

# Grado en Turismo

## Perfil de ingreso

Se necesita tener interés por las culturas y las actividades recreativas, ser buen comunicador, tener don de gentes y capacidad para las relaciones personales, facilidad para los idiomas, dotes comerciales y carácter extrovertido y sociable.

## Salidas profesionales

El sector turístico es uno de los sectores de mayor peso específico en la economía española por lo que las salidas profesionales son muchas, diversas y muy interesantes. Podemos destacar las siguientes:

- Sector Alojamiento
- Sector Restauración
- Sector Intermediación Turística
- Sector de Transporte y Logística
- Planificación y Gestión Pública de Destinos turísticos
- Gestión Cultural
- Gestión y asesoramiento en el ámbito de los productos y actividades turísticas
- Formación, Investigación y Consultoría

## Prácticas en empresas

- ACCOR HOTELES ESPAÑA, S.A.
- VIAJES EL CORTE INGLÉS
- FIESTA HOTELS & RESORTS
- XXIV SIMPOSIO INTERNACIONAL DE DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS SOCIALES - FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA UAH
- TRAVEL SERVICE EDUCATIONAL CO. LTD.
- SERVICIOS Y DESARROLLOS TURÍSTICOS, S.A.
- PLAZAPAIN, S.A. (GRAN HOTEL ATLANTIS BAHÍA REAL \*\*\*\*\*, G.L.)
- ODYSSEY LOIRA, S.L.
- NH HOTELES ESPAÑA, S.L.
- MELIÁ HOTELS INTERNACIONAL , S.A.

# Grado en Turismo

- INVERSIONES INMOBILIARIAS TEGUISE RESORT, S.L.
- INSERHOTEL, S.L. (HOTEL BOTÁNICO)
- VIAJES SHANGLI-LA, S.L.
- VIAJES IBERIA, S.A.
- VIAJES HALCÓN, S.A.
- VIAJES ALCALANORTE S.L.
- VIAJARMAS VISTA, S.L.
- TRAVEL DYNAMIC SOLUTIONS, S.A.
- SERVICIO DE ORIENTACIÓN AL ESTUDIANTE
- PATRONATO DE TURISMO DE FUERTEVENTURA
- OPERADORA HOTELERA TORREJÓN S.L.U.
- OIKOS HOTELS, S.L.
- MOBEETRIP TRAVEL SOLUTIONS, S.A.
- HOTEL PUERTA AMÉRICA
- HIGH TECH HOTELS AND RESORTS, S.A.
- CONFORTEL GESTIÓN, S.A.
- COMUNIDAD DE MADRID
- AYUNTAMIENTO DE ALMONACID DE ZORITA
- ASOCIACIÓN DE AMIGOS DEL MUSEO DE MOLINA DE ARAGÓN
- ÁMBAR OTROS VIAJES, S.L.
- 29 PALMA, S.A.

# Grado en Turismo



Universidad  
de Alcalá

FACULTAD DE CC. ECONÓMICAS,  
EMPRESARIALES Y TURISMO

<b>egresado</b>	promocionales, de gestión y de administración en empresas hoteleras, agencias de viaje, compañías de transporte y otras organizaciones dedicadas al ocio, de carácter público y privado. Con este fin, el Grado aborda diversas materias relacionadas con este sector, como son entre otros: gestión de empresas turísticas, marketing promocional, recursos territoriales turísticos, análisis de los flujos turísticos, conocimiento del patrimonio cultural, etc., apoyando estos estudios con una buena base en idiomas extranjeros y distintas herramientas informáticas.
<b>Inserción laboral</b>	Próximamente se publicará el informe de Inserción Laboral