

Estudio propio: FORMACIÓN EN LENGUA, NEGOCIOS Y TURISMO

Código del plan de estudios: EL95

ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS:							
CURSO	Obligatorios		Optativos		Prácticas Externas	Memoria/ Proyecto	Créditos
	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Créditos	
1º			29	5			29
2º							
3º							
ECTS TOTALES			29	5			29

PROGRAMA TEMÁTICO

ASIGNATURAS OPTATIVAS
(Se deberán elegir 5 asignaturas)

Curso	Código Asignatura	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos totales	Breve descripción del contenido
1	704338	GRAMÁTICA DEL ESPAÑOL	OP	6	Asignatura eminentemente práctica centrada en presentar los aspectos gramaticales de especial dificultad para hablantes no nativos. Se adoptará un enfoque pragmático y de uso, orientado a mejorar las habilidades expresivas de los alumnos.
1	704339	GRAMÁTICA AVANZADA DEL ESPAÑOL	OP	5	La asignatura es una continuación de la anterior y aborda con mayor profundidad los aspectos más problemáticos de la gramática del español. Además del necesario enfoque pragmático y de uso, se introducirán también elementos normativos del español con objeto de lograr un uso correcto y adecuado de la lengua.
1	704340	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	OP	6	La asignatura está orientada al desarrollo de las destrezas de comunicación, tanto orales, como escritas, en diferentes ámbitos de comunicación (social, personal, académico y profesional). Es de carácter práctico y se desarrollará a través de actividades y tareas que requieren un uso real de la lengua.

1	704341	REDACCIÓN COMERCIAL Y ACADÉMICA	OP	5	Pretende proporcionar a los alumnos herramientas y técnicas para una comunicación eficaz y correcta de la lengua escrita, especialmente, la de carácter comercial y académico. Se trabajarán, en cada caso, las diferentes modalidades discursivas (narración, descripción, exposición y argumentación) así como una amplia gama de tipos de textos (la carta comercial, el informe, el ensayo, la presentación multimedia...).
1	704342	COMMUNICATION STRATEGY	OP	6	Estrategias de comunicación
1	704343	ECONOMÍA, POLÍTICA Y SOCIEDAD	OP	6	La asignatura pretende analizar las claves políticas, económicas y sociales que permiten entender la realidad española, dentro del contexto internacional. Abordará temas actuales como la crisis financiera, los movimientos ciudadanos, la estructura social, el papel de la mujer, las relaciones culturales con Hispanoamérica, etc.
1	704344	CONTABILIDAD	OP	6	Contabilidad financiera, balance, cuenta de pérdidas y ganancia.
1	704345	TÉCNICAS DE COMERCIO EXTERIOR	OP	6	Iniciarse en las técnicas de comercio exterior. Exportación, importación, aduanas, etc.
1	704346	CONTABILIDAD DE COSTES	OP	6	Introducir al alumno en la gestión de costes de un proyecto
1	704347	GESTIÓN DE PERSONAS Y EQUIPOS	OP	6	Como dirigir un grupo, motivar a las personas
1	704348	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	OP	6	Las 4 P, las nuevas orientaciones del marketing,
1	704349	RELACIONES INTERNACIONALES Y COOPERACIÓN CULTURAL Y ECONÓMICA CON LATINOAMÉRICA	OP	6	El objetivo de esta asignatura es introducir al estudiante en el complejo mundo de la cooperación internacional para el desarrollo desde una perspectiva abierta e interdisciplinaria, haciendo particular hincapié en la actuación de España y con Latinoamérica. Se parte de la importancia de los postulados de la cooperación internacional al desarrollo en las acciones latinoamericanas, contribuyendo a su promoción. Se analizarán las funciones de diferentes agentes sociales (locales, nacionales y multilaterales) que inciden en los procesos y sistemas de cooperación cultural con América Latina y el Caribe y se reflexionará sobre las posibilidades y carencias de la acción cultural y económica en la cooperación al desarrollo y sus implicaciones (lucha contra la pobreza, identidad cultural, pueblos originarios, etc.).
1	704350	PRINCIPIOS DE ECONOMÍA	OP	6	Dar a conocer las magnitudes económicas y sus relaciones
1	704351	LOS MODELOS DEL DESARROLLO TURÍSTICO	OP	6	Introducir al alumno en los modelos para fomentar el turismo. Planificación turística

1	704352	TÉCNICAS DE GESTIÓN	OP	6	Como gestionar una empresa
1	704353	HABILIDADES DIRECTIVAS	OP	6	Habilidades para gestionar un proyecto
1	704354	INTRODUCCIÓN A LA TRADUCCIÓN	OP	6	El objetivo general de este curso es introducir al alumno en el campo de los Estudios de Traducción y en la práctica de la traducción directa. Con ello, se pretende desarrollar su conciencia metalingüística al tiempo que enseñar lo esencial de la teoría de la traducción a través de análisis y aplicaciones prácticas en el idioma de su elección. Se pretende, asimismo, llamar de los estudiantes sobre el hecho de que la traducción es más que la simple sustitución de palabras.
1	704355	DESARROLLO ECONÓMICO EN LATINOAMÉRICA. SITUACIÓN ACTUAL Y RETOS DE FUTURO	OP	6	Se analizará la situación económica de América Latina así como sus perspectivas a medio plazo. Para ello se prestará especial atención al análisis de aspectos concretos tales como la problemática social, el capital humano y la educación o la inmigración y el mercado laboral. Esto permitirá al alumno tener una visión amplia de los problemas más frecuentes de la región desde un punto de vista socioeconómico y las dificultades que presentan para el crecimiento futuro algunos países así como sus potencialidades. Se abordarán los distintos procesos de integración económica regional que están teniendo lugar en América Latina en los últimos años, como MERCOSUR o Comunidad Andina. Para ello, se acercará al alumno a las relaciones económicas entre países, a otros procesos de integración regional en el mundo, centrándonos especialmente en la Unión Europea, como proceso de integración de referencia en América Latina.
1	704356	COMUNICACIÓN, MARKETING Y PUBLICIDAD EN EL ÁMBITO HISPÁNICO	OP	6	Esta asignatura trabajará los conceptos y medios básicos de comunicación dentro de la empresa, así como los medios para la comunicación entre la empresa y el consumidor. En este sentido, estudiará estrategias de marketing y publicidad en el ámbito hispánico. Asimismo, analizará la influencia de los medios de comunicación en la formación y desarrollo de la opinión pública.

Carácter: OB - Obligatoria; OP - Optativa