuelle des monuments", en RECHT, R. (dir.): *Victor Hugo et le débat patrimonial*, Institut National de Patrimoine-Somogy Editions d'Art, Paris, 2003, pp. 121-144.
- EZQUIAGA, J. M.: "El Planeamiento municipal", en MOYA GONZÁLEZ, L. (ed.): *La práctica del Planeamiento Urbanístico*, Síntesis, Madrid, 1994, pp. 69-138.
- EZQUIAGA DOMÍNGUEZ, J. M.: "Madrid entre la operación derribo" y la rehabilitación del centro: la incidencia de las normativas edificatorias en la salvaguarda de la Ciudad Histórica", *Ciudad y Territorio*, 70, Centro de Estudios para la Administración Local-Instituto Nacional de Administración Pública, Madrid, 1986, pp. 83-114.
- FRAMPTON, K.: "Anti-tabula rasa: hacia un regionalismo crítico", *Revista de occidente*, 42, Fundación Ortega y Gasset, Madrid, 1984, pp. 29-41.
- GADAMER, H.-G. y VOGLER, P. (dirs.): *Antropología cultural*, en *Nueva Antropología*, tomo 4, Omega, Barcelona, 1976.
- GARCÍA BELLIDO, J. y GONZÁLEZ TAMARIT, L.: *Para comprender la Ciudad. Claves sobre los procesos de*

- producción del espacio*, Nuestra Cultura, Madrid, 1980.
- GOYANES, E. (dir.): *Vivir las Ciudades históricas. Urbanismo y Patrimonio*, Fundación Santa Teresa-Fundación La Caixa-Ayuntamiento de Ávila, Ávila, 1999, pp. 113-126.
- GUTIÉRREZ CORTINES, C. (dir.): *Construir sin destruir. El Patrimonio Histórico y Natural en el marco del desarrollo sostenible*, Fundación Marcelino Botín, Santander, 1999.
- Hacia un perfil de la sostenibilidad local. Indicadores comunes europeos*, Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, Luxemburgo, 2000.
- HALBWACHS, M.: *La mémoire collective*, Presses Universitaires de France, Paris, 1968.
- HOBBSAWM, E. y RANGER, T. (eds.): *The invention of tradition*, University Press, Cambridge, 1995.
- JACOBS, J.: *Muerte y vida de las grandes Ciudades*, Península, Madrid, 1967.
- KAHN, J. S.: *El concepto de Cultura: textos fundamentales*, Anagrama, Barcelona, 1975.
- KELLER, S.: *El vecindario urbano. Una perspectiva sociológica*, Siglo XXI, Madrid, 1979. *Problemas de intervención en Inmuebles Históricos en el ámbito municipal. Actas de las Jornadas Técnicas celebradas en Vitoria, 22 y 23 de noviembre, 2000*, Fundación Casas Históricas y Singulares, Madrid, 2001.
- LINAREJOS CRUZ PÉREZ, IGNACIO ESPAÑOL ECHÁNIZ: *El paisaje: de la percepción a la gestión*, Madrid, Liteam, D.L. 2009.
- LISÓN TOLOSANA, C.: *Las máscaras de la identidad. Clases antropológicas*, Ariel, Barcelona, 1997.
- MARTÍNEZ, X. L.: "La modificación de la relación campo-ciudad. La modificación del límite: de la Ciudad cerrada a la Ciudad abierta", en VV. AA.: *Ciudad, territorio y Patrimonio. Materiales de investigación*, Instituto Universitario de Urbanística-Universidad de Valladolid, Valladolid, 2000, pp. 99-114.
- PRATS, Ll.: *Antropología y Patrimonio*, Ariel, Barcelona, 1997.
- RODRÍGUEZ TEMIÑO, I.: *Arqueología urbana en España*, Ariel, Barcelona, 2003.
- ROGER DE LA FLOR, F.: "Los lugares de la memoria: el intelectual y el aura de la Ciudad Histórica entre dos fines de siglo", en CASTILLO, M. Á. (ed.): *Centros históricos y conservación del Patrimonio*, Fundación Argenteria-Visor, Madrid, 1998, pp. 127-147.
- ROGERS, N. E.: *Experiencia de la Arquitectura*, Nueva Visión, Buenos Aires, 1965.
- SÁNCHEZ GOYANES, E. (dir.): *Vivir las Ciudades históricas. Urbanismo y Patrimonio*, Fundación Santa Teresa-Fundación La Caixa-Ayuntamiento de Ávila, Ávila, 1999.
- *Ciudades Patrimonio de la humanidad de España. Urbanismo y Patrimonio Histórico*, Ministerio de Educación, Ciencia y Cultura-Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, Madrid, 2001.
- SENNET, R.: *Vida urbana e identidad personal*, Península, Barcelona, 1984.
- *Carne y piedra. El cuerpo y la Ciudad en la civilización occidental*, Alianza, Madrid, 1997.
- *El declive del hombre público*, Península, Barcelona, 2001.
- SMITH, V. L.: *Anfitriones e invitados. Antropología del turismo*, Endimión, Madrid, 1992.
- SORRE, M.: *El paisaje urbano*, Paidós, Buenos Aires, 1962
- TROITIÑO VINUESA, M. A.: *Cascos antiguos y centros históricos: problemas, políticas y dinámicas urbanas*, Ministerio de Obras Públicas y Transporte-Dirección General de Política Territorial y Urbanismo, Madrid, 1992.
- VALCARCELET RESTALT, G.; TROITIÑO VINUESA, M. A. y ESTEBAN CAVA, L. (coords.): *Desarrollo local, turismo y medio ambiente*, Diputación Provincial de Cuenca, Cuenca, 1993.
- VV. AA.: *Arquitectura y Patrimonio. Memoria del futuro. Una reflexión sobre la relación entre Patrimonio y Arquitectura*, Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, Cádiz, 1994.
- VV. AA.: *Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España. Urbanismo y Patrimonio Histórico*, Ministerio de educación, Ciencia y Deporte y Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, Madrid, 2001.
- VV. AA.: *Ciudad, territorio y Patrimonio. Materiales de investigación*, Valladolid, Instituto Universitario de Urbanística, Universidad de Valladolid, 2000.
- VV. AA.: *Desarrollo sostenible y Patrimonio Histórico y natural. Una nueva mirada hacia la renovación del pasado*, tomos I y II, Fundación Marcelino Botín, Santander, 2002.
- VV. AA. (ZOIDO, F.; VEGA, S. De la; MORALES, G.; MAS, R. y LOIS, R. C.): *Diccionario de geografía urbana, Urbanismo y ordenación del territorio*, Ariel, Barcelona, 2000.
- WAISMAN, M.: *La estructura histórica del entorno*, Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires, 1972.
- YUDICE, G. (2008a): "Modelos de desarrollo cultural urbano: ¿gentrificación o urbanismo social?" En:

