Fecha del CVA	11/11/2020

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	MARIA SARABIA ALEGRÍA	
Núm. identificación del/de la investigador/a	WoS Researcher ID *(*)*	AAB-2280-2019
	SCOPUS Author ID*(*)*	
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID) **	0000-0002-6296-2243

(*) Al menos uno de los dos es obligatorio
(**) Obligatorio

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD DE ALCALÁ			
Dpto./Centro	ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			
Dirección	PLAZA DE LA VICTORIA, 2			
Teléfono	619347194	correo electrónico	maria.sarabia@uah.es	
Categoría profesional	PROF. TITULAR UNIVERSIDAD		Fecha inicio	07/2011
Palabras clave				

***A.2.* Formación académica** *(título, institución, fecha)*

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA	1997-2001
DOCTORA POR LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA	UNIVERSIDAD DE CANTABRIA	2003

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica *(véanse instrucciones)*
Número de sexenios: 3 (Investigación: 2002-2007; 2008-2013; Transferencia 2012-2017)
Número de tesis dirigidas en los últimos 10 años: 3
Número de artículos de impacto: 24
Número de TFM dirigidos: 9
Número de TFG dirigidos: 13
Publicaciones Totales JCR/SCOPUS Q1:7; Q2:8; Q3:7
Citas Totales (Google Scholar):158
Indice h (Web of Science):4

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM *(máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)*

SARABIA ALEGRÍA, MARIA. Profesora Titular de Universidad desde 2011. Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Cantabria (2003). Actualmente, Subdirectora del Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la UAH. Ha prestado servicios especiales durante más de 6 años en la Administración General del Estado, concretamente en el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad y en el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, así como en la Secretaría de Estado de Seguridad del Ministerio del Interior y de la Secretaría General de Universidades. 2 Sexenios de Investigación y 1 de transferencia, 23 artículos de impacto, 2 libros, 6 capítulos de libro, 5 de ellos en inglés en editoriales como Birkaüser o World Scientific. Especialidades: “Knowledge Management, Strategy, Entrepreneurship and Mergers and Acquisitions”. Ha sido profesora visitante de la Henley Business de la Universidad de Reading, UK (2004 y 2007). Es Editora para Europa de la revista International Journal of Intellectual Property Management (2018-actualidad)

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES *(ordenados por tipología)*
C.1. Publicaciones (artículos)

1. Nieto, J, Crecente, F., Sarabia, M. y del Val, MT. (2021). The habitat of university and non-university startups. **Entrepreneurship and Regional Development**. Q1 (In press)
2. Crecente, F., Sarabia, M y Del Val, MT. (2020). Climate Change and Entrepreneurial Opportunities. **Technological Forecasting and Social Change. Q1 (In press)**
3. Crecente, F., Sarabia, M y Del Val, MT. (2021). The hidden link between Entrepreneurship and Military Education. **Technological Forecasting and Social Change. Q1 (In press)**
4. Del Olmo, F., Crecente, F., Sarabia, M y Del Val, MT. (2020). "*Macroeconomic and institutional drivers of early failure among self-employed entrepreneurs: An analysis of the euro zone".* **Economic Research Q2**
5. Crecente, F., Sarabia, M y Del Val, MT. (2019). "*The HDI and the Corruption Perception Index 2013-2017_ Analysis of social conflict and populism in Europe*" **Economic Research Q2**
6. M. Sarabia, F. Crecente y María Teresa del Val (2019). "*Political Entrepreneurship and Leadership Succession*". **International Journal of Intellectual Property Management** (*In press*).
    - SCOPUS SJR:0.017; 31/340 **Q3**
7. M. Sarabia, F. Crecente y R. Castaño (2018). "*Why do sustainable mergers fail to manage entrepreneurship?*" **Sustainability** 2019, 11(2), 525.
    - JCR: 2.075 (2017); 66/361 **Q1**
    - Eigenfactor Score: 0.01400
    - 1 Cita Google Scholar
8. M. Obeso y M. Sarabia (2018). "*Knowledge and Enterprises in Developing Countries: Evidences from Chile*", **Journal of the Knowledge Economy**, 2018, vol. 9, issue 3, 854-870.
    - SCOPUS SJR: 0.382; 213/565 **Q2**
    - 1 Cita Google Scholar
9. M. Sarabia, M. Obeso y E. Phillpot (2015). "*IN&OUT Succession Model: Knowledge Management applied to the process in family business*". **International Journal of knowledge-based organizations**, 5.
    - H Index 2017 (Serenko&Bontis): 6; 19/26 **Q3**
10. M. Obeso, M. Sarabia y JM Sarabia (2014). "*Factores críticos en la gestión de conocimiento en países: un análisis global del proceso*". **Cuadernos de Estudios Empresariales**, 22.
    - LATINDEX: 31
    - Criterios de Calidad que cumple según CNEAI: 31/33 y según ANECA 14/15
    - Impacto: 0.081
11. M. Sarabia y M. Obeso (2013). "*Managing knowledge in organizations: Past, present and future*". **Intangible Capital**, 9, Issue 4, 1042-1067.
    - SCOPUS SJR:0.191; 144/282 **Q3**
    - Índice H de las Revistas Científicas Españolas según Google Scholar Metrics (2013-2017): 17 **Q1**
    - 4 Citas en SCOPUS.
    - 20 Citas en Google Scholar.
12. M. Sarabia y M. Obeso (2012). "*Knowledge gained from action and reaction learning in small and medium-sized enterprises: two sides of the same coin*". **Bulletin of the American Society for Information Science and Technology**, 38 (2).
    - SCOPUS SJR:0.317 **Q2**
13. M. Sarabia, M. Obeso, C. Trueba y M. Guijarro (2012). "*Human Development and knowledge management: A fresh look*". **African journal of Business Management**, 11.
    - JCR: 1.1; 58/112 **Q3**
    - 6 Citas en Google Scholar.
14. M. Sarabia, M. Obeso y JM. Sarabia (2012). "*How do European Countries manage their knowledge? A cross analysis of investment and performance*". **Innovation: Management, Policy and Practice,** 14.
    - JCR: 0.38; 149/168 **Q3**
    - 5Citas en Google Scholar.
15. JM. Sarabia, F. Prieto y M. Sarabia (2010). "*Revisiting a Functional Form for the Lorenz Curve*". **Economics Letters**, 107.
    - JCR: 0.48; 150/200 **Q3**
    - Eigenfactor Score: 0.018.
    - 26 Citas en Google Scholar.

