

Estudio Propio: **FORMACIÓN SUPERIOR EN ORGANIZACIONES ÁGILES Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

Código Plan de Estudios: **EO36**

Año Académico: **2020-2021**

ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS:							
CURSO	Obligatorios		Optativos		Prácticas Externas	Memoria/ Proyecto	Créditos
	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Créditos	
1º	30	6			24		54
2º							
3º							
ECTS TOTALES	30	6			24		54

PROGRAMA TEMÁTICO:				
ASIGNATURAS OBLIGATORIAS				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
702977	1	GESTIÓN EMOCIONAL	OB	5
702978	1	LIDERAZGO Y TOMA DE DECISIONES	OB	5
702979	1	COMUNICACIÓN	OB	5
702980	1	INNOVACIÓN	OB	5
702981	1	TRANSFORMACIÓN DIGITAL	OB	5
702982	1	PROPUESTA DE VALOR	OB	5
PRÁCTICAS EXTERNAS				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
702983	1	PRÁCTICAS EN EMPRESAS	OB	24

Carácter: OB - Obligatoria; OP – Optativa

GUÍA DOCENTE

Año académico	2020-2021	
Estudio	Formación Superior en Organizaciones Ágiles y Transformación Digital (EO36)	
Nombre de la asignatura	GESTIÓN EMOCIONAL	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
Profesor/a responsable	Ana Martínez Cobo (Tutor responsable: Xavier Moreno Beut)	
Idioma en el que se imparte	Castellano	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Aprender a identificar y gestionar las emociones y las respuestas desadaptativas que éstas generan, cobra especial relevancia en entornos inciertos como el actual. Para participar en proyectos complejos se hace necesario un profundo conocimiento de uno mismo y de sus emociones. El acceso e interacción en nuevos entornos y redes interpersonales, ponen a prueba nuestro sistema de gestión emocional y nuestra capacidad de autorregulación. Trabajar en la comprensión de dicho sistema, favorecerá el desarrollo profesional y personal del alumno y su capacidad de adaptación e interrelación ante los nuevos retos que se le plantean.

El objetivo de esta asignatura es comprender cómo funciona nuestro sistema emocional y adquirir competencias, técnicas y herramientas de gestión emocional en el entorno profesional.

Las competencias que se van a desarrollar son las siguientes:

- Autoconocimiento
- Motivación personal
- Conciencia de uno mismo
- Autorregulación
- Empatía
- Afrontamiento del conflicto
- Tolerancia a la frustración
- Adaptabilidad al cambio

Para alcanzar tales objetivos, se abordarán los siguientes contenidos académicos:

1. Conociendo las emociones

- Objetivo: Profundizar en el concepto de emociones, su identificación y análisis.

2. Gestión emocional en el entorno profesional

- Objetivo: Reconocer las emociones presentes en el día a día dentro de la empresa y aplicar técnicas de gestión emocional frente a las mismas.

EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

- El alumno percibe las sensaciones corporales relacionadas al conjunto de emociones que experimenta e identifica las mismas.
- Reconocimiento de las emociones propias y ajenas para favorecer el autoconocimiento y las relaciones interpersonales
- Comprensión y análisis de las propias emociones estableciendo relaciones de causa y consecuencia entre las mismas.
- Autorregulación emocional frente a la impulsividad, la frustración y el miedo al fracaso.
- El alumno es responsable del manejo de su respuesta emocional frente a las diferentes situaciones que se le presentan

Criterios de calificación

- Entrega de actividades en las que se demuestren el dominio y aplicación de conocimientos conceptuales estudiados en la asignatura (60%)
- Co-evaluación por parte del alumno y del tutor de acuerdo al indicador “capacidades potenciales” (20%)
- Participación activa en las prácticas empresariales relacionadas con la asignatura (20%)

Para superar la asignatura, el alumno debe alcanzar una nota igual o superior a 5 (en una escala de 10 puntos).

Los estudiantes que no superen la evaluación continua tendrán opción a una evaluación extraordinaria que consistirá en una prueba y/o actividades específicas. El tipo de prueba y la fecha se anunciarán en la plataforma online. Es recomendable que los estudiantes contacten con sus tutores antes de la fecha prevista.

BIBLIOGRAFÍA

- Allen, D. (2015). Getting Things Done: the art of stress-free productivity. Penguin UK.
- Alles, M. A. (2005) Desarrollo del Talento Humano Basado en Competencias. Ediciones Granica S. A.
- Belbin R. M. (2000). Roles de Equipo en el Trabajo. BelBin Associates.
- Beyebach, M. y Herrero de la Vega, M. (2016). 200 Tareas en Terapia Breve. HERDER.
- Buzan, T. (2003). El Poder de la Inteligencia Social. Urano
- Clutterbuck, D. (2015). Mentoring: técnicas para motivar, desarrollar relaciones, potenciar el talento y mejorar la productividad.
- Cooper, R. (2013). El Optimista Impaciente: Bill Gates en sus palabras. Penguin Random House Grupo Editorial México.
- Dugger, J. (2006). Escucha eficaz: la clave de la comunicación. FC Ed.
- Ellis, A. (2013) Better, Deeper And More Enduring Brief Therapy: The Rational Emotive Behavior Therapy Approach. Routledge
- Frank, V. E. (2006) Man’s Search for Meaning. Beacon Press.

