

Estudio Propio: **FORMACIÓN SUPERIOR EN MANAGEMENT IN INDUSTRY**

Código Plan de Estudios: **EN66**

Año Académico: **2021-2022**

ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS:

CURSO	Obligatorios		Optativos		Prácticas Externas	TFM/Memoria/ Proyecto	Créditos Totales
	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Créditos	
1º	50	10			10		60
2º	50	10			10		60
3º	30	6	10	1	8	12	60
ECTS TOTALES	130	26	10		28	12	180

PROGRAMA TEMÁTICO:

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
705147	1	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	OB	5
705148	1	TÉCNICAS CONTABLES	OB	5
705149	1	CONTABILIDAD Y FINANZAS	OB	5
705150	1	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA INDUSTRIAL	OB	5
705151	1	FUNDAMENTOS DE PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA	OB	5
705152	1	DIRECCIÓN INDUSTRIAL I	OB	5
705153	1	MICROECONOMÍA	OB	5
705154	1	DERECHO CIVIL	OB	5
705155	1	MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	OB	5
705156	1	HABILIDADES DIRECTIVAS I	OB	5
705157	2	ESTADOS FINANCIEROS E IMPUESTOS	OB	5
705158	2	ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS	OB	5
705159	2	INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y MARKETING	OB	5
705160	2	ANÁLISIS CONTABLE Y FINANCIERO INDUSTRIAL I	OB	5
705161	2	ANÁLISIS CONTABLE Y FINANCIERO INDUSTRIAL II	OB	5
705162	2	DIRECCIÓN INDUSTRIAL II	OB	5

705163	2	INGLÉS EMPRESARIAL I	OB	5
705164	2	MACROECONOMÍA	OB	5
705165	2	DERECHO EMPRESARIAL	OB	5
705166	2	HABILIDADES DIRECTIVAS II	OB	5
705167	3	GESTIÓN EMPRESARIAL II	OB	5
705168	3	SEMINARIO SOBRE LOS SECTORES DE ACTIVIDADES	OB	5
705169	3	DIRECCIÓN INDUSTRIAL III	OB	5
705170	3	INGLÉS EMPRESARIAL II	OB	5
705171	3	POLÍTICA ECONÓMICA	OB	5
705172	3	HABILIDADES DIRECTIVAS III	OB	5
ASIGNATURAS OPTATIVAS (Se deberá elegir 1 asignatura)				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
705173	3	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	OP	10
705174	3	ECONOMÍA MATERIAL Y PRODUCCIÓN	OP	10
705175	3	GESTIÓN INTERNACIONAL	OP	10
705176	3	FINANZAS Y CONTROLLING	OP	10
705177	3	MARKETING	OP	10
705178	3	ECONOMÍA DIGITAL	OP	10
PRÁCTICAS EXTERNAS				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
705179	1	PRÁCTICAS I	OB	10
705180	2	PRÁCTICAS II	OB	10
705181	3	PRÁCTICAS III	OB	8
MEMORIA /PROYECTO/TRABAJO FIN DE MÁSTER				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
705182	3	TRABAJO FIN DE ESTUDIO	OB	12

Carácter: OB - Obligatoria; OP – Optativa

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Alexander Hennig	
Idioma en el que se imparte	alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

M^a Teresa del Val, Prof. Dr. Alexander Hennig

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	40
Número de horas de trabajo personal del estudiante	85
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Parte I: Economía de la empresa
 La empresa como sistema económico y social
 Orientaciones de la economía de la empresa
 Modelos y métodos de la economía de la empresa
 Objetivos y decisiones
 Tipologías de empresas
 Proceso de valor
 Parte II: Marketing
 Fundamentos, objetivos y la función del marketing Nuevas orientaciones del Marketing
 Planificación y estrategias de marketing
 Instrumentos del marketing mix
 Segmentación de clientes

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Obtener de una visión integral de los diversos ámbitos de la empresa entendida como sistema económico y social
- Comprender de los fundamentos teóricos de la organización, los objetivos, los procesos de valor y los ámbitos de decisión de la empresa
- Entender de los principios y funciones fundamentales del marketing así como de las correspondientes instrumentos y estrategias.

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

BIBLIOGRAFÍA

Bruhn, M.: Marketing : Grundlagen für Studium und Praxis, Wiesbaden: Springer Gabler
Esch, F. R./Herrmann, A./Sattler, H.: Marketing. Eine managementorientierte Einführung, München: Vahlen
Homburg, Chr.: Grundlagen des Marketingmanagements: Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung, Wiesbaden: Springer - Gabler
Jung, H.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München - Wien: Oldenbourg Kirsch, J./Müllerschön, B.: Marketing kompakt, Sternenfels: Verl. Wiss. und Praxis
Meffert, H./Burmann, C./Kirchgeorg, M.: Marketing; Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung; Konzepte - Instrumente - Praxisbeispiele, Wiesbaden: Gabler
Thommen, J. P. u.a.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht, Springer: Wiesbaden Vahs, D./Schäfer Kunz, J.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Stuttgart: Schäffer Poeschel
Wöhe, G./Döring, U./Brösel, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München: Vahlen

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

El presente módulo se deberá realizar de forma presencial. Únicamente en caso de que circunstancias socio-sanitarias o de otra índole extra-académica imposibiliten la realización de actividades presenciales, estas pasarán a realizarse a través del Aula Virtual, garantizando en todo momento que las habilidades y competencias son adquiridas por el estudiante a través de actividades realizadas principalmente de manera síncrona y, en aquellos casos que sea posible y aconsejable desde el punto de vista de la adquisición de competencias, también asíncrona. Tales actividades pueden ser: clases virtuales, trabajos individuales escritos entregados vía plataforma, presentaciones en grupo de manera virtual, píldoras de conocimiento, entre otras. Los objetivos, temario, actividades prácticas, calendario, criterios de calificación, etc., no resultan afectados en esta asignatura con el eventual paso de las actividades con presencia física a su realización por medios telemáticos.

Los alumnos habrán de disponer de los medios tecnológicos suficientes para el correcto desarrollo de las actividades virtuales, siendo este principalmente un dispositivo con transmisión bidireccional de sonido e imagen. Si el alumno no dispone de él, deberá ponerlo en conocimiento del profesor o director académico al inicio de curso. En todo momento, los profesores responsables pondrán en conocimiento a los alumnos de todos los requisitos necesarios para la realización de pruebas y evaluaciones individuales y colectivas. En el caso de recurrir a pruebas orales para acreditar la adquisición de determinadas competencias, se podrá exigir al alumno el uso de la cámara y micrófono.

Por tanto, la Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias o de otra índole extra-académica las autoridades competentes impidieran la prespecialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato virtual, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	TÉCNICAS CONTABLES	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Stefan Leukel	
Idioma en el que se imparte	alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Prof. Dr. Stefan Leukel , Felipe Cano Ventas

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	40
Número de horas de trabajo personal del estudiante	85
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

La partida doble
Principios contables
Marco contable
Anotaciones contables (pe. De personal, de impuestos)
Apertura y cierre del ejercicio
Periodificaciones
Balances
Amortizaciones
Existencias
Deudas
Reservas, etc

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Comprender los principios fundamentales de la contabilidad financiera y dominar los conceptos básicos sobre los que opera
- Conocer y saber aplicar la regulación contable nacional y europea
- Elaborar anotaciones contables y realizar la apertura y el cierre del ejercicio contable

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

BIBLIOGRAFÍA

Bornhofen, M./Bornhofen, M. C.: Buchführung 1 Bornhofen,
M./Bornhofen, M. C.: Buchführung 2
Wöhe, G./Kußmaul, H.: Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik Horschitz, H./Groß, W./Fanck, B., u.a.:
Bilanzsteuerrecht und Buchführung Falterbaum, H./Bolk, W./Reiß, W., u.a.: Buchführung und Bilanz

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

El presente módulo se deberá realizar de forma presencial. Únicamente en caso de que circunstancias socio-sanitarias o de otra índole extra-académica imposibiliten la realización de actividades presenciales, estas pasarán a realizarse a través del Aula Virtual, garantizando en todo momento que las habilidades y competencias son adquiridas por el estudiante a través de actividades realizadas principalmente de manera síncrona y, en aquellos casos que sea posible y aconsejable desde el punto de vista de la adquisición de competencias, también asíncrona. Tales actividades pueden ser: clases virtuales, trabajos individuales escritos entregados vía plataforma, presentaciones en grupo de manera virtual, píldoras de conocimiento, entre otras. Los objetivos, temario, actividades prácticas, calendario, criterios de calificación, etc., no resultan afectados en esta asignatura con el eventual paso de las actividades con presencia física a su realización por medios telemáticos.

Los alumnos habrán de disponer de los medios tecnológicos suficientes para el correcto desarrollo de las actividades virtuales, siendo este principalmente un dispositivo con transmisión bidireccional de sonido e imagen. Si el alumno no dispone de él, deberá ponerlo en conocimiento del profesor o director académico al inicio de curso. En todo momento, los profesores responsables pondrán en conocimiento a los alumnos de todos los requisitos necesarios para la realización de pruebas y evaluaciones individuales y colectivas. En el caso de recurrir a pruebas orales para acreditar la adquisición de determinadas competencias, se podrá exigir al alumno el uso de la cámara y micrófono.

Por tanto, la Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias o de otra índole extra-académica las autoridades competentes impidieran la prespecialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato virtual, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	CONTABILIDAD Y FINANZAS	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Christian Möbius	
Idioma en el que se imparte	alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Prof. Dr. Christian Möbius, Prof. Dr. Johann Steger

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	40
Número de horas de trabajo personal del estudiante	85
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Parte I: Costes
Fundamentos sobre los costes y su cálculo
Costes totales, tipos de costes, centros de costes
Portadores de costes,
Resultado empresarial
Costes parciales
Toma de decisión
Parte II: Inversión y Financiación
Fundamentos de inversión y financiación
Decisión de inversión
Métodos estáticos y dinámicos en el cálculo de inversión
Alternativas de financiación
Planificación financiera y de liquidez

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer los fundamentos y la utilidad específica de la contabilidad de costes y su aplicación en la empresa
- Elaborar y analizar la información contable-financiera para el control de gestión y la toma de decisiones.
- Aprender los aspectos básicos de la gestión financiera de las empresas así como la definición y análisis de estrategias de inversión y financiación.

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

BIBLIOGRAFÍA

Bieg, H./Kußmaul, H./Waschbusch, G.: Investition. München: Vahlen
Coenenberg, A. G./Fischer, T. M./ Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse. Stuttgart: Schäffer Poeschel
Drukarczyk, J./Lobe, S.: Finanzierung. München: UKV/Lucius
Ermschel, U./Möbius, C./Wengert, H.: Investition und Finanzierung. Berlin: Springer
Friedl, G./Hofmann, C./Pedell, B.: Kostenrechnung: eine entscheidungsorientierte Einführung. München: Vahlen
Macha, R.: Grundlagen der Kosten und Leistungsrechnung. München: Vahlen
Perridon, L./Steiner, M./Rathgeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung. München: Vahlen Putnoki, H./Schwadorf, H./Then Bergh, F.: Investition und Finanzierung. München: Vahlen Walz, H./Gramlich, D.: Investitions und Finanzplanung. Frankfurt: Recht und Wirtschaft

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

El presente módulo se deberá realizar de forma presencial. Únicamente en caso de que circunstancias socio-sanitarias o de otra índole extra-académica imposibiliten la realización de actividades presenciales, estas pasarán a realizarse a través del Aula Virtual, garantizando en todo momento que las habilidades y competencias son adquiridas por el estudiante a través de actividades realizadas principalmente de manera síncrona y, en aquellos casos que sea posible y aconsejable desde el punto de vista de la adquisición de competencias, también asíncrona. Tales actividades pueden ser: clases virtuales, trabajos individuales escritos entregados vía plataforma, presentaciones en grupo de manera virtual, píldoras de conocimiento, entre otras. Los objetivos, temario, actividades prácticas, calendario, criterios de calificación, etc., no resultan afectados en esta asignatura con el eventual paso de las actividades con presencia física a su realización por medios telemáticos.

Los alumnos habrán de disponer de los medios tecnológicos suficientes para el correcto desarrollo de las actividades virtuales, siendo este principalmente un dispositivo con trasmisión bidireccional de sonido e imagen. Si el alumno no dispone de él, deberá ponerlo en conocimiento del profesor o director académico al inicio de curso. En todo momento, los profesores responsables pondrán en conocimiento a los alumnos de todos los requisitos necesarios para la realización de pruebas y evaluaciones individuales y colectivas. En el caso de recurrir a pruebas orales para acreditar la adquisición de determinadas competencias, se podrá exigir al alumno el uso de la cámara y micrófono.

Por tanto, la Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias o de otra índole extra-académica las autoridades competentes impidieran la prespecialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato virtual, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA INDUSTRIAL	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Dieter Kluck	
Idioma en el que se imparte	alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Prof. Dr. Dieter Kluck, Günter Winterholer

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	40
Número de horas de trabajo personal del estudiante	85
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Desarrollo y estructura de la industria
 Características y tipos de actividades industriales
 Características de una gestión industrial
 Funciones y áreas de la economía industrial
 Condiciones marco de una actividad industrial
 Tendencias de la economía industrial
 Gestión del material
 Organización de materiales
 Make or buy
 Estrategias de aprovisionamiento
 Gestión de almacenes y de existencias
 Nuevas tendencias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer los rasgos fundamentales de la historia y evolución reciente de la economía y la empresa industrial
- Profundizar en las tipologías, estructuras organizativas y características de la empresa industrial
- Conocer de las estrategias y los medios de aprovisionamiento y así como de la gestión de almacenes y existencias de la empresa industrial
- Conocer las tendencias y los desarrollos actuales de la empresa y la economía industrial

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

BIBLIOGRAFÍA

Arnolds, H./Heege, F./Röh, C./Tussing, W.: Materialwirtschaft und Einkauf, Wiesbaden: Springer. Hansmann, K. W.: Industrielles Management, München: Oldenbourg.
Kummer, S./Grün, O./Jammernegg, W.: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, München: Pearson. Oeldorf, G./Olfert, K.: Material Logistik, Herne: Kiehl.
Voigt, K. I.: Industrielles Management: Industriebetriebslehre aus prozessorientierter Sicht, Berlin: Springer. Wannenwetsch, H.: Integrierte Materialwirtschaft, Logistik und Beschaffung, Berlin: Springer

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

El presente módulo se deberá realizar de forma presencial. Únicamente en caso de que circunstancias socio-sanitarias o de otra índole extra-académica imposibiliten la realización de actividades presenciales, estas pasarán a realizarse a través del Aula Virtual, garantizando en todo momento que las habilidades y competencias son adquiridas por el estudiante a través de actividades realizadas principalmente de manera síncrona y, en aquellos casos que sea posible y aconsejable desde el punto de vista de la adquisición de competencias, también asíncrona. Tales actividades pueden ser: clases virtuales, trabajos individuales escritos entregados vía plataforma, presentaciones en grupo de manera virtual, píldoras de conocimiento, entre otras. Los objetivos, temario, actividades prácticas, calendario, criterios de calificación, etc., no resultan afectados en esta asignatura con el eventual paso de las actividades con presencia física a su realización por medios telemáticos.