16. JM Sarabia, E. Gómez-Déniz, M. Sarabia y F. Prieto (2010). "*A general method for generating parametric Lorenz and Leimkuhler curves*". **Journal of Informetrics**, 17.
    - JCR: 4.2; 4/65 **Q1-D1**
    - Eigenfactor Score: 0.004.
    - 12 Citas en Google Scholar.
17. M. Sarabia y JM. Sarabia (2008). "*Explicit Expressions for the Leimkuhler Curve in Parametric Families*". **Information Processing and Management**, 44.
    - JCR: 1.85; 15/61 **Q1**
    - 8 Citas en Google Scholar.
18. E. Castillo, M. Sarabia y E. Alvarez (2007). "*The Danger Model: Application to a Competitive Market*". **Computational Management Science**, 4.
    - SCOPUS SJR: 0.595; 34/76 **Q2**
19. JM. Sarabia, E. Castillo, M. Pascual y M. Sarabia (2007). "*Bivariate Income Distributions with Lognormal Conditionals*". **Journal of Economic Inequality**, 5.
    - JCR: 0.81; 154/321 **Q2**
    - Eigenfactor Score: 0.002.
    - 11 Citas en Google Scholar.
20. M. Sarabia (2007). "*Knowledge Leadership Cycles: An Approach from Nonaka's viewpoint*". **Journal of knowledge Management**, 11.
    - JCR: 1.25; 78 de 168. **Q2**
    - H Index (Serenko and Bontis):138 **Q1-D1**
    - Eigenfactor Score: 0.001.
    - 34 Citas en Google Scholar.
21. M. Sarabia y JM. Sarabia (2006). "*A Hamiltonian Model in Non-Overlapping Generations: Family Business Behavior*". **International Advances in Economic Research**, 13.
    - SCOPUS SJR: 0.204; 101/190 **Q3**
    - 1 Cita en Scopus.
    - 2 Citas en Google Scholar.
22. M. Sarabia y JM. Sarabia (2005). "*TREEOR MODEL. An approach to the valuation of intellectual capital*". **Electronic Journal of knowledge management**, 3.
    - H Index Serenko and Bontis 2017: 34; 5/26 **Q1-D1**
    - 11 Citas en Google Scholar.
23. JM. Sarabia, E. Castillo, M. Pascual y M. Sarabia (2005). "*Mixture Lorenz Curves*". **Economics Letters**, 89.
    - JCR: 0.38; 131/175 **Q3**
    - Eigenfactor Score: 0.018.
    - 31 Citas en Google Scholar.
24. M. Sarabia, J. Corro y JM. Sarabia (2007). "*Japanese knowledge Creation and Fundamental Illusion Theory: A fresh look*". **Journal of Information and knowledge Management**, 5.
    - SCOPUS SJR: 0.190; 76/202 **Q2**
    - H Index Serenko and Bontis 2017: 20; 12/26 **Q2**
    - 3 Citas en Google Scholar.

Libros completos

1. "Gestionando Conocimiento en las Organizaciones. Una Visión Actual de la Gestión del Conocimiento". (2012). Editorial Académica Española. (con M. Obeso y JM Sarabia).
2. "Estrategias de Comportamiento Organizativo"(2003), Edita: Centro Montañés de Investigación y Desarrollo, Santander.

Publicaciones: Capítulos de libros

1. "Altruistic Leadership: The Power of Knowledge Creation". (2007). **Creating collaborative advantage through: Knowledge and Innovation**, S. Hawamdeh Ed., 89-102. Edit: World Scientific Publishing Co, Singapore.
2. "Distribuciones Multivariantes Poisson-Beta con Aplicaciones a Datos de Seguros". (2007). **Investigaciones en Seguros y GestiÓn de Riesgos**: Riesgo 2007, J.M. Sarabia y M. Guillén Ed., Cap. 2, 15-26. Edit. TGD y Universidad de Cantabria, Santander. (con J.M. Sarabia y E. Gómez)
3. "Conditionally Specified Models: New Developments and Applications". (2007). **Advances in Mathematical and Statistical Modeling, Statistics for Industry and Technology**,B.C.Arnold, N. Balakrishnan, J.M. Sarabia and R. M´ınguez Ed., Birkaüser, Boston. (con J.M. Sarabia y M. Pascual)
4. "Classes of Bivariate Distributions with Normal and Lognormal Conditionals: A Brief Revision". (2006**). Distribution Models Theory**, Chap. 10, 173-188. Edit: World Scientific Publishing Co. (con J.M. Sarabia, E. Castillo y M. Pascual).

5. "Missing Fundamental Illusion: A New Theory based on Japanese Knowledge Management". (2004). **People, Knowledge and Technology**, B. Trezzini, P. Lambe and S. Hawamdeh Eds., 222-232, Edit: World Scientific Publishing Co., Singapore. (con J. Corro y J.M. Sarabia).
6. "Knowledge Management - A Model for the Valuation of Intellectual Capital". (2004). **Intellectual Capital and Knowledge Management**, D. Remenyi Ed., 255-264. Edit: Academic Conferences Limited, London. (con J.M. Sarabia).

C.2. Proyectos

1. Proyecto Erasmus+: "*Coop4EDU"* (2018-2020).
   Socios: University of Alcalá (Spain), Cooperatives Europe (Belgium), European University Foundation (Luxembourg), University of Leuven (Belgium), Coopetic (France), University of Ioannina (Greece), and Co-operative College (United Kingdom). Coordinadora.
1. Proyecto: Modelos Paramétricos y Semiparamétricos para el estudio de la desigualdad económica: especificación, estimación y contraste. Ministerio de Ciencia e Innovación: ECO2010-15455. Plan Nacional de I+D+i 20102013. Investigadora.
2. Proyecto: "Modelos estadísticos de Distribuciones Especificadas Condicionalmente: Aplicaciones a la Obtención de Distribuciones de Renta Multivariantes y a la Estadística Actuarial". SEJ2004-02810/ECON. Ministerio de Educación y Ciencia. Plan Nacional de I+D+i 2004-2007. Investigadora.
3. Proyecto: "Entrepreneurial Vision of Mergers". Reading University, Economics Department, Business School, United Kingdom. Visiting Scholar. Octubre de 2006 a Febrero de 2007.
4. Proyecto: "Entrepreneurship". Reading University, Economics Department, Business School, United Kingdom. Visiting Scholar. Octubre de 2004 a Febrero de 2005.

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

1. Convenio: "El Impacto del Sector Pesquero en la Economía de Cantabria como parte del desarrollo de un plan integral de la pesca y de la agricultura". Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación-Universidad de Cantabria, 2003. Investigadora.
2. Convenio: "Actualización del PIB del Sector Turístico en Cantabria". Sociedad Regional de Turismo de Cantabria-Universidad de Cantabria. 2002-2003. Investigadora.

