

# *Estrategia de Promoción de la Salud y Prevención en el SNS*

*(en el marco del abordaje de la cronicidad en el SNS)*

Sinergias y oportunidades de intervención en las universidades



**ESTRATEGIA  
PROMOCIÓN DE LA SALUD  
Y PREVENCIÓN EN EL SNS**

**2ª Jornada de Universidades Saludables  
en la Comunidad de Madrid  
8 de octubre 2015**

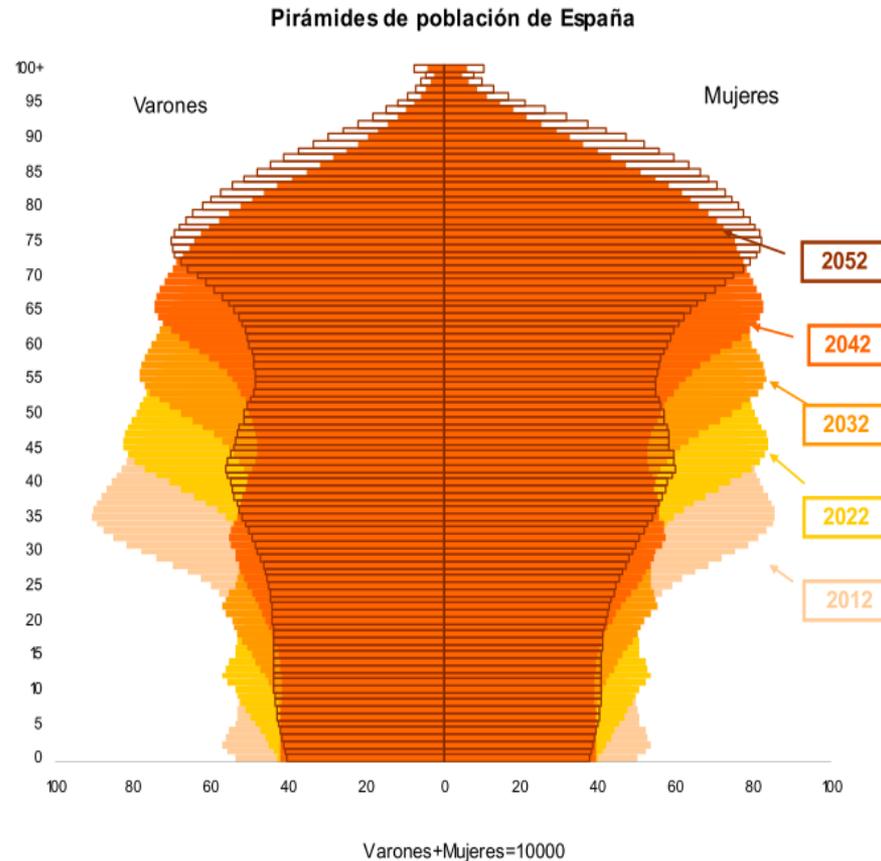
Begoña Merino Merino. Jefa de Área de Promoción de la Salud. Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad



# La Estrategia Nacional de Promoción de la Salud y Prevención en el SNS

## Justificación

### ¿Por qué es necesaria la Estrategia?



Fuente: Proyección de Población a Largo Plazo

Pirámides poblacionales de España. Proyecciones 2012-2052

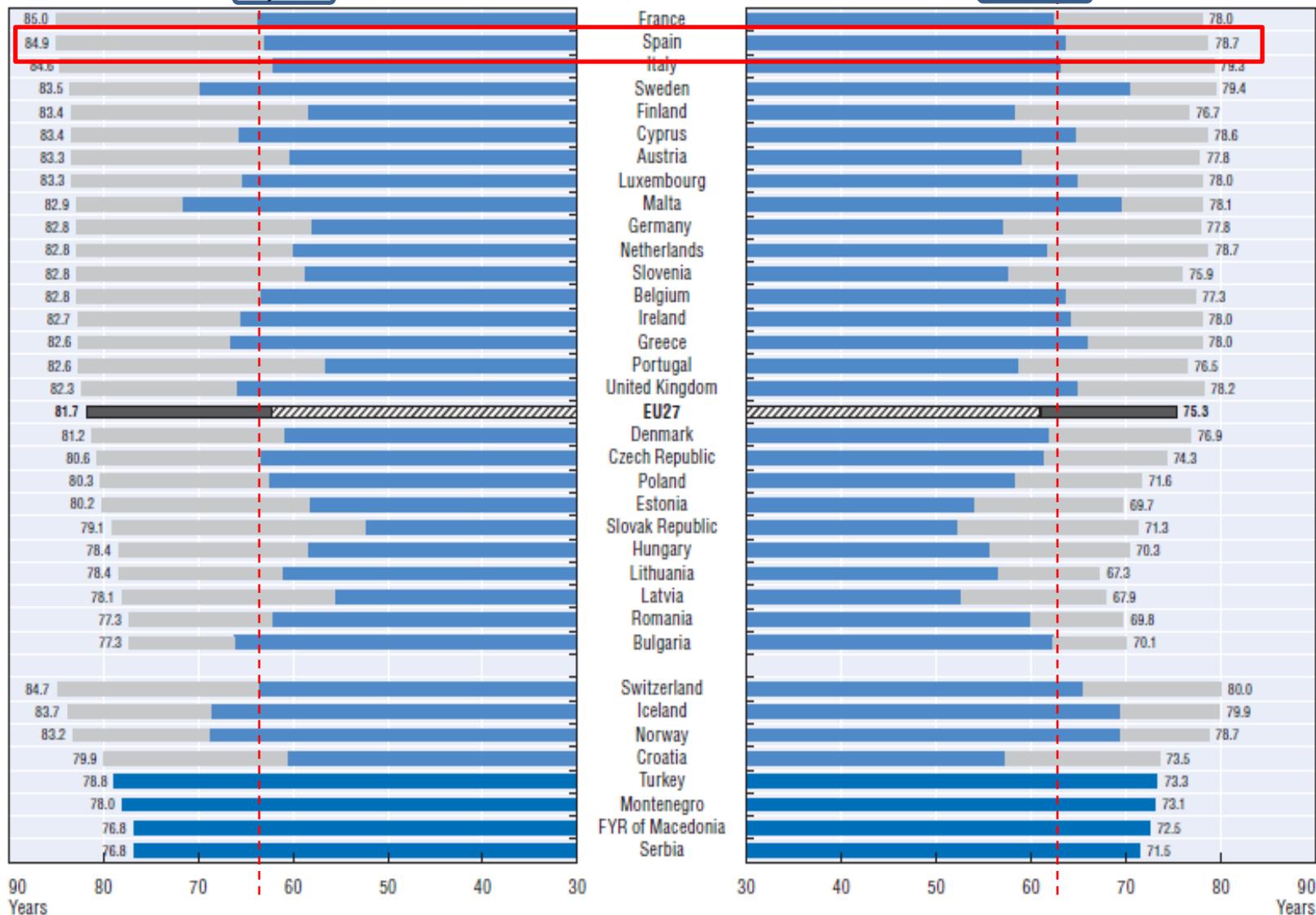
Esperanza de vida con buena salud

Esperanza de vida con limitación de la actividad

Esperanza de vida

Mujeres