Alteridades, vol. 18, Núm. 36.

ZÁRATE MARTÍN, A.: *El espacio interior de la Ciudad*, Síntesis, Madrid, 1991.

ZOIDO NARANJO, F.: "La Convención Europea del Paisaje y su aplicación en España", *Ciudad y Territorio*, XXXIII (128), Centro de Estudios para la Administración Local-Instituto Nacional de administración Pública, Madrid, 2001, pp. 275-281.

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No aplicable

GUÍA DOCENTE

Año académico	2022-2023	
Estudio	Diploma de Especialización en Ciudades y Territorios Creativos: Dirección, Innovación y Redes	
Nombre de la asignatura	CIUDAD CREATIVA COMO EMOCIONAL E IDENTITARIA: TURISMO CREATIVO, ORGANIZACIÓN EVENTOS Y BRANDING CITY	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	6	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
	X	Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor responsable	Dr ^a . Belén Elisa Díaz Dr. Jordi Tresserras	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Dr^a. Belén Fdez. de Alarcón
D. Enrique Sáiz
Dr. Jordi Tresserras
D. Gildo Seisdedos
D. Manuel Figueroa
Dr^a. Belén Elisa Díaz
D. Javier Mariscal + Estudio Mariscal
D. Manuel Estrada + Estrada Design

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	60
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	150

CONTENIDOS (Temario)

MÓDULO-3: LA CIUDAD CREATIVA COMO CIUDAD EMOCIONAL E IDENTITARIA. Dirección, gestión y digitalización del patrimonio y territorio. REDISEÑANDO EL TURISMO CREATIVO Y LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES ante la nueva realidad Covid-19. Inmersión digital y experiencial. APLICACIONES DEL DESIGN THINKING AL BRANDING CITY. Recuperando las trayectorias históricas para repensar las ciudades y territorios. Diseño de indicadores de la vitalidad y lo emocional de ciudades y territorios. 6 ECTS.