C.4. Patentes

C.5. Miembro de Comités Editoriales

- Editora para Europa de la revista International Journal of Intellectual Property Management (2018-actualidad)
- Miembro del Comité Editorial de International Journal of Knowledge Based Organizations (2010-2018).
- Revisora de revistas como Economic Research, Sustainiability e International Journal of Intellectual Property Management

C.7. Becas

1. Organismo: Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo.
   Motivo: Estancia de Investigación en la Universidad de Reading (UK). Fecha: 2004.
2. Beca de matrícula para el curso de Harvard año 2001.
   Real Colegio Complutense en Harvard University.
3. Beca de matrícula para el curso de Harvard año 2002.
   Real Colegio Complutense en Harvard University.

C.9 Seminarios Invitados

1. Discussant de la session "Business Economics, Administration, and Accounting", en el Sixty-First International Atlantic Economic Conference.
2. Invited Speaker to the International Conference on Mathematical and Statistical Modeling in Honor of Enrique Castillo (ICMSM 2006).

C.10. Organización de Eventos Científicos

1. Organizador: International Conference: International Conference on Modeling in Mathematics and Statistics in Honor of Enrique Castillo (con B.C. Arnold, N. Balakrishnan, A. Conejo, A.S. Hadi, A. Fernández-Canteli and J.M. Gutiérrez), celebrado en Ciudad Real, Universidad de Castilla la Mancha en Junio de 2006.

DATOS PERSONALES

Nombre: Mª Teresa
P**rimer Apellido**: del Val
Segundo Apellido: Núñez
Correo electrónico: mteresa.val@uah.es

DATOS ACADÉMICOS Y SITUACIÓN PROFESIONAL ACTUAL
Grado: Doctor
Categoría profesional: Catedrático de Universidad
Vinculación con el centro (funcionario, laboral indefinido, laboral temporal…): funcionario
Entidad: Universidad de Alcalá
Centro: Facultad de Económicas, Empresariales y Turismo
Departamento: Economía y Dirección de Empresas

RESUMEN
Línea de investigación: organización de empresas, , emprendimiento, recursos humanos y PYMES.

Resumen de méritos: 1 sexenio de investigación, 10 artículos JCR y 35 artículos en revistas de difusión, 5 libros y 6 capítulos de libro, participación en 8 proyectos de investigación competitivos y en 4 contratos de transferencia, 1 estancia de investigación predoc de 2 años en Alemania, 27 comunicaciones presentadas en congresos y 2 premios recibidos.

PUBLICACIONES (artículos)

Alba Yela Aránega; M. Teresa del Val Núñez; Rafael Castaño Sánchez. Mindfulness as an entrepreneurship tool for improving the working environment and self-awareness. Journal of Business Research. 115, pp. 186 - 193. (Holanda): 11/05/2020. ISSN 0148-2963, **DOI:** 10.1016/j.jbusres.2020.04.022

María Sarabia Alegría; Fernando Javier Crecente Romero; M. Teresa del Val Núñez. Political entrepreneurship and leadership succession. International Journal of Intellectual Property Management. 10/1, 07/02/2020. ISSN 1478-9647

María Sarabia Alegría; Fernando Javier Crecente Romero; M. Teresa del Val Núñez; Mónica Giménez Baldazo. The Human Development Index (HDI) and the Corruption Perception Index (CPI) 2013-2017: analysis of social conflict and populism in Europe. Ekonomska Istrazivanja. (27/12/2019. ISSN 1331-677X; **DOI:** https://doi.org/10.1080/1331677X.2019.1697721

Francisco del Olmo Garcia; Fernando Javier Crecente Romero; M. Teresa del Val Núñez. Dynamic analysis of business demography strategy: An European perspective. Journal of Small Business Strategy. 29/1, pp. 16 - 29. 31/03/2019. ISSN 1081-8510

Fernando Javier Crecente Romero; Mónica Giménez Baldazo; M. Teresa del Val Núñez. Competitiveness and entrepreneurship rate in Europeduring the economic recovery phase, 2012-2016. International Entrepreneurship and Management Journal. pp. 455 - 470. (Alemania): 25/02/2019. ISSN 1554-7191;**DOI:** https://doi.org/10.1007/s11365-019-00572-x

Arturo Orea Rocha; Carmelo García Pérez; Fernando Javier Crecente Romero; M. Teresa del Val Núñez: The Business Model and its Core Elements. Proposal of Definition and table of core elements.Contemporary Economics. 12/4, pp. 497 - 519. 30/07/2018. ISSN 2084-0845

M. Teresa del Val Núñez; Fernando Javier Crecente Romero; Rafael Castaño Sánchez; Alba Yela Aránega. Developing management skills through experiential learning: the effectiveness of outdoor training and mindfulness. EUROPEAN JOURNAL OF INTERNATIONAL MANAGEMENT. 12, pp. 676 - 694. 05/06/2018. ISSN 1751-6757

M. Teresa del Val Núñez; Jorge Cruz Cárdenas. Clothing disposition by gifting: Benefits for consumers and new consumption.Journal of Business Research. 69, pp. 4975 - 4979. (Holanda): ISSN 0148-2963, **DOI:** 10.1016/j.jbusres.2016.04.062

M. Teresa del Val Núñez. Clothing disposal in a collectivist environment: A mixed methods approach. Journal of Business Research. 69, pp. 1765 - 1769. (Holanda): ISSN 0148-2963; **DOI:** 10.1016/j.jbusres.2015.10.052

M. Teresa del Val Núñez; Jorge Cruz Cárdenas; M Reyes Gonzalez Ramirez. The use of disliked gifts from a consumer behavior perspective.Journal of Business Research. 68, pp. 1635 - 1637. (Holanda): 2015. ISSN 0148-2963, **DOI:** 10.1016/j.jbusres.2015.02.008

Profiles of the human resource manager in spanish firms: Training programs" en colaboración con Santiago García Echevarría en Oesterle, M.J., Wolf, J.. (Ed.): *Evolution and Revolution in international Management: a topic and a discipline in transition*, ed. MIR Edition - Gabler, Wiebaden 1998, pág. 137-160

"The Corporate Dimension of Human Resources in a Globalized Economy" en colaboración con el Prof.Dr. S. García Echevarría en *Zeitschrift für Betriebswirtschaft. Corporate Governance*, Wiesbaden 2000, pág. 127-141

PUBLICACIONES (libros)

Cultura Empresarial en España y su potencial estratégico. Exigencias de cambio institucional de la empresa en España" Ed. Rialp (1994)

M. Teresa del Val Núñez; Santiago García Echevarría. Der Einfluss der Deutschen Betriebswirtschaftslehre in Spanien. Ideengeschichte der BWLABWL, Organisation, Personal, Rechnungswesen und Steuern. pp. 561 - 587. (Alemania): SPRINGER-VERLAG GMBH, 2018. ISBN 978-3-658-15402-8