Hombres

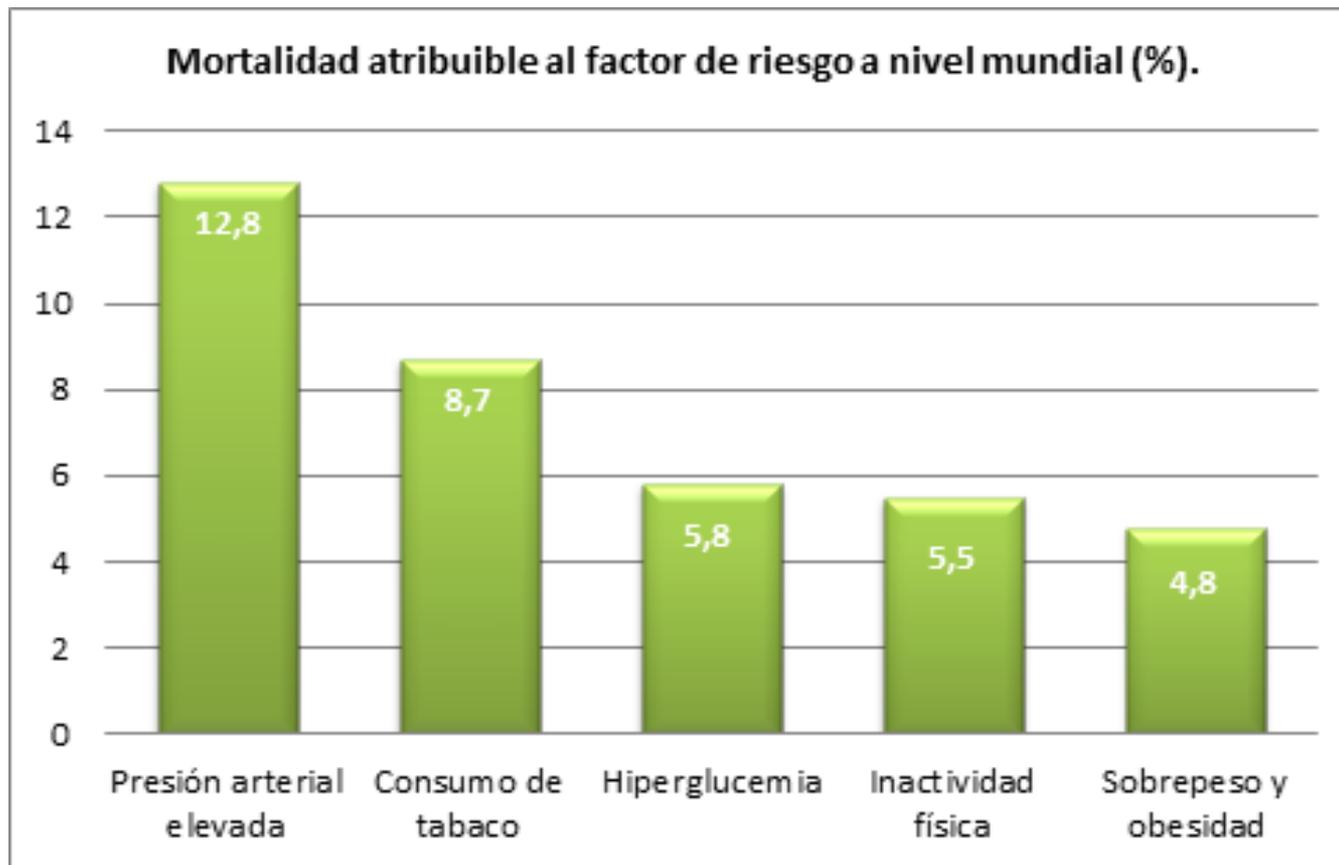


## Esperanza de vida y años de vida en buena salud, por sexo

Source: Eurostat Statistics Database; Joint Action: EHLEIS (2012)



# La Estrategia Nacional de Promoción de la Salud y Prevención en el SNS



Interpretación: se estima que cada factor de riesgo es responsable del porcentaje de muertes que aparece en la columna correspondiente.