Los alumnos habrán de disponer de los medios tecnológicos suficientes para el correcto desarrollo de las actividades virtuales, siendo este principalmente un dispositivo con trasmisión bidireccional de sonido e imagen. Si el alumno no dispone de él, deberá ponerlo en conocimiento del profesor o director académico al inicio de curso. En todo momento, los profesores responsables pondrán en conocimiento a los alumnos de todos los requisitos necesarios para la realización de pruebas y evaluaciones individuales y colectivas. En el caso de recurrir a pruebas orales para acreditar la adquisición de determinadas competencias, se podrá exigir al alumno el uso de la cámara y micrófono.

Por tanto, la Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias o de otra índole extra-académica las autoridades competentes impidieran la presencialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato virtual, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	FUNDAMENTOS DE PRODUCCIÓN Y LOGÍSTICA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Günter Winterholer	
Idioma en el que se imparte	alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Günter Winterholer, Jörg Devantiè

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	40
Número de horas de trabajo personal del estudiante	85
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Introducción a la gestión de producción
Teoría de producción
Planificación y gestión de la producción
PPS
Digitalización en la economía productiva
Nuevas tendencias en la producción
Aprovisionamiento integrado
Logística de producción y distribución
Fundamentos de Supply Chain Management
Fundamentos de la gestión de la calidad
Digitalización en la logística
Nuevas tendencias en logística

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer los rasgos fundamentales de la historia y la evaluación de la producción industrial.
- Comprender las teorías subyacentes a las diversas formas de planificación y gestión de la producción.
- Comprender los conceptos fundamentales de la logística y particularmente del Supply Chain Management
- Conocer características fundamentales de la transformación digital en la producción y la logística en su contexto tecnológico

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

BIBLIOGRAFÍA

Bloech, J./Bogaschewsky, R./Buscher, U./Daub, A./Götze, U./Roland, F.: Einführung in die Produktion, Heidelberg: Springer. Corsten, H./Gössinger, R.: Produktionswirtschaft, München: De Gruyter.
Gudehus, T.: Logistik. Grundlagen, Strategien, Anwendungen, Berlin: Springer.
Günther, H. O./Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, Norderstedt: Books on Demand.
Kiener, S./Maier Scheubeck, N./Obermaier, R./Weiß, M.: Produktions Management, München: Oldenbourg. Kummer, S./Grün, O./Jammerneegg, W.: Grundzüge der Beschaffung, Produktion und Logistik, München: Pearson. Pfohl, H. C.: Logistiksysteme, Berlin: Springer.
Schulte, C.: Logistik, München: Vahlen.
Vahrenkamp, R./Kotzab, H.: Logistik, München: Oldenbourg.
Wannenwetsch, H.: Integrierte Materialwirtschaft und Logistik, Berlin: Springer.

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

El presente módulo se deberá realizar de forma presencial. Únicamente en caso de que circunstancias socio-sanitarias o de otra índole extra-académica imposibiliten la realización de actividades presenciales, estas pasarán a realizarse a través del Aula Virtual, garantizando en todo momento que las habilidades y competencias son adquiridas por el estudiante a través de actividades realizadas principalmente de manera síncrona y, en aquellos casos que sea posible y aconsejable desde el punto de vista de la adquisición de competencias, también asíncrona. Tales actividades pueden ser: clases virtuales, trabajos individuales escritos entregados vía plataforma, presentaciones en grupo de manera virtual, píldoras de conocimiento, entre otras. Los objetivos, temario, actividades prácticas, calendario, criterios de calificación, etc., no resultan afectados en esta asignatura con el eventual paso de las actividades con presencia física a su realización por medios telemáticos.

Los alumnos habrán de disponer de los medios tecnológicos suficientes para el correcto desarrollo de las actividades virtuales, siendo este principalmente un dispositivo con trasmisión bidireccional de sonido e imagen. Si el alumno no dispone de él, deberá ponerlo en conocimiento del profesor o director académico al inicio de curso. En todo momento, los profesores responsables pondrán en conocimiento a los alumnos de todos los requisitos necesarios para la realización de pruebas y evaluaciones individuales y colectivas. En el caso de recurrir a pruebas orales para acreditar la adquisición de determinadas competencias, se podrá exigir al alumno el uso de la cámara y micrófono.

Por tanto, la Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias o de otra índole extra-académica las autoridades competentes impidieran la prespecialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato virtual, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	DIRECCIÓN INDUSTRIAL I	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Volkhard Wolf	
Idioma en el que se imparte	alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Prof. Dr. Volkhard Wolf, Prof. Dr. Marc-André Weber

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	40
Número de horas de trabajo personal del estudiante	85
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Fundamentos de un Management en fases
Fundamentos de un Management integrado
Management de la información
Fundamentos de la técnica de la digitalización
Nuevas tendencias en la gestión de la información y digitalización

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Aprender el significado y las implicaciones del Management integrado y en fases
- Comprender los principales desafíos y la utilidad empresarial de la gestión de la información a través de la digitalización
- Conocer los rasgos generales de la evolución de la industria 4.0 y las principales tecnologías aplicadas en la actualidad

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

BIBLIOGRAFÍA

Abts, D.; Mülder, W.: Grundkurs Wirtschaftsinformatik, Wiesbaden: Springer Gabler Berekoven, L.; Eckert, W.; Ellenrieder, P.: Marktforschung, Wiesbaden: Gabler Hansmann, K. W.: Industrielles Management, Wiesbaden: Oldenbourg
Kollmann, T.: E Business. Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, Wiesbaden:

Gabler Krcmar, H.: Informationsmanagement, Berlin/ Heidelberg: Springer
Lehner, F.: Wissensmanagement. Grundlagen, Methoden und technische Unterstützung, München/ Wien:
Hanser Linde, F.: Ökonomie der Information, Göttingen: Universitätsverlag
Picot, A.; Reichwald, R.; Wigand, R.T.: Die grenzenlose Unternehmung. Information, Organisation und
Management, Wiesbaden: Springer Gabler

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

El presente módulo se deberá realizar de forma presencial. Únicamente en caso de que circunstancias socio-sanitarias o de otra índole extra-académica imposibiliten la realización de actividades presenciales, estas pasarán a realizarse a través del Aula Virtual, garantizando en todo momento que las habilidades y competencias son adquiridas por el estudiante a través de actividades realizadas principalmente de manera síncrona y, en aquellos casos que sea posible y aconsejable desde el punto de vista de la adquisición de competencias, también asíncrona. Tales actividades pueden ser: clases virtuales, trabajos individuales escritos entregados vía plataforma, presentaciones en grupo de manera virtual, píldoras de conocimiento, entre otras. Los objetivos, temario, actividades prácticas, calendario, criterios de calificación, etc., no resultan afectados en esta asignatura con el eventual paso de las actividades con presencia física a su realización por medios telemáticos.

Los alumnos habrán de disponer de los medios tecnológicos suficientes para el correcto desarrollo de las actividades virtuales, siendo este principalmente un dispositivo con transmisión bidireccional de sonido e imagen. Si el alumno no dispone de él, deberá ponerlo en conocimiento del profesor o director académico al inicio de curso. En todo momento, los profesores responsables pondrán en conocimiento a los alumnos de todos los requisitos necesarios para la realización de pruebas y evaluaciones individuales y colectivas. En el caso de recurrir a pruebas orales para acreditar la adquisición de determinadas competencias, se podrá exigir al alumno el uso de la cámara y micrófono.

Por tanto, la Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias o de otra índole extra-académica las autoridades competentes impidieran la prespecialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato virtual, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	MICROECONOMÍA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Axel Gerloff	
Idioma en el que se imparte	alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Prof. Dr. Axel Gerloff, Dr. Jürgen Schechler

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	40
Número de horas de trabajo personal del estudiante	85
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Fundamentos de economía
Oferta y Demanda
Equilibrio de mercado
Eficiencia de mercado en competencia perfecta
Construcción del precio n diferentes formas de mercado (polipolio, monopolio, oligopolio, competencia monopolística)
Nueva economía
Nuevas tendencias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer la historia y la evolución reciente de las teorías macro y microeconómicas
- Poseer y comprender los conocimientos básicos sobre el funcionamiento y la estructura de los mercados y de las empresas
- Conocer y saber interpretar las principales teorías sobre el comportamiento de la economía a nivel microeconómico

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

BIBLIOGRAFÍA

Beck, H.: Behavirol Economics, Heidelberg: Springer Gabler
Erlei, M./Leschke, M./Sauerland, D.: Neue Institutionenökonomik, Stuttgart: Schäffer Poeschel
Goolsbee, A./Levitt, St./Syverson, C. : Mikroökonomik, Stuttgart: Schäffer Poeschel
Natrop, J.: Grundzüge der Angewandten Mikroökonomie, München: Oldenbourg
Mankiw, N.G.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Stuttgart: Schäffer Poeschel
Mankiw, N.G./Taylor, M.P.: Economics, Mason (Ohio): Thomson South Western Pindyck,
R.S./Rubinfeld, D.L.: Mikroökonomie, München: Pearson
Varian, H.R.: Grundzüge der Mikroökonomik, München: Oldenbourg

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

El presente módulo se deberá realizar de forma presencial. Únicamente en caso de que circunstancias socio-sanitarias o de otra índole extra-académica imposibiliten la realización de actividades presenciales, estas pasarán a realizarse a través del Aula Virtual, garantizando en todo momento que las habilidades y competencias son adquiridas por el estudiante a través de actividades realizadas principalmente de manera síncrona y, en aquellos casos que sea posible y aconsejable desde el punto de vista de la adquisición de competencias, también asíncrona. Tales actividades pueden ser: clases virtuales, trabajos individuales escritos entregados vía plataforma, presentaciones en grupo de manera virtual, píldoras de conocimiento, entre otras. Los objetivos, temario, actividades prácticas, calendario, criterios de calificación, etc., no resultan afectados en esta asignatura con el eventual paso de las actividades con presencia física a su realización por medios telemáticos.

Los alumnos habrán de disponer de los medios tecnológicos suficientes para el correcto desarrollo de las actividades virtuales, siendo este principalmente un dispositivo con transmisión bidireccional de sonido e imagen. Si el alumno no dispone de él, deberá ponerlo en conocimiento del profesor o director académico al inicio de curso. En todo momento, los profesores responsables pondrán en conocimiento a los alumnos de todos los requisitos necesarios para la realización de pruebas y evaluaciones individuales y colectivas. En el caso de recurrir a pruebas orales para acreditar la adquisición de determinadas competencias, se podrá exigir al alumno el uso de la cámara y micrófono.

Por tanto, la Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias o de otra índole extra-académica las autoridades competentes impidieran la prespecialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato virtual, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	DERECHO CIVIL	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Dr. Oliver Helfrich	
Idioma en el que se imparte	Alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Dr. Oliver Helfrich

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	40
Número de horas de trabajo personal del estudiante	85
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Fundamentos
Introducción al código civil
Sujetos jurídicos
Objeto jurídico
Principios y límites de los principios de la libertad contractual
Plazos jurídicos
Culpa, daños
Condiciones jurídicas
Fundamentos del procedimiento jurídico
Derecho de propiedad

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer el desarrollo histórico y el estado actual del marco jurídico en materia de derecho civil
- Conocer los conceptos fundamentales por los que se rige el derecho civil así como la legislación en materias básicas del derecho civil
- Analizar e interpretar casos jurídicos aplicando la legislación correspondiente

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

BIBLIOGRAFÍA

Brox, H./Walker, W. D.: Allgemeiner Teil des BGB. München: Vahlen
Brox, H./Walker, W. D.: Allgemeines Schuldrecht. München: C. H. Beck
Brox, H./Walker, W. D.: Besonderes Schuldrecht. München: C. H. Beck
Eisenhardt, U: Einführung in das bürgerliche Recht. Stuttgart: Utb, Facultas
Ens, R./Hümer, M./Knies, J./Scheel, T.: Unternehmensrecht, Bad Wörishofen: Holzmann (daraus Scheel, T.: Zivilrecht) Fühlich, E.: Wirtschaftsprivatrecht. München: Vahlen
Fühlich, E./Werdan, I: Wirtschaftsprivatrecht in Fragen und Fällen. München: Vahlen Kallwass, W./Asbels, P.: Privatrecht. München: Vahlen
Musielak, H. J./Hau, W: Grundkurs BGB. München: Vahlen Musielak, H. J./Voit, W: Grundkurs ZPO. München: Vahlen
Sakowski, K.: Grundlagen des Bürgerlichen Rechts. Berlin Heidelberg: Springer Gabler Wolf, M./Wellenhofer, M.: Sachenrecht. München: Beck

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

El presente módulo se deberá realizar de forma presencial. Únicamente en caso de que circunstancias socio-sanitarias o de otra índole extra-académica imposibiliten la realización de actividades presenciales, estas pasarán a realizarse a través del Aula Virtual, garantizando en todo momento que las habilidades y competencias son adquiridas por el estudiante a través de actividades realizadas principalmente de manera síncrona y, en aquellos casos que sea posible y aconsejable desde el punto de vista de la adquisición de competencias, también asíncrona. Tales actividades pueden ser: clases virtuales, trabajos individuales escritos entregados vía plataforma, presentaciones en grupo de manera virtual, píldoras de conocimiento, entre otras. Los objetivos, temario, actividades prácticas, calendario, criterios de calificación, etc., no resultan afectados en esta asignatura con el eventual paso de las actividades con presencia física a su realización por medios telemáticos.

Los alumnos habrán de disponer de los medios tecnológicos suficientes para el correcto desarrollo de las actividades virtuales, siendo este principalmente un dispositivo con transmisión bidireccional de sonido e imagen. Si el alumno no dispone de él, deberá ponerlo en conocimiento del profesor o director académico al inicio de curso. En todo momento, los profesores responsables pondrán en conocimiento a los alumnos de todos los requisitos necesarios para la realización de pruebas y evaluaciones individuales y colectivas. En el caso de recurrir a pruebas orales para acreditar la adquisición de determinadas competencias, se podrá exigir al alumno el uso de la cámara y micrófono.

Por tanto, la Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias o de otra índole extra-académica las autoridades competentes impidieran la prespecialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato virtual, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Nicolás Bellido	
Idioma en el que se imparte	Español y alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Prof. Dr. Nicolás Bellido, Rainer Lück

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	40
Número de horas de trabajo personal del estudiante	85
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Fundamentos de matemática (números, estructura de álgebra y lógica)
 Cálculo infinitesimal en funciones con una o más variables independiente
 Matemática financiera (series, matemática financiera aplicada)
 Álgebra lineal
 Cálculo
 Datos
 Estadística descriptiva
 Estadística inductiva
 Probabilidades
 Tipos de Test

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer y comprender los fundamentos matemáticos y estadísticos necesarios para el análisis cuantitativo de datos complejos
- Saber aplicar las herramientas básicas e instrumentos de naturaleza cuantitativa precisas para la obtención, diagnóstico, análisis de la información empresarial y de su entorno económico y social.
- Saber presentar los resultados de dichos instrumentos y herramientas de forma inteligible.