- García Callejón, B., Martín Recas, L. (2017). Coaching y Liderazgo Personal. Ministerio de Educación Cultura y Deporte.
- Gardner, H. (2015) Inteligencias Múltiples: la teoría en la práctica. Grupo Planeta Spain.
- Goleman, D. (2012). Inteligencia Emocional. Kairos
- Gómez Alonso, P. (2010). Manual de Programación Neurolingüística Aplicada a la Empresa: formación para el empleo. Editorial CEP.
- Payne, R. A. (2005). Técnicas de Relajación. Paidotribo.
- Piqueras Gómez de Albacete, C., Arola Pérez, E. (2013). Coaching de Equipos. Lo que se necesita saber para favorecer el desarrollo de un equipo. Profit Ed.
- Polak, L. F. (1973). The Image of the Future. Elsevier Scientific Publishing Company.
- Pucheu Andrés, M. (2016). Coaching para la Efectividad Organizacional: Modelos, técnicas y ejemplos de aplicación. Ediciones UC.
- Punset, E. (2014). El Mundo en tus Manos: no es magia, es inteligencia social. Grupo Planeta.
- Dolores Ruiz, E., Salazar Gómez, J.F., Gutiérrez Lagunes, J., González Parra, R., Lobos Valdez. A. (2015). Las habilidades directivas y estilos de liderazgo en el ambiente laboral. Factores clave para enfrentar los cambios en las organizaciones.
- Salanova, M., Hontangas, P.M. y Peiró, J.M. (1996). Peiró y F. Prieto (eds). Tratado de Motivación laboral. En J.M. Psicología del Trabajo, Vol, 1.: la actividad laboral en su contexto (pp. 215-249). Madrid: Síntesis.
- Urcola Tellería, J. L. (2010). Dirigir personas: fondo y formas. ESIC Editorial.
- Vélaz, R. J. I. (1996). Motivos y motivación en la empresa. Madrid, ES: Ediciones Díaz de Santos.
- Vigotsky, L. S. (2004). Teoría de las Emociones. Estudio Histórico-Psicológico. AKAL.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2020-2021	
Estudio	Formación Superior en Organizaciones Ágiles y Transformación Digital (EO36)	
Nombre de la asignatura	LIDERAZGO Y TOMA DE DECISIONES	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor/a responsable	Adolfo Meléndez Alonso (Tutor responsable: Bárbara Retamal Fernández)	
Idioma en el que se imparte	Castellano	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

Las relaciones entre iguales han sido objeto de estudio durante siglos por las singularidades existentes en cuanto a opiniones, juicios, etc. Vivimos en un momento donde la participación y aportación de todos los individuos son factores necesarios para el éxito y el liderazgo toma un papel esencial. Necesitamos mejorar nuestra comprensión de cómo tomamos las decisiones de forma individual y colectiva, entender por qué nos equivocamos y de qué modo lo hacemos para encontrar un punto de equilibrio que nos permita alcanzar el bien común.

El objetivo de esta asignatura es potenciar las habilidades de liderazgo y la asertividad mejorando la capacidad de toma de decisiones y estas son las competencias a desarrollar:

- Análisis y resolución de problemas
- Pensamiento crítico
- Comunicación
- Capacidad de atención y escucha
- Iniciativa
- Toma de decisiones

Para alcanzar tales objetivos, se abordarán los siguientes contenidos académicos:

3. Gestión orientada a resultados

- Objetivo: aprender a gestionar de manera correcta todos nuestros esfuerzos y recursos para conseguir unas metas concretas y alcanzables.

4. Toma de decisiones

- Objetivo: mostrar que los fallos y errores pueden ser predecibles y, por ende, controlables

EVALUACIÓN

La metodología de enseñanza-aprendizaje seguida promueve **un sistema de evaluación continua**, para los cual es necesario realizar las actividades programadas en cada una de las unidades de esta asignatura.

Criterios de evaluación

- Dominio de los conocimientos teóricos y prácticos.
- Poner en práctica los conceptos, habilidades e ideas principales adquiridas durante la asignatura en las actividades programadas.
- Actividades bien estructuradas y fundamentadas.

Criterios de calificación

- Entrega de actividades en las que se demuestren el dominio y aplicación de conocimientos conceptuales estudiados en la asignatura (60%)
- Co-evaluación por parte del alumno y del tutor de acuerdo al indicador “flexibilidad” (20%)
- Participación activa en las prácticas empresariales relacionadas con la asignatura (20%)

Para superar la asignatura, el alumno debe alcanzar una nota igual o superior a 5 (en una escala de 10 puntos).

Los estudiantes que no superen la evaluación continua tendrán opción a una evaluación extraordinaria que consistirá en una prueba y/o actividades específicas. El tipo de prueba y la fecha se anunciarán en la plataforma online. Es recomendable que los estudiantes contacten con sus tutores antes de la fecha prevista.