M. Teresa del Val Núñez; Santiago García Echevarría:Los recursos humanos en la empresa española: su desarrollo directivo y corporativo - Ed. Díaz de Santos (1996)

M. Teresa del Val Núñez; Santiago García Echevarría: Cultura corporativa y competitividad de la empresa española - Ed. Díaz de Santos (1993)

PUBLICACIONES (capítulos de libros)

"Personalmanagement in Spain" en colaboración con Santiago García Echevarría en Kumar, Wagner (Ed.): *Handbuch des Internationalen Personalmanagements. Konzept - Umfeld - Funktionen - Länderpraxis*, ed. C.H. Beck, Zurich 1997, cap. 11, pág. 247-262

"Privatization and Deregulation of the Economy: The Challenge of a New Business Culture" en colaboración con Santiago García Echevarría en Kutschker, M. (Ed.): *Integration in der Internationalen Unternehmung*, ed. MIR Edition - Gabler, Wiebaden 1998, pág. 149-169

"Die New Economy: Wettbewerbsfaktoren Madrid" en colaboración con el Prof.Dr. S. García Echevarría, Alcalá de Henares 2002

Tomás Mancha Navarro; Juan Luis Santos Bartolomé; María Teresa Gallo Rivera; Federico Pablo Martí; M. Teresa del Val Núñez; Luis Antonio García Tabuenca. El papel de las políticas públicas en la dinámica de los distritos industriales: una propuesta de modelización y simulación basada en agentes. Actas de la XXXVIII Reunión de Estudios Regionales. pp. 1 - 27. (España): 23/11/2012. ISBN 978-84-695-5436-4

Tomás Mancha Navarro; Federico Pablo Martí; Juan Luis Santos Bartolomé; María Teresa Gallo Rivera; M. Teresa del Val Núñez; Luis Antonio García Tabuenca. Perspectiva de la actividad emprendedora desde un modelo basado en agentes. Actas de la XXXVIII Reunión de Estudios Regionales. pp. 1 - 29. (España): 23/11/2012. ISBN 978-84-695-5436-4

Tomás Mancha Navarro; Federico Pablo Martí; Juan Luis Santos Bartolomé; Luis Antonio García Tabuenca; M. Teresa del Val Núñez; María Teresa Gallo Rivera; Ricardo Buendía Iglesias; Neftis Atallah; Paolo DArminio. Evaluación y simulación del impacto de las políticas públicas sobre las pymes a través del uso de modelos basados en agentes.01/03/2012. Informe científico-técnico

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE I+D+i

- Participación en Programas ACE de la Unión Europea:
  Telecommunication" bajo la dirección de los Prof.Dr. Bievert (Universidad de Wuppertal) y donde participaban la Academia Social Eslovaca, Bratislava, el Pentatrend Research Institute of Economics, Budapest y la Universidad de Alcalá (1993-1994)
  "The European Human Resource Manager" bajo la dirección del Prof. Ackermann (Universidad de Stuttgart) y donde participaban la Universidad de Alcalá, la Universidad de Bratislava y la Universidad de Cranfield(1993-1995)
  Aqualibrium (2003-2005) bajo la dirección de Nexux, Prof. Meonhold Dierkes

Participación en el desarrollo de los programas de aprendizaje económico-empresarial para el Grupo Bayer (1998-2000)

Participación en el programa de investigación "Nueva Economía y sus Factores de Éxito: Benchmarking de las regiones de la Cuenca del Ruhr, Tokyo, Nueva York y Madrid" financiado por Bildungsministerium de NRW, DTAG, Fujitsu Corporation (desde 2000)

Participación en el Programa ADAPT de la UE sobre "Observatorio de la mediana Empresa"

liderado por CESAG y donde participan todos los países de la UE (desde 2000)
Proyecto Europeo sobre Modeling and Simulation of the Impact of Public Policies on SMEs (MOSIPS), 7th Framework Programme of the European Commission, Grant Agreement 288833. Entidad Financiadora: Commission of the European Communities Joint Research Centre. Investigadores Principales: Dres. T. Mancha y M. T del Val; 2011-2014.
Proyecto AVANZA "Parque empresarial de las mujeres directivas Fedepe"
Participación en el Proyecto: PROYECTO: Tercer Informe sobre Actividad Emprendedora. Empresarias en España, 2009. La mujer en la actividad emprendedora. ENTIDAD FINANCIADORA: Fundación Rafael del Pino

CONTRATOS DE TRANSFERENCIA

Cátedra Análisis y Estudio del Ciclo de Vida de los Productos de Mahou, San Miguel y Solan de Cabras, IP, de 19/09/2014 al 18/09/2017 - Cuantía: 145.200€
Creando Oportunidades de Innovación y Competitividad en las Empresas, Financiado por ANOVA IT CONSULTING,SL, IP, 1/1/2012 al 31/08/2012 – Cuantía: 17.700€
Control Integral de Distribución y Aglomeración de Pasajeros – CIDAP; Financiado por ANOVA IT CONSULTING,SL, IP, 1/1/2011 al 30/04/2011 – Cuantía: 76.395,56 €
Desarrollo de una Solución Integral para la Gestión y Control de Migraciones y Activos Tecnológicos, Financiado por ANOVA IT CONSULTING,SL, IP, 1/1/2011 al 30/072011 – Cuantía: 66.316 €

ESTANCIAS EN CENTROS EXTRANJEROS

1988 – 1990 Beca DAAD para el Institut für Mittelstandforschung in Bonn

PREMIOS RECIBIDOS

1988-90 Beca del Deutsches Akademisches Austausdienst (DAAD Gobierno Alemán) para Alemania
Ayuda del Consejo Social de la Universidad de Alcalá para asistir a Congresos internacionales 1994, 1997, 2000, 2002
Beca de la Fundación Schweisfurth para participar en el Seminario Internacional "European Social Science in Transition"
Beca de la Hans-Martin Schleyer para participar en el Congreso Internacional de Jóvenes Científicos en Innsbruck (1996 y 1998)
Premio a la ponencia en el Congreso ACIEK 2019 y 2020

CURRICULUM VITAE

(abreviado)

NEKANE ARAMBURU GOYA

1 - SITUACIÓN PROFESIONAL ACTUAL

ORGANISMO: Universidad de Deusto.

FACULTAD, ESCUELA o INSTITUTO: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

DEPT./SECC./ UNIDAD ESTR.: Departamento de Management.

2 – MÉRITOS RELEVANTES

2.1. Publicaciones.

Artículos (se incluyen sólo artículos JCR y Scopus).