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen de cada una de las partes (matemática y estadística)

BIBLIOGRAFÍA

Bamberg, G./Baur, F./Krapp, M.: Statistik, München: Oldenbourg
Bleymüller, J./Gehlert, G./Gülicher, H.: Statistik für Wirtschaftswissenschaftler, München: Vahlen Bosch, K.:
Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, München: Oldenbourg
Bronstein, I./Semendjajev, K. A.: Taschenbuch der Mathematik, Thun/Frankfurt a. M.: Verlag Harri Deutsch
Heinrich, G.: Basiswissen Mathematik, Statistik und Operations Research für Wirtschaftswissenschaftler, München:
Oldenbourg Holey, T./Wiedemann, A.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Heidelberg: Physica Verlag
Sachs, M.: Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik, München: Hanser Stiefl, J.: Wirtschaftsstatistik, München:
Oldenbourg
Sydsaeter, K./Hammond, P.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Hallbergmoos: Pearson Studium Tietze, J.:
Einführung in die angewandte Wirtschaftsmathematik, Wiesbaden: Springer Spektrum
Tietze, J.: Einführung in die Finanzmathematik, Wiesbaden: Springer Spektrum

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

El presente módulo se deberá realizar de forma presencial. Únicamente en caso de que circunstancias socio-sanitarias o de otra índole extra-académica imposibiliten la realización de actividades presenciales, estas pasarán a realizarse a través del Aula Virtual, garantizando en todo momento que las habilidades y competencias son adquiridas por el estudiante a través de actividades realizadas principalmente de manera síncrona y, en aquellos casos que sea posible y aconsejable desde el punto de vista de la adquisición de competencias, también asíncrona. Tales actividades pueden ser: clases virtuales, trabajos individuales escritos entregados vía plataforma, presentaciones en grupo de manera virtual, píldoras de conocimiento, entre otras. Los objetivos, temario, actividades prácticas, calendario, criterios de calificación, etc., no resultan afectados en esta asignatura con el eventual paso de las actividades con presencia física a su realización por medios telemáticos.

Los alumnos habrán de disponer de los medios tecnológicos suficientes para el correcto desarrollo de las actividades virtuales, siendo este principalmente un dispositivo con transmisión bidireccional de sonido e imagen. Si el alumno no dispone de él, deberá ponerlo en conocimiento del profesor o director académico al inicio de curso. En todo momento, los profesores responsables pondrán en conocimiento a los alumnos de todos los requisitos necesarios para la realización de pruebas y evaluaciones individuales y colectivas. En el caso de recurrir a pruebas orales para acreditar la adquisición de determinadas competencias, se podrá exigir al alumno el uso de la cámara y micrófono.

Por tanto, la Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias o de otra índole extra-académica las autoridades competentes impidieran la prespecialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato virtual, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	HABILIDADES DIRECTIVAS I	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Dr. Andrés Antolín Hofrichter	
Idioma en el que se imparte	Alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Dr. Andrés Antolín Hofrichter, Sara Torres, Patricia Outerelo

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	40
Número de horas de trabajo personal del estudiante	85
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Fundamentos del trabajo científico
Competencias de comunicación
Competencias de presentación

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer y comprender los postulados fundamentales por los que se rige el trabajo científico.
- Conocer los estándares y los medios de comunicación dentro del entorno de la empresa y saber aplicarlos en situaciones simuladas
- Realizar presentaciones sobre temáticas de empresa empleando los medios técnicos y didácticos habituales en el entorno de empresa

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, trabajos, presentaciones y examen

BIBLIOGRAFÍA

Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg: Physica Kromrey, H.: Empirische Sozialforschung. Stuttgart: Lucius & Lucius
Renner, H. G. u. Strasmann, J. Das Outdoor Seminar in der betrieblichen Praxis, Hamburg:Verlag Windmühle Schnell, R./Hill, P. B. / Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung. München: Oldenbourg Schwaiger, M./Meyer, A.: Theorien und Methoden der Betriebswirtschaft. München: Vahlen

Stickel Wolf, C. /Wolf, J.: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken, Wiesbaden: Gabler Theisen, M.
R.: Wissenschaftliches Arbeiten. München: Vahlen

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

El presente módulo se deberá realizar de forma presencial. Únicamente en caso de que circunstancias socio-sanitarias o de otra índole extra-académica imposibiliten la realización de actividades presenciales, estas pasarán a realizarse a través del Aula Virtual, garantizando en todo momento que las habilidades y competencias son adquiridas por el estudiante a través de actividades realizadas principalmente de manera síncrona y, en aquellos casos que sea posible y aconsejable desde el punto de vista de la adquisición de competencias, también asíncrona. Tales actividades pueden ser: clases virtuales, trabajos individuales escritos entregados vía plataforma, presentaciones en grupo de manera virtual, píldoras de conocimiento, entre otras. Los objetivos, temario, actividades prácticas, calendario, criterios de calificación, etc., no resultan afectados en esta asignatura con el eventual paso de las actividades con presencia física a su realización por medios telemáticos.

Los alumnos habrán de disponer de los medios tecnológicos suficientes para el correcto desarrollo de las actividades virtuales, siendo este principalmente un dispositivo con transmisión bidireccional de sonido e imagen. Si el alumno no dispone de él, deberá ponerlo en conocimiento del profesor o director académico al inicio de curso. En todo momento, los profesores responsables pondrán en conocimiento a los alumnos de todos los requisitos necesarios para la realización de pruebas y evaluaciones individuales y colectivas. En el caso de recurrir a pruebas orales para acreditar la adquisición de determinadas competencias, se podrá exigir al alumno el uso de la cámara y micrófono.

Por tanto, la Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias o de otra índole extra-académica las autoridades competentes impidieran la presencialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato virtual, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	ESTADOS FINANCIEROS E IMPUESTOS	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Duc Hung Tran	
Idioma en el que se imparte	Español y alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Prof. Dr. Duc Hung Tran, Prof. Dr. Clemens Wangler

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Fundamentos del cierre del ejercicio
Cuentas de Resultados
Balances
Las normas IFRS
Fundamentos impositivos
Impuestos de renta, sociedades, IVA, de actividad
Influencia de los impuestos en decisiones empresariales

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer los fundamentos teóricos y normativos por los que se rigen los estados financieros y los tipos de impuestos
- Saber analizar e interpretar Cuentas de Resultados y Balances como instrumentos para la toma de decisiones empresariales
- Saber aplicar los conocimientos adquiridos en casos concretos de estudio

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

BIBLIOGRAFÍA

- Baetge, J./Kirsch, H. J. Thiele, S.: Bilanzen, Düsseldorf: IDW
- Breithecker, V.: Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Berlin: ESV Brönnner, H. u.a.: Die Bilanz nach Handels und Steuerrecht, Stuttgart: Schäffer Poeschel Buchholz, R.: Grundzüge des Jahresabschlusses nach HGB und IFRS, München: Vahlen
- Coenberg, A. G./Haller, A./Schultze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart: Schäffer Poeschel
- Küting, P./Weber, C. P.: Die Bilanzanalyse: Beurteilung von Abschlüssen nach HGB und IFRS, Stuttgart: Schäffer Poeschel
- Kußmaul, H.: Steuern: Einführung in die betriebswirtschaftliche
- Scheffler, W.: Besteuerung von Unternehmen, Heidelberg: C. F. Müller

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

El presente módulo se deberá realizar de forma presencial. Únicamente en caso de que circunstancias socio-sanitarias o de otra índole extra-académica imposibiliten la realización de actividades presenciales, estas pasarán a realizarse a través del Aula Virtual, garantizando en todo momento que las habilidades y competencias son adquiridas por el estudiante a través de actividades realizadas principalmente de manera síncrona y, en aquellos casos que sea posible y aconsejable desde el punto de vista de la adquisición de competencias, también asíncrona. Tales actividades pueden ser: clases virtuales, trabajos individuales escritos entregados vía plataforma, presentaciones en grupo de manera virtual, píldoras de conocimiento, entre otras. Los objetivos, temario, actividades prácticas, calendario, criterios de calificación, etc., no resultan afectados en esta asignatura con el eventual paso de las actividades con presencia física a su realización por medios telemáticos.

Los alumnos habrán de disponer de los medios tecnológicos suficientes para el correcto desarrollo de las actividades virtuales, siendo este principalmente un dispositivo con transmisión bidireccional de sonido e imagen. Si el alumno no dispone de él, deberá ponerlo en conocimiento del profesor o director académico al inicio de curso. En todo momento, los profesores responsables pondrán en conocimiento a los alumnos de todos los requisitos necesarios para la realización de pruebas y evaluaciones individuales y colectivas. En el caso de recurrir a pruebas orales para acreditar la adquisición de determinadas competencias, se podrá exigir al alumno el uso de la cámara y micrófono.

Por tanto, la Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias o de otra índole extra-académica las autoridades competentes impidieran la presencialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato virtual, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

UÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Dr. Ilka Heinze	
Idioma en el que se imparte	alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Dr. Ilka Heinze, Dr. Maike Schlegel

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Objetivos y funciones del trabajo empresarial
 Planificación de personal
 Fundamentos del marketing de personal
 Selección y contratación de personal
 Tipos de contratación
 Política de retribución
 Modelos organizativos
 Teorías de organización
 Management en función de los contextos organizativos
 Cambios organizativos

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer los modelos organizativos y saber identificar todas las variables que intervienen en la toma de decisiones empresariales
- Conocer y saber aplicar los fundamentos de las políticas de personal, tanto internas como externas
- Saber formular, evaluar y seleccionar las estrategias empresariales en torno a la estructura organizativa como a la selección y contratación de personal

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

BIBLIOGRAFÍA

Bach, N.; Brehm, C.; Buchholz, W.; Petry, T.: Wertschöpfungsorientierte Organisation. Architekturen - Prozesse - Strukturen, Wiesbaden: SpringerGabler Berthel, J.; Becker, F. G.: Personal Management. Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit, Stuttgart: Schäffer Poeschel
Lindner, D.; Lindner Lohmann; F.; Schirmer, U.: Personalmanagement, Heidelberg: Springer Oechsler, W.A. / Paul, C: Personal und Arbeit, München, Wien: Oldenbourg
Scholz, C.: Personalmanagement. Informationsorientierte und verhaltenstheoretische Grundlagen, München: Vahlen Schulte Zurhausen, M.: Organisation, München: Vahlen
Schreyögg, G. / Geiger, G.: Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, Heidelberg: Springer Stock Homburg, R.: Personalmanagement. Theorien - Konzepte - Instrumente, Wiesbaden: SpringerGabler Vahs, D.: Organisation: Ein Lehr und Managementbuch, Stuttgart: Schäffer Poeschel

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

El presente módulo se deberá realizar de forma presencial. Únicamente en caso de que circunstancias socio-sanitarias o de otra índole extra-académica imposibiliten la realización de actividades presenciales, estas pasarán a realizarse a través del Aula Virtual, garantizando en todo momento que las habilidades y competencias son adquiridas por el estudiante a través de actividades realizadas principalmente de manera síncrona y, en aquellos casos que sea posible y aconsejable desde el punto de vista de la adquisición de competencias, también asíncrona. Tales actividades pueden ser: clases virtuales, trabajos individuales escritos entregados vía plataforma, presentaciones en grupo de manera virtual, píldoras de conocimiento, entre otras. Los objetivos, temario, actividades prácticas, calendario, criterios de calificación, etc., no resultan afectados en esta asignatura con el eventual paso de las actividades con presencia física a su realización por medios telemáticos.

Los alumnos habrán de disponer de los medios tecnológicos suficientes para el correcto desarrollo de las actividades virtuales, siendo este principalmente un dispositivo con transmisión bidireccional de sonido e imagen. Si el alumno no dispone de él, deberá ponerlo en conocimiento del profesor o director académico al inicio de curso. En todo momento, los profesores responsables pondrán en conocimiento a los alumnos de todos los requisitos necesarios para la realización de pruebas y evaluaciones individuales y colectivas. En el caso de recurrir a pruebas orales para acreditar la adquisición de determinadas competencias, se podrá exigir al alumno el uso de la cámara y micrófono.

Por tanto, la Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias o de otra índole extra-académica las autoridades competentes impidieran la prespecialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato virtual, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

UÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y MARKETING	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Alexander Hennig	
Idioma en el que se imparte	alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Prof. Dr. Alexander Hennig, Rafael Castaño Sánchez

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Información primaria y secundaria
 Investigación de mercado: procedimiento, proceso, método
 Diseño de la Investigación
 Valoración de los datos
 Actuales tendencias
 Profundización en el marketing estratégico y sus instrumentos
 Nuevas tendencias de distribución, de precios, de comunicación.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer y aplicar al contexto profesional los procesos de toma de decisiones en materia de estrategia y política comercial.
- Poseer los conocimientos sobre comportamiento del consumidor, estrategia y programa de marketing,
- Obtener, analizar y presentar los datos procedentes de la investigación de los mercados a los que se dirigen las empresas.

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación , portfolio y examen

BIBLIOGRAFÍA

Becker, J.: Marketing Konzeption. Grundlagen des ziel strategischen und operativen Marketing Managements,

München: Vahlen. Berekoven, L./Eckert, W./Ellenrieder, P.: Marktforschung. Methodische Grundlagen und praktische Anwendung, Wiesbaden: Gabler. Fantapie Altobelli, C.: Marktforschung. Methoden - Anwendungen - Praxisbeispiele, Konstanz, München: UTB UVK/Lucius.

Homburg, Ch.: Marketingmanagement. Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung, Wiesbaden: Springer Gabler. Kotler, Ph./Armstrong, G./Harris, L.C./Piercy, N.: Grundlagen des Marketing, Hallbergmoos: Pearson Deutschland.

Meffert, H./Burmam, Ch./Kirchgeorg, M.: Marketing. Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung. Konzepte - Instrumente - Praxisbeispiele, Wiesbaden: Springer Gabler.

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

El presente módulo se deberá realizar de forma presencial. Únicamente en caso de que circunstancias socio-sanitarias o de otra índole extra-académica imposibiliten la realización de actividades presenciales, estas pasarán a realizarse a través del Aula Virtual, garantizando en todo momento que las habilidades y competencias son adquiridas por el estudiante a través de actividades realizadas principalmente de manera síncrona y, en aquellos casos que sea posible y aconsejable desde el punto de vista de la adquisición de competencias, también asíncrona. Tales actividades pueden ser: clases virtuales, trabajos individuales escritos entregados vía plataforma, presentaciones en grupo de manera virtual, píldoras de conocimiento, entre otras. Los objetivos, temario, actividades prácticas, calendario, criterios de calificación, etc., no resultan afectados en esta asignatura con el eventual paso de las actividades con presencia física a su realización por medios telemáticos.

Los alumnos habrán de disponer de los medios tecnológicos suficientes para el correcto desarrollo de las actividades virtuales, siendo este principalmente un dispositivo con transmisión bidireccional de sonido e imagen. Si el alumno no dispone de él, deberá ponerlo en conocimiento del profesor o director académico al inicio de curso. En todo momento, los profesores responsables pondrán en conocimiento a los alumnos de todos los requisitos necesarios para la realización de pruebas y evaluaciones individuales y colectivas. En el caso de recurrir a pruebas orales para acreditar la adquisición de determinadas competencias, se podrá exigir al alumno el uso de la cámara y micrófono.