TALLER-1: TURISMO CREATIVO + BRANDING-CITY + ORGANIZACIÓN DE EVENTOS**Proyecto-1: "Proyecto de Turismo Creativo, Branding City y Organización de Eventos".****COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)**

- Técnicas de dirección, gestión y digitalización del patrimonio y territorio.
- Diseño de Estrategias para el desarrollo de un Turismo Creativo y Sostenible.
- Relaciones entre el Turismo Experiencial, las Industrias Creativas y la Organización de Eventos.
- Desarrollo del *Branding* ciudad o territorial y su impacto en el turismo, economía y desarrollo local. Aplicación de técnicas como el *design thinking* para su diseño.

EVALUACIÓN

DESARROLLO, ENTREGA Y DEFENSA ORAL ONLINE - 1 PROYECTO (TALLER-1).

BIBLIOGRAFÍA

- ANDERSON, A. (1985): *Creatividad. La ciudad futura* (Versión original en sueco *Kreativitet. Storstadens framtid*. Stocolmo: Prisma).
- BAKHSI H., MCVITTIE, E.; SIMMIE, J. (2008): "Creating Innovation: do the creative industries support innovation in the wider economy?" NESTA Research report, marzo 2008.
- BAKHSI, H.; MCVITTIE, E. (2009): "Creative supply-chain linkages and innovation: do the creative industries stimulate business innovation in the world economy?" *Innovation: Management, Policy and Practice*, Vol. 11 No. 2, pp. 169-189.
- BALL, L. (2003): "Future directions for employability research in the creative industries", working paper, Design Council and LTSN, London, available at: www.heacademy.ac.uk/assets/documents/subjects/adm/FutureDirectforEm.pdf
- BOIX, R.; LAZZERETTI, L. (2012): "Las industrias creativas en España: Una panorámica" *Investigaciones Regionales*, 22, p.181-206.
- BRADFORD, N. (2004): "Creative Cities: Structured Policy Dialogue Report". Ottawa: Canadian Policy Research Networks. Research Report F|45.
- CASANI, F., RODRÍGUEZ-POMEDA, J.; SÁNCHEZ, F. (2012): "Los nuevos modelos de negocio en la Economía Creativa: Emociones y redes sociales", *UNIVERSIA BUSINESS REVIEW* | Primer trimestre 2012.
- COLBERT, F.; CUADRADO, M. (2003): "Marketing de las artes y la cultura". (1ª Edición) Ariel. Barcelona.
- DE PROPRIIS, L; CHAPAIN, C.; COOKE, P.; MACNEILL, S.; MATEOS-GARCIA, J. (2009): "The geography of creativity", NESTA *Making Innovation Flourish*, Interim report, August.
- FLORIDA, R. (1999): *Competing in the age of talent*, Report to the R. K. Mellon Foundation, Rittsburgh, PA.
- FLORIDA, R. (2002): *The rise of the creative class: And how it's transforming work, leisure, community and everyday life*, Basic Books, New York, NY.
- FLORIDA, R. (2005a): *The flight of the creative class*, Harper Collins Publishers, New York, NY.
- FLORIDA, R. (2005b): *Cities and the creative class*, Routledge, New York, NY.
- FLORIDA, R. (2007): *The flight of the creative class: the new global competition for talent*.
- HANNIGAN, J. (2002) [1998]: *Fantasy City, Pleasure and Profit in the Postmodern Metropolis*, Routledge, Londres/Nueva York.
- HARTLEY, J. (2005): "Creative Industries", ed. Blackwell, Oxford, UK Harwood.