BIBLIOGRAFÍA

- Baxi M (2014). *New Age Leadership*. Ed: Jaico Publishing House.
- Buchanan, L. & O’Connell, A. (2006). *A Brief History of Decision Making*. [online] Harvard Business Review, Enero.
- Carnegie D (2008). *Cómo ganar amigos e influir sobre las personas*. Ed. Elipse
- Covey S (1997). *Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva*. Ed. Paidós, Barcelona.
- Csikszentmihalyi M (2012). *Aprender a fluir*. Barcelona, Kairós.
- Deloitte (2018). *Tendencias globales del capital humano*. Deloitte University Press.
- El-Ghandouri L (2007). *Despido interior*. Barcelona, Alienta.
- Elster, J. (1989). *Ulises y las sirenas: estudios sobre racionalidad e irracionalidad*. Fondo de Cultura Económica.
- Elster, J. (1991). *Juicios Salomónicos: las limitaciones de la racionalidad como principio de decisión*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Gardner H (2011). *La inteligencia reformulada: Las inteligencias múltiples en el siglo XXI*. Barcelona, Paidós.
- Goleman D (2013). *Liderazgo*. Ediciones B
- Harari, Y. N. (2017). *Homo Deus: a Brief History of Tomorrow*. London: Penguin Random House.
- Hersey P y Blanchard K (1985). *The situational leader*. Nueva York, Warner Books.
- Kahneman D (2013). *Pensar rápido, pensar despacio*. Ed. Debate
- Kaplan R S y Norton D P (2014). *Mapas estratégicos: Convirtiendo los activos intangibles en resultados tangibles*. Ed: Planeta.
- Lebowitz, S. y Lee, S. (2015). *20 Cognitive Biases that Screw Up Your Decisions*. [online] Business Insider, 26 de agosto.
- Maldonado, F. (2017). *Inteligencia artificial y pensamiento mágico*. [online] El País, 3 de abril.
- Muro P. (2003). *El pez que no quiso evolucionar*. Madrid: Prentice Hall.
- PWC (2014). *Informe The Future of Work. A journey to 2022*.
- Rock D, Siegel DJ, et al. (2012). “The healthy mind platter” en *Neuroleadership Journal* (vol.4).
- Schuler R.S. (2012). *Human Resource Management*. UK: South Western Cengage Learning.
- Stalman A (2014). *Brand Off On*. Barcelona, Planeta
- Suárez, E. (2015). *20 sesgos cognitivos que te hacen decidir peor*. [online] Dispersium.
- Taleb, N. (2013 [2012]). *Antifragil: las cosas que se benefician del desorden*. Barcelona: Paidós.
- Thaler, R. & Susteín, C. (2008). *Nudge: Improving Decisions about Health, Wealth, and Happiness*. London: Penguin Random House.
- Watkins M (2013). *Los primeros 90 días*. Barcelona, Planeta.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2020-2021	
Estudio	Formación Superior en Organizaciones Ágiles y Transformación Digital (EO36)	
Nombre de la asignatura	COMUNICACIÓN	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor/a responsable	Adolfo Meléndez Alonso (Tutor responsable: Bárbara Juan Martínez)	
Idioma en el que se imparte	Castellano	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

En una sociedad del siglo XXI la comunicación se convierte en la gran protagonista. La revolución tecnológica a la que asistimos desde hace ya algunas décadas no ha hecho sino intensificar los modos y medios de mantenernos en contacto. Estamos conectados permanentemente y podemos interactuar con el resto del mundo de una forma instantánea y sencilla. Ante este panorama, desarrollar unas habilidades comunicativas sólidas es algo esencial para mantenerse a flote.

El objetivo de esta asignatura es mejorar las habilidades de comunicación interpersonal y la comunicación en la empresa y estas son las competencias a desarrollar:

- Creatividad
- Comunicación
- Capacidad de atención y escucha
- Asertividad
- Empatía
- Flexibilidad
- Pensamiento crítico
- Planificación y organización
- Liderazgo y Motivación
- Reflexión

Para alcanzar tales objetivos, se abordarán los siguientes contenidos académicos:

1. Trabajo en remoto

- Objetivo: manejar las relaciones, las comunicaciones, su diversidad y aprender a buscar nuevos métodos para construir confianza a través de herramientas digitales, a definir y acordar procesos de trabajo que resulten efectivos para todo el equipo de trabajo.

2. Habilidades de comunicación

- Objetivo: abordar la necesidad de comunicar bien, haciendo uso de las estrategias y herramientas propias de cada medio

EVALUACIÓN

La metodología de enseñanza-aprendizaje seguida promueve **un sistema de evaluación continua**, para los cual es necesario realizar las actividades programadas en cada una de las unidades de esta asignatura.

Criterios de evaluación

- Dominio de los conocimientos teóricos y prácticos.
- Poner en práctica los conceptos, habilidades e ideas principales adquiridas durante la asignatura en las actividades programadas.
- Actividades bien estructuradas y fundamentadas.