Por tanto, la Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias o de otra índole extra-académica las autoridades competentes impidieran la prespecialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato virtual, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	ANÁLISIS CONTABLE Y FINANCIERO INDUSTRIAL I	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Johann Steger	
Idioma en el que se imparte	alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Prof. Dr. Johann Steger, Prof. Dr. Gisela Köberle

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Costes parciales
 Costes planificados
 Costes estimados
 Decisiones sobre estrategia de costes
 Costes por procesos
 Nuevas tendencias sobre costes
 Cálculo de inversiones
 Métodos de cálculo
 Planes financieros
 Planificación de inversiones
 Decisiones de inversiones

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

Profundizar en los tipos de costes así como en las estrategias y cálculos que se derivan de ellos para la toma de decisiones empresariales

Profundizar en las estrategias de financiación e inversión y saber aplicar los conocimientos a situaciones de decisión empresarial

Conocer las nuevas tendencias tanto en materia de costes como de inversión y financiación

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

BIBLIOGRAFÍA

Bieg, H. / Kußmaul, H. / Waschbusch, G.: Investition, München: Vahlen
Blohm, H. / Lüder, K. / Schaefer, C.: Investition, München: Vahlen
Coenberg, A. G. / Fischer, T. M. / Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Stuttgart: Schäffer Poeschel
Ermschel, U./ Möbius, C./ Wengert, H.: Investition und Finanzierung, Reihe BA Kompakt, Heidelberg: Physika
Ernst, C. / Schenk, G. / Schuster, P.: Kostenrechnung klipp und klar, Berlin / Heidelberg: Springer
Kruschwitz, L.: Investitionsrechnung, München: Oldenbourg
Moroff, G. / Focke, K.: Repetitorium zur Kosten und Leistungsrechnung, Wiesbaden: Gabler
Steger, J.: Kosten und Leistungsrechnung: Einführung in das betriebliche Rechnungswesen, München: Oldenbourg
Schweitzer, M. / Küpper, H. U.: Systeme der Kosten und Erlösrechnung. München: Vahlen

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

El presente módulo se deberá realizar de forma presencial. Únicamente en caso de que circunstancias socio-sanitarias o de otra índole extra-académica imposibiliten la realización de actividades presenciales, estas pasarán a realizarse a través del Aula Virtual, garantizando en todo momento que las habilidades y competencias son adquiridas por el estudiante a través de actividades realizadas principalmente de manera síncrona y, en aquellos casos que sea posible y aconsejable desde el punto de vista de la adquisición de competencias, también asíncrona. Tales actividades pueden ser: clases virtuales, trabajos individuales escritos entregados vía plataforma, presentaciones en grupo de manera virtual, píldoras de conocimiento, entre otras. Los objetivos, temario, actividades prácticas, calendario, criterios de calificación, etc., no resultan afectados en esta asignatura con el eventual paso de las actividades con presencia física a su realización por medios telemáticos.

Los alumnos habrán de disponer de los medios tecnológicos suficientes para el correcto desarrollo de las actividades virtuales, siendo este principalmente un dispositivo con transmisión bidireccional de sonido e imagen. Si el alumno no dispone de él, deberá ponerlo en conocimiento del profesor o director académico al inicio de curso. En todo momento, los profesores responsables pondrán en conocimiento a los alumnos de todos los requisitos necesarios para la realización de pruebas y evaluaciones individuales y colectivas. En el caso de recurrir a pruebas orales para acreditar la adquisición de determinadas competencias, se podrá exigir al alumno el uso de la cámara y micrófono.

Por tanto, la Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias o de otra índole extra-académica las autoridades competentes impidieran la prespecialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato virtual, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	ANÁLISIS CONTABLE Y FINANCIERO INDUSTRIAL II	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Frank Kalenberg	
Idioma en el que se imparte	alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Prof. Dr. Frank Kalenberg, Prof. Dr. Peter Hofweber

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Procesos de simulación y optimización
 Simulación empresarial
 Cálculo de inversión y financiero ampliado
 Análisis de estados financieros
 Estados financieros
 Tendencias actuales

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Profundizar en el análisis contable y de estados financieros
- Saber analizar e interpretar Cuentas de Resultados y Balances como instrumentos para la toma de decisiones empresariales
- Saber realizar cálculos de inversión y financiación ampliados
- Saber aplicar los conocimientos adquiridos en simulaciones de empresa

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

BIBLIOGRAFÍA

Bösch, M.: Finanzwirtschaft, München: Vahlen
Coenenberg, A.: Jahresabschluß und Jahresabschlußanalyse, Stuttgart: Schäffer/Poeschel
Heinrich, G.: Grundlagen der Mathematik, der Statistik und des Operations Research für Wirtschaftswissenschaftler, München/Wien: Oldenbourg
Neumann, K.: Operations Research Verfahren, München/Wien: Hanser
Pape, U.: Grundlagen der Finanzierung und Investition, Berlin/München/Boston: de Gruyter Oldenbourg
Preißler, P. R.: Betriebswirtschaftliche Kennzahlen, München/Wien: Oldenbourg
Reese, J.: Operations Management, München: Vahlen
Thonemann, U.: Operations Management, München: Pearson

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

El presente módulo se deberá realizar de forma presencial. Únicamente en caso de que circunstancias socio-sanitarias o de otra índole extra-académica imposibiliten la realización de actividades presenciales, estas pasarán a realizarse a través del Aula Virtual, garantizando en todo momento que las habilidades y competencias son adquiridas por el estudiante a través de actividades realizadas principalmente de manera síncrona y, en aquellos casos que sea posible y aconsejable desde el punto de vista de la adquisición de competencias, también asíncrona. Tales actividades pueden ser: clases virtuales, trabajos individuales escritos entregados vía plataforma, presentaciones en grupo de manera virtual, píldoras de conocimiento, entre otras. Los objetivos, temario, actividades prácticas, calendario, criterios de calificación, etc., no resultan afectados en esta asignatura con el eventual paso de las actividades con presencia física a su realización por medios telemáticos.

Los alumnos habrán de disponer de los medios tecnológicos suficientes para el correcto desarrollo de las actividades virtuales, siendo este principalmente un dispositivo con transmisión bidireccional de sonido e imagen. Si el alumno no dispone de él, deberá ponerlo en conocimiento del profesor o director académico al inicio de curso. En todo momento, los profesores responsables pondrán en conocimiento a los alumnos de todos los requisitos necesarios para la realización de pruebas y evaluaciones individuales y colectivas. En el caso de recurrir a pruebas orales para acreditar la adquisición de determinadas competencias, se podrá exigir al alumno el uso de la cámara y micrófono.

Por tanto, la Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias o de otra índole extra-académica las autoridades competentes impidieran la prespecialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato virtual, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	DIRECCIÓN INDUSTRIAL II	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	José Velasco	
Idioma en el que se imparte	español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

José Velasco

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Estrategias y procesos de internacionalización
Derecho empresarial español y europeo

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer los marcos normativos por los que se rige el comercio internacional
- Conocer los distintos tipos de estrategias de internacionalización y comprender la manera en que determinan las decisiones empresariales
- Conocer los fundamentos del derecho español y europeo aplicable a la actividad de la empresa

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

BIBLIOGRAFÍA

Holtbrügge, D./Welge, M. K.: Internationales Management, Stuttgart: Schäffer/Poeschel Horvath, P. : Controlling, München: Vahlen
Hungenberg, H.: Strategisches Management in Unternehmen, Wiesbaden: Springer Gabler Klett, C. / Pivernetz, M.: Controlling in kleinen und mittleren Unternehmen, Herne / Berlin: NWB Krüger, W. et al: Praxishandbuch des Mittelstands, Wiesbaden: Springer Gabler
Johnson, G. / Scholes, K. / Whittington, R.: Exploring Corporate Strategy, Harlow et al., Harlow et. al.: Pearson Education Jung, H./Bruck, J./Quarg, S.: Allgemeine Managementlehre, Berlin: Erich Schmidt

Macharzina, K. / Wolf, J.: Unternehmensführung, Wiesbaden: Springer Gabler Neumann, A.: Integrative Managementsysteme, Heidelberg: Springer
Reese, J.: Operations Management, München: Vahlen Theisen, M. R.: Der Konzern, Stuttgart. Schäffer/Poeschel

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

El presente módulo se deberá realizar de forma presencial. Únicamente en caso de que circunstancias socio-sanitarias o de otra índole extra-académica imposibiliten la realización de actividades presenciales, estas pasarán a realizarse a través del Aula Virtual, garantizando en todo momento que las habilidades y competencias son adquiridas por el estudiante a través de actividades realizadas principalmente de manera síncrona y, en aquellos casos que sea posible y aconsejable desde el punto de vista de la adquisición de competencias, también asíncrona. Tales actividades pueden ser: clases virtuales, trabajos individuales escritos entregados vía plataforma, presentaciones en grupo de manera virtual, píldoras de conocimiento, entre otras. Los objetivos, temario, actividades prácticas, calendario, criterios de calificación, etc., no resultan afectados en esta asignatura con el eventual paso de las actividades con presencia física a su realización por medios telemáticos.

Los alumnos habrán de disponer de los medios tecnológicos suficientes para el correcto desarrollo de las actividades virtuales, siendo este principalmente un dispositivo con transmisión bidireccional de sonido e imagen. Si el alumno no dispone de él, deberá ponerlo en conocimiento del profesor o director académico al inicio de curso. En todo momento, los profesores responsables pondrán en conocimiento a los alumnos de todos los requisitos necesarios para la realización de pruebas y evaluaciones individuales y colectivas. En el caso de recurrir a pruebas orales para acreditar la adquisición de determinadas competencias, se podrá exigir al alumno el uso de la cámara y micrófono.

Por tanto, la Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias o de otra índole extra-académica las autoridades competentes impidieran la presencialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato virtual, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	INGLÉS EMPRESARIAL I	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Hazel Flack	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Hazel Flack

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Inglés Empresarial Nivel B2

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Dominio del inglés de empresa, comprensión escrita y auditiva, así como de expresión escrita y oral (B2Marco común europeo)
- Saber presentar temáticas concretas de empresa en inglés empleando la correspondiente terminología
- Saber participar de conversaciones en grupo mantenidas en inglés y ser capaz de trasladar puntos de vista propios así como comprender los puntos de vista ajenos

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

BIBLIOGRAFÍA

Ashford, S. / Smith, T.: Business Proficiency: Wirtschaftsenglisch für Hochschule und Beruf, Stuttgart: Klett
 Barmeyer, C. / Franklin, P.: Intercultural Management: A Case Based Approach to Achieving Complementarity and Synergy, Basingstoke: Palgrave Macmillan
 Dubicka, I. / O'Keffee, M.: Market Leader Advanced Coursebook (with DVD ROM incl. Class Audio), London: Pearson Longman
 Mckeown, A. / Wright, R.: Professional English in Use. Management. Edition with answers. Upper intermediate, Stuttgart: Klett
 Schmid, S. / Thomas, A.: Beruflich in Großbritannien. Trainingsprogramm für Manager, Fach und

Führungskräfte, Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht Schroll Machl, S.: Doing Business with Germans.
Their perception, our perception, Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht
https://www.teachingenglish.org.uk/article/telephone role plays

Aplicación:

Pearson MyLab (http://deutsch.mylab.pearson.com/) Speexx (https://www.speexx.com/home/de/)
TEFY+ Vokabeltrainer (https://play.google.com/store/apps/details?id=de.dhbwka.tefy)

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

El presente módulo se deberá realizar de forma presencial. Únicamente en caso de que circunstancias socio-sanitarias o de otra índole extra-académica imposibiliten la realización de actividades presenciales, estas pasarán a realizarse a través del Aula Virtual, garantizando en todo momento que las habilidades y competencias son adquiridas por el estudiante a través de actividades realizadas principalmente de manera síncrona y, en aquellos casos que sea posible y aconsejable desde el punto de vista de la adquisición de competencias, también asíncrona. Tales actividades pueden ser: clases virtuales, trabajos individuales escritos entregados vía plataforma, presentaciones en grupo de manera virtual, píldoras de conocimiento, entre otras. Los objetivos, temario, actividades prácticas, calendario, criterios de calificación, etc., no resultan afectados en esta asignatura con el eventual paso de las actividades con presencia física a su realización por medios telemáticos.

Los alumnos habrán de disponer de los medios tecnológicos suficientes para el correcto desarrollo de las actividades virtuales, siendo este principalmente un dispositivo con transmisión bidireccional de sonido e imagen. Si el alumno no dispone de él, deberá ponerlo en conocimiento del profesor o director académico al inicio de curso. En todo momento, los profesores responsables pondrán en conocimiento a los alumnos de todos los requisitos necesarios para la realización de pruebas y evaluaciones individuales y colectivas. En el caso de recurrir a pruebas orales para acreditar la adquisición de determinadas competencias, se podrá exigir al alumno el uso de la cámara y micrófono.

Por tanto, la Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias o de otra índole extra-académica las autoridades competentes impidieran la prespecialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato virtual, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	MACROECONOMÍA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Kristian Giesen	
Idioma en el que se imparte	alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Prof. Dr. Kristian Giesen, Prof. Dr. Norbert Schlottmann

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Fundamentos macroeconomía
Paradigmas macroeconómicos (Principio de keynes y neoclásico)
Modelos IS-LM
Modelos AS-AD
Modelo Solow
Implicaciones político económica (fiscales, monetarias)
Dinero y divisas
Sistema financiera
La demanda y oferta de dinero
Política monetaria (inflación, deflación)
Teoría de política de cambio
Orden económico monetario
Nuevas tendencias

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Comprender los fenómenos económicos, jurídicos y sociales que conforman el entorno empresarial.
- Diferenciar el contexto económico, internacional, nacional, regional y sectorial, que rodea a la empresa, así como interpretar su impacto en la misma.
- Conocer y saber interpretar las principales teorías sobre el comportamiento de la economía tanto a nivel macroeconómico

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

BIBLIOGRAFÍA

Arnold, L.: Makroökonomik, Mohr Siebeck, Tübingen
Beck, H.: Globalisierung und Außenwirtschaft, Vahlen, München
Blanchard, O./Illing, G.: Makroökonomie, Pearson, München
Görgens, E./Ruckriegel, K./Seitz, F.: Europäische Geldpolitik, UVK Verlag, Konstanz
Issing, O.: Einführung in die Geldtheorie, Vahlen, München
Mankiw, N. G.: Makroökonomik, Schäffer Poeschel, Stuttgart
Rose, K., Sauernheimer, K.: Theorie der Außenwirtschaft, Vahlen, München
Spahn, P.: Geldpolitik, Vahlen, München
Stiglitz, J. E./Walsh, C. E.: Makroökonomie, Oldenbourg, München

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

El presente módulo se deberá realizar de forma presencial. Únicamente en caso de que circunstancias socio-sanitarias o de otra índole extra-académica imposibiliten la realización de actividades presenciales, estas pasarán a realizarse a través del Aula Virtual, garantizando en todo momento que las habilidades y competencias son adquiridas por el estudiante a través de actividades realizadas principalmente de manera síncrona y, en aquellos casos que sea posible y aconsejable desde el punto de vista de la adquisición de competencias, también asíncrona. Tales actividades pueden ser: clases virtuales, trabajos individuales escritos entregados vía plataforma, presentaciones en grupo de manera virtual, píldoras de conocimiento, entre otras. Los objetivos, temario, actividades prácticas, calendario, criterios de calificación, etc., no resultan afectados en esta asignatura con el eventual paso de las actividades con presencia física a su realización por medios telemáticos.

