

Programa:	D446 QUÍMICA		
Cuestionarios recogidos (A):	Cuestionarios enviados (B):	Tasa de respuesta (A/B):	Promedio Global de los 10 aspectos analizados:
Titulación: 21	37	56,8%	9,07
UAH: 305	737	41,4%	8,41

Escala de valoración: de 0 a 10, donde 0 es completamente insatisfecho y 10 completamente satisfecho.

PREGUNTA	TITULACIÓN*			UAH*		
	MEDIA	D.T.	n	MEDIA	D.T.	n
1. Organización del Programa de Doctorado (acceso y admisión, asignación de tutor y director, líneas de investigación, etc.)	9,19	1,40	21	8,39	1,75	299
2. Nivel de adquisición, por parte del alumnado, de las competencias básicas y generales previstas	9,48	0,51	21	8,43	1,66	293
3. Compromiso del alumnado con su proceso de aprendizaje (realización de actividades, consulta de materiales, participación activa, etc.)	9,43	0,75	21	8,49	1,63	295
4. Nivel de asistencia del alumnado a las actividades formativas	9,39	0,78	18	8,31	1,65	263
5. Condiciones físicas (aulas, laboratorios, seminarios, mobiliario, acústica, luz, ventilación, calefacción, etc.)	8,75	1,25	20	8,24	1,88	265
6. Recursos bibliográficos de la universidad	9,05	0,69	20	8,64	1,64	275
7. Recursos informáticos y tecnológicos de la universidad (aulas de informática, equipamiento del aula, software específico, etc.)	* 7,89	2,47	19	8,40	1,76	273
8. Recursos web de la universidad (Aula Virtual, Entorno de Publicación Docente, MiPortal, etc.)	9,05	0,71	19	8,67	1,50	278
9. Mecanismos de coordinación (entre la Comisión Académica del Programa de Doctorado y el profesorado, los estudiantes, la Escuela de Doctorado, la Comisión de Calidad, etc.)	9,10	1,67	21	8,10	2,23	293
10. Nivel de satisfacción general con el Programa de Doctorado	9,33	1,11	21	8,47	1,80	298

* NOTA: Se marca en rojo, en su caso, la valoración del programa que es inferior a la valoración global de la UAH, considerando conjuntamente todos los programas evaluados.

*NOTA:
UAH: todos los programas evaluados.

ESTADÍSTICOS CALCULADOS PARA CADA AGRUPACIÓN:
MEDIA=«media aritmética»;
D.T.=«desviación típica»;
n=«número de respuestas».