Criterios de calificación

- Entrega de actividades en las que se demuestren el dominio y aplicación de conocimientos conceptuales estudiados en la asignatura (60%)
- Co-evaluación por parte del alumno y del tutor de acuerdo al indicador “capacidades potenciales” (20%)
- Participación activa en las prácticas empresariales relacionadas con la asignatura (20%)

Para superar la asignatura, el alumno debe alcanzar una nota igual o superior a 5 (en una escala de 10 puntos).

Los estudiantes que no superen la evaluación continua tendrán opción a una evaluación extraordinaria que consistirá en una prueba y/o actividades específicas. El tipo de prueba y la fecha se anunciarán en la plataforma online. Es recomendable que los estudiantes contacten con sus tutores antes de la fecha prevista.

BIBLIOGRAFÍA

- Allen, David. Organízate con eficacia. Ed. Empresa Activa
- Auletta, Ken. 2009. El fin del mundo tal como lo conocíamos. Ed. Sol 90 Idea
- Battelle, John. 2006. Cómo Google y sus rivales han revolucionado los mercados y transformado nuestra cultura. Ed. Urano.
- Buzan, T. 2013. Cómo crear mapas mentales. Ed. Urano
- Carrillo, F. (2014). Tus gestos te delatan. Editorial Espasa
- Cialdini, R. B. (2009). Influence: The Psychology of Persuasion (Collins Business Essentials). Editorial HarperCollins e-books
- Citrin, J. M. (2003). Five Patterns/Extraordinary (Crown Business Briefings). Editorial Crown Publications.
- Covey, S.R. (2010). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva: La revolución ética en la vida cotidiana y la empresa. Editorial Paidós
- Donovan, J. (2013). Método TED para hablar en público. Editorial Ariel
- Duarte, N. (2012). Resonancia (resonate): Cómo presentar historias visuales que transformen a tu audiencia. Editorial Gestio 2000
- Duarte, N. (2008). slide:ology: The Art and Science of Creating Great Presentations: The Art and Science of Presentation Design. Editorial O'Reilly Media
- Fore, Neil. Hazlo ahora: Supera la procrastinación y saca provecho al tiempo. Ed. Alienta Editorial
- Forster, Mark. Do It Tomorrow. Ed. Hotter & Stoughton.
- Girard, Bernard. 2007. El modelo Google. Una revolución de management. Ed. Granica

- Gladwell, M. (2006). *The Tipping Point: How Little Things Can Make A Big Difference*. Editorial Hachette Book Group
- Godin, S. (2009). *Tribus: Necesitamos que TÚ nos lideres*. Editorial Gestion 2000
- Goleman, D. (1996). *Inteligencia emocional*. Editorial Kairos
- Guber, P. (2011). *Storytelling para el éxito: Conecta, persuade y triunfa gracias al poder oculto de las historias*. Editorial Empresa Activa
- Harvard Business Review (2013). *HBR's 10 Must Reads on Communication*. Editorial Perseus
- Hilaire, C. St. (2011). *27 Técnicas de persuasión: Estrategias para convencer y ganar aliados*. Editorial Conecta
- Kawasaki, G. (2011). *El arte de cautivar: Cómo se cambian los corazones, las mentes y las acciones*. Editorial Gestion 2000
- Lencioni, Patrick. *Las cinco disyunciones de un equipo*. Ed. Empresa Activa
- Nuñez López, A. (2007). *Será mejor que lo cuentes*. Editorial Empresa Activa
- Pérez Ortega, A. (2014). *Marca personal para Dummies*. Editorial Para Dummies
- Peters, Tom. *Las pequeñas grandes cosas*. Ed. Desuso
- Pink, D.H. (2002). *Free Agent Nation: How America's New Independent Workers are Transforming the Way We Live*. Editorial Little, Brown and Company
- Roan, D. (2009). *The Back of the Napkin: Solving Problems and Selling Ideas with Pictures*. Editorial Marshall Cavendish
- Turienzo, R. (2012). *Carisma complex: 150 píldoras para aumentar tu magnetismo*. Editorial Alienta.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2020-2021	
Estudio	Formación Superior en Organizaciones Ágiles y Transformación Digital (EO36)	
Nombre de la asignatura	INNOVACIÓN	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
Profesor/a responsable	Bárbara Retamal Fernández (Tutor responsable: la misma)	
Idioma en el que se imparte	Castellano	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

En los últimos años la palabra innovación se ha convertido en moneda de uso corriente. En este módulo vamos a abordar este concepto en profundidad y aprenderemos metodologías de trabajo utilizadas en procesos de innovación. Se insistirá en que para innovar no basta con tener en cuenta los avances tecnológicos del entorno, sino que es necesario provocar un cambio interno que genere valor en el mercado y beneficie a todos los actores involucrados.