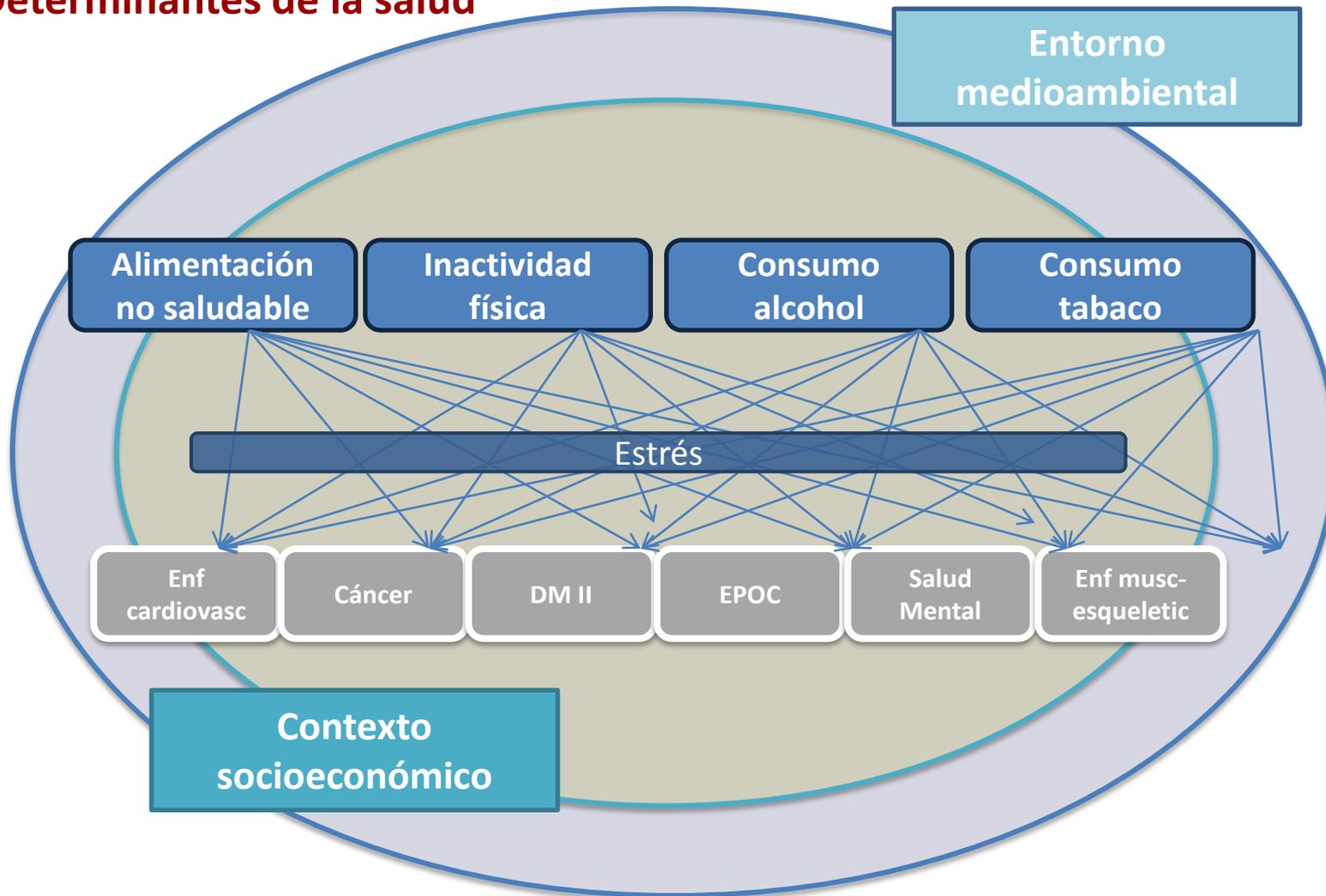
Fuente: WHO. Global health risks. Mortality and burden of disease attributable to selected major risks. 2009. Disponible en:

[http://www.who.int/healthinfo/global\\_burden\\_disease/GlobalHealthRisks\\_report\\_full.pdf](http://www.who.int/healthinfo/global_burden_disease/GlobalHealthRisks_report_full.pdf)



# La Estrategia Nacional de Promoción de la Salud y Prevención en el SNS

## Determinantes de la salud





# La Estrategia Nacional de Promoción de la Salud y Prevención en el SNS

## Objetivo

### ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE LA SALUD Y PREVENCIÓN EN EL SNS

En el marco del abordaje de la cronicidad en el SNS

MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

Aprobada en **diciembre de 2013**



## Objetivo

Fomentar la salud y el bienestar de la población **promoviendo los estilos de vida saludables** y potenciando la seguridad.