- HARVEY, E. (2003): *“La financiación de la cultura y de las artes”*, Iberautor Promociones Culturales, Madrid. 657p.
- HOWKINS, J. (2001): *“The creative economy: how people make money from ideas”*.
- HOWKINS, J. (2010): *“Creative ecologies”*. New Brunswick, London: Transaction Publishers.
- LAZZERETTI, L. (2004): *“Art Cities, Cultural Districts and Museums”*, Florence, University of Florence Press.
- LAZZERETTI, L.; BOIX, R., y CAPONE, F. (2008): *“Do creative industries cluster? Mapping creative local production systems in Italy and Spain”*, *Industry & Innovation*, 15(5).
- MONTGOMERY, J. (2005): Beware “the Creative Class”. *Creativity and wealth creation revisited. Local Economy*, 20(4), 337–343.
- MUMFORD, L. (1945) [1938]: *La cultura de las ciudades*. Emecé, Buenos Aires, (versión original en inglés *The Culture of Cities*, 1938), 3 vols.
- MUMFORD, L. (1966) [1961]: *La ciudad en la historia: sus orígenes, transformaciones y perspectivas. Infinito*. Buenos Aires, (versión original en inglés *The City in History*, HBJ, Nueva York, 1961), 2 vols.
- MUÑIZ, N.; CERVANTES, M. (2010): *“Márketing de ciudades y PlaceBranding”*. *Pecunia*, Monográfico, Universidad de León, pp. 123-149.
- RICHARDS G. Y WILSON J. (2006): *“Developing Creativity in Tourist Experiences: A Solution to the Serial Reproduction of Culture”*. *Tourism Management*, 27(6), pp. 1209-1223.
- RICHARDS, G., J. WILSON (2007): *Tourism, Creativity and Development*, Routledge.
- RICHARDS, T. (1992): *“Archive and Utopia”*. *Representations* (37), pp. 104-135.
- ROGERS, R. (2006): *“Ciudades para un pequeño planeta”*. Gustavo Gili, Barcelona (4ª edición). 180p.
- SASSEN, S. (2007): *“El reposicionamiento de las ciudades y regiones urbanas en una economía global: ampliando las opciones de políticas y gobernanza”*. *Eure*. 33 (100), pp. 9-34.
- SCOTT, A. J. (2000): *The cultural economy of cities: essays on the geography of image-producing industries*. Sage, London.
- SCOTT, A. J. (2002): *“A Map of Hollywood: The Production and Distribution of American Motion Pictures”*, *Regional Studies*, 36 (9), pp. 957-975.
- THROSBY, D. (1997): *“Sustainability and Culture: Some Theoretical Issues”*, *International Journal of Cultural Policy*, 4, pp. 7-20.
- THROSBY, D. (1999): *“Cultural capital”*, *Journal of Cultural Economics*, 23, pp. 3-12.
- THROSBY, D. (2001): *“Economics and Culture”*, Cambridge: Cambridge University Press, caps. 3 y 5.
- THROSBY, D. (2008): *“From cultural to creative industries: The specific characteristics of the creative industries”*. III Journées d’Économie de la Culture. Disponible en: <http://jec.culture.fr>
- TOWSE, R. (2003): *“Manual de economía de la cultura”*. Fundación Autor, Madrid. 811p.
- TRESSERRAS, J., *“El turismo cultural en España como fuente de empleo para los profesionales del patrimonio”*. Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico.
- TRESSERRAS, J., *“El Patrimonio generador de desarrollo a través del Turismo”*.
- UNITED KINGDOM-DEPARTMENT FOR CULTURE, MEDIA AND SPORTS (UK-DCMS) (1998): *Creative Industries Mapping Document*, disponible en http://webarchive.nationalarchives.gov.uk/20100407120701/http://www.culture.gov.uk/reference_library/publications/4740.aspx
- University Press, Londres.
- WU, W. (2005): *“Dynamic Cities and Creative Clusters”*, *World Bank Policy Research Working Paper* 3509, February. 37p.
- YUDICE, G. (2008): *“The Expediency of Culture”* in Tim Oakes and Patricia Lynn Price (Eds), *The Expediency of Culture: Uses of Culture in the Global Era*, Oxford: Routledge, pp 9-39.