Agote, L., Aramburu, N., and Lines, R. (2016), "Authentic Leadership Perception, Trust in the Leader, and Followers' Emotions in Organizational Change Processes", *The Journal of Applied Behavioral Science*, Vol.52, No.1, pp. 35 - 63. **JCR** (Management, Q3). Impact Factor (2019): 1,5.

Aramburu, N., Rivera, O., and Sáenz, J. (2006), "Organizational learning, change process, and evolution of management systems: empirical evidence from the Basque Region", *The Learning Organization*, Vol.13, No.5, pp. 434 – 454. **SCOPUS** (Organizational Behaviour & Human Resource Management, Q2). Impact factor – Scimago (2019):3,8.

Aramburu, N., Sáenz, J., and Rivera, O. (2006), "Fostering innovation and knowledge creation: the role of management context", *Journal of Knowledge Management*, Vol.10, No.3, pp. 157 - 168. **JCR** (Management, **Q1**). Impact Factor (2019): 4,805.

Aramburu, N. and Sáenz, J. (2007), "Promoting people-focused knowledge management: the case of IDOM", *Journal of Knowledge Management*, Vol.11, No.4, pp. 72 – 81. **JCR** (Management, **Q1**). Impact Factor (2019): 4,805.

Aramburu, N. and Sáenz, J. (2011), "Structural Capital, Innovation Capability, and Size effect: An empirical study", *Journal of Management and Organization*, Vol.17, No.3, pp. 307 – 325. **JCR** (Management, Q3). Impact Factor (2019): 1,935.

Aramburu, N., Sáenz, J., and Blanco, C. (2015) "Structural capital, innovation capability, and company performance in technology-based Colombian firms", *Cuadernos de Gestión*, Vol.15, No.1, pp.39 - 60. **SCOPUS** (Q2).

Kianto, A., Sáenz, J., and Aramburu, N. (2017), "Knowledge-based human resource management practices, intelectual capital and innovation", *Journal of Business Research*, Vol.81, pp. 11 – 20. **JCR** (Business, **Q1**). Impact Factor (2019): 4,874.

Lines, R., Sáenz, J., and Aramburu, N. (2011), "Organizational learning as a by-product of justifications for change", *Journal of Change Management*, Vol. 11, No.2, pp. 163 – 184. **SCOPUS** (Q2).

North, K., Aramburu, N., and Lorenzo, O. (2020), "Promoting digitally enabled growth in SMEs: a framework proposal", *Journal of Enterprise Information Management*, Vol. 33; No.1, pp.238-262. **JCR** (Information Science & Library Science, Q2; Management, Q3). Impact Factor (2019):2,659.

Sáenz, J., Aramburu, N., and Rivera, O. (2007), "Innovation focus and middle-up-down management model: Empirical evidence", *Management Research News*, Vol.30, No.11, pp. 785 – 802. **SCOPUS** (Q1). This journal has changed the name, from 2009 it's *Management Research Review*.

Sáenz, J., Aramburu, N., and Rivera, O. (2009), "Knowledge sharing and innovation performance: A comparison between high-tech and low-tech companies", *Journal of Intellectual Capital*, Vol.10, No.1, pp. 22 – 36. **JCR** (Management, **Q1**). Impact Factor (2019): 4,805.

Sáenz, J., Aramburu, N., and Blanco, C. (2012), "Knowledge sharing and innovation in Spanish and Colombian high-tech firms", *Journal of Knowledge Management*, Vol.16, No.6, pp.919 - 933. **JCR** (Management, **Q1**). Impact Factor (2019): 4,805.

Sáenz, J., Aramburu, N., Buenechea, M., Vanhala, M., and Ritala, P. (2017), "How much does firm-specific intellectual capital vary? Cross-industry and cross-national comparison", *European Journal of International Management*, Vol.11, No.2, pp.129 – 152. **JCR** (Management, Q3). Impact Factor (2019): 2,145.

Libros y capítulos de libros

Sáenz, J. and Aramburu, N. (2012), "Organizational conditions as catalysts for successful people-focused knowledge sharing initiatives: An empirical study". In: Wang, J. (Ed.), *Intelligence, Methods, and Systems: Advancements for Knowledge-Based Business*, IGI Global. ISBN: 978-1-46661-873-2, pp. 263-280.

2.2. Proyectos de investigación competitivos

- TÍTULO DEL PROYECTO: "VOIL - Virtual Open Innovation Lab for SMEs"

ENTIDAD FINANCIADORA: European Commission (convocatoria Erasmus+ [KA203 – Strategic Partnership Project, nº 2019–1-DE01 –KA203-005021]).

DURACIÓN: 01/10/2019- 30/09/2021

INVESTIGADOR PRINCIPAL (Líder del consorcio): University of Münster (Germany).

INVESTIGADORES (Partners del consorcio): University of Wiesbaden (Germany); University of Deusto (Spain); University of Minho (Portugal); Institute of Entrepreneurship Development

(Greece); University of Agder (Norway); Kaunas University of Technology (Latvia); University of Graz (Austria); COTEC (Portugal).

- TÍTULO DEL PROYECTO: “Propuesta de un modelo de relación entre Inteligencia Emocional y Liderazgo Transformacional y su impacto en resultados del trabajo”.

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Economía y Competitividad.

DURACIÓN: 01/03/2016 - 22/02/2019

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Esther López Zafra (Universidad de Jaén)

INVESTIGADORES: Esther López-Zafra, María Pilar Berrios, José Mª Augusto, Manuel Pulido (Universidad de Jáen). Nekane Aramburu, Leire Gartzia (Universidad de Deusto).

- TÍTULO DEL PROYECTO: “Ikaszabaltzen - Construyendo alternativas económicas en Euskadi y Latinoamérica”.

ENTIDAD FINANCIADORA: Gobierno Vasco.

DURACIÓN: 01/02/2016 - 30/06/2017

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Josune Sáenz Martínez.

INVESTIGADORES: Josune Sáenz; Nekane Aramburu (Universidad de Deusto).

- TÍTULO DEL PROYECTO: “Intellectual Capital and Value Creation”.

ENTIDAD FINANCIADORA: TEKES (The Finnish Agency of Technology and Innovation).

DURACIÓN: 1/01/2013 a 31/12/2014

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Aino Kianto (Lappeenranta University of Technology, Finlandia).

INVESTIGADORES Lappeenranta University: Mika Vanhala; Paavo Ritala. Universidad de Deusto: Nekane Aramburu, Josune Sáenz, Marta Buenechea.

2.3. Contratos de investigación

- TÍTULO DEL PROYECTO: “Madurez Digital de la PYME Vasca”.

ENTIDAD FINANCIADORA: ORKESTRA (Instituto Vasco de Competitividad).

DURACIÓN: mayo 2018 – junio 2019.

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Agustín Zubillaga (Orkestra – Instituto Vasco de Competitividad).