Se plantea **aumentar en 2 años la esperanza de vida en buena salud** al nacer en España, para 2020.



# La Estrategia Nacional de Promoción de la Salud y Prevención en el SNS

## Oportunidad

Integrar y coordinar los esfuerzos de promoción de la salud y prevención entre todos los niveles, sectores y actores implicados.

Reorientación de las políticas hacia la promoción y prevención, recomendación reiterada desde estructuras supranacionales y organismos internacionales

### Principios rectores

1. Integralidad
2. Evidencia
3. Participación
4. Sostenibilidad y cohesión
5. Evaluación
6. Salud en todas las políticas
7. Cohesión

### Líneas estratégicas

1. Potenciación de la salud pública
2. Coordinación y Gobernanza territorial
3. Equidad en Salud
4. Reorientación de los servicios de salud
5. Intersectorialidad en salud
6. Empoderamiento en salud
7. Entornos saludables y seguros
8. Participación y acción comunitaria



# Estrategia de Promoción de la Salud y Prevención en el SNS

## Metodología :

## Proceso de elaboración de la Estrategia



### Primera Fase

Abordaje de dos poblaciones prioritizadas:

- Menores de 15 años
- Mayores de 50 años

#### ETAPA 1: MARCO DE LA ESTRATEGIA

- Análisis de situación
- Visión, misión y valores
- Delimitación de factores, entornos y poblaciones prioritizadas
- Objetivos y líneas estratégicas

#### ETAPA 2: SELECCIÓN DE INTERVENCIONES

#### ETAPA 3: INTEGRACIÓN DE INTERVENCIONES

#### ETAPA 4: PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN

### Segunda Fase

- Abordaje de nuevas poblaciones y entornos
- Incorporación de nuevas intervenciones
- Nuevos avances en intersectorialidad
- Continuación de las intervenciones de la primera fase

**VOCACIÓN DE UNIVERSALIDAD: Selección de intervenciones para implementarlas de manera universal el todo el territorio**

# Estrategia de Promoción de la Salud y Prevención en el SNS

## Metodología: Selección de intervenciones

Intervenciones identificadas en las CCAA



### **CRITERIOS DE INCLUSIÓN**

1. Adecuación: ámbito de acción de la Estrategia
2. Pertinencia
3. Evaluabilidad
4. Basado en el mejor conocimiento disponible
5. Intervención implementada, al menos, un año

Intervenciones identificadas en la bibliografía



### **CRITERIOS DE INCLUSIÓN**

1. Adecuación: ámbito de acción de la Estrategia
2. Pertinencia
3. Basado en el mejor conocimiento disponible
4. Calidad

Aquellas que  
cumplían todos los  
criterios de inclusión



### **PRIORIZACIÓN**

Puntuación de siguientes criterios:

1. Evaluación-efectividad (Calidad de la evidencia en las intervenciones de la bibliografía)
2. Eficiencia
3. Equidad
4. Factibilidad
5. Adecuación estratégica
6. Integralidad
7. Aspectos éticos (conflicto de interés)



# La Estrategia Nacional de Promoción de la Salud y Prevención en el SNS

## Factores, poblaciones y entornos





# La Estrategia Nacional de Promoción de la Salud y Prevención en el SNS

## Intervenciones seleccionadas para la acción en la PRIMERA FASE

### Población Menor de 15 años

1. Consejo integral sobre estilos de vida saludable en atención primaria, vinculado a recursos comunitarios, en población infantil
2. Consejo integral sobre estilos de vida saludable en atención primaria, vinculado a recursos comunitarios, en el embarazo y lactancia
3. Programa de parentalidad positiva