El objetivo de esta asignatura es mostrar cómo la innovación puede ser una forma de crecer y marcar la diferencia. Se verán algunas pautas para aplicar la innovación en el terreno del emprendimiento y cómo gestionar las organizaciones para orientarlas hacia la innovación y estas son las competencias a desarrollar:

- Adaptación al cambio
- Análisis y resolución de problemas
- Asunción de riesgos
- Creatividad
- Flexibilidad
- Gestión del tiempo
- Liderazgo y motivación
- Pensamiento crítico
- Planificación y organización
- Aplicación de metodologías
- Toma de decisiones
- Trabajo en equipo
- Roles

Para alcanzar tales objetivos, se abordarán los siguientes contenidos académicos:

1. Creatividad

- Objetivo: aprender las bases de la innovación para ser capaces de entrar en procesos de creación de ideas, aportación de valor y puesta en marcha.

2. Metodologías

- Objetivo: conocer los procesos y herramientas que ayudan a poner en marcha la innovación. Aplicar la técnica get out of the building, adquirir agilidad a la hora de explorar nuevas posibilidades y soluciones creativas

EVALUACIÓN

La metodología de enseñanza-aprendizaje seguida promueve **un sistema de evaluación continua**, para los cual es necesario realizar las actividades programadas en cada una de las unidades de esta asignatura.

Criterios de evaluación

- Dominio de los conocimientos teóricos y prácticos.
- Poner en práctica los conceptos, habilidades e ideas principales adquiridas durante la asignatura en las actividades programadas.
- Actividades bien estructuradas y fundamentadas.

Criterios de calificación

- Entrega de actividades en las que se demuestren el dominio y aplicación de conocimientos conceptuales estudiados en la asignatura (60%)
- Co-evaluación por parte del alumno y del tutor de acuerdo al indicador “agilidad” (20%)
- Participación activa en las prácticas empresariales relacionadas con la asignatura (20%)

Para superar la asignatura, el alumno debe alcanzar una nota igual o superior a 5 (en una escala de 10 puntos).

Los estudiantes que no superen la evaluación continua tendrán opción a una evaluación extraordinaria que consistirá en una prueba y/o actividades específicas. El tipo de prueba y la fecha se anunciarán en la plataforma online. Es recomendable que los estudiantes contacten con sus tutores antes de la fecha prevista.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez García A et al. (2012). Métodos Ágiles y Scrum. Anaya Multimedia.
- Anthony S D, Sinfield J V et al. (2010). Guía del innovador para crecer: Cómo aplicar la innovación disruptiva. Harvard Deusto.
- Arbós L (2011). Volver a empezar. Lean Management. Barcelona, Profit Editorial.
- Brechner E (2015). Agile Project Management with Kanban. Microsoft Press.
- Bucero Torres A (2013). La dirección de proyectos. Ediciones Díaz de Santos.
- Christensen C M (1999). El dilema de los innovadores. Ediciones Granica.
- Christensen C M y Bower J L (1995). Disruptive Technologies: Catching the Wave. Ediciones Granica. Harvard Business Review, enero-febrero.
- Cooper B y Vaskovits P (2014). El Emprendedor Lean. Universidad Internacional de La Rioja Editorial.
- Eggers W D y Macmillan P (2014). La revolución de las soluciones. Editorial Lid
- Fowler M (2008). Agile vs Lean. Blog: Martin Fowler.
- Furr N y Dyer J (2014). The Innovator’s Method: Bringing the Lean Startup into Your Organization. Harvard Business Review Press.
- Garzás J (2015). Kanban para la gestión de proyectos. Blog: Javier Garzás.
- Mann D (2014). Creating a Lean Culture. Florida, Taylor & Francis Group.

- Naughton J (2015). From Gutenberg to Zuckerberg: Disruptive Innovation in the Age of the Internet. Quercus.
- Nixon N W (2015). Strategic Design: Applying Design Thinking to Innovation. Bloomsbury Academic.
- Osterwalder A y Clark T (2013). Tu modelo de negocio. Planeta.
- Paetz P (2014). Disruption by Design: How to Create Products that Disrupt and then Dominate Markets. Apress.
- Ries E (2012). El método Lean Startup. Harvard Deusto.
- Serrano Ortega M y Blázquez Ceballos P (2015). Design thinking: Lidera el presente. Crea el futuro. ESIC Editorial.
- Sutherland J (2014). Scrum: The Art of Doing Twice the Work in Half the Time. Nueva York, Doubleday.
- Sutherland J (2015). Scrum: El nuevo y revolucionario modelo organizativo que cambiará tu vida. Barcelona, Planeta.
- Womack J y Jones D (2007). Soluciones Lean: Cómo pueden las empresas y los consumidores crear valor y riqueza conjuntamente. Barcelona, Gestión 2000.
- Womack J y Jones D (2013). Lean Thinking: Cómo utilizar el pensamiento Lean para eliminar los desperdicios y crear valor en la empresa. Barcelona, Planeta.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2020-2021	
Estudio	Formación Superior en Organizaciones Ágiles y Transformación Digital (EO36)	
Nombre de la asignatura	TRANSFORMACIÓN DIGITAL	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial
		Semipresencial
	X	On-line
Profesor/a responsable	Luis González Lorenzo (Tutor responsable: Bárbara Retamal Fernández)	
Idioma en el que se imparte	Castellano	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

El término transformación digital es algo que llevamos oyendo en nuestro entorno durante los últimos años. Es un cambio que se asocia a la aplicación de la tecnología digital, al manejo de datos y al hecho de que la adaptación ágil por parte de las empresas es inminente para cubrir las necesidades presentes y futuras. La transformación digital ya no es una opción y necesitamos pasar de un pensamiento lineal a un pensamiento exponencial en el que una visión de un futuro acelerado implica trabajar con datos.