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No aplicable

GUÍA DOCENTE

Año académico	2022-2023	
Estudio	Diploma de Especialización en Ciudades y Territorios Creativos: Dirección, Innovación y Redes	
Nombre de la asignatura	INNOVACIÓN TECNOLÓGICA URBANA Y RURAL. CIUDAD CREATIVA COMO CIUDAD INTELIGENTE, FLEXIBLE Y SOSTENIBLE	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	6	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
	<input type="checkbox"/>	Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
	<input checked="" type="checkbox"/>	Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor responsable	Dr. Pedro G. Torroba D. Jordi Marín	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

D. Jordi Marín
Dr. Pedro G. Torroba
D. Fernando Rubio
D. Íñigo Bilbao
D. Fidel Vázquez

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	60
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	150

CONTENIDOS (Temario)

MÓDULO-4: INNOVACIÓN TECNOLÓGICA URBANA Y RURAL. LA CIUDAD CREATIVA COMO CIUDAD INTELIGENTE, FLEXIBLE Y SOSTENIBLE. Innovación tecnológica para el sector público, el gobierno abierto y la participación ciudadana. Transformación digital, inteligencia artificial aplicada a las ciudades y territorios. Nuevas oportunidades de negocio y reactivación económica del mundo rural a partir de la innovación tecnológica. Economía circular y desarrollo territorial sostenible. Diseño de indicadores de innovación tecnológica y económica. 6 ECTS.

TALLER-2: DESIGN THINKING + INNOVACIÓN TECNOLÓGICA URBANA / RURAL

Proyecto-2: "Desarrollo de un Proyecto de Innovación Tecnológica Urbana o Rural"

TALLER-3: ECONOMÍA CIRCULAR + DESARROLLO SOSTENIBLE**Proyecto-3: "Desarrollo de un Proyecto de Economía Circular aplicado a un territorio o ciudad".****COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)**

- Transformación digital de ciudades y territorios. Nuevas conexiones y redes.
- Innovación Tecnológica y Económica, diseño de indicadores.
- Nuevas tecnologías y oportunidades de negocio en el mundo rural.
- Conceptualización de la Ciudad Inteligente y de la Ciudad Sostenible.
- Economía Circular y nuevos modelos de negocio para emprender.

EVALUACIÓNDESARROLLO, ENTREGA Y DEFENSA ORAL ONLINE - **PROYECTOS 2 Y 3** (TALLERES 2 Y 3)**BIBLIOGRAFÍA**

Services. Available from

<ftp://public.dhe.ibm.com/common/ssi/ecm/en/gbe03348usen/GBE03348USEN.PDF>.

DIRKS, S., & KEELING, M. (2009). A Vision of Smarter Cities: How Cities Can Lead the Way into a Prosperous and Sustainable Future. Somers, NY: IBM Global Business Services. Available from <ftp://public.dhe.ibm.com/common/ssi/ecm/en/gbe03227usen/GBE03227USEN.PDF>.

DIRKS, S., KEELING, M., & DENCİK, J. (2009). How Smart is Your City?: Helping Cities Measure Progress. Somers, NY: IBM Global Business Services. Available from <ftp://public.dhe.ibm.com/common/ssi/ecm/en/gbe03248usen/GBE03248USEN.PDF>.

EBRAHIM, Z., & IRANI, Z. (2005). E-government adoption: Architecture and barriers. Business Process Management Journal, 11(5), 589-611. 2295

EGER, J. M., & MAGGIPINTO, A. (2010). Technology as a tool of transformation: e-Cities and the rule of law. In A. D'Atri & Saccà, D. (Eds.), Information Systems: People, Organizations, Institutions, and Technologies (pp. 23-30). Berlin/Heidelberg, Germany: Physica-Verlag.

FLORIDA, R. (2002). The Rise of the Creative Class: And How It's Transforming Work, Leisure, Community and Everyday life. New York: Basic Books. Available from <http://www.washingtonmonthly.com/features/2001/0205.florida.html>.

FLORIDA, R. (2009). Las ciudades creativas. Por qué donde vives puede ser la decisión más importante de tu vida. Barcelona: Paidós.

GIFFINGER, R., FERTNER, C., KRAMAR, H., KALASEK, R., PICHLER-MILANOVIĆ, N., & MEIJERS, E. (2007). Smart Cities: Ranking of European Medium-Sized Cities. Vienna, Austria: Centre of Regional Science (SRF), Vienna University of Technology. Available from http://www.smartcities.eu/download/smart_cities_final_report.pdf.