### Población Mayor de 50 años

1. Consejo integral sobre estilos de vida saludable en atención primaria, vinculado a recursos comunitarios, en población adulta
2. Cribado de fragilidad y prevención del deterioro funcional en la persona mayor

# Plan de Implementación en la PRIMERA FASE

Etapa 4

## PREPARACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN

GT Grupos de trabajo  
Actividad participativa

### Preparación y apoyos implementación

Estrategia de marketing

Desarrollo operativo intervenciones integrales GT1

Capacitación profesionales GT2

Adaptación organizativa

Web estilos de vida

### Consultas

+ Otras sociedades científicas  
+ FEMP  
+ Redes Saludables

### Consulta pública

### Generación de alianzas

Plan de desarrollo local GT3

Alianza entorno educativo GT4

Alianza sector deportivo

Comité intersectorial

### Implementación

Políticas Salud Pública

Comité institucional

Comité científico

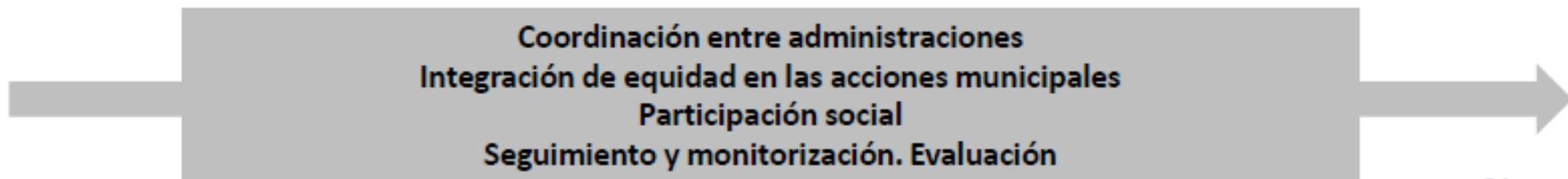
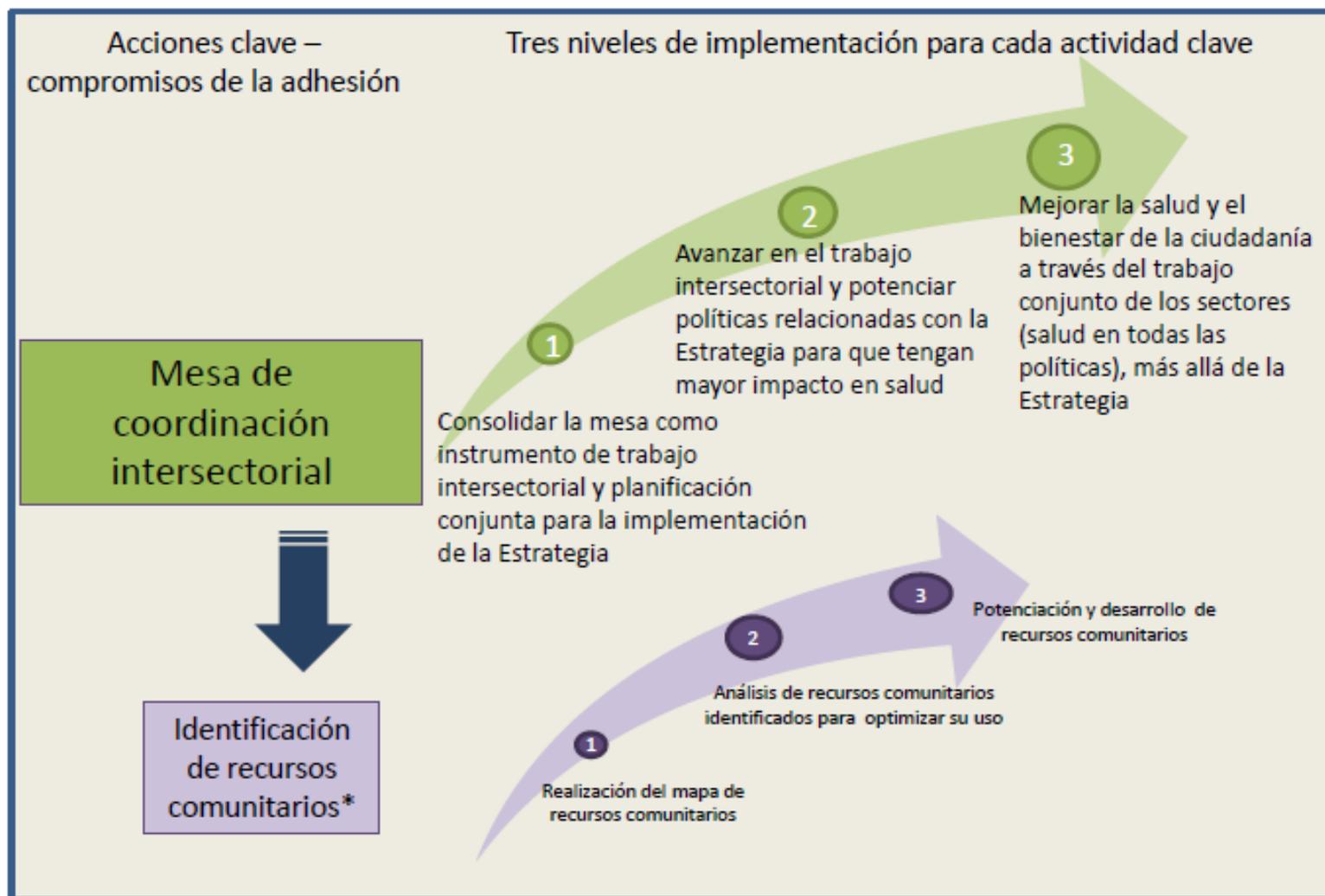
Comité intersectorial