El objetivo de esta asignatura es presentar las claves del pensamiento exponencial y trabajar con datos orientados al cliente y estas son las competencias a desarrollar:

- Adaptación al cambio
- Nuevas tecnologías
- Análisis y resolución de problemas
- Asunción de riesgos
- Flexibilidad
- Pensamiento exponencial

Para alcanzar tales objetivos, se abordarán los siguientes contenidos académicos:

1. Pensamiento Exponencial

- Objetivo: tomar conciencia de que el pensar de manera exponencial es una competencia clave hoy pues, en contra la intuición generalizada, en un mundo hiperconectado el futuro se está desarrollando no linealmente sino exponencialmente.

2. Data

- Objetivo: mostrar la importancia del manejo de datos en cualquier ámbito

EVALUACIÓN

La metodología de enseñanza-aprendizaje seguida promueve **un sistema de evaluación continua**, para los cual es necesario realizar las actividades programadas en cada una de las unidades de esta asignatura.

Criterios de evaluación

- Dominio de los conocimientos teóricos y prácticos.
- Poner en práctica los conceptos, habilidades e ideas principales adquiridas durante la asignatura en las actividades programadas.
- Actividades bien estructuradas y fundamentadas.

Criterios de calificación

- Entrega de actividades en las que se demuestren el dominio y aplicación de conocimientos conceptuales estudiados en la asignatura (60%)
- Co-evaluación por parte del alumno y del tutor de acuerdo al indicador “empatía”(20%)
- Participación activa en las prácticas empresariales relacionadas con la asignatura (20%)

Para superar la asignatura, el alumno debe alcanzar una nota igual o superior a 5 (en una escala de 10 puntos).

Los estudiantes que no superen la evaluación continua tendrán opción a una evaluación extraordinaria que consistirá en una prueba y/o actividades específicas. El tipo de prueba y la fecha se anunciarán en la plataforma online. Es recomendable que los estudiantes contacten con sus tutores antes de la fecha prevista.

BIBLIOGRAFÍA

- Caballero, R. y Martín, E. (2015). Las bases de Big Data.
- Diamandis, P. (2012). Abundance: The Future Is Better Than You Think.
- Diamandis, P. (2015). Bold: How to Go Big, Create Wealth, and Impact the World.
- Kurzweill, R. (1987). La era de las máquinas inteligentes
- Kurzweill, R. (1993). The 10% Solution for a Healthy Life
- Kurzweill, R. (1999). La era de las máquinas espirituales, cuando los ordenadores superen la mente humana.
- Kurzweill, R. (2004). Fantastic voyage: live enough to live for ever.
- Kurzweill, R. (2005). La Singularidad está cerca
- Kurzweill, R. (2012). Cómo crear una mente
- Zarza, J.J y López Murphy, G. (2017) La ingeniería del Big Data: Cómo trabajar con datos.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2020-2021	
Estudio	Formación Superior en Organizaciones Ágiles y Transformación Digital (EO36)	
Nombre de la asignatura	PROPUESTA DE VALOR	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	<input type="checkbox"/>	Presencial
	<input type="checkbox"/>	Semipresencial
	<input checked="" type="checkbox"/>	On-line
Profesor/a responsable	José Luis Lázaro Galilea (Tutor responsable: Bárbara Retamal Fernández)	
Idioma en el que se imparte	Castellano	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	35
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	125

CONTENIDOS (Temario)

La Propuesta de Valor supone la realización por parte del estudiante de un proyecto, en el que deberán aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos durante la formación y será elaborado en equipo. El tema será de libre elección, pero tendrá que estar enmarcado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y enfocado hacia su departamento.

Esta asignatura se desarrollará a lo largo de toda la formación comenzando en el mes 1 y terminando en el mes 6. Será una asignatura continuada que permitirá al estudiante aplicar todos los conocimientos y habilidades adquiridas a lo largo de toda la formación.

Las competencias que se desarrollarán serán:

- Creatividad
- Trabajo en equipo
- Liderazgo
- Pensamiento crítico
- Análisis y resolución de problemas
- Planificación y organización
- Trabajo en remoto
- Flexibilidad
- Gestión del tiempo

Para el correcto desarrollo de esta asignatura:

1. Talleres presenciales

- Objetivo: trabajar presencialmente, con la ayuda de un experto y el grupo de facilitadores presenciales, sobre la propuesta de cada equipo aplicando metodologías y herramientas que les permitan avanzar en la dirección deseada.

