

Grado en Ingeniería en Sistemas de Telecomunicación



Perfil de ingreso	<p>El estudiante de esta titulación debe tener una buena formación en matemáticas así como una buena comprensión de materias relacionadas con las ciencias tecnológicas y científicas. Es recomendable un buen nivel del idioma inglés.</p> <p>Se requieren estudiantes con capacidad de abstracción, atención, percepción, razonamiento, organización y método, análisis y síntesis. Deben tener inquietudes tecnológicas, ser imaginativos y con sentido práctico.</p>
Salidas profesionales	<p>Los campos en los que estos profesionales desarrollan su actividad son muy variados, destacando los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">• Radiocomunicaciones.• Comunicaciones móviles, 2G, 3G y su evolución.• Redes de telecomunicación (Cable, xDSL, Wifi , Wimax). Sistemas ópticos.• Vigilancia y seguridad.• Tecnologías radar y guerra electrónica.• Aplicaciones del procesado digital de señales.• Sistemas audiovisuales.• Dirección de proyectos y de equipos de trabajo.• Estudios socio-económicos, medioambiente y sostenibilidad.• Operadores de Telecomunicación, tanto fijos como móviles y de servicios de difusión.• Fabricantes de equipos de telecomunicación. Empresas de integración.
Prácticas en empresas	<ul style="list-style-type: none">• Actualmente no se dispone de datos
Perfil del egresado	<p>El egresado en Ingeniería en Sistemas de Telecomunicación tiene entre otras las siguientes competencias y habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none">• Hábito de trabajo y cumplimiento autónomo de las responsabilidades asumidas.• Capacidad de análisis y síntesis, y aproximación crítica a la realidad tecnológica.• Capacidad de trabajo en equipo y organización.• Económico-empresarial, que le permita comprender el enfoque de la ingeniería como una actividad económica realizada

Grado en Ingeniería en Sistemas de Telecomunicación



dentro de un marco más general aunque ligado de forma preferente a la Sociedad de la Información.

- Capacidad para entender el modelo de negocio subyacente a las tecnologías relacionadas con las comunicaciones.
- Social-humanístico, para ejercer la profesión en un ámbito colectivo (técnicas de expresión oral y escrita, idiomas, etc.), para conocer la realidad de su entorno profesional (marco normativo, regulación) y para adquirir conciencia de la dimensión social de sus actividades (seguridad, protección del ambiente, ética de la profesión,...), desde un punto de vista crítico.

Inserción laboral Próximamente se publicará el informe de Inserción Laboral