# Implementación de la Estrategia

## Marco general de la implementación



# ESQUEMA DE LA IMPLEMENTACIÓN LOCAL DE LA ESTRATEGIA



\*Por su relevancia, se considera una actividad clave en sí misma, pero la mesa intersectorial, entre sus funciones, coordinará y planificará la identificación de recursos comunitarios



Mapa inicial

Búsqueda de recursos para la salud

Introduce una dirección y te mostraremos los recursos más próximos

Mostrar

Escribe el nombre del municipio...

Provincia

Comunidad Autónoma

Buscar por uno o varios temas de interés

Buscar por grupos de población

Geometría

Localizar Mostrar listado

Tipos de recursos

Recursos de organizaciones

Recursos de asociaciones

Recursos físicos de un área

Otro tipo de recursos



Hasta el momento el mapa incluye 558 recursos comunitarios, aunque los municipios adheridos y en proceso de adhesión continúan con el mapeo.



# Sinergias y oportunidades de intervención en las universidades

## El entorno educativo universitario como promotor de la salud

Un enfoque de entornos posibilita actuar sobre :

- ✓ El ambiente físico, psíquico y social, la estructura organizativa, administrativa y de gestión
- ✓ Llegar mas fácil a una población definida
- ✓ El acceso a servicios y el aumento de las posibilidades de desarrollar estilos de vida más saludables
- ✓ Interaccionar con y entre la comunidad- participación e implicación social



**Enfoque holístico, multidisciplinar y participativo**

**ENFOQUE DE SISTEMA**



# Sinergias y oportunidades de intervención en las universidades

## Universidad como entorno:

- Centro educativo
- Centro de trabajo
- Colabora en el avance de la sociedad: Investigación, generación de conocimiento y formación de personas: impacto futuro