2. Clases online

- Objetivo: hacer un correcto seguimiento de la propuesta de cada uno de los equipos.

EVALUACIÓN

La metodología de enseñanza-aprendizaje seguida promueve **un sistema de evaluación continua**, para los cual es necesario realizar las tareas programadas a lo largo de esta asignatura y entregar la Propuesta de Valor al finalizar.

Criterios de evaluación

- Dominio de los conocimientos teóricos y prácticos.
- Poner en práctica los conceptos, habilidades e ideas principales adquiridas durante la asignatura tanto en las tareas programadas como en la Propuesta de Valor.
- Participación en los talleres presenciales propuestos.

Criterios de calificación

- Entrega de diferentes tareas y Propuesta de Valor en las que se demuestren el dominio y aplicación de conocimientos conceptuales estudiados en la asignatura (60%)
- Participación en talleres presenciales (20%)
- Valoración del tutor empresarial (20%)

Para superar la asignatura, el alumno debe alcanzar una nota igual o superior a 5 (en una escala de 10 puntos).

Los estudiantes que no superen la evaluación continua tendrán opción a una evaluación extraordinaria que consistirá en una prueba y/o actividades específicas. El tipo de prueba y la fecha se anunciarán en la plataforma online. Es recomendable que los estudiantes contacten con sus tutores antes de la fecha prevista.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez García A et al. (2012). Métodos Ágiles y Scrum. Anaya Multimedia.
- Anthony S D, Sinfield J V et al. (2010). Guía del innovador para crecer: Cómo aplicar la innovación disruptiva. Harvard Deusto.
- Arbós L (2011). Volver a empezar. Lean Management. Barcelona, Profit Editorial.
- Brechner E (2015). Agile Project Management with Kanban. Microsoft Press.
- Bucero Torres A (2013). La dirección de proyectos. Ediciones Díaz de Santos.
- Christensen C M (1999). El dilema de los innovadores. Ediciones Granica.
- Christensen C M y Bower J L (1995). Disruptive Technologies: Catching the Wave. Ediciones Granica. Harvard Business Review, enero-febrero.
- Cooper B y Vaskovits P (2014). El Emprendedor Lean. Universidad Internacional de La Rioja Editorial.
- Eggert W D y Macmillan P (2014). La revolución de las soluciones. Editorial Lid
- Fowler M (2008). Agile vs Lean. Blog: Martin Fowler.
- Furr N y Dyer J (2014). The Innovator's Method: Bringing the Lean Startup into Your Organization. Harvard Business Review Press.
- Garzás J (2015). Kanban para la gestión de proyectos. Blog: Javier Garzás.
- Mann D (2014). Creating a Lean Culture. Florida, Taylor & Francis Group.
- Naughton J (2015). From Gutenberg to Zuckerberg: Disruptive Innovation in the Age of the Internet. Quercus.

- Nixon N W (2015). Strategic Design: Applying Design Thinking to Innovation. Bloomsbury Academic.
- Osterwalder A y Clark T (2013). Tu modelo de negocio. Planeta.
- Paetz P (2014). Disruption by Design: How to Create Products that Disrupt and then Dominate Markets. Apress.
- Ries E (2012). El método Lean Startup. Harvard Deusto.
- Serrano Ortega M y Blázquez Ceballos P (2015). Design thinking: Lidera el presente. Crea el futuro. ESIC Editorial.
- Sutherland J (2014). Scrum: The Art of Doing Twice the Work in Half the Time. Nueva York, Doubleday.
- Sutherland J (2015). Scrum: El nuevo y revolucionario modelo organizativo que cambiará tu vida. Barcelona, Planeta.
- Womack J y Jones D (2007). Soluciones Lean: Cómo pueden las empresas y los consumidores crear valor y riqueza conjuntamente. Barcelona, Gestión 2000.
- Womack J y Jones D (2013). Lean Thinking: Cómo utilizar el pensamiento Lean para eliminar los despilfarros y crear valor en la empresa. Barcelona, Planeta.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2020-2021	
Estudio	Formación Superior en Organizaciones Ágiles y Transformación Digital (EO36)	
Nombre de la asignatura	PRÁCTICAS EN EMPRESA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	24	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Ana Martínez Cobo (Tutor responsable: Paula Blanco Fernández)	
Idioma en el que se imparte	Castellano	

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	168
Número de horas de trabajo personal del estudiante	432
Total horas	600

CONTENIDOS (Temario)

Los alumnos, durante su estancia en prácticas en BBVA como incubadora de talento, estarán acompañados y guiados tanto por sus tutores empresariales como por la tutoría de prácticas, con el objetivo de potenciar sus habilidades y hacerles conscientes de sus capacidades. Esta formación permitirá al alumno conocer el funcionamiento del entorno empresarial, con el objetivo principal de poner en práctica los conocimientos adquiridos durante su formación e incorporar habilidades fundamentales para su crecimiento profesional en el contexto laboral actual.