Los alumnos habrán de disponer de los medios tecnológicos suficientes para el correcto desarrollo de las actividades virtuales, siendo este principalmente un dispositivo con transmisión bidireccional de sonido e imagen. Si el alumno no dispone de él, deberá ponerlo en conocimiento del profesor o director académico al inicio de curso. En todo momento, los profesores responsables pondrán en conocimiento a los alumnos de todos los requisitos necesarios para la realización de pruebas y evaluaciones individuales y colectivas. En el caso de recurrir a pruebas orales para acreditar la adquisición de determinadas competencias, se podrá exigir al alumno el uso de la cámara y micrófono.

Por tanto, la Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias o de otra índole extra-académica las autoridades competentes impidieran la prespecialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato virtual, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	DERECHO EMPRESARIAL	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Dr. Oliver Helfrich	
Idioma en el que se imparte	Alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Dr. Oliver Helfrich

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Derecho mercantil
Derecho de trabajo

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer el desarrollo histórico y el estado actual del marco jurídico en materia de derecho mercantil y laboral
- Conocer los conceptos fundamentales por los que se rige el derecho mercantil y laboral así como la legislación en materias básicas
- Analizar e interpretar casos jurídicos aplicando la legislación correspondiente

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

BIBLIOGRAFÍA

Abts, Bitter, G./Heim, S.: Gesellschaftsrecht. München: Vahlen
 Bork, R.: Einführung in das Insolvenzrecht. Tübingen:
 Mohr Siebeck Brox, H./Rüthers, B./Henssler, M.: Arbeitsrecht. Stuttgart: Kohlhammer Brox, H./Henssler, M.:
 Handels und Wertpapierrecht. München:

Beck Keller, U.: Insolvenzrecht. München: Vahlen
Paulus, C.: Insolvenzrecht. München: Beck
Preis, U.: Arbeitsrecht - Individualarbeitsrecht. Köln: Dr. Otto Schmidt Preis, U.: Arbeitsrecht -
Kollektivarbeitsrecht. Köln: Dr.
Otto Schmidt Sakowski, K.: Arbeitsrecht. Berlin Heidelberg: Springer Gabler

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

El presente módulo se deberá realizar de forma presencial. Únicamente en caso de que circunstancias socio-sanitarias o de otra índole extra-académica imposibiliten la realización de actividades presenciales, estas pasarán a realizarse a través del Aula Virtual, garantizando en todo momento que las habilidades y competencias son adquiridas por el estudiante a través de actividades realizadas principalmente de manera síncrona y, en aquellos casos que sea posible y aconsejable desde el punto de vista de la adquisición de competencias, también asíncrona. Tales actividades pueden ser: clases virtuales, trabajos individuales escritos entregados vía plataforma, presentaciones en grupo de manera virtual, píldoras de conocimiento, entre otras. Los objetivos, temario, actividades prácticas, calendario, criterios de calificación, etc., no resultan afectados en esta asignatura con el eventual paso de las actividades con presencia física a su realización por medios telemáticos.

Los alumnos habrán de disponer de los medios tecnológicos suficientes para el correcto desarrollo de las actividades virtuales, siendo este principalmente un dispositivo con transmisión bidireccional de sonido e imagen. Si el alumno no dispone de él, deberá ponerlo en conocimiento del profesor o director académico al inicio de curso. En todo momento, los profesores responsables pondrán en conocimiento a los alumnos de todos los requisitos necesarios para la realización de pruebas y evaluaciones individuales y colectivas. En el caso de recurrir a pruebas orales para acreditar la adquisición de determinadas competencias, se podrá exigir al alumno el uso de la cámara y micrófono.

Por tanto, la Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias o de otra índole extra-académica las autoridades competentes impidieran la prespecialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato virtual, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	HABILIDADES DIRECTIVAS II	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Dr. Andrés Antolín Hofrichter	
Idioma en el que se imparte	Alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Dr. Andrés Antolín Hofrichter, Dr. Maike Schlegel, Patricia Outerelo

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Teoría de las ciencias
Métodos de la investigación empírica en ciencias sociales

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer y comprender las principales teorías de la ciencia subyacentes a las ciencias sociales, principalmente a las relativas a las ciencias de la empresa
- Conocer y saber aplicar los métodos de investigación empírica empleados en los estudios de empresa
- Conocer y saber aplicar las herramientas informáticas empleadas para el tratamiento de los datos empleados en estudios de empresa

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

BIBLIOGRAFÍA

Bortz, J./Döring, N.: Forschungsmethoden und Evaluation für Human und Sozialwissenschaftler, Heidelberg: Springer
Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg: Physica
Kromrey, H.: Empirische Sozialforschung. Stuttgart: Lucius & Lucius
Oppel, K.: Business Knigge International. Freiburg: Haufe

Schneider, D.: Betriebswirtschaftslehre, Band 4: Geschichte und Methoden der Wirtschaftswissenschaften. München: Oldenbourg
Schnell, R./Hill, P. B. / Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung. München: Oldenbourg
Schwaiger, M./Meyer, A.: Theorien und Methoden der Betriebswirtschaft. München: Vahlen
Stickel Wolf, C. /Wolf, J.: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken, Wiesbaden: Gabler
Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten. München: Vahlen

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

El presente módulo se deberá realizar de forma presencial. Únicamente en caso de que circunstancias socio-sanitarias o de otra índole extra-académica imposibiliten la realización de actividades presenciales, estas pasarán a realizarse a través del Aula Virtual, garantizando en todo momento que las habilidades y competencias son adquiridas por el estudiante a través de actividades realizadas principalmente de manera síncrona y, en aquellos casos que sea posible y aconsejable desde el punto de vista de la adquisición de competencias, también asíncrona. Tales actividades pueden ser: clases virtuales, trabajos individuales escritos entregados vía plataforma, presentaciones en grupo de manera virtual, píldoras de conocimiento, entre otras. Los objetivos, temario, actividades prácticas, calendario, criterios de calificación, etc., no resultan afectados en esta asignatura con el eventual paso de las actividades con presencia física a su realización por medios telemáticos.

Los alumnos habrán de disponer de los medios tecnológicos suficientes para el correcto desarrollo de las actividades virtuales, siendo este principalmente un dispositivo con transmisión bidireccional de sonido e imagen. Si el alumno no dispone de él, deberá ponerlo en conocimiento del profesor o director académico al inicio de curso. En todo momento, los profesores responsables pondrán en conocimiento a los alumnos de todos los requisitos necesarios para la realización de pruebas y evaluaciones individuales y colectivas. En el caso de recurrir a pruebas orales para acreditar la adquisición de determinadas competencias, se podrá exigir al alumno el uso de la cámara y micrófono.

Por tanto, la Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias o de otra índole extra-académica las autoridades competentes impidieran la prespecialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato virtual, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	GESTIÓN EMPRESARIAL II	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Dr. Andrés Antolín Hofrichter	
Idioma en el que se imparte	Alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Dr. Andrés Antolín Hofrichter : el presente módulo se imparte en el tercer año de estudios, que se desarrolla en la Universidad colaboradora DHBW y mediante su propio profesorado.

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Dirección estratégica
Dirección y liderazgo

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer y aplicar al contexto profesional las teorías y los procesos de toma de decisiones en materia de estrategia y política comercial.
- Dominar el diseño de las estructuras organizativas y saber identificar todas las variables que intervienen en la toma de decisiones empresariales
- Diseñar y gestionar proyectos empresariales.
- Elaborar planes de actuación en las diferentes áreas funcionales de las empresas.

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

BIBLIOGRAFÍA

Bleicher, K.: Das Konzept Integriertes Management, Berlin - New York: Campus
Blessin, B./Wick, A.: Führen und führen lassen: Ansätze, Ergebnisse und Kritik der Führungsforschung, Konstanz: UVK
Dillerup, R./Stoj, R.: Unternehmensführung - Management & Leadership, München: Vahlen

Hungenberg, H.: *Strategisches Management, Ziele, Prozesse, Verfahren*, Wiesbaden: Gabler Hungenberg, H./Wulf, T.: *Grundlagen der Unternehmensführung*, Heidelberg: Springer
Macharzina, K./Wolf, J.: *Unternehmensführung: das internationale Managementwissen; Konzepte, Methoden, Praxis*, Wiesbaden: Gabler
Müller Stewens, G./Lechner, C.: *Strategisches Management - wie strategische Initiativen zum Wandel führen*, Stuttgart: Schäffer Poeschel
Rosenstiel, L.v./Regnet, E./Domsch, M.E.: *Führung von Mitarbeitern: Handbuch für erfolgreiches Personalmanagement*, Stuttgart: Schaeffer Poeschel Schirmer, U./Woydt, S.: *Mitarbeiterführung*, Heidelberg: Springer
Weibler, J.: *Personalführung*, München: Vahlen
Wunderer, R.: *Führung und Zusammenarbeit. Eine unternehmerische Führungslehre*, Köln: Luchterhand

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

El presente módulo se deberá realizar de forma presencial. Únicamente en caso de que circunstancias socio-sanitarias o de otra índole extra-académica imposibiliten la realización de actividades presenciales, estas pasarán a realizarse a través del Aula Virtual de DHBW, garantizando en todo momento que las habilidades y competencias son adquiridas por el estudiante a través de actividades realizadas principalmente de manera síncrona y, en aquellos casos que sea posible y aconsejable desde el punto de vista de la adquisición de competencias, también asíncrona. Tales actividades pueden ser: clases virtuales, trabajos individuales escritos entregados vía plataforma, presentaciones en grupo de manera virtual, píldoras de conocimiento, entre otras. Los objetivos, temario, actividades prácticas, calendario, criterios de calificación, etc., no resultan afectados en esta asignatura con el eventual paso de las actividades con presencia física a su realización por medios telemáticos.

Los alumnos habrán de disponer de los medios tecnológicos suficientes para el correcto desarrollo de las actividades virtuales, siendo este principalmente un dispositivo con transmisión bidireccional de sonido e imagen. Si el alumno no dispone de él, deberá ponerlo en conocimiento del profesor o director académico de DHBW al inicio de curso. En todo momento, los profesores responsables y los directores de estudios responsables en DHBW pondrán en conocimiento a los alumnos de todos los requisitos necesarios para la realización de pruebas y evaluaciones individuales y colectivas. En el caso de recurrir a pruebas orales para acreditar la adquisición de determinadas competencias, se podrá exigir al alumno el uso de la cámara y micrófono.

Por tanto, la Universidad de Alcalá, en colaboración con DHBW, garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias o de otra índole extra-académica las autoridades competentes impidieran la prespecialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato virtual, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	SEMINARIO SOBRE LOS SECTORES DE ACTIVIDADES	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Dr. Andrés Antolín Hofrichter	
Idioma en el que se imparte	Alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Dr. Andrés Antolín Hofrichter : el presente módulo se imparte en el tercer año de estudios, que se desarrolla en la Universidad colaboradora DHBW y mediante su propio profesorado.

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

En el seminario se debatirá sobre temas actuales de la evolución del Management, de los diferentes sectores y temas de actualidad

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Adquisición de conocimientos avanzados para la práctica de la alta dirección empresarial o para la investigación en el área empresarial
- Conocer las nuevas tendencias en materia de Management en diferentes sectores
- Saber debatir sobre dichas nuevas tendencias en relación con prácticas reales de empresa

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio, debates y examen

BIBLIOGRAFÍA

La bibliografía se dará con los temas a debatir

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

El presente módulo se deberá realizar de forma presencial. Únicamente en caso de que circunstancias socio-sanitarias o de otra índole extra-académica imposibiliten la realización de actividades presenciales, estas pasarán a realizarse a través del Aula Virtual de DHBW, garantizando en todo momento que las

habilidades y competencias son adquiridas por el estudiante a través de actividades realizadas principalmente de manera síncrona y, en aquellos casos que sea posible y aconsejable desde el punto de vista de la adquisición de competencias, también asíncrona. Tales actividades pueden ser: clases virtuales, trabajos individuales escritos entregados vía plataforma, presentaciones en grupo de manera virtual, píldoras de conocimiento, entre otras. Los objetivos, temario, actividades prácticas, calendario, criterios de calificación, etc., no resultan afectados en esta asignatura con el eventual paso de las actividades con presencia física a su realización por medios telemáticos.

Los alumnos habrán de disponer de los medios tecnológicos suficientes para el correcto desarrollo de las actividades virtuales, siendo este principalmente un dispositivo con transmisión bidireccional de sonido e imagen. Si el alumno no dispone de él, deberá ponerlo en conocimiento del profesor o director académico de DHBW al inicio de curso. En todo momento, los profesores responsables y los directores de estudios responsables en DHBW pondrán en conocimiento a los alumnos de todos los requisitos necesarios para la realización de pruebas y evaluaciones individuales y colectivas. En el caso de recurrir a pruebas orales para acreditar la adquisición de determinadas competencias, se podrá exigir al alumno el uso de la cámara y micrófono.

Por tanto, la Universidad de Alcalá, en colaboración con DHBW, garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias o de otra índole extra-académica las autoridades competentes impidieran la prespecialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato virtual, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	DIRECCIÓN INDUSTRIAL III	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Dr. Andrés Antolín Hofrichter	
Idioma en el que se imparte	Alemán/inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Dr. Andrés Antolín Hofrichter : el presente módulo se imparte en el tercer año de estudios, que se desarrolla en la Universidad colaboradora DHBW y mediante su propio profesorado.

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Management de servicio y de distribución

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Profundizar en las estrategias de servicio y distribución empleadas actualmente por empresas industriales
- Conocer los recursos de los que dispone la empresa para desarrollar cada una de las estrategias y saber planificar su uso conforme a los objetivos empresariales perseguidos en ellas
- Saber realizar el correspondiente seguimiento de las estrategias desarrolladas, prestando particular atención al control de recursos

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen

BIBLIOGRAFÍA

Barney, J. D.: The Resource Based Model of the Firm: Origins, Implications, and prospects, in: Journal of Management, South California: Sage Publications
 Corsten, H.: Dienstleistungsmanagement, München: Oldenbourg
 Dillerup, R./Stoi, R. (Hrsg.): Praxis der Unternehmensführung, München: Vahlen

Haller, S.: Dienstleistungsmanagement: Grundlagen Konzepte - Instrumente, Wiesbaden: Springer Gabler
Homp, C.: Entwicklung und Aufbau von Kernkompetenzen, Wiesbaden: Springer Gabler
Jung, H./Bruck, J./Quarg, S.: Allgemeine Managementlehre, Berlin: Erich Schmidt
Rasche, C., Wolfrum, B., Ressourcenorientierte Unternehmensführung, in: Die Betriebswirtschaft, Stuttgart: Schäffer/Poeschel
Steinmann, H./Schreyögg, G.: Management, Wiesbaden: Springer Gabler
Weber, J. / Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, Stuttgart: Schäffer/Poeschel Winkelmann, P.: Vertriebskonzeption und Vertriebssteuerung, München: Vahlen

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

El presente módulo se deberá realizar de forma presencial. Únicamente en caso de que circunstancias socio-sanitarias o de otra índole extra-académica imposibiliten la realización de actividades presenciales, estas pasarán a realizarse a través del Aula Virtual de DHBW, garantizando en todo momento que las habilidades y competencias son adquiridas por el estudiante a través de actividades realizadas principalmente de manera síncrona y, en aquellos casos que sea posible y aconsejable desde el punto de vista de la adquisición de competencias, también asíncrona. Tales actividades pueden ser: clases virtuales, trabajos individuales escritos entregados vía plataforma, presentaciones en grupo de manera virtual, píldoras de conocimiento, entre otras. Los objetivos, temario, actividades prácticas, calendario, criterios de calificación, etc., no resultan afectados en esta asignatura con el eventual paso de las actividades con presencia física a su realización por medios telemáticos.