**Impacto en trabajadores, estudiantes y comunidad**

**Estudiantes: Transición vital de importancia para la salud**



# Sinergias y oportunidades de intervención en las universidades

Aspectos relacionados del marco estratégico de la Red Española de Universidades Saludables (REUS) y la Estrategia de Promoción de la Salud y Prevención

## Líneas estratégicas de REUS:

Entornos e instalaciones que promuevan la salud

Servicios y actividades que promueven la salud

Promoción de la salud en el currículum e investigación en promoción de la salud

Alianzas con la comunidad

## Estrategia de Promoción de la Salud y Prevención

Enfoque por entornos

Selección de intervenciones basadas en evidencia y factibilidad para su implementación universal

Impacto futuro en salud en todas las políticas  
Impacto en efectividad

Apoyo a la implementación local  
La universidad como recurso para la comunidad



# Sinergias y oportunidades de intervención en las universidades

*“¿Qué acciones podrían llevar a cabo las universidades en el marco de la Estrategia?”*

1. Implementación de la Estrategia y sus acciones en la Universidad
2. Acciones para promover estilos de vida saludables
3. Conexiones con la implementación de la EPSP en el entorno local – mesa intersectorial y mapa de recursos



# Sinergias y oportunidades de intervención en las universidades

## 1. Implementación de la Estrategia y sus acciones en la Universidad

### Adhesión a la estrategia

Su finalidad es dar un marco de compromiso institucional a la implementación de la Estrategia.

Es un elemento clave para dar estabilidad a las acciones que se desarrollen y dar visibilidad al proyecto.

#### Compromisos que se adquieren

1. Carta de compromiso de adhesión firmada por Vicerrector/Consejo de Gobierno
2. Compromiso de realizar al menos 1 acción por cada uno de los 5 factores de la Estrategia (Actividad Física , Alimentación, Bienestar emocional, Tabaco y Alcohol)
3. El responsable de REUS como figura coordinadora de la implementación de la Estrategia organizará al menos una reunión anual en la que se impliquen todos los servicios/departamentos relacionados con los factores.
4. Propuesta de acciones a llevar a cabo en 1 año y resultados al finalizar el año
5. Presentación y anuncio público



# Sinergias y oportunidades de intervención en las universidades

## 2. Acciones para promover estilos de vida saludables

- Compromiso de realizar al menos **1 acción por cada uno de los 5** factores de la Estrategia con el mayor impacto poblacional:
  - Actividad Física, Alimentación, Bienestar emocional, Tabaco y Alcohol
- Las **acciones** podrán llevarse a cabo activando, mejorando, creando
  - Entornos, instalaciones
  - Servicios
  - Promoviendo actividades específicas



# Sinergias y oportunidades de intervención en las universidades

## 2. Acciones para promover estilos de vida saludables

### Ejemplos de acciones en entornos e instalaciones

**AF:** Diseño de un campus verde, Facilitar el transporte activo: infraestructuras para caminar e ir en bici, disponibilidad transporte público; edificios que faciliten el uso de escaleras mediante señalización y carteles que faciliten el uso de escaleras mediante señalización y carteles con mensajes

**Tabaco:** Entornos libre de humo, información de calidad

**Alcohol:** información de calidad

**Alimentación:** Comedores y máquinas expendedoras de comida con opciones saludables de forma atractiva y asequible, dificultar opciones no saludables, información nutricional de los distintos alimentos/ menús en los comedores

**Bienestar:** Mobiliario ergonómico. Practicas de manejo del estrés y organización del tiempo.



# Sinergias y oportunidades de intervención en las universidades

## 2. Acciones para promover estilos de vida saludables

### Ejemplos de servicios y actividades de promoción de la salud:

Como centro de trabajo:

- Servicios de consejo para trabajadores
- Incluir promoción de la salud en la universidad en el desarrollo formativo de los trