

Estudio Propio: **MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN CONTROL DE GESTIÓN DIGITAL**

Código Plan de Estudios: **FB03**

Año Académico: **2022-2023**

ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS:

CURSO	Obligatorios		Optativos		Prácticas Externas	TFM/Memoria/ Proyecto	Créditos Totales
	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Créditos	
1º	54	16				6	60
2º							
3º							
ECTS TOTALES	54	16				6	60

PROGRAMA TEMÁTICO:

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
706792	1	EL CONTROLLER Y LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL	OB	3
706793	1	ESTRUCTURA METODOLÓGICA DE CÁLCULO DE COSTES	OB	3
706794	1	PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN	OB	3
706795	1	MÉTODOS DE GESTIÓN PARA LA ADOPCIÓN DE DECISIONES	OB	3
706796	1	INFORMACIÓN FINANCIERA Y ADOPCIÓN DE DECISIONES	OB	3
706797	1	GESTIÓN FINANCIERA Y CONTROL DE GESTIÓN	OB	3
706798	1	ESTRATEGIA Y ELEMENTOS ORGANIZATIVOS PARA EL CONTROL DE GESTIÓN	OB	3
706799	1	GESTIÓN Y EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO	OB	3
706800	1	CONTROL DE GESTIÓN POR PROYECTOS Y EN ORGANIZACIONES ÁGILES	OB	3
706801	1	RSC Y CONTROL DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL	OB	3
706802	1	CONTROL ESTRATÉGICO PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL	OB	4
706803	1	TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	OB	3
706804	1	BIG DATA APLICADA A LA TOMA DE DECISIONES	OB	5

706805	1	INTELIGENCIA DE NEGOCIO APLICADA AL CONTROL DE GESTIÓN	OB	6
706806	1	APLICACIÓN Y CONTROL DEL BLOCKCHAIN EN PROCESOS Y NEGOCIOS	OB	3
706807	1	ESTRATEGIA DIGITAL EN UN ENTORNO DISRUPTIVO: IMPLICACIONES EN EL CONTROL DE GESTIÓN	OB	3
TRABAJO FIN DE MÁSTER/MEMORIA /PROYECTO				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
706808	1	TRABAJO FIN DE MÁSTER	OB	6

Carácter: OB - Obligatoria; OP – Optativa

GUÍA DOCENTE

Año académico	2022-2023	
Estudio	Máster de Formación Permanente en Control de Gestión Digital	
Nombre de la asignatura	EL CONTROLLER Y LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
		A distancia
Profesor/a responsable	Vicente Ripoll Feliu	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Antonio Antón
Mercedes Barrachina
Arturo Giner
Vicente Ripoll

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	21
Número de horas de trabajo personal del estudiante	54
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

Elementos esenciales del control de gestión. Función del controller. Competencias del controller
Habilidades del controller. Los SS.II en la empresa. Creación de ventaja competitiva con SS. II
Tipos de sistemas en las organizaciones. El control de la empresa mediante los SS. II

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

1. Concienciar sobre las implicaciones del rol del controller en organizaciones modernas y complejas.
2. Familiarizarse y adquirir una competencia básica en los métodos y habilidades importantes relacionados con el actual perfil de controller.
3. Identificar con una perspectiva global los elementos esenciales y motivacionales del control de gestión.

EVALUACIÓN

Clases síncronas: 5 puntos

Trabajos individuales de los estudiantes: 5 puntos

BIBLIOGRAFÍA

Se facilitará por cada profesor en el momento de su impartición

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No ha lugar al tratarse de un estudio on-line

GUÍA DOCENTE

Año académico	2022-2023	
Estudio	Máster de Formación Permanente en Control de Gestión Digital	
Nombre de la asignatura	ESTRUCTURA METODOLÓGICA DE CÁLCULO DE COSTES	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
		A distancia
Profesor/a responsable	Silvia Giralt Escobar	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Mercedes Barrachina
José Berbel
Silvia Giralt
Vicente Ripoll

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

Aspectos normativos de los costes. Elementos formativos del coste de producción. Centros de costes. Sistemas de costes por procesos. Sistemas costes por pedidos u OF. Producción conjunta. Producción dañada, defectuosa y mermas

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

1. Comprender la importancia del control de gestión como un subsistema de información en apoyo de la toma de decisiones.
2. identificar el diseño de un sistema de control y contabilidad de gestión que sea más apropiado para la estructura organizacional de la organización.
3. A partir del proceso de producción y de los objetivos estratégicos de la empresa, considerando los diversos sistemas y métodos de cálculo de costes, cómo construir precios (transferencia externa e interna) y gestionar los costes de producción para lograr los resultados deseados

EVALUACIÓN

Clases síncronas: 5 puntos

Trabajos individuales de los estudiantes: 5 puntos

BIBLIOGRAFÍA

Se facilitará por cada profesor en el momento de su impartición

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No ha lugar al tratarse de un estudio on-line

GUÍA DOCENTE

Año académico	2022-2023	
Estudio	Máster de Formación Permanente en Control de Gestión Digital	
Nombre de la asignatura	PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTACIÓN	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
		A distancia
Profesor/a responsable	Mercedes Barrachina	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Mercedes Barrachina
Elena Company

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	21
Número de horas de trabajo personal del estudiante	54
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

Coste estándar: Definición, requisitos, y limitaciones en la fijación de los estándares con fines de valoración y de control. Establecimiento de presupuestos operativos y de capital. Seguimiento y puesta al día ante cambios en el entorno. Control presupuestario.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

1. Identificar y evaluar los diferentes tipos de controles dependiendo del tipo de organización y su estructura.
2. Planificar, elaborar presupuestos y controlar el desempeño de la entidad; aprender a utilizar herramientas de seguimiento del desempeño y evaluar la creación de valor, así como analizar la rentabilidad estratégica de la entidad
3. Conocer las características de la planificación y el control de la gestión en organizaciones funcionales y divisionales.

EVALUACIÓN

Clases síncronas: 5 puntos

Trabajos individuales de los estudiantes: 5 puntos

BIBLIOGRAFÍA

Se facilitará por cada profesor en el momento de su impartición

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No ha lugar al tratarse de un estudio on-line

GUÍA DOCENTE

Año académico	2022-2023	
Estudio	Máster de Formación Permanente en Control de Gestión Digital	
Nombre de la asignatura	MÉTODOS DE GESTIÓN PARA LA ADOPCIÓN DE DECISIONES	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
		A distancia
Profesor/a responsable	Cristina Crespo	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Emma Castelló
Elsa Choy
Cristina Crespo
Silvia Giralt
Beatriz González

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

Decisiones procesos. Decisiones de producto. Centros responsabilidad. Precios internos de transferencia. Costes de calidad y de no calidad. Sistema de Costes ABC. Coste objetivo y análisis de valor. Decisiones de precio. Gestión de ingresos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

1. Realizar y evaluar técnicas avanzadas de contabilidad de costes, como el coste basado en las actividades, el coste basado en el tiempo y el coste del ciclo de vida.
2. Aplicar el análisis de costes relevante a varios tipos de decisiones a corto plazo, incluidas decisiones de fabricación o compra, interrupción y procesamiento posterior.
3. Aplicar el análisis de rentabilidad del cliente y explicar su idoneidad en diferentes sectores de actividad económica.

4. Evaluar las estrategias de precios y sus consecuencias para los diferentes segmentos del mercado frente al conflicto inherente entre los principios del coste marginal y la necesidad de recuperar todos los costes incurridos.

EVALUACIÓN

Clases síncronas: 5 puntos

Trabajos individuales de los estudiantes: 5 puntos

BIBLIOGRAFÍA

Se facilitará por cada profesor en el momento de su impartición

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No ha lugar al tratarse de un estudio on-line

GUÍA DOCENTE

Año académico	2022-2023	
Estudio	Máster de Formación Permanente en Control de Gestión Digital	
Nombre de la asignatura	INFORMACIÓN FINANCIERA Y ADOPCIÓN DE DECISIONES	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
		A distancia
Profesor/a responsable	Óscar Díaz	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Fernanda Alberto
Héctor Correa
Oscar Díaz
Héctor Fabio Perafán

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	26
Número de horas de trabajo personal del estudiante	49
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

Identificar los modelos contables vigentes para la preparación de reportes financieros. Aplicar las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en la preparación de los reportes financieros. Aplicar técnicas para el análisis de la situación financiera y económica de entidades no financieras. Analizar e interpretar los reportes financieros de entidades no financieras. Elaborar informes sobre los resultados de la evaluación de los reportes financieros, presentando alternativas para la toma de decisiones

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

1. Analizar la información financiera que sea útil para tomar y comunicar decisiones gerenciales.
2. Contextualizar los requerimientos contables derivados de la globalización e internacionalización de las empresas.
3. Ser capaz de resolver casos específicos y / o especiales de determinadas áreas de normalización nacional e internacional

4. Examinar críticamente y evaluar los pronósticos de los estados financieros de las empresas y su valoración.
5. Reflexionar críticamente sobre los incentivos de gestión con respecto a la aplicación de las NIIF

EVALUACIÓN

Clases síncronas: 5 puntos

Trabajos individuales de los estudiantes: 5 puntos

BIBLIOGRAFÍA

Se facilitará por cada profesor en el momento de su impartición

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No ha lugar al tratarse de un estudio on-line

GUÍA DOCENTE

Año académico	2022-2023	
Estudio	Máster de Formación Permanente en Control de Gestión Digital	
Nombre de la asignatura	GESTIÓN FINANCIERA Y CONTROL DE GESTIÓN	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
		A distancia
Profesor/a responsable	Carlos Lassala	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Javier Arriola
Carlos Lassala
Zoraida Ramírez

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

Metodología para elaborar el plan financiero a largo plazo. Documentos previsionales del plan financiero. Características financieras de un proyecto de inversión. Métodos cuantitativos dinámicos de análisis de proyectos. Incidencia de la inflación, efecto impositivo y riesgo. Necesidades de financiación a corto plazo. Gestión de clientes y proveedores. Gestión de tesorería

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

1. Comprender cómo los gestores pueden supervisar y dirigir la gestión en la toma de decisiones financieras.
2. Identificar y evaluar cómo las diversas decisiones financieras se relacionan y se ven afectadas por los sistemas de gobierno corporativo.
3. Identificar la relevancia de la información como un activo organizacional y la importancia de la gestión de estos activos.

EVALUACIÓN

Clases síncronas: 5 puntos

Trabajos individuales de los estudiantes: 5 puntos

BIBLIOGRAFÍA

Se facilitará por cada profesor en el momento de su impartición

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No ha lugar al tratarse de un estudio on-line

GUÍA DOCENTE

Año académico	2022-2023	
Estudio	Máster de Formación Permanente en Control de Gestión Digital	
Nombre de la asignatura	ESTRATEGIA Y ELEMENTOS ORGANIZATIVOS PARA EL CONTROL DE GESTIÓN	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
		A distancia
Profesor/a responsable	David Naranjo	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Ernesto López-Valeiras
David Naranjo
Tania Nadiezhda Plascencia
Norma Pontet
Javier Sánchez
Josir Simeone
Vladimir Vega

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	31
Número de horas de trabajo personal del estudiante	44
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

Elementos y tipos de estrategia. Análisis, formulación e implementación de la estrategia. Control de gestión y estrategia. Cultura organizativa (valores y normas). Estrategia de marketing. Diseño e implementación del control de gestión estratégico.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

1. Comprender el propósito de un sistema de control y contabilidad de gestión y cómo se relaciona con la implantación de la estrategia.
2. Identificar la necesidad de una empresa de tener un enfoque estratégico e integrado para poder gestionar con éxito la innovación y el desarrollo técnico.

3. Analizar procesos de innovación complejos en las empresas tanto a nivel interno como externo. Esto incorpora, por ejemplo, conocimientos básicos sobre asociaciones, alianzas, investigación y desarrollo, comercialización y marketing industrial.