Los alumnos habrán de disponer de los medios tecnológicos suficientes para el correcto desarrollo de las actividades virtuales, siendo este principalmente un dispositivo con transmisión bidireccional de sonido e imagen. Si el alumno no dispone de él, deberá ponerlo en conocimiento del profesor o director académico de DHBW al inicio de curso. En todo momento, los profesores responsables y los directores de estudios responsables en DHBW pondrán en conocimiento a los alumnos de todos los requisitos necesarios para la realización de pruebas y evaluaciones individuales y colectivas. En el caso de recurrir a pruebas orales para acreditar la adquisición de determinadas competencias, se podrá exigir al alumno el uso de la cámara y micrófono.

Por tanto, la Universidad de Alcalá, en colaboración con DHBW, garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias o de otra índole extra-académica las autoridades competentes impidieran la prespecialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato virtual, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	INGLÉS EMPRESARIAL II	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Dr. Andrés Antolín Hofrichter	
Idioma en el que se imparte	inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Dr. Andrés Antolín Hofrichter : el presente módulo se imparte en el tercer año de estudios, que se desarrolla en la Universidad colaboradora DHBW y mediante su propio profesorado.

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Inglés Empresarial – C1

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Dominio del inglés de empresa, comprensión escrita y auditiva, así como de expresión escrita y oral (C1 Marco común europeo)
- Saber presentar temáticas concretas de empresa en inglés empleando la correspondiente terminología
- Saber participar de conversaciones en grupo mantenidas en inglés y ser capaz de trasladar puntos de vista propios así como comprender los puntos de vista ajenos

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio, presentaciones y examen

BIBLIOGRAFÍA

Ashford, S. / Smith, T.: Business Proficiency: Wirtschaftsenglisch für Hochschule und Beruf, Stuttgart: Klett
 de Bono, E.: Lateral Thinking. An Introduction, London: Random House / Ebury Digital
 Dubicka, I. / O'Keffee, M.: Market Leader Advanced Coursebook (with DVD ROM incl. Class Audio), London: Pearson Longman
 Powell, M. International Negotiations: Student's Book + 2 Audio CDs, Cambridge: Cambridge University Press
 Stephens, B.: Business Skills: Meetings in English: Be effective in international meetings / Student's Book with Audio

CD, München: Hueber

Programa:

Pearson MyLab (<http://deutsch.mylab.pearson.com/>) Speexx (<https://www.speexx.com/home/de/>)

TEFY+ Vokabeltrainer (<https://play.google.com/store/apps/details?id=de.dhbwka.tefy>)

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

El presente módulo se deberá realizar de forma presencial. Únicamente en caso de que circunstancias socio-sanitarias o de otra índole extra-académica imposibiliten la realización de actividades presenciales, estas pasarán a realizarse a través del Aula Virtual de DHBW, garantizando en todo momento que las habilidades y competencias son adquiridas por el estudiante a través de actividades realizadas principalmente de manera síncrona y, en aquellos casos que sea posible y aconsejable desde el punto de vista de la adquisición de competencias, también asíncrona. Tales actividades pueden ser: clases virtuales, trabajos individuales escritos entregados vía plataforma, presentaciones en grupo de manera virtual, píldoras de conocimiento, entre otras. Los objetivos, temario, actividades prácticas, calendario, criterios de calificación, etc., no resultan afectados en esta asignatura con el eventual paso de las actividades con presencia física a su realización por medios telemáticos.

Los alumnos habrán de disponer de los medios tecnológicos suficientes para el correcto desarrollo de las actividades virtuales, siendo este principalmente un dispositivo con transmisión bidireccional de sonido e imagen. Si el alumno no dispone de él, deberá ponerlo en conocimiento del profesor o director académico de DHBW al inicio de curso. En todo momento, los profesores responsables y los directores de estudios responsables en DHBW pondrán en conocimiento a los alumnos de todos los requisitos necesarios para la realización de pruebas y evaluaciones individuales y colectivas. En el caso de recurrir a pruebas orales para acreditar la adquisición de determinadas competencias, se podrá exigir al alumno el uso de la cámara y micrófono.

Por tanto, la Universidad de Alcalá, en colaboración con DHBW, garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias o de otra índole extra-académica las autoridades competentes impidieran la presencialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato virtual, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	POLÍTICA ECONÓMICA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Dr. Andrés Antolín Hofrichter	
Idioma en el que se imparte	Alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Dr. Andrés Antolín Hofrichter : el presente módulo se imparte en el tercer año de estudios, que se desarrolla en la Universidad colaboradora DHBW y mediante su propio profesorado.

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Política económica
Política internacional
EU
Organismos internacionales

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer los fundamentos teóricos de las políticas económicas aplicadas por los organismos competentes y saber reconocer los principios por los que se rigen las decisiones adoptadas en la materia
- Conocer los organismos gubernamentales y no gubernamentales que participan en la política económica a nivel nacional e internacional
- Conocer las nuevas tendencias en materia de política económica y saber reconocer dichas tendencias en casos concretos de actualidad

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio, presentaciones y examen

BIBLIOGRAFÍA

Beck, H.: Globalisierung und Außenwirtschaft, Vahlen, München
Benassy Quere/Coeure/Jaquet/Pisany Ferry: Economic Policy
Blankart, C. B.: Öffentliche Finanzen in der Demokratie, Vahlen, München

Fritsch, M.: Marktversagen und Wirtschaftspolitik, Vahlen, München
Görgens, E./Ruckriegel, K./Seitz, F.: Europäische Geldpolitik, UVK Verlag, Konstanz
Krugman, P. R./Obstfeld, M./Melitz, M. J.: Internationale Wirtschaft, Pearson, Hallbergmoos
Mankiw, N.G./Taylor, M.P.: Economics, Mason (Ohio): Thomson South Western
Mussel, G./Pätzold, J.: Grundfragen der Wirtschaftspolitik, Vahlen, München
Rose, K./Sauernheimer, K.: Theorie der Außenwirtschaft, Vahlen, München
Zimmermann, H./Henke, K./Broer, M.: Finanzwissenschaft, Vahlen, München

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

El presente módulo se deberá realizar de forma presencial. Únicamente en caso de que circunstancias socio-sanitarias o de otra índole extra-académica imposibiliten la realización de actividades presenciales, estas pasarán a realizarse a través del Aula Virtual de DHBW, garantizando en todo momento que las habilidades y competencias son adquiridas por el estudiante a través de actividades realizadas principalmente de manera síncrona y, en aquellos casos que sea posible y aconsejable desde el punto de vista de la adquisición de competencias, también asíncrona. Tales actividades pueden ser: clases virtuales, trabajos individuales escritos entregados vía plataforma, presentaciones en grupo de manera virtual, píldoras de conocimiento, entre otras. Los objetivos, temario, actividades prácticas, calendario, criterios de calificación, etc., no resultan afectados en esta asignatura con el eventual paso de las actividades con presencia física a su realización por medios telemáticos.

Los alumnos habrán de disponer de los medios tecnológicos suficientes para el correcto desarrollo de las actividades virtuales, siendo este principalmente un dispositivo con transmisión bidireccional de sonido e imagen. Si el alumno no dispone de él, deberá ponerlo en conocimiento del profesor o director académico de DHBW al inicio de curso. En todo momento, los profesores responsables y los directores de estudios responsables en DHBW pondrán en conocimiento a los alumnos de todos los requisitos necesarios para la realización de pruebas y evaluaciones individuales y colectivas. En el caso de recurrir a pruebas orales para acreditar la adquisición de determinadas competencias, se podrá exigir al alumno el uso de la cámara y micrófono.

Por tanto, la Universidad de Alcalá, en colaboración con DHBW, garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias o de otra índole extra-académica las autoridades competentes impidieran la prespecialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato virtual, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	HABILIDADES DIRECTIVAS III	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Dr. Andrés Antolín Hofrichter	
Idioma en el que se imparte	Alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Dr. Andrés Antolín Hofrichter : el presente módulo se imparte en el tercer año de estudios, que se desarrolla en la Universidad colaboradora DHBW y mediante su propio profesorado.

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Simulaciones de empresa donde se aplica todos los conocimientos adquiridos
Seminario sobre el TFG

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Obtener una visión de conjunto del funcionamiento integral de una empresa mediante simulaciones de empresa
- Saber aplicar los conocimientos adquiridos durante el estudio en la toma de decisiones en un entorno de simulaciones de empresa
- Saber desarrollar y presentar el planteamiento de una TFG, teniendo en cuenta la problemática de partida, los objetivos de la TFG y la base teórica y empírica requerida para su realización

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio, presentaciones y examen

BIBLIOGRAFÍA

Kromrey, H.: Empirische Sozialforschung. Stuttgart: Lucius & Lucius
 Schneider, D.: Betriebswirtschaftslehre, Band 4: Geschichte und Methoden der Wirtschaftswissenschaften. München: Oldenbourg
 Schnell, R./Hill, P. B. / Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung. München: Oldenbourg
 Schwaiger, M./Meyer, A.: Theorien und Methoden der Betriebswirtschaft. München: Vahlen
 Stickel Wolf, C. /Wolf, J.: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken, Wiesbaden: Gabler

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

El presente módulo se deberá realizar de forma presencial. Únicamente en caso de que circunstancias socio-sanitarias o de otra índole extra-académica imposibiliten la realización de actividades presenciales, estas pasarán a realizarse a través del Aula Virtual de DHBW, garantizando en todo momento que las habilidades y competencias son adquiridas por el estudiante a través de actividades realizadas principalmente de manera síncrona y, en aquellos casos que sea posible y aconsejable desde el punto de vista de la adquisición de competencias, también asíncrona. Tales actividades pueden ser: clases virtuales, trabajos individuales escritos entregados vía plataforma, presentaciones en grupo de manera virtual, píldoras de conocimiento, entre otras. Los objetivos, temario, actividades prácticas, calendario, criterios de calificación, etc., no resultan afectados en esta asignatura con el eventual paso de las actividades con presencia física a su realización por medios telemáticos.

Los alumnos habrán de disponer de los medios tecnológicos suficientes para el correcto desarrollo de las actividades virtuales, siendo este principalmente un dispositivo con transmisión bidireccional de sonido e imagen. Si el alumno no dispone de él, deberá ponerlo en conocimiento del profesor o director académico de DHBW al inicio de curso. En todo momento, los profesores responsables y los directores de estudios responsables en DHBW pondrán en conocimiento a los alumnos de todos los requisitos necesarios para la realización de pruebas y evaluaciones individuales y colectivas. En el caso de recurrir a pruebas orales para acreditar la adquisición de determinadas competencias, se podrá exigir al alumno el uso de la cámara y micrófono.

Por tanto, la Universidad de Alcalá, en colaboración con DHBW, garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias o de otra índole extra-académica las autoridades competentes impidieran la prespecialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato virtual, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Optativa	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	10	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Dr. Andrés Antolín Hofrichter	
Idioma en el que se imparte	alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Dr. Andrés Antolín Hofrichter : el presente módulo se imparte en el tercer año de estudios, que se desarrolla en la Universidad colaboradora DHBW y mediante su propio profesorado.

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	70
Número de horas de trabajo personal del estudiante	180
Total horas	250

CONTENIDOS (Temario)

Dirección de Recursos Humanos
Liderazgo
Gestión del Talento
Código de recompensa
RPT
Planificación de RRHH
Gestión del Tiempo
Políticas de motivación
Política de formación
Política de comunicación
Contratación laboral
Política de retribución.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Profundizar en los modelos organizativos de empresa y saber identificar todas las variables que intervienen en la toma de decisiones en materia de RRHH
- Profundizar en las políticas de personal, tanto internas como externas, y saber formular estrategias de empresa coherentes con las estrategias y políticas de empresa en otros ámbitos
- Conocer y comprender el alcance en las nuevas tendencias en materia de RRHH a través de casos de actualidad

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio, presentaciones y examen

BIBLIOGRAFÍA

Berthel, J./Becker, F. G.: Personal Management. Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit, Stuttgart: Schäffer/Poeschel

Boxall, P./Purcell, J./Wright, P.: The Oxford Handbook of Human Resource Management, Oxford: Oxford University Press

Bratton, J./Gold, J.: Human Resource Management. Theory and Practice, Basingstoke: MacMillan

Lindner Lohmann, D./Lohmann, F./Schirmer, U.: Personalmanagement, Berlin: Springer Gabler

Oechsler, W. A./Paul, C.: Personal und Arbeit. Einführung in das Personalmanagement, Berlin/München/Boston: de Gruyter/Oldenbourg

Scholz, C.: Personalmanagement. Informationsorientierte und verhaltenstheoretische Grundlagen, München: Vahlen

Stock Homburg, R.: Personalmanagement. Theorien - Konzepte - Instrumente, Wiesbaden: Springer Gabler

Torrington, Derek u.a.: Human Resource Management, Harlow u.a.: Pearson Education

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

El presente módulo se deberá realizar de forma presencial. Únicamente en caso de que circunstancias socio-sanitarias o de otra índole extra-académica imposibiliten la realización de actividades presenciales, estas pasarán a realizarse a través del Aula Virtual de DHBW, garantizando en todo momento que las habilidades y competencias son adquiridas por el estudiante a través de actividades realizadas principalmente de manera síncrona y, en aquellos casos que sea posible y aconsejable desde el punto de vista de la adquisición de competencias, también asíncrona. Tales actividades pueden ser: clases virtuales, trabajos individuales escritos entregados vía plataforma, presentaciones en grupo de manera virtual, píldoras de conocimiento, entre otras. Los objetivos, temario, actividades prácticas, calendario, criterios de calificación, etc., no resultan afectados en esta asignatura con el eventual paso de las actividades con presencia física a su realización por medios telemáticos.

Los alumnos habrán de disponer de los medios tecnológicos suficientes para el correcto desarrollo de las actividades virtuales, siendo este principalmente un dispositivo con transmisión bidireccional de sonido e imagen. Si el alumno no dispone de él, deberá ponerlo en conocimiento del profesor o director académico de DHBW al inicio de curso. En todo momento, los profesores responsables y los directores de estudios responsables en DHBW pondrán en conocimiento a los alumnos de todos los requisitos necesarios para la realización de pruebas y evaluaciones individuales y colectivas. En el caso de recurrir a pruebas orales para acreditar la adquisición de determinadas competencias, se podrá exigir al alumno el uso de la cámara y micrófono.

Por tanto, la Universidad de Alcalá, en colaboración con DHBW, garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias o de otra índole extra-académica las autoridades competentes impidieran la prespecialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato virtual, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	ECONOMÍA MATERIAL Y PRODUCCIÓN	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Optativa	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	10	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Dr. Andrés Antolín Hofrichter	
Idioma en el que se imparte	alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Dr. Andrés Antolín Hofrichter : el presente módulo se imparte en el tercer año de estudios, que se desarrolla en la Universidad colaboradora DHBW y mediante su propio profesorado.