Las competencias que desarrollará a lo largo de la asignatura serán las siguientes:

- Capacidad de análisis
- Capacidad de organización y planificación
- Resolución de problemas
- Toma de decisiones
- Capacidad para la comunicación interpersonal
- Capacidad para trabajar en equipo con otros profesionales
- Autocrítica
- Creatividad
- Iniciativa
- Compromiso ético
- Capacidad de adaptación
- Conciencia de uno mismo

Esta asignatura se desarrollará a lo largo de toda la formación de manera transversal. A lo largo de las prácticas, los estudiantes deben completar una serie de actividades en las que se materializarán los

resultados de esta asignatura. Estas actividades ofrecen un primer acercamiento a la psicología y el coaching, facilitando el autoconocimiento y el crecimiento personal, así como el aprendizaje a través de la experiencia.

1. Autonálisis de fortalezas e identificación de retos

- Objetivo: tomar conciencia de sí mismo a lo largo del progreso en las prácticas empresariales, reconociendo los logros e identificando las áreas de mejora en el logro de sus objetivos.
- Actividad: a través de una serie de preguntas guiadas, los alumnos materializarán dicho análisis en entregables que subirán en momentos relevantes de su estancia en el programa (3 meses y 6 meses)

2. Reflexión retrospectiva

- Objetivo: detección de las diferencias actitudinales respecto a su evolución a lo largo del programa, comparando sus capacidades actuales con las iniciales.
- Actividad: el alumno a través de un video, indagará en su “yo del pasado”, reflexionando acerca de su experiencia recogida en los entregables anteriores y ofreciendo una respuesta desde su momento actual.

3. Desarrollo de competencias transversales.

- Objetivo: desarrollar y mejorar competencias que hoy en día se consideran habilidades clave en el mundo profesional, específicamente en las siguientes áreas: calidad del trabajo, creatividad e iniciativa, comunicación, habilidades interpersonales, trabajo en equipo, aprendizaje, capacidad para implementar conocimiento técnico, organización, adaptación y pensamiento crítico.
- Actividad: El desarrollo de dichas competencias es el objetivo transversal del módulo. El equipo de la tutoría de prácticas enfoca sus conversaciones con estudiantes, tutores empresariales y departamentos de recursos humanos a través de estas habilidades y competencias, para ayudar a mejorar el rendimiento del alumno. Alumnos y tutores cumplimentarán informes donde valoren aspectos relacionados con su progreso en las prácticas.

EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

- Dominio del conocimiento teórico y práctico.
- Aplicación de los conceptos e ideas principales en las actividades programadas.
- Calidad de análisis y reflexiones.
- Actividades debidamente estructuradas y fundamentadas.
- Expresión clara y coherente tanto escrita como oral.

Criterios de calificación

- Participación activa en las prácticas (60%)
- Realización de actividades en las que se demuestre el dominio y la aplicación de los conocimientos conceptuales estudiados en la asignatura (30%)
- Informes del tutor de la empresa (10%)

Para aprobar la asignatura el alumno debe obtener una calificación igual o superior a 5 (en una escala de 10 puntos).

Los estudiantes que no aprueben la asignatura en una convocatoria ordinaria, es decir, por Evaluación Continua o Evaluación Final, deberán someterse a la Evaluación Extraordinaria a través de una prueba que será especificada en ese momento por el profesor responsable de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA

- Alles, M. A. (2005) Desarrollo del Talento Humano Basado en Competencias. Ediciones Granica S. A.
- Bayón, M. F., Morón, A., Lucev, D., Aguilera, E., & Pérez, M. L. (2010). Coaching hoy: Teoría general del coaching. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.
- Beyebach, M. y Herrero de la Vega, M. (2016). 200 Tareas en Terapia Breve. HERDER.
- Bou, J. F. (2013). Coaching Educativo. LID Editorial.
- Brack, J. y Kelly, K (2012) Maximizing Millennials in the workplace. UNC Kenan-Flagler Business School.
- Borel H., Galsworthy Reynolds M. E., Laozi, H. (2015). The Rhythm of Life: Based on the Philosophy of Lao-Tse
- Ellis, A. (2013) Better, Deeper And More Enduring Brief Therapy: The Rational Emotive Behavior Therapy Approach. Routledge
- Ford, H. (2017). My Life and Work. SBP Editors.
- Menéndez, J. L. (2011). Principios del Coaching. Nueva metodología para apoyar el éxito personal y profesional. BUBOK.
- Phelps, M.; Abrahamson, A. (2009). Sin límites: cómo superar los obstáculos y lograr tus sueños. Temas de Hoy.
- Salanova, M., Hontangas, P.M. y Peiró, J.M. (1996). Peiró y F. Prieto (eds). Tratado de Motivación laboral. En J.M. Psicología del Trabajo, Vol, 1.: la actividad laboral en su contexto (pp. 215-249). Madrid: Síntesis.
- Turienzo, R., & Sala, P. (2011). Gana la resiliencia. LID Editorial.
- Vélaz, R. J. I. (1996). Motivos y motivación en la empresa. Madrid, ES: Ediciones Díaz de Santos.