EVALUACIÓN

Clases síncronas: 5 puntos

Trabajos individuales de los estudiantes: 5 puntos

BIBLIOGRAFÍA

Se facilitará por cada profesor en el momento de su impartición

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No ha lugar al tratarse de un estudio on-line

GUÍA DOCENTE

Año académico	2022-2023	
Estudio	Máster de Formación Permanente en Control de Gestión Digital	
Nombre de la asignatura	GESTIÓN Y EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
		A distancia
Profesor/a responsable	Alfonso López-Viñegla	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Fredy Coronado
Antonio Farías
David Fernández
Arturo Giner
Alfonso López Viñegla

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	26
Número de horas de trabajo personal del estudiante	49
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

Indicadores: Construcción, caracterización y dinámica. Cuadro de Mando integral. Decisiones basadas en el desempeño. Análisis decisiones basadas en el valor a largo plazo. Evaluación de los sistemas de gestión basados en el valor. Valoración a largo plazo.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

1. Identificar las características cruciales de las medidas del desempeño y aplicar los principios de la medición del desempeño.
2. Identificar los efectos (dis-) funcionales de los sistemas de recompensa y medición del desempeño.
3. Dar cuenta de las diferencias entre las tradiciones teóricas sobre creación de valor e innovación identificando varios supuestos (éticos, políticos, sociales, etc.) y concepciones teóricas sobre las que se basan.

4. Evaluar las limitaciones, el atractivo y la relevancia de los modelos clásicos y contemporáneos de creación de valor e innovación para comprender las tendencias y prácticas actuales en innovación, creatividad y espíritu empresarial.

EVALUACIÓN

Clases síncronas: 5 puntos

Trabajos individuales de los estudiantes: 5 puntos

BIBLIOGRAFÍA

Se facilitará por cada profesor en el momento de su impartición

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No ha lugar al tratarse de un estudio on-line

GUÍA DOCENTE

Año académico	2022-2023	
Estudio	Máster de Formación Permanente en Control de Gestión Digital	
Nombre de la asignatura	CONTROL DE GESTIÓN POR PROYECTOS Y EN ORGANIZACIONES ÁGILES	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
		A distancia
Profesor/a responsable	Silvia Giralt	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Silvia Giralt
Rafael Lostado
Tania Nadiezhda Plascencia

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	24
Número de horas de trabajo personal del estudiante	51
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

Diseño e implantación del control de gestión por proyectos. Aceleración del time to market. Metodología Agile. Herramientas de gestión Agile. Concepto y herramientas para la gestión de riesgos. Gestión de riesgos: Enterprise Risk Management (ERM); riesgo operaciones; riesgo financiero; gestión del riesgo en proyectos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

1. Comprender los pasos, metodologías, riesgos y medios que subyacen a la implementación de los proyectos y la importancia de su análisis y control antes, durante y después de su implementación.
2. Manejar herramientas clave en el control de proyectos y utilizar metodologías y herramientas en la planificación y control de proyectos.
3. Utilizar herramientas de gestión de proyectos ágiles y extremas para iniciar, planificar y ejecutar proyectos con éxito

4. Evaluar el impacto de las partes interesadas y los cambios en el entorno externo en la planificación y ejecución de proyectos utilizando una gestión de proyectos ágil y extrema
5. Aprender a evaluar proyectos en los diferentes aspectos: económico, financiero, estratégico y social

EVALUACIÓN

Clases síncronas: 5 puntos

Trabajos individuales de los estudiantes: 5 puntos

BIBLIOGRAFÍA

Se facilitará por cada profesor en el momento de su impartición

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No ha lugar al tratarse de un estudio on-line

GUÍA DOCENTE

Año académico	2022-2023	
Estudio	Máster de Formación Permanente en Control de Gestión Digital	
Nombre de la asignatura	RSC Y CONTROL DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
		A distancia
Profesor/a responsable	Fabricia da Rosa	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Cristina Crespo
José Curvelo
Fabricia Da Rosa
Yenny Naranjo
Jair Osorio

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

1. Identificar e incorporar factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en las decisiones de inversión.
2. Analizar cómo se manifiesta y representa la sostenibilidad (económica, social, ambiental) en las empresas industriales globales.
3. Conocer cómo se gestiona el trabajo de sostenibilidad en empresas industriales globales, y describir cómo las tecnologías centrales de la empresa se relacionan con la sostenibilidad.
4. Planificar y ejecutar un proyecto orientado a recolectar, sistematizar y analizar información sobre cómo se gestiona el trabajo de sostenibilidad en las empresas industriales globales, mediante informes anuales, informes de sostenibilidad y otras fuentes.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

1. Evaluar la importancia del medio ambiente en el desarrollo de nuevos proyectos.
2. Analizar cómo se manifiesta y representa la sostenibilidad (económica, social, ambiental) en las empresas.
3. Planificar y ejecutar un proyecto orientado a recolectar, sistematizar y analizar información sobre cómo se gestiona la sostenibilidad medioambiental en las empresas, mediante informes anuales, informes de sostenibilidad y otros recursos de información.
4. Aplicar teorías relevantes de la ingeniería y la gestión industrial, así como de las ciencias de la sostenibilidad y del medio ambiente para analizar las actividades de sostenibilidad de las empresas.

EVALUACIÓN

Clases síncronas: 5 puntos

Trabajos individuales de los estudiantes: 5 puntos

BIBLIOGRAFÍA

Se facilitará por cada profesor en el momento de su impartición

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No ha lugar al tratarse de un estudio on-line

GUÍA DOCENTE

Año académico	2022-2023	
Estudio	Máster de Formación Permanente en Control de Gestión Digital	
Nombre de la asignatura	CONTROL ESTRATÉGICO PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	4	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
		A distancia
Profesor/a responsable	Ernesto López-Valeiras	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

María Abaitua
 Cristina Crespo
 Arturo Giner
 Laura Gómez
 Beatriz González
 Ernesto López-Valeiras
 Rogério J. Lunkes
 David Naranjo
 Jorge A. Salgado
 Gonzalo Vives

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	70
Total horas	100

CONTENIDOS (Temario)

Competencias y habilidades para el liderazgo. Ética y Compliance en los negocios. Motivación e Incentivos. Innovación y control de gestión. Benchmark y buenas prácticas de control de gestión.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

1. Conocer la lógica detrás de la teoría de contingencias y ejemplificar cómo los factores situacionales pueden influir en el sistema de control de gestión en una organización.
2. Identificar los principales impulsores del desarrollo y la mayor importancia de las relaciones interorganizacionales y los problemas de control relacionados.
3. Abordar las cuestiones relacionadas con el control de la gestión desde diferentes perspectivas teóricas, utilizando la teoría económica y del comportamiento.
4. Evaluar la importancia del desarrollo tecnológico y la innovación para el crecimiento económico y el aumento de la competitividad a nivel empresarial
5. Aplicar diferentes marcos de pensamiento crítico para identificar dilemas éticos relacionados con la gestión empresarial.

EVALUACIÓN

Clases síncronas: 5 puntos

Trabajos individuales de los estudiantes: 5 puntos

BIBLIOGRAFÍA

Se facilitará por cada profesor en el momento de su impartición

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No ha lugar al tratarse de un estudio on-line

GUÍA DOCENTE

Año académico	2022-2023	
Estudio	Máster de Formación Permanente en Control de Gestión Digital	
Nombre de la asignatura	TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
		A distancia
Profesor/a responsable	Antonio Antón	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Antonio Antón
Alejandro Díez
Rafael Vallés

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	21
Número de horas de trabajo personal del estudiante	54
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

Elementos de transformación digital. Herramientas para desarrollar habilidades que fomenten la transformación digital de la organización. Human Machine Interfaces (HMI). Visión general de los sistemas ERP, MRP, BPM. IoT (Internet de las cosas) Automatismos y Robótica. Industria 4.0

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

1. Conocer la evolución de las principales tendencias y herramientas necesarias para contribuir al avance de las técnicas asociadas a esta temática, favoreciendo la adaptación de la realidad actual a las demandas futuras.
2. Adquirir un conocimiento general de los diversos tipos de sistemas de información, que incluyen: ERP; CRM; SCM y BI.
3. Modelar y simular procesos de innovación, así como analizar y evaluar datos de mercado como insumos para las operaciones de desarrollo de productos.
4. Decidir adecuadamente, en entornos de incertidumbre e intensa competencia, a partir del análisis de información relevante y la concepción de sistemas adecuados de control de costes y gestión.

EVALUACIÓN

Clases síncronas: 5 puntos

Trabajos individuales de los estudiantes: 5 puntos

BIBLIOGRAFÍA

Se facilitará por cada profesor en el momento de su impartición

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No ha lugar al tratarse de un estudio on-line

GUÍA DOCENTE

Año académico	2022-2023	
Estudio	Máster de Formación Permanente en Control de Gestión Digital	
Nombre de la asignatura	BIG DATA APLICADA A LA ADOPCIÓN DE DECISIONES	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
		A distancia
Profesor/a responsable	Javier de Pedro	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Antonio Antón
Fernando Cervera
Alejandro Díes
Jairo Mahecha
Yenny Naranjo
Javier de Pedro

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	40
Número de horas de trabajo personal del estudiante	85
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Características BD para big data. BD NoSQL. Las políticas de datos, la ciberseguridad y el Controlling. Casos de uso de big data en nuevos negocios digitales. Inteligencia artificial (Machine learning, Deep learning, Natural language processing...)

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

1. Aprender a recopilar y analizar datos complejos de clientes y mercados, como "Big Data", utilizando bases de datos y herramientas informáticas.
2. Describir los pros y los contras de los sistemas modernos para manejar flujos de datos y utilizarlos en la práctica para abordar las necesidades en la adopción de decisiones.

3. Analizar las propiedades de las aplicaciones de uso intensivo de datos que dependen de la transmisión de datos y aplicarlas para proponer arquitecturas de soluciones adecuadas.
4. Adquirir conocimientos y habilidades para tratar y resolver problemas éticos relacionados con el desarrollo y uso de sistemas digitales.

EVALUACIÓN

Clases síncronas: 5 puntos

Trabajos individuales de los estudiantes: 5 puntos

BIBLIOGRAFÍA

Se facilitará por cada profesor en el momento de su impartición

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No ha lugar al tratarse de un estudio on-line

GUÍA DOCENTE

Año académico	2022-2023	
Estudio	Máster de Formación Permanente en Control de Gestión Digital	
Nombre de la asignatura	INTELIGENCIA DE NEGOCIO APLICADA AL CONTROL DE GESTIÓN	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	6	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
		A distancia
Profesor/a responsable	Silvia Giralt	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Fernando Cervera
M^a José Ferreira
Silvia Giralt
Alberto Pavón
Jorge Sánchez

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	60
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	150

CONTENIDOS (Temario)

Los nuevos procesos de toma de decisiones basados en datos. El cuadro de mando digital. Los indicadores de rendimiento en la era digital. Herramientas: *Power BI; Python; R*

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

1. Modelar problemas de BI y señalar una solución adecuada (por ejemplo, sistemas expertos, algoritmos de búsqueda, aprendizaje automático),
2. Evaluar y relacionar diferentes procesos de software, modelos de sistemas y diseños arquitectónicos y evaluar su idoneidad en un contexto dado.
3. Explorar las propiedades de los métodos numéricos y modelos matemáticos utilizando los métodos de análisis adecuados para ayudar en la gestión empresarial.

4. Identificar qué teorías éticas y teorías de la organización son relevantes para usar en el análisis, diseño y uso del sistema de BI.
5. Adquirir los conocimientos esenciales sobre consideraciones / decisiones estratégicas y de gestión en diferentes niveles analíticos y en diversos contextos organizativos.

EVALUACIÓN

Clases síncronas: 5 puntos

Trabajos individuales de los estudiantes: 5 puntos

BIBLIOGRAFÍA

Se facilitará por cada profesor en el momento de su impartición

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No ha lugar al tratarse de un estudio on-line

GUÍA DOCENTE

Año académico	2022-2023	
Estudio	Máster de Formación Permanente en Control de Gestión Digital	
Nombre de la asignatura	APLICACIÓN Y CONTROL DEL BLOCKCHAIN EN PROCESOS Y NEGOCIOS	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
		A distancia
Profesor/a responsable	Carlos Lassala	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Antonio Antón
Carlos Lassala

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	21
Número de horas de trabajo personal del estudiante	54
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

La identidad digital. Tokenización. Smart Contracts. Bases de datos distribuidas. El controlling y la automatización de procesos

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

1. Comprender y evaluar los elementos creativos y multifacéticos que sustentan el análisis empresarial en un contexto digital.
2. Explicar diferentes métodos para extraer información procesada de grandes cantidades de datos, tanto en teoría como en aplicaciones prácticas.
3. Evaluar el impacto de la incorporación del blockchain en la gestión de los procesos evaluando: la rentabilidad, calidad, trazabilidad, seguridad, control de datos y flexibilidad.

