

Grado en Economía

Perfil de ingreso

El estudiante debe sentir interés por los aspectos relacionados con el funcionamiento de la economía, de la política económica y de los agentes económicos que intervienen en la sociedad. Debe tener facilidad para las matemáticas y la estadística, capacidad de análisis y de síntesis, facilidad de comprensión y de abstracción, facilidad de expresión, pensamiento creativo, sociabilidad y una amplia visión del mundo y de sus interacciones socio-políticas.

Salidas profesionales

Los graduados de esta titulación tienen una formación versátil, por lo que pueden desempeñar una gama amplia de funciones, directivas o técnicas, en empresas privadas, centros de estudio e investigación, y en los distintos niveles profesionales de las administraciones públicas nacionales e internacionales. Entre otras:

- Creación de empresas
- Docencia.
- Acceso a la función pública.
- Auditoría.
- Consultor de empresas.
- Analista económico (comercio, mercados de valores, finanzas etc.).
- Gestión empresarial.
- Programas de desarrollo económico y análisis del entorno.
- Estudios econométricos.

Prácticas en empresas

- IBERCAJA BANCO, S.A.U.
- SANTANDER
- CETELEM GESTION A.I.E.

Grado en Economía



Universidad
de Alcalá

FACULTAD DE CC. ECONÓMICAS,
EMPRESARIALES Y TURISMO

- VERIFICA, S.A.
- TELEFÓNICA MÓVILES ESPAÑA, S.A.
- CHEMO ESPAÑA
- CANTERBURY ENGLISH, S.L.
- BBVA
- WARNER BROS. ENTERTAINMENT ESPAÑA, S.L.
- UNIDAD EDITORIAL, SA
- THE PHONE HOUSE SPAIN, S.L.
- TÉCNICAS TRANSPORTES INTERNACIONALES S.A.
- STATUS ASESORES CONSULTORES, S.L.
- SAVILLS CONSULTORES INMOBILIARIOS, S.A.
- RS INSIGHTS FACTORY, S.L.
- NERTUS MANTENIMIENTO FERROVIARIO Y SERVICIOS, S.A.
- LOGÍSTICA Y TELECOMUNICACIONES S.L.
- LIBERBANK, S.A.
- GESTIÓN INTEGRAL DE ENVASES, S.A.
- EVOBUS IBÉRICA, S.A
- ESPACIO Y DESARROLLO XVII, S.L.
- COPEYME ASOSORES, S.L.
- CONSERVI TRADE S. XXI, S.L.
- CIFF: FUNDACIÓN CENTRO INTERNACIONAL DE FORMACIÓN FINANCIERA

Grado en Economía

- CARRETERO LIMPIEZAS
- AULA DE INFORMÁTICA DE LA FACULTAD DE CC ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
- ASESORES TRIBUTARIOS TEFICO, S.L.
- ANDREAS STIHL
- AIRIS TECHNOLOGY SOLUTIONS, S.L.

El egresado en Economía tendrá:

- Conocimientos teóricos básicos propios de la Teoría Económica, formalizados en las asignaturas de Microeconomía y Macroeconomía.
- Conocimientos socioeconómicos complementarios relativos al entorno en que se desenvuelve la realidad económica, entre los que destacan: Economía de la Empresa, Derecho y Sector Público.
- Conocimientos técnicos (básicos y especializados) relativos a la comprensión del funcionamiento, gestión y control de las diferentes áreas funcionales de la empresa, principalmente: Organización de empresas, Comercialización, Marketing, análisis financiero y contable y Recursos Humanos.
- Conocimientos soporte (básicos) necesarios para el correcto aprendizaje y materialización de varios de los conocimientos anteriores, y en especial: Matemáticas, Estadística y Tecnologías de proceso de la información empresarial.

Perfil del
egresado

Estos conocimientos se complementan con la adquisición de destrezas y habilidades cognitivas y prácticas para aplicar conocimientos y utilizar técnicas a fin de completar tareas y resolver problemas en el ejercicio profesional dentro de las distintas áreas funcionales de la Dirección y Administración de Empresas y de la Economía. Es decir, que precisen la utilización del pensamiento lógico, intuitivo, creativo y la práctica el uso de métodos y herramientas e instrumentos de análisis para la resolución de problemas y la toma de decisiones en la práctica.

Grado en Economía



Universidad
de Alcalá

FACULTAD DE CC. ECONÓMICAS,
EMPRESARIALES Y TURISMO

Inserción
laboral

Próximamente se publicará el informe de Inserción Laboral