GIFFINGER, R., KRAMAR, H., & HAINDL, G. (2008). The role of rankings in growing city competition. In Proceedings of the 11th European Urban Research Association (EURA) Conference, Milan, Italy, October 9-11, Available from http://publik.tuwien.ac.at/files/PubDat_167218.pdf.

GIL-GARCÍA, J. R., & PARDO, T. A. (2005). E-government success factors: Mapping practical tools to theoretical foundations. Government Information Quarterly, 22(2), 187-216.

GLAESSER, E. (2011). El triunfo de las ciudades, Taurus.

GREENFIELD, A. (2013) Against the Smart City. Do projects

GRIFFITH, J. C. (2001). Smart governance for smart growth: The need for regional governments. Georgia State University Law Review, 17(4), 1019-1062. Available from

<http://digitalarchive.gsu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1869&context=gsulr&seiredir=1#search=%22Smar>

t+governance+for+smart+growth:+The+need+for+regional+governments%22.

HALL, R. E. (2000). The vision of a smart city. In Proceedings of the 2nd International Life Extension Technology Workshop, Paris, France, September 28, Available from <http://www.osti.gov/bridge/servlets/purl/773961-oyxp82/webviewable/773961.pdf>.

HARRISON, C., ECKMAN, B., HAMILTON, R., HARTSWICK, P., KALAGNANAM, J., PARASZCZAK, J., & WILLIAMS, P. (2010). Foundations for Smarter Cities. IBM Journal of Research and Development, 54(4).

HARTLEY, J. (2005). Innovation in governance and public services: Past and present. Public Money & Management, 25(1), 27-34.

KANTER, R. M., & LITOW, S. S. (2009). Informed and interconnected: A manifesto for smarter cities. Harvard Business School General Management Unit Working Paper, 09-141. Available from http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1420236.

LAM, W. (2005). Barriers to e-government integration. The journal of Enterprise Information Management, 18(5), 511-530.

LANDSBERGEN, D. J., & WOLKEN JR., G. (2001). Realizing the promise: Government information systems and the fourth generation of information technology. Public Administration Review, 61(2), 206-220.

LUNA-REYES, L. F., GIL-GARCÍA, J. R., & CRUZ, C. B. (2007). Collaborative digital government in Mexico: Some lessons from federal Web-based interorganizational information integration initiatives. Government Information Quarterly, 24(4), 808-826.

LYNN, L. E., HEINRICH, C. J., & HILL, C. J. (2000). Studying governance and public management: Challenges and prospects. Journal of Public Administration Research and Theory, 10(2), 233-262.

MAHLER, J., & REGAN, P. M. (2002). Learning to govern online: Federal agency Internet use. American Review of Public Administration, 32(3), 326-349.

MARCEAU, J. (2008). Introduction: Innovation in the city and innovative cities. Innovation: Management, Policy & Practice, 10(2-3), 136-145.

ODENDAAL, N. (2003). Information and communication technology and local governance: Understanding the difference between cities in developed and emerging economies. Computers, Environment and Urban Systems, 27(6), 585-607.

SECCHI, B. La ciudad de los ricos y la ciudad de los pobres. La catarata, 2015.

TOPPETA, D. (2010). The Smart City Vision: How Innovation and ICT Can Build Smart, "Livable", Sustainable Cities. The Innovation Knowledge Foundation. Available from http://www.thinkinovation.org/file/research/23/en/Toppeta_Report_005_2010.pdf.

THOWNSEND, A. (2013). Smart Cities: Big Data, Civic Hackers, and the Quest for a New Utopia. Norton & Company.

VASSEUR, J. (2010). Smart cities and urban networks. In Vasseur, J. & Dunkels, A. (Eds.), Interconnecting Smart Objects with IP: The Next Internet (pp. 360-377). Burlington, MA: Morgan Kaufmann.