INVESTIGADORES: Universidad de Deusto: Nekane Aramburu; Oswaldo Lorenzo. Wiesbaden University: Klaus North. Orkestra: Carla Peletier.

- TÍTULO DEL PROYECTO: Aprender a Crecer

ENTIDAD FINANCIADORA: Diputación Foral de Bizkaia (programa Bizkailab)

DURACIÓN: 1/01/2015 - 31/12/2015

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Nekane Aramburu Goya.

2.4. Congresos

- AUTORES: Jan Kraner, Nekane Aramburu, Christoph Hanisch, Julien Nussbaum.TÍTULO: “Innovation-traction across boundaries in ambidextrous organizations”.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación.

CONGRESO: 20th. International CINet Conference. LUGAR DE CELEBRACIÓN: Odense (Dinamarca).AÑO: 2019.

- AUTORES: Klaus North, Nekane Aramburu, Oswaldo Lorenzo, Agustín Zubillaga.

TÍTULO: “Digital maturity and growth in SMEs: A survey of firms in the Basque Country(Spain)”.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación.

CONGRESO: IFKAD 2019 – 14th International Forum on Knowledge Asset Dynamics.PUBLICACIÓN: Proceedings del congreso.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Matera (Italia).AÑO: 2019.

- AUTORES: Tatiana Andreeva, Josune Sáenz, Nekane Aramburu, Tatiana Garanina,Aino Kianto.

TÍTULO: **“**Does Country Context Matter in the Relationship Between Intellectual Capital andInnovation?”.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación.

CONGRESO: 78th. Annual Meeting of the Academy of Management.LUGAR DE CELEBRACIÓN: Chicago (USA).

AÑO: 2018.

- AUTORES: Klaus North, Nekane Aramburu, Oswaldo Lorenzo.

TÍTULO:“Promoting digitally enabled growth in SMEs: a framework proposal “.TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicación.

CONGRESO: IFKAD 2018 – 13th International Forum on Knowledge Asset Dynamics.PUBLICACIÓN: Proceedings del congreso.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Delft (Holanda).AÑO: 2018.

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA	14/05/2020

Nombre y apellidos	FERNANDO JAVIER CRECENTE ROMERO	
Núm. identificación del/de la investigador/a	WoS Researcher ID *(*)*	H-9547-2015
	SCOPUS Author ID*(*)*	
	Open Researcher and Contributor ID (ORCID) **	0000-0001-5728-1059

(*) Al menos uno de los dos es obligatorio
(**) Obligatorio

A.1. Situación profesional actual

Organismo	UNIVERSIDAD DE ALCALÁ			
Dpto./Centro	ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			
Dirección	PLAZA DE LA VICTORIA, 2			
Teléfono	608062844	correo electrónico	fernando.crecente@uah.es	
Categoría profesional	PROF. CONTRATADO DOCTOR		Fecha inicio	02/02/2019
Palabras clave				

A.2. Formación académica *(título, institución, fecha)*

(2009) Doctor en Ciencias Empresariales. Universidad de Alcalá. Premio Extraordinario de Doctorado. Premio del Congreso de los Diputados a la mejor tesis doctoral en Economía.
(2007) Curso de Aptitud Pedagógica. Univ. Complutense de Madrid.
(2004) Licenciatura en Ciencias Actuariales y Financieras. Premio Extraordinario de Licenciatura. Universidad de Alcalá. Actuario colegiado.
(2002) Licenciatura en Administración y dirección de Empresas. Premio Extraordinario de Licenciatura. Universidad de Alcalá.

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica *(véanse instrucciones)*

Número de sexenios de investigación: 1 (2012-2018)
Número de tesis dirigidas en los últimos 10 años: 7
Número de artículos de impacto: 9
Número de TFM dirigidos: 19
Número de TFG dirigidos: 131
Publicaciones Totales Q1:3; Q2:4;Q3:1; Q4:1
Citas Totales (Google Scholar):34
Indice h (Web of Science): 2

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

CRECENTE ROMERO, FERNANDO. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y Ciencias Actuariales y Financieras y Doctor en Ciencias Empresariales por la Universidad de Alcalá (premio extraordinario en cada una de ellas). Director de la Escuela de Emprendimiento de la Universidad de Alcalá. Profesor Contratado Doctor Interino del Dpto. de Economía y Dirección de Empresas. Investigador del Instituto Universitario de Análisis Económico y Social (IAES). Sus líneas básicas de investigación se centran en la actividad emprendedora, fundamentalmente en el análisis de la financiación de las Pymes emprendedoras, la economía financiera y los procesos de cambio y dinámica empresarial de las pequeñas y medias empresas. Participa en los grupos de investigación de la UAH: “investigación avanzada en derecho de sociedades y mercado de valores” y “Dinámica empresarial. Pyme y Entrepreneurship”. Ha publicado en revistas internacionales (Spanish Journal of Finance and Accounting; Journal of Business Research), nacionales (Papeles de Economía Española, Economía Industrial) y libros científicos (Marcial Pons, Congreso de los Diputados, Instituto de Estudios Financieros, etc.) sobre la economía y la empresa. Ha realizado proyectos de investigación para el Instituto de Crédito Oficial (ICO), Bolsa y Mercados de España, Fundación Mapfre, Fundación Rafael del Pino, Fundación Alternativas, entre otras.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES *(ordenados por tipología)*

C.1. Publicaciones (artículos)