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	70
Número de horas de trabajo personal del estudiante	180
Total horas	250

CONTENIDOS (Temario)

Estrategias de aprovisionamiento
Estrategias de producción
TQM
Operations excellence.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Profundizar en las estrategias de aprovisionamiento, producción y logísticas para empresas de distintos sectores.
- Conocer los estándares de control de calidad y definir estrategias de aprovisionamiento y producción acordes con ellos
- Conocer y comprender el alcance de las nuevas tendencias en materia de aprovisionamiento, producción y logística, en particular las relacionadas con nuevas herramientas digitales

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio, presentaciones y examen

BIBLIOGRAFÍA

Corsten, H./Gössinger, R.: Einführung in das industrielle Produktionsmanagement, Berlin: De Gruyter Oldenbourg.
Günther, H O./Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, Norderstedt: BoD.
Large, R.: Strategisches Beschaffungsmanagement, Wiesbaden: Springer.

Schmitt, R./Pfeifer, T.: Qualitätsmanagement, München: Carl Hanser.
Schulte, Ch.: Logistik, München: Vahlen.
Slack, N./Brandon Jones, A./Johnston, R.: Operations Management, Edinburgh: Pearson.
Thonemann, U.: Operations Management, München: Pearson.
Wannenwetsch, H.: Integrierte Materialwirtschaft, Logistik und Beschaffung: Berlin: Springer.
Werner, H.: Supply Chain Management. Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling, Wiesbaden: Gabler.

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

El presente módulo se deberá realizar de forma presencial. Únicamente en caso de que circunstancias socio-sanitarias o de otra índole extra-académica imposibiliten la realización de actividades presenciales, estas pasarán a realizarse a través del Aula Virtual de DHBW, garantizando en todo momento que las habilidades y competencias son adquiridas por el estudiante a través de actividades realizadas principalmente de manera síncrona y, en aquellos casos que sea posible y aconsejable desde el punto de vista de la adquisición de competencias, también asíncrona. Tales actividades pueden ser: clases virtuales, trabajos individuales escritos entregados vía plataforma, presentaciones en grupo de manera virtual, píldoras de conocimiento, entre otras. Los objetivos, temario, actividades prácticas, calendario, criterios de calificación, etc., no resultan afectados en esta asignatura con el eventual paso de las actividades con presencia física a su realización por medios telemáticos.

Los alumnos habrán de disponer de los medios tecnológicos suficientes para el correcto desarrollo de las actividades virtuales, siendo este principalmente un dispositivo con transmisión bidireccional de sonido e imagen. Si el alumno no dispone de él, deberá ponerlo en conocimiento del profesor o director académico de DHBW al inicio de curso. En todo momento, los profesores responsables y los directores de estudios responsables en DHBW pondrán en conocimiento a los alumnos de todos los requisitos necesarios para la realización de pruebas y evaluaciones individuales y colectivas. En el caso de recurrir a pruebas orales para acreditar la adquisición de determinadas competencias, se podrá exigir al alumno el uso de la cámara y micrófono.

Por tanto, la Universidad de Alcalá, en colaboración con DHBW, garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias o de otra índole extra-académica las autoridades competentes impidieran la presencialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato virtual, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	GESTIÓN INTERNACIONAL	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Optativa	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	10	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Dr. Andrés Antolín Hofrichter	
Idioma en el que se imparte	Inglés/alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Dr. Andrés Antolín Hofrichter : el presente módulo se imparte en el tercer año de estudios, que se desarrolla en la Universidad colaboradora DHBW y mediante su propio profesorado.

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	70
Número de horas de trabajo personal del estudiante	180
Total horas	250

CONTENIDOS (Temario)

Marketing Internacional
Finanzas internacionales
Gestión Internacional de RRHH
Estrategias de internacionalización

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Comprender y profundizar en las estrategias generales de empresa en un contexto internacional
- Profundizar en las estrategias de internacionalización de empresas así como en los factores que influyen la toma de decisiones empresariales en entornos internacionales
- Conocer y comprender el alcance de las nuevas tendencias en materia de gestión internacional de la empresa sobre la base de ejemplos concretos de actualidad

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio, presentaciones y examen

BIBLIOGRAFÍA

Berthel, Abele, E. [Hrsg.]: Global production A handbook for strategy and implementation, Berlin: Springer
Bösch, M.: Internationales Finanzmanagement, Stuttgart: Schäffer/Poeschel
Chopra, S.; Meindl, P.: Supply Chain Management - Strategie, Planung und Umsetzung, Hallbergmoos: Pearson
Fuchs, M.; Apfelthaler, G.: Management internationaler Geschäftstätigkeit, Wien: Springer
Göpfert, I.; Braun, D. (Hrsg.): Internationale Logistik in und zwischen unterschiedlichen Weltregionen,

Wiesbaden: Springer Gabler
Güllemann, Dirk: Internationales Vertragsrecht Internationales Privatrecht, UN Kaufrecht und Internationales Zivilverfahrensrecht, München: Vahlen
Horvath, P.: Controlling, München: Vahlen
Jacobs, F.R.; Chase, R.B.: Operations and Supply Chain Management, Berkshire: open University Press
Lüsebrink, H. J.: Interkulturelle Kommunikation - Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer, Stuttgart: J. B. Metzler
Luthans, F.; Doh, J. P.: International management culture, strategy and behavior, New York: McGraw Hill
Perlitz, M.; Schrank; R.: Internationales Management, Konstanz/München: UTB Reichmann, T.; Baumöl, U.; Kißler, M.: Controlling mit Kennzahlen, München: Vahlen
Schlechtriem, P.; Schroeter, U.: Internationales UN Kaufrecht Ein Studien und Erläuterungsbuch zum Übereinkommen der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Wareneinkauf (CISG), Tübingen: Mohr Siebeck
Schneider, U.; Hirt, C.: Multikulturelles Management, München: Oldenbourg
Welge, M. K.; Holtbrügge, D.: Internationales Management, Stuttgart: Schäffer/Poeschel

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

El presente módulo se deberá realizar de forma presencial. Únicamente en caso de que circunstancias socio-sanitarias o de otra índole extra-académica imposibiliten la realización de actividades presenciales, estas pasarán a realizarse a través del Aula Virtual de DHBW, garantizando en todo momento que las habilidades y competencias son adquiridas por el estudiante a través de actividades realizadas principalmente de manera síncrona y, en aquellos casos que sea posible y aconsejable desde el punto de vista de la adquisición de competencias, también asíncrona. Tales actividades pueden ser: clases virtuales, trabajos individuales escritos entregados vía plataforma, presentaciones en grupo de manera virtual, píldoras de conocimiento, entre otras. Los objetivos, temario, actividades prácticas, calendario, criterios de calificación, etc., no resultan afectados en esta asignatura con el eventual paso de las actividades con presencia física a su realización por medios telemáticos.

Los alumnos habrán de disponer de los medios tecnológicos suficientes para el correcto desarrollo de las actividades virtuales, siendo este principalmente un dispositivo con transmisión bidireccional de sonido e imagen. Si el alumno no dispone de él, deberá ponerlo en conocimiento del profesor o director académico de DHBW al inicio de curso. En todo momento, los profesores responsables y los directores de estudios responsables en DHBW pondrán en conocimiento a los alumnos de todos los requisitos necesarios para la realización de pruebas y evaluaciones individuales y colectivas. En el caso de recurrir a pruebas orales para acreditar la adquisición de determinadas competencias, se podrá exigir al alumno el uso de la cámara y micrófono.

Por tanto, la Universidad de Alcalá, en colaboración con DHBW, garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias o de otra índole extra-académica las autoridades competentes impidieran la presencialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato virtual, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	FINANZAS Y CONTROLLING	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Optativa	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	10	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Dr. Andrés Antolín Hofrichter	
Idioma en el que se imparte	Inglés/alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Dr. Andrés Antolín Hofrichter : el presente módulo se imparte en el tercer año de estudios, que se desarrolla en la Universidad colaboradora DHBW y mediante su propio profesorado.

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	70
Número de horas de trabajo personal del estudiante	180
Total horas	250

CONTENIDOS (Temario)

Contabilidad interna y externa
Controlling estratégico

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Profundizar en las normativas, estrategias y métodos en materia de gestión y dirección financiera de empresa y de contabilidad interna y externa
- Profundizar y saber aplicar métodos avanzados de controlling sobre la base de una visión integral de empresa
- Conocer y comprender el alcance de las nuevas tendencias en materia de gestión y dirección financiera y controlling a través de ejemplos actuales

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio, presentaciones y examen

BIBLIOGRAFÍA

Berthel, Beck'scher Bilanzkommentar, München: C.H. Beck
 Bohl, W. u. a.: Beck'sches IFRS Handbuch, München: C.H.Beck
 Coenberg, A. G. / Haller, A. / Schultze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart: Schäffer Poeschel
 Ernst, C. / Schenk, G. / Schuster, P.: Kostenrechnung klipp und klar, Berlin / Heidelberg: Springer

Ernst, C. / Riegler, C. / Schenk, G.: *Übungen zur Internen Unternehmensrechnung*, Berlin / Heidelberg: Springer
Ewert, R. / Wagenhofer, A.: *Interne Unternehmensrechnung*, Berlin / Heidelberg: Springer
Goetze, U.: *Kostenrechnung und Kostenmanagement*, Berlin / Heidelberg: Springer
Kilger, W. / Pampel, J. / Vikas, K.: *Flexible Plankostenrechnung und Deckungsbeitragsrechnung*, Wiesbaden
Perridon, L. / Steiner, M. / Rathgeber, A.: *Finanzwirtschaft der Unternehmung*, München: Vahlen
Weber, J. / Schäffer, U.: *Einführung in das Controlling*, Stuttgart: Schäffer Poeschel

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

El presente módulo se deberá realizar de forma presencial. Únicamente en caso de que circunstancias socio-sanitarias o de otra índole extra-académica imposibiliten la realización de actividades presenciales, estas pasarán a realizarse a través del Aula Virtual de DHBW, garantizando en todo momento que las habilidades y competencias son adquiridas por el estudiante a través de actividades realizadas principalmente de manera síncrona y, en aquellos casos que sea posible y aconsejable desde el punto de vista de la adquisición de competencias, también asíncrona. Tales actividades pueden ser: clases virtuales, trabajos individuales escritos entregados vía plataforma, presentaciones en grupo de manera virtual, píldoras de conocimiento, entre otras. Los objetivos, temario, actividades prácticas, calendario, criterios de calificación, etc., no resultan afectados en esta asignatura con el eventual paso de las actividades con presencia física a su realización por medios telemáticos.

Los alumnos habrán de disponer de los medios tecnológicos suficientes para el correcto desarrollo de las actividades virtuales, siendo este principalmente un dispositivo con transmisión bidireccional de sonido e imagen. Si el alumno no dispone de él, deberá ponerlo en conocimiento del profesor o director académico de DHBW al inicio de curso. En todo momento, los profesores responsables y los directores de estudios responsables en DHBW pondrán en conocimiento a los alumnos de todos los requisitos necesarios para la realización de pruebas y evaluaciones individuales y colectivas. En el caso de recurrir a pruebas orales para acreditar la adquisición de determinadas competencias, se podrá exigir al alumno el uso de la cámara y micrófono.

Por tanto, la Universidad de Alcalá, en colaboración con DHBW, garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias o de otra índole extra-académica las autoridades competentes impidieran la presencialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato virtual, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	MARKETING	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Optativa	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	10	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Dr. Andrés Antolín Hofrichter	
Idioma en el que se imparte	Inglés/alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Dr. Andrés Antolín Hofrichter : el presente módulo se imparte en el tercer año de estudios, que se desarrolla en la Universidad colaboradora DHBW y mediante su propio profesorado.

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	70
Número de horas de trabajo personal del estudiante	180
Total horas	250

CONTENIDOS (Temario)

Segmentación de mercado
Comportamiento del consumidor
Marketing internacional
Estrategias de distribución
Estrategias de fidelización

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Profundizar en las estrategias de marketing, distribución y fidelización aplicadas por empresas en mercados desde locales hasta globales
- Profundizar en el análisis de comportamientos de consumidores y mercados complejos
- Conocer y comprender el alcance de las nuevas tendencias en materia de marketing, particularmente aquellas relacionadas con nuevas tecnologías, a través de casos de actualidad

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio, presentaciones y examen

BIBLIOGRAFÍA

Becker Jochen: Marketing Konzeption: Grundlagen des ziel strategischen und operativen Managements, München: Vahlen
Bruhn, M.: Marketing: Grundlagen für Studium und Praxis, Wiesbaden: Springer Gabler
Esch, F. R.: Strategie und Technik der Markenführung, München: Vahlen

Homburg, Ch.; Krohmer, H.: Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung, Wiesbaden: Springer gabler
Kotler, Ph.; Keller, K.L.; Bliemel, F.: Marketing Management: Strategien für wertschaffendes Handeln, München u. a.: Pearson
Meffert, H.: Marketing; Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung; Konzepte Instrumente - Praxisbeispiele, Wiesbaden: Springer Gabler
Nieschlag, R., Dichtl, E., Hörschgen, H.: Marketing, Berlin: Duncker und Humblot
Winkelmann, P.: Marketing und Vertrieb. Fundamente für die marktorientierte Unternehmensführung, München: Vahlen

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

El presente módulo se deberá realizar de forma presencial. Únicamente en caso de que circunstancias socio-sanitarias o de otra índole extra-académica imposibiliten la realización de actividades presenciales, estas pasarán a realizarse a través del Aula Virtual de DHBW, garantizando en todo momento que las habilidades y competencias son adquiridas por el estudiante a través de actividades realizadas principalmente de manera síncrona y, en aquellos casos que sea posible y aconsejable desde el punto de vista de la adquisición de competencias, también asíncrona. Tales actividades pueden ser: clases virtuales, trabajos individuales escritos entregados vía plataforma, presentaciones en grupo de manera virtual, píldoras de conocimiento, entre otras. Los objetivos, temario, actividades prácticas, calendario, criterios de calificación, etc., no resultan afectados en esta asignatura con el eventual paso de las actividades con presencia física a su realización por medios telemáticos.

Los alumnos habrán de disponer de los medios tecnológicos suficientes para el correcto desarrollo de las actividades virtuales, siendo este principalmente un dispositivo con transmisión bidireccional de sonido e imagen. Si el alumno no dispone de él, deberá ponerlo en conocimiento del profesor o director académico de DHBW al inicio de curso. En todo momento, los profesores responsables y los directores de estudios responsables en DHBW pondrán en conocimiento a los alumnos de todos los requisitos necesarios para la realización de pruebas y evaluaciones individuales y colectivas. En el caso de recurrir a pruebas orales para acreditar la adquisición de determinadas competencias, se podrá exigir al alumno el uso de la cámara y micrófono.

Por tanto, la Universidad de Alcalá, en colaboración con DHBW, garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias o de otra índole extra-académica las autoridades competentes impidieran la prespecialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato virtual, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	ECONOMÍA DIGITAL	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Optativa	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	10	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Dr. Andrés Antolín Hofrichter	
Idioma en el que se imparte	Inglés/alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Dr. Andrés Antolín Hofrichter : el presente módulo se imparte en el tercer año de estudios, que se desarrolla en la Universidad colaboradora DHBW y mediante su propio profesorado.

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	70
Número de horas de trabajo personal del estudiante	180
Total horas	250

CONTENIDOS (Temario)

Economía digital
E-business
Sistemas de información y relaciones electrónicas

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer en las estrategias, los métodos y las herramientas de la economía digital, en particular para la óptima gestión y empleo de datos en la empresa
- Conocer y profundizar en la arquitectura de los sistemas ERP y CRM así como su integración en otros sistemas de gestión de la información
- Conocer y comprender el alcance de las nuevas tendencias en materia de digitalización y gestión de datos a través de casos de actualidad

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio, presentaciones y examen

BIBLIOGRAFÍA

Berthel, Aichele, C., Schönberger, M.: E Business, Wiesbaden: Springer
Bauernhansl, T., ten Hompel, M., Vogel Heuser, B.: Industrie 4.0 in Produktion, Automatisierung und Logistik: Anwendung · Technologien · Migration, Wiesbaden: Springer

Beck, C.: Personalmarketing 2.0: Vom Employer Branding zum Recruiting, Köln: Luchterhand Fost, M.: E Commerce Strategien für produzierende Unternehmen, Wiesbaden: Springer Gabler
Kemper, H. G., Baars, H., Mehanna, W.: Business Intelligence, Wiesbaden: Springer
Knauer, D.: Neue Ansätze für das Informationsmanagement, Wiesbaden: Springer Gabler
Kollmann, T.: E Business, Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, Wiesbaden: Gabler
Kollmann, T./ Schmidt, H.: Deutschland 4.0: Wie die Digitale Transformation gelingt, Wiesbaden: Springer
Kos, R.: Die elektronische Personalakte: Aufbau und Einführung, Saarbrücken: Akademiker Verlag Krcmar, H.: Informationsmanagement Berlin u. a.: Springer Gabler
Kreutzer, R. T.: Online Marketing, Wiesbaden: Springer Gabler Lehner, F.: Wissensmanagement, München: Hanser
Leimeister, J. M.: Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Berlin u. a.: Springer Gabler
Roth, A.: Einführung und Umsetzung von Industrie 4.0: Grundlagen, Vorgehensmodell und Use Cases aus der Praxis, Berlin u. a.: Springer Gabler
Staud, J. L.: Ereignisgesteuerte Prozessketten, Herbertingen: Springer
Wilhelm, R.: Prozessorganisation, München u. a.: Oldenbourg
Wirtz, B.: Business Model Management: Design Instrumente Erfolgsfaktoren von Geschäftsmodellen, Wiesbaden: Springer Gabler
Wirtz, B.: Electronic Business, Wiesbaden: Gabler
Wybitul, T., Schultze Melling, J.: Datenschutz im Unternehmen: Handbuch, Frankfurt: Deutscher Fachverlag

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

El presente módulo se deberá realizar de forma presencial. Únicamente en caso de que circunstancias socio-sanitarias o de otra índole extra-académica imposibiliten la realización de actividades presenciales, estas pasarán a realizarse a través del Aula Virtual de DHBW, garantizando en todo momento que las habilidades y competencias son adquiridas por el estudiante a través de actividades realizadas principalmente de manera síncrona y, en aquellos casos que sea posible y aconsejable desde el punto de vista de la adquisición de competencias, también asíncrona. Tales actividades pueden ser: clases virtuales, trabajos individuales escritos entregados vía plataforma, presentaciones en grupo de manera virtual, píldoras de conocimiento, entre otras. Los objetivos, temario, actividades prácticas, calendario, criterios de calificación, etc., no resultan afectados en esta asignatura con el eventual paso de las actividades con presencia física a su realización por medios telemáticos.

Los alumnos habrán de disponer de los medios tecnológicos suficientes para el correcto desarrollo de las actividades virtuales, siendo este principalmente un dispositivo con transmisión bidireccional de sonido e imagen. Si el alumno no dispone de él, deberá ponerlo en conocimiento del profesor o director académico de DHBW al inicio de curso. En todo momento, los profesores responsables y los directores de estudios responsables en DHBW pondrán en conocimiento a los alumnos de todos los requisitos necesarios para la realización de pruebas y evaluaciones individuales y colectivas. En el caso de recurrir a pruebas orales para acreditar la adquisición de determinadas competencias, se podrá exigir al alumno el uso de la cámara y micrófono.

Por tanto, la Universidad de Alcalá, en colaboración con DHBW, garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias o de otra índole extra-académica las autoridades competentes impidieran la presencialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato virtual, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	PRÁCTICAS I	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	10	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	M ^a Teresa del Val	
Idioma en el que se imparte	Inglés/alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

M^a Teresa del Val, Dr. Andrés Antolín Hofrichter

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	80
Número de horas de trabajo personal del estudiante	170
Total horas	250

CONTENIDOS (Temario)

Prácticas en una empresa aplicando los conocimientos del 1º año

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Relacionar los conocimientos adquiridos en los módulos del primer año con la práctica en situaciones reales de gestión y toma de decisiones en distintos ámbitos funcionales de la empresa
- Analizar, valorar y sintetizar la complejidad de las situaciones empresariales y su posible evolución a partir de sistemas reales de información.
- Proponer fórmulas para la coordinación eficaz y eficiente de actividades en el ámbito empresarial.
- Redactar de forma correcta informes y documentos internos y externos empresariales.
- Poseer y comprender la necesidad de un comportamiento ético en los negocios.

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, memoria

BIBLIOGRAFÍA

Berthel, Bortz, J./Döring, N.: Forschungsmethoden und Evaluation für Human und Sozialwissenschaftler, Heidelberg: Springer
Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg: Physica

Kromrey, H.: Empirische Sozialforschung. Stuttgart: Lucius & Lucius
Schnell, R./Hill, P. B. / Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung. München: Oldenbourg
Schwaiger, M./Meyer, A.: Theorien und Methoden der Betriebswirtschaft. München: Vahlen
Stickel Wolf, C./Wolf, J.: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken, Wiesbaden: Gabler
Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten. München: VahlenLüsebrink, H. J.: Interkulturelle Kommunikation -
Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer, Stuttgart: J. B. Metzler

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

El presente módulo práctico se deberá realizar de forma presencial en las instalaciones de la empresa. La formación se realizará de forma remota, parcial- o totalmente, únicamente en caso de que circunstancias socio-sanitarias o de otra índole extra-académica imposibiliten la realización de actividades presenciales. En ello, la empresa garantizará en todo momento que las habilidades y competencias son adquiridas por el estudiante a través de actividades realizadas en remoto.

Los alumnos habrán de disponer de los medios tecnológicos suficientes para el correcto desarrollo de las actividades remotas. Por su parte, las empresas formadoras deberán facilitar los medios necesarios para la formación práctica en remoto. Si el alumno o la empresa no disponen de ellos, deberán ponerlo en conocimiento del profesor o director académico antes de iniciarse las prácticas.

Por tanto, la Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias o de otra índole extra-académica las autoridades competentes impidieran la prespecialidad total o parcial de la actividad formativa en empresa, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de prácticas en remoto, que retornarían a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	PRÁCTICAS II	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	10	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	M ^a Teresa del Val	
Idioma en el que se imparte	Inglés/alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

M^a Teresa del Val, Dr. Andrés Antolín Hofrichter

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	70
Número de horas de trabajo personal del estudiante	180
Total horas	250

CONTENIDOS (Temario)

Prácticas en una empresa aplicando los conocimientos del 2º año

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Relacionar los conocimientos adquiridos en los módulos del segundo año con la práctica en situaciones reales de gestión y toma de decisiones en distintos ámbitos funcionales de la empresa
- Analizar, valorar y sintetizar la complejidad de las situaciones empresariales y su posible evolución a partir de sistemas reales de información.
- Proponer fórmulas para la coordinación eficaz y eficiente de actividades en el ámbito empresarial.
- Redactar de forma correcta informes y documentos internos y externos empresariales.
- Poseer y comprender la necesidad de un comportamiento ético en los negocios.

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, memoria

BIBLIOGRAFÍA

Berthel, Bortz, J./Döring, N.: Forschungsmethoden und Evaluation für Human und Sozialwissenschaftler, Heidelberg: Springer
 Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg: Physica
 Kromrey, H.: Empirische Sozialforschung. Stuttgart: Lucius & Lucius
 Schnell, R./Hill, P. B. / Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung. München: Oldenbourg

Schwaiger, M./Meyer, A.: Theorien und Methoden der Betriebswirtschaft. München: Vahlen
Stickel Wolf, C./Wolf, J.: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken, Wiesbaden: Gabler
Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten. München: VahlenLüsebrink, H. J.: Interkulturelle Kommunikation -
Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer, Stuttgart: J. B. Metzler

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

El presente módulo práctico se deberá realizar de forma presencial en las instalaciones de la empresa. La formación se realizará de forma remota, parcial- o totalmente, únicamente en caso de que circunstancias socio-sanitarias o de otra índole extra-académica imposibiliten la realización de actividades presenciales. En ello, la empresa garantizará en todo momento que las habilidades y competencias son adquiridas por el estudiante a través de actividades realizadas en remoto. Los alumnos habrán de disponer de los medios tecnológicos suficientes para el correcto desarrollo de las actividades remotas. Por su parte, las empresas formadoras deberán facilitar los medios necesarios para la formación práctica en remoto. Si el alumno o la empresa no disponen de ellos, deberán ponerlo en conocimiento del profesor o director académico antes de iniciarse las prácticas. Por tanto, la Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias o de otra índole extra-académica las autoridades competentes impidieran la prespecialidad total o parcial de la actividad formativa en empresa, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de prácticas en remoto, que retornarían a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	PRÁCTICAS III	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	8	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	M ^a Teresa del Val	
Idioma en el que se imparte	Inglés/alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

M^a Teresa del Val, Dr. Andrés Antolín Hofrichter

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	56
Número de horas de trabajo personal del estudiante	144
Total horas	200

CONTENIDOS (Temario)

Prácticas en una empresa aplicando los conocimientos del 3^o año

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Relacionar los conocimientos adquiridos en los módulos del tercer año, en particular los obtenidos en los módulos optativos, con la práctica en situaciones reales de gestión y toma de decisiones en distintos ámbitos funcionales de la empresa
- Analizar, valorar y sintetizar la complejidad de las situaciones empresariales y su posible evolución a partir de sistemas reales de información.
- Proponer fórmulas para la coordinación eficaz y eficiente de actividades en el ámbito empresarial.
- Redactar de forma correcta informes y documentos internos y externos empresariales.
- Poseer y comprender la necesidad de un comportamiento ético en los negocios.

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, memoria

BIBLIOGRAFÍA

Berthel, Bortz, J./Döring, N.: Forschungsmethoden und Evaluation für Human und Sozialwissenschaftler, Heidelberg: Springer
 Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg: Physica
 Kromrey, H.: Empirische Sozialforschung. Stuttgart: Lucius & Lucius

Schnell, R./Hill, P. B. / Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung. München: Oldenbourg
Schwaiger, M./Meyer, A.: Theorien und Methoden der Betriebswirtschaft. München: Vahlen
Stickel Wolf, C./Wolf, J.: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken, Wiesbaden: Gabler
Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten. München: VahlenLüsebrink, H. J.: Interkulturelle Kommunikation -
Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer, Stuttgart: J. B. Metzler

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

El presente módulo práctico se deberá realizar de forma presencial en las instalaciones de la empresa. La formación se realizará de forma remota, parcial- o totalmente, únicamente en caso de que circunstancias socio-sanitarias o de otra índole extra-académica imposibiliten la realización de actividades presenciales. En ello, la empresa garantizará en todo momento que las habilidades y competencias son adquiridas por el estudiante a través de actividades realizadas en remoto.

Los alumnos habrán de disponer de los medios tecnológicos suficientes para el correcto desarrollo de las actividades remotas. Por su parte, las empresas formadoras deberán facilitar los medios necesarios para la formación práctica en remoto. Si el alumno o la empresa no disponen de ellos, deberán ponerlo en conocimiento del profesor o director académico antes de iniciarse las prácticas.

Por tanto, la Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias o de otra índole extra-académica las autoridades competentes impidieran la prespecialidad total o parcial de la actividad formativa en empresa, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de prácticas en remoto, que retornarían a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2021-2022	
Estudio	Formación Superior en Management in Industry (EN66)	
Nombre de la asignatura	TRABAJO DE FIN DE ESTUDIO	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	12	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	M ^a Teresa del Val	
Idioma en el que se imparte	Inglés/alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

M^a Teresa del Val, Dr. Andrés Antolín Hofrichter

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor	84
Número de horas de trabajo personal del estudiante	216
Total horas	300

CONTENIDOS (Temario)

El desarrollo y solución de un problema empresarial aplicando los conocimientos adquiridos.
Trabajo científico.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (Indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Saber plantear y desarrollar un tema relacionado con la actividad en la empresa formadora de manera monográfica partiendo de una problemática o un desafío actual de la empresa.
- Capacidad para desarrollar por escrito un trabajo de perfil científico que, de forma estructurada, contenga un análisis integral y/o interdisciplinar y actual de la materia objeto de estudio.
- Capacidad para llevar a cabo la defensa y argumentación, mediante exposición oral, de las razones de la elección de un tema específico, de los criterios de organización de la investigación, del procedimiento y las fuentes utilizadas en su desarrollo, así como de las soluciones y principales conclusiones ofrecidas a los problemas surgidos a lo largo de la elaboración del trabajo.

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, memoria

BIBLIOGRAFÍA

Según el problema planteado

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

El presente módulo se deberá realizar de forma presencial. Únicamente en caso de que circunstancias socio-sanitarias o de otra índole extra-académica imposibiliten la realización de actividades presenciales, estas pasarán a realizarse a través del Aula Virtual, garantizando en todo momento que las habilidades y competencias son adquiridas por el estudiante a través de actividades realizadas principalmente de manera síncrona y, en aquellos casos que sea posible y aconsejable desde el punto de vista de la adquisición de competencias, también asíncrona. Tales actividades pueden ser: clases virtuales, trabajos individuales escritos entregados vía plataforma, presentaciones en grupo de manera virtual, píldoras de conocimiento, entre otras. Los objetivos, temario, actividades prácticas, calendario, criterios de calificación, etc., no resultan afectados en esta asignatura con el eventual paso de las actividades con presencia física a su realización por medios telemáticos.

Los alumnos habrán de disponer de los medios tecnológicos suficientes para el correcto desarrollo de las actividades virtuales, siendo este principalmente un dispositivo con transmisión bidireccional de sonido e imagen. Si el alumno no dispone de él, deberá ponerlo en conocimiento del profesor o director académico al inicio de curso. En todo momento, los profesores responsables pondrán en conocimiento a los alumnos de todos los requisitos necesarios para la realización de pruebas y evaluaciones individuales y colectivas. En el caso de recurrir a pruebas orales para acreditar la adquisición de determinadas competencias, se podrá exigir al alumno el uso de la cámara y micrófono.

Por tanto, la Universidad de Alcalá garantiza a sus estudiantes que, si por exigencias sanitarias o de otra índole extra-académica las autoridades competentes impidieran la prespecialidad total o parcial de la actividad docente, los planes docentes alcanzarían sus objetivos a través de una metodología de enseñanza-aprendizaje y evaluación en formato virtual, que retornaría a la modalidad presencial en cuanto cesaran dichos impedimentos.