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No aplicable

GUÍA DOCENTE

Año académico	2022-2023	
Estudio	Diploma de Especialización en Ciudades y Territorios Creativos: Dirección, Innovación y Redes	
Nombre de la asignatura	PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN INTEGRAL E INNOVACIÓN URBANA Y TERRITORIAL	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
	X	Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor responsable	Dr ^a . Rosa Cervera Dr. Roberto Goycoolea	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Dr^a. Rosa Cervera
 Dr. Roberto Goycoolea
 Dr^a. Isabel Ordieres
 Dr^a. Ana Carla Fonseca
 D. Emilio Martínez Vidal
 Dr^a. Belén Elisa Díaz
 D. Íñigo Bilbao
 D. Jordi Pardo

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	50
Número de horas de trabajo personal del estudiante	75
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

MÓDULO-5: PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN INTEGRAL E INNOVACIÓN URBANA Y TERRITORIAL. Nuevas dinámicas urbanas y territoriales. Paisajes culturales, naturales, creativos y digitales de la nueva realidad Covid-19. Rediseño de los espacios arquitectónicos y urbanos. Repensar los espacios públicos y la reutilización de edificios para la cultura. Nuevos factores estratégicos de calidad de vida, oportunidades y desafíos para la arquitectura y el urbanismo en la nueva realidad Covid-19. 5 ECTS.

TALLER-5: TALLER DE TRANSFORMACIÓN INTEGRAL E INNOVACIÓN URBANA / RURAL

Proyecto-5: “Elaboración y desarrollo de un Proyecto de Transformación Territorial Urbana o Rural”

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Repensar las ciudades y territorios: - Diseño de nuevos factores estratégicos de calidad de vida, recuperación de espacios públicos de encuentro, reutilización de edificios, espacios verdes y medios de transporte sostenibles, ...
- Establecer nuevas dinámicas de relación entre el mundo urbano y el mundo rural. Diseño de espacios de relación, conexión y redes.
- Innovación Territorial y diseño de indicadores. Bases conceptuales de paisajes culturales, naturales y digitales. El paisaje como unidad integradora para la transformación territorial.
- Oportunidades y desafíos para la arquitectura y el urbanismo en la nueva normalidad postpandemia.

EVALUACIÓN

DESARROLLO, ENTREGA Y DEFENSA ORAL ONLINES - **PROYECTO-4** (TALLER-4)

BIBLIOGRAFÍA

- BORJA, J. (2017). El urbanismo de las ciudades creativas: entre el azar y la necesidad”, *Revista CCK*, vol. 1, pp. 37-44. Barcelona: Fundación Kreanta.
- FLORIDA, R. (2008): *Who’s your city?: How the Creative Economy Is Making Where You Live the Most Important Decision of Your Life*, Basic Books, New York, NY.
- FONSECA, A. C. (2008): *Economía creativa como estrategia de desarrollo: una visión de los países en desarrollo*. São Paulo: Itaú Cultural.
- FONSECA, A. C. (2010): *“Cidades Criativas, soluções inventivas: O papel da Copa, das Olimpíadas e dos museus internacionais”*, Câmara Brasileira del Libro, Sao Paulo, Brasil.
- FLORIDA, R., 2009. *Las ciudades creativas*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.
- GOYCOOLEA, R. ET AL. (2018). *Conflictos turísticos: casos y tendencias*. Universidad de Alcalá, 20/06/2018. Libro de resúmenes. Alcalá de Henares: UAH / GT-COTUR.
https://issuu.com/g.t.cotur/docs/180619_librogtcotur_digital
- HERRERA, E. ET AL. (2013), Ciudades creativas: ¿paradigma económico para el diseño y la planeación urbana? *Revista Bitácora Urbano Territorial*, vol. 22
<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74829048002>>
- LANDRY, C. (2005): “London as a Creative City” In John Hartley (ed.), *Creatives Industries*. Oxford: Blackwell.
- LANDRY, C. (2006): *The Art of City Making*. Earthscan Publications, London.
- LANDRY, C. (2010): “Índice de Creatividad en Bilbao&Bizkaia”. Disponible en:
http://www.bm30.es/Indice_Creatividad_Bizkaia.pdf
- LANDRY, C. (2012) [2000]: *The Creative City: a Toolkit for urban innovators*, Earthscan, London.
- LANDRY, C.; BIANCHINI F. (1995): *The Creative City*”, Demos, London.
- LERNER, J. (2009): “Every city can be a Creative City” en A. C. Fonseca Reis y Peter Kageyama (org.), *Creative City Perspectives*. Sao Paolo: Garimbo de Solucoes e Creative City Productions, pp. 31-36. Disponible en : www.garimbodesolucoes.com.br
- MANITO, F. ED. (2011). *Ciudades creativas III: Economía creativa, desarrollo urbano, y políticas públicas*. Barcelona: Fundacion Kreanta. 2011