1. Fernando Crecente-Romero. Mónica Giménez-Baldazo y María Teresa del Val-Núñez. (**2019**), "Competitiveness and Entrepreneurship rate in Europe during the economic recovery phase, 2012–2016". *International Entrepreneurship and Management Journal,* Vol. 15, nº. 2, pp. 455-470-ISSN: 1554-7991
2. María Sarabia, Fernando Crecente y Rafael Castaño (2019) "Why Do Sustainable Mergers Fail to Manage Entrepreneurship?", *Sustainability*, Vol. 11, pp. 1-9. ISSN: 2071-1050
3. Alberto Peralta, Javier Carrillo-Hermosilla, Fernando Crecente. (2019): "Sustainable business model innovation and acceptance of its practices among Spanish entrepreneurs", *Corporate Social Responsability and Enviromental Management*, Vol, 26 (5), pp 1-16.
4. Francisco del Olmo García, Fernando Javier Crecente Romero y María Teresa del Val Núñez (2019): "Dynamic analysis of business demography strategy: An European perspective" *Journal of small Business Strategy*. 29(1), pp. 16-22.
5. Fernando Javier Crecente Romero; Mónica Giménez Baldazo; Luis F. Rivera-Galicia (2018): "Can Entrepreneurship canalize over-qualification of young university graduates in the European Union?" *Journal of Business Research*, 2018. Vol. 89, pp. 223-228. ISSN: 0148-2963
6. María Teresa Val Núñez, Fernando Javier Crecente Romero; Rafael Cataño y Alba Yela (2018): "Developing management skills through experiential learning: the effectiveness of outdoor training and mindfulness"; *European Journal International Management*, 12(5-6), 676-694. ISSN: 1751-6757
7. Arturo Orea Rocha, Carmelo García Pérez, Fernando Crecente Romero y María Teresa del Val Nuñez (2018): "The Business Model and its Core Elements. Proposal of Definition and table of core elements", *Contemporary Economics*, Vol. 12 (4), pp. 497-519.ISSN: 2084-0845
8. Jesús Nieto González; Fernando Javier Crecente Romero (2018): "Las oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRIs) y su competencia sobre las empresas de Base Tecnológica (EBTs) en España", *International Journal of Information Systems and Software Engineering for Big Companies*, vol 5(2), pp. 63-71. ISSN: 2387-0184.
9. Fernando Javier Crecente Romero; Mónica Giménez Baldazo; Luis F. Rivera-Galicia (2016): "Subjective perception of entrepreneurship. Differences among countries", *Journal of Business Research*, Vol 69 (11), pp. 5158 - 5162. ISSN 0148-2963
10. Luis Antonio García Tabuenca; Fernando Javier Crecente Romero; Fernando Merino de Lucas; Federico Pablo Martí; María Asunción Prats Albentosa (2015): "Estado y prevalencia de la Pyme en la economía española ante una fase de recuperación. Amenazas y oportunidades en el contexto europeo e internacional", *Cuadernos Cátedra Fundación ICO Pyme*. ISSN 2444-0485
11. Luis Antonio García Tabuenca; Fernando Javier Crecente Romero; Federico Pablo Martí (2015): "¿Ha dificultado la competitividad de las Pyme en España el fácil acceso al crédito antes de la crisis?", *Cuadernos Cátedra Fundación ICO Pyme.* ISSN 2444-0485
12. José Luis Crespo Espert; Fernando Javier Crecente Romero; Luis Antonio García Tabuenca (2012): "Size and sector in the efficiency of mergers involving unlisted companies", *Spanish Journal of Finance and Accounting*. 41/153, pp. 51 - 87.ISSN 0210-2412
13. Luis Antonio García Tabuenca y Fernando Javier Crecente Romero (2009): "Empresarios y empresas beneficiarios de aval de SGR. Una caracterización", *Economía Industrial*. Vol. 363, pp. 153 - 166. ISSN 0422-2784
14. Luis Antonio García Tabuenca; José Luis Crespo Espert y Fernando Javier Crecente Romero (2009): "Caracterización y eficiencia de empresarios y empresas del sector servicios", *Papeles de Economía Española*. Vol. 120, pp. 144 - 165. ISSN 0210-9107

Libros completos

1. Fernando Javier Crecente Romero y Luis Antonio García Tabuenca (2014): *La internacionalización de la empresa española: riesgos y oportunidades.* Ed. Instituto de Ciencias del Seguro – Mapfre. ISBN 978-84-9844-423-0
2. Luis Antonio García Tabuenca; José Luis Crespo Espert; Federico Pablo Martí; Fernando Javier Crecente Romero (2012): Empresas y empresarios en España en la primera década del siglo XXI. La mujer en la actividad emprendedora. pp. 1 - 317. Ed. Marcial Pons. Ediciones Jurídicas y Sociales, S.A., ISBN 978-84-9768-891-8
3. Fernando Javier Crecente Romero, (2011): *Análisis de la Financiación de la actividad emprendedora*. Ed. Congreso de los Diputados de España. ISBN 978-84-7943-415-1
4. Juan R. Cuadrado Roura; José M López Morales; Fernando Javier Crecente Romero; Manuel León Navarro; Alfredo Pérez de Armiñan y de la Serna (2010): *El sector construcción en España: Análisis, perspectivas y propuestas*, Cuadernos Colegio Libre de Eméritos. pp.7 - 194. ISSN 2171-486X

5. Tomás Mancha Navarro; Luis Antonio García Tabuenca; Elena Mañas Alcón; Rubén Garrido Yserte, Fernando Javier Crecente Romero y Francisco del Olmo (2010): *La responsabilidad social corporativa y el futuro de la empresa. Informe 2010 sobre la Responsabilidad Social Corporativa en España*. pp. 1 - 136. Ed. Fundación Alternativas. ISBN 978-84-92957-47-7

Publicaciones: Capítulos de libros

1. Fernando Javier Crecente Romero y Rubén Garrido Yserte (2018): Implantación de un programa transversal de emprendimiento universitario: La Escuela de Emprendimiento de la Universidad de Alcala en Emprendimiento en las Universidades: perspectivas actuales y proyecciones futuras (Dir: José Carlos Sánchez-García), pp. 103-118. Ed. Universidad de Salamanca. ISBN 978-84-9012-895-4
2. Luis Antonio García Tabuenca; Fernando J. Crecente Romero; Federico Pablo Martí. (2017): Competitividad y acceso al crédito de las PYME en España en Política Económica, Economía Regional y Servicios (Dir: Tomás Mancha Navarro), pp. 737 - 762. Ed. Civitas. ISBN 978-84-9152-645-2.
3. Fernando Javier Crecente Romero; Fabiola Lissette Somarriba Sandoval; y José Luis Crespo Espert (2016): Análisis de la evolución y composición del tejido económico de trabajadores autónomos en España, en "Un nuevo estatuto para el empresario individual", Dir. Santiago Hierro Anibarro, pp. 97 - 137. Ed. Marcial Pons. ISBN 978-84-9123-127-1
4. José Luis Crespo Espert; Fernando Javier Crecente Romero; Carlos Mir Fernández (2016): Entorno para el emprendimiento en España, en "Un nuevo estatuto para el empresario individual", Dir. Santiago Hierro Anibarro, pp. 61 - 96. Ed. Marcial Pons. ISBN 978-84-9123-127-1
5. Fabiola Lissette Somarriba Sandoval; José Luis Crespo Espert; Fernando Javier Crecente Romero (2016): Del concepto de emprendimiento al perfil del emprendedor español, en "Un nuevo estatuto para el empresario individual", Dir. Santiago Hierro Anibarro, pp. 31 - 60. Ed. Marcial Pons. ISBN 978-84-9123-127-1
6. Fernando Javier Crecente Romero; Felipe Cano Ventas; M. Teresa del Val Núñez (2015): The business plan as teaching methodology of entrepreneurship development in university degrees, en Case studies about teaching in today's classrooms (Estados Unidos de América). Ed. Innovation in education series, ISBN 978-1-312-18809-9
7. Fernando Javier Crecente Romero (2014): Exportaciones españolas de servicios. Evolución, retos y perspectivas en El sector servicios y las empresas de servicios en España (Dir. Juan Ramón Cuadrado Roura), pp. 155 - 193. Ed. Instituto de Estudios Financieros. ISBN 978-84-92737-22-2.
8. José Luis Crespo Espert; Fernando Javier Crecente Romero, (2013): "Desapalancamiento y crecimiento en España. Patrones financieros para Pymes en expansión". Fundación de Estudios Financieros. ISBN 978-84-616-2437-9.
9. Fernando Javier Crecente Romero; José Luis Crespo Espert; Luis Antonio García Tabuenca: (2012) Valoración de las políticas públicas de apoyo a emprendedores en España. El caso de la mujer emprendedora, en Propuestas de política económica ante los desafíos actuales, pp. 149 - 177.Delta Publicaciones Universitarias, S.L, ISBN 978-84-15581-28-4

