

DOCUMENTO INFORMATIVO SOBRE LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO DE UNIVERSIDADES POR EL COMERCIO JUSTO

El proyecto de Universidades por el Comercio Justo trata de difundir y acercar el Comercio Justo a la comunidad universitaria a través de diferentes acciones, entre las que se contemplan la formación de un grupo de trabajo universitario, la realización de actividades de sensibilización, la inserción de productos de Comercio Justo en cafeterías y comedores, etc.

Para ello, IDEAS en colaboración con diez universidades españolas ha puesto en marcha este proyecto que cuenta con recursos materiales, conocimientos y servicios que posibilitarán que cada una de ellas pueda implementar un modelo de Universidad por el Comercio Justo a fin de contribuir a un desarrollo sostenible y a complementar sus políticas de cooperación universitaria al desarrollo.

A continuación se describen los recursos disponibles por universidad para la implementación de las actividades previstas. Cada universidad consensuará con IDEAS la ejecución del gasto por actividad para adaptarlas al máximo a sus necesidades particulares:

- 1) **Jornada formativa sobre incorporación de criterios éticos y de Comercio Justo en los procesos de contratación pública (Compra Pública Ética):** con el objetivo de capacitar a los responsables de contratación y compras de las universidades IDEAS prestará asistencia técnica que facilite la inserción efectiva de dichos criterios. Para ello, IDEAS se encargará de organizar una sesión para la que dispone de:
 - a. Material divulgativo sobre Compra Pública Responsable y Comercio Justo.
 - b. Fichas técnicas para la contratación sostenible de servicios de catering, productos procedentes de la madera y textil.
 - c. Expertos en material social y ambiental en los procesos de contratación pública.
 - d. Materiales para asistentes (bolsa, bolígrafo, papel...)
- 2) **Jornada informativa sobre Comercio Justo dirigida a empresas proveedoras:** con esta sesión se tratará de dar a conocer los productos de Comercio Justo así como las posibilidades de uso en la actividad empresarial, fundamentalmente en la prestación de servicios de hostelería, catering y vending. IDEAS dispone de los siguientes recursos para realizar esta actividad:
 - a. Material divulgativo sobre Compra Pública Responsable y Comercio Justo.
 - b. Servicio de cata de café de Comercio Justo (servicio limitado).
 - c. Materiales para asistentes (bolsa, bolígrafo, papel...)
- 3) **Organización de Actividades de difusión sobre Comercio Justo:** consistirá en la realización de actividades de sensibilización en el ámbito universitario en colaboración con los servicios de voluntariado o grupos de trabajo. Se dispone de los siguientes recursos:
 - a. Material divulgativo y de sensibilización sobre Comercio Justo (personalizable por cada Universidad).
 - b. Exposición sobre Comercio Justo y Desarrollo (prevista para Octubre de 2011).
 - c. Productos de Comercio Justo para degustaciones (*cada universidad tiene a su disposición 250,00 Euros como máximo en productos de Comercio Justo de IDEAS; para ver el catálogo de productos visite www.ideas.coop*).
 - d. Apoyo económico para la compra de materiales para la realización de actividades (*cada universidad tiene a su disposición 150,00 Euros como máximo para gastos relacionados con las actividades*).
- 4) **Seminario sobre Comercio Justo, Economía Solidaria y Consumo Responsable:** con esta actividad se tratará de dar formación a los estudiantes universitarios sobre formas de gestión económica alternativa basadas en los valores que promueve la Economía Solidaria. Sólo hay previsto la celebración de cuatro seminarios (Adjudicados a las universidades de Málaga, Alcalá, Cantabria y Jaén). Los recursos de los que se dispone son los siguientes:
 - a. Material divulgativo sobre el Seminario (personalizable por universidad).
 - b. Materiales para asistentes (bolsa, bolígrafo, papel...)
 - c. Expertos en la materia (colaboración con la Red de Redes de Economía Alternativa y Solidaria –REAS-).
- 5) **Formación de los grupos de trabajo:** IDEAS asistirá y apoyará a las universidades españolas adheridas al programa en la formación del grupo de trabajo universitario. Para ello se podrán concertar reuniones, encuentros, etc. en los que IDEAS puede participar como entidad experta si la universidad lo requiere.

Una vez planificadas las actividades IDEAS contactará con las universidades interesadas para concretar los detalles de su ejecución.