MÉNDEZ, R., MICHELINI, J., PRADA, J. & TÉBAR, J. (2012). Economía creativa y desarrollo urbano en España: una aproximación a sus lógicas espaciales. Revista *EURE*, 38, pp. 5-32. Santiago: UPC

<https://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612012000100001>

MONCLÚS, F. J. (2003): "El modelo Barcelona ¿Una fórmula original? De la reconstrucción a los proyectos urbanos estratégicos (1997-2004)". *Perspectivas Urbanas / Urban Perspectives*, octubre 2003, vol 18, nº 4.

MONGIN, O. (2005): *La Condición Urbana: La ciudad a la hora de la mundialización*. Paidós, Buenos Aires.

MONTANER, J.M. (2002): *La modernidad superada. Arquitectura, arte y pensamiento del siglo XX*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

MUSTERD, S. (2007): "Segregation, Urban Space and the Resurgent City", *Urban Studies*, 43 (8), pp. 1325-1340.

ONU (2018), *Creative Cities Network*, Paris: UNESCO. <https://es.unesco.org/creative-cities/content/ciudades-creativas>

SCOTT, A. J. (2006): "Creative cities: Conceptual Issues and Policy Questions". *Journal of Urban Affairs*, Vol. 28, núm 1, pp. 1-17.

SCOTT, A. J. (2007): "Capitalism and urbanization in a new key? The cognitive-cultural dimension", *Tabula Rasa*, (6), pp. 195-217.

VAN DAMME, I., DE MUNCK, B., A. MILES (2018): "*Cities and Creativity from the Renaissance to the Present*". Ed. Routledge.

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No aplicable

GUÍA DOCENTE

Año académico	2022-2023	
Estudio	Diploma de Especialización en Ciudades y Territorios Creativos: Dirección, Innovación y Redes	
Nombre de la asignatura	TRABAJO FIN DE ESPECIALIZACIÓN	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
	<input type="checkbox"/>	Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
	<input checked="" type="checkbox"/>	Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor responsable	Dr ^a . Rosa Cervera Dr ^a . Belén Elisa Díaz	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Dr^a. Rosa Cervera
Dr^a. Belén Elisa Díaz
Dr. Roberto Goycoolea
Dr. Pedro G. Torroba

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	50
Número de horas de trabajo personal del estudiante	75
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

El Trabajo Fin de Especialización (TFE) es un trabajo aplicado a un caso concreto relativo a las áreas estudiadas a lo largo del curso. De especial interés, resultan las áreas sobre transformación urbana, innovación, turismo creativo, gestión del patrimonio cultural, branding city o desarrollo territorial sostenible.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Realización de un Análisis DAFO en relación a la ciudad o territorio para el que se va efectuar el proceso transformativo. Identificación de los recursos estratégicos clave en la nueva Economía Creativa.
- Aplicación de la metodología para la transformación de una ciudad o territorio concreto en Ciudad Creativa o Territorio Creativo, a partir del desarrollo de un Plan Estratégico. **El alumno podrá escoger el**

caso concreto (Ciudad o Territorio) a transformar en su Trabajo Fin de Especialización.

- El Plan Estratégico incluirá el desarrollo de las cuatro variables anatómicas que caracterizan el modelo de Ciudad Creativa y Territorio Creativo estudiados en la Especialización: - Innovador-Flexible, Identitario-Cultural, Conectado-Sostenible, Emocional-Vital.
- Desarrollo de un Plan Financiero y de un Plan de Comunicación y Marketing para el Plan Estratégico.
- Evaluación y diseño de indicadores. Principales impactos esperados.

EVALUACIÓN

PRESENTACIÓN Y DEFENSA DEL (TFE) ANTE UN TRIBUNAL.

BIBLIOGRAFÍA

ADEMÁS DE LA ESPECIFICADA PARA CADA ASIGNATURA, EL ALUMNO DEBERÁ DESARROLLAR SU PROPIA BIBLIOTECA ESPECIALIZADA EN LA TEMÁTICA DE SU TRABAJO FIN DE ESPECIALISTA.

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No aplicable