EVALUACIÓN

Clases síncronas: 5 puntos
Trabajos individuales de los estudiantes: 5 puntos

BIBLIOGRAFÍA

Se facilitará por cada profesor en el momento de su impartición

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No ha lugar al tratarse de un estudio on-line

GUÍA DOCENTE

Año académico	2022-2023	
Estudio	Máster de Formación Permanente en Control de Gestión Digital	
Nombre de la asignatura	ESTRATEGIA DIGITAL EN UN ENTORNO DISRUPTIVO: IMPLICACIONES EN EL CONTROL DE GESTIÓN	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
		A distancia
Profesor/a responsable	José Berbel	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Tico Albiol
José Berbel

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	21
Número de horas de trabajo personal del estudiante	54
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

Importancia del Chief Digital Officer (CDO). Rol y funciones del CDO. Grado de madurez digital. El control de las inversiones y los proyectos digitales. Valoración de empresas digitales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

1. Aplicar las habilidades apropiadas de resolución de problemas, computacionales y de comunicación esenciales para la preparación y análisis de informes gerenciales que ayuden en la toma de decisiones gerenciales.
2. Elegir entre modelos probabilísticos comunes para el análisis de conjuntos de dato, adecuándose a las necesidades y capacidades de la TI.
3. Aplicar los métodos de valoración de empresas combinando las técnicas tradicionales con los nuevos enfoques.
4. Concebir sistemas de determinación de seguimiento y evaluación de proyectos en entornos de intensa competencia e incertidumbre.

EVALUACIÓN

Clases síncronas: 5 puntos

Trabajos individuales de los estudiantes: 5 puntos

BIBLIOGRAFÍA

Se facilitará por cada profesor en el momento de su impartición

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No ha lugar al tratarse de un estudio on-line

GUÍA DOCENTE

Año académico	2022-2023	
Estudio	Máster de Formación Permanente en Control de Gestión Digital	
Nombre de la asignatura	TRABAJO FINAL DE MÁSTER	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	6	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
		A distancia
Profesor/a responsable	Silvia Giralt Escobar	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Antonio Antón
 Javier Arriola
 Mercedes Barrachina
 José Berbel
 Emma Castelló
 Fredy Coronado
 Cristina Crespo
 Fabricia Da Rosa
 Oscar Díaz
 Silvia Giralt
 Beatriz González
 Carlos Lassala
 Ernesto López-Valeiras
 Alfonso López Viñegla
 David Naranjo
 Javier de Pedro
 Vicente Ripoll
 Javier Sánchez

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	60
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	150

CONTENIDOS (Temario)

Los estudiantes harán un trabajo fin de máster que puede ser de investigación o la elaboración de un sistema de control de gestión en el que se recojan todo el conocimiento adquirido durante el curso

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

1. Demostrar la capacidad de integrar el conocimiento de manera crítica y sistemática y de analizar, evaluar y tratar fenómenos, problemas y situaciones complejas incluso con información limitada.
2. Demostrar la capacidad para identificar y formular problemas de manera crítica, independiente y creativa, así como para planificar y utilizar métodos apropiados, emprender tareas avanzadas dentro de plazos predeterminados y contribuir a la formación de conocimientos.
3. Demostrar capacidad oral y escrita, para informar con claridad y discutir sus conclusiones y los conocimientos y argumentos en los que se basan en diálogo con diferentes públicos, tanto en el contexto nacional como internacional.

EVALUACIÓN

Presentación de un ensayo de investigación sobre el tema discutido de antemano con el profesor. El porcentaje total es 100.

BIBLIOGRAFÍA

Se facilitará por cada profesor en el momento de su impartición

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

No ha lugar al tratarse de un estudio on-line