C.2. Contratos y Proyectos

C.2.1. Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas:

1. Título del proyecto Erasmus: COP4EDU
   Entidad financiadora: European Comission Erasmus KA2- (2018-1-ES01-KA203-050933).
   Duración: 30/10/2018 - 30-12-2020.

2. Título del Proyecto: La presencia de las mujeres en determinados sectores de la Comunidad de Madrid y en especial su participación en sus respectivos órganos de responsabilidad y decisión.
   Entidad u Organismo: Comunidad de Madrid.15.000€.
   Duración: 13/10/2018 - 13/12/2018. Responsable del Proyecto: Elena Mañas Alcón

3. Título del Proyecto: La simplificación del Derecho de Sociedades III. La retribución de administradores en el marco de mejora del gobierno corporativo
   Entidad u Organismo: Ministerio de Economía y competitividad. 12.947€.
   Duración: 01/01/2016 - 31/12/2019. Responsable del Proyecto: Santiago Hierro Anibarro

4. Título del proyecto Erasmus: #European Mobility Placements for Open Innovation (EMPL-OI)
   Entidad financiadora: European Comission Erasmus+KA2- (2015-1-FR01-KA203-015261).
   294.229€.
   Duración: 01/10/2015 - 31-12-2018
   Responsable del Proyecto: Marija Drinjakovic (Universidad de Niza). Coordinador UAH: Ignacio Bravo

5. Título del Proyecto: Cátedra Fundación ICO de financiación a las Pymes en España.
   Entidad u Organismo: Fundación ICO. 150.000€.

Duración: 11/09/2014-02/02/2017. Responsable del: Antonio García Tabuenca

6. Título del Proyecto: La búsqueda de alternativas al concurso del emprendedor
   Entidad u Organismo: Universidad de Alcalá. 3.000€.
   Duración: 15/12/2014 - 14/12/2015. Responsable del Proyecto: Marta María Zabaleta Díaz
7. Título del Proyecto: La simplificación del Derecho de Sociedades II. Una nueva política legislativa para un derecho mercantil de crisis.
   Entidad u Organismo: Ministerio de Economía y competitividad.
   Duración: 01/01/2013 - 31/12/2016. Responsable del Proyecto: Santiago Hierro Anibarro
8. Título del Proyecto: Buen Gobierno en la Pyme.
   Entidad u Organismo: Junta de Comunidades de Castilla La Mancha.
   Duración: 01/04/2010 - 31/12/2013. Responsable del Proyecto: Santiago Hierro Anibarro

C.2.2. Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

9. Título: Empresas españolas con potencial para financiarse en los mercados gestionados por BME.
   Entidad u Organismo: Bolsas y mercados españoles. Sistema de Negociación S.A. 11.475€.
   Duración: 19/12/2016 – 19/06/2017
   Responsable del Proyecto: Fernando J. Crecente Romero y José Luis Crespo Espert.
10. Título: Empresas españolas y Mercado Alternativo Bursátil. Futuro para la financiación. Horizonte 2015.
    Entidad u Organismo: Bolsas y mercados españoles. Sistema de Negociación S.A. 16.335€.
    Duración: 08/01/2014 – 30/06/2014. Responsable: Fernando J. Crecente y José L. Crespo Espert.
11. Título del Proyecto: La internacionalización de la empresa española. Oportunidades y Riesgos, 2013.
    Entidad u Organismo: Fundación Mapfre. 18.150€.
    Duración: 15/05/2013-15/11/2013. Responsable del Proyecto: Fernando J. Crecente Romero y Antonio García Tabuenca.
12. Título del Proyecto: La responsabilidad social corporativa. Informe 2011.
    Entidad u Organismo: Fundación Alternativas. 14.160€.
    Duración: 01/07/2011-31/12/2011. Responsable del Proyecto: Elena Mañas Alcón.
13. Título: Reestructuración y dinamización de las Pymes industriales en Alcalá de Henares - Reflota II
    Entidad u Organismo: Ayuntamiento de Alcalá de Henares. Alcalá Desarrollo Ente Público. 50.150€.
    Duración: 01/10/2010-28/02/2011. Responsable del Proyecto: Antonio García Tabuenca.
14. Título del Proyecto: La responsabilidad social corporativa y el futuro de la empresa. Informe 2010.
    Entidad u Organismo: Fundación Alternativas. 21.800€.
    Duración: 01/03/2010-01/10/2010. Responsable: Elena Mañas Alcón y Tomás Mancha Navarro.
15. Título del Proyecto: Reindustrialización y Desarrollo de las PYMES en Alcalá de Henares (REFLOTA).
    Entidad u Organismo: Ayuntamiento de Alcalá de Henares. Alcalá Desarrollo Ente Público. 52.150€.
    Duración: 10/11/2009-31/12/2009. Responsable del Proyecto: Antonio García Tabuenca.
16. Título: Empresarios y empresas en España, 2008. La mujer en la actividad emprendedora.
    Entidad u Organismo: Fundación Rafael del Pino. 74.400€.
    Duración: 01/12/2008-31/07/2009. Responsable: Antonio García Tabuenca; José Luis Crespo Espert; Federico Pablo Martí.

C.4. Patentes

C.5. Miembro de Comités Editoriales

- Revisor de revistas como Economic Research, Sustainability e International Journal of Intellectual Property Management.

C.6. Becas

Organismo: Universidad de Alcalá.
Motivo: Beca FPI Formación de Personal Investigador. Fecha: 2005-2009.

C.9 Reconocimientos

- Premio Jóvenes Investigadores Universidad de Alcalá. 2013. Rama Ciencias Sociales.
- Premio Extraordinario de Doctorado. Universidad de Alcalá. 2012.
- Premio del Congreso de los Diputados de España a la Tesis Doctoral de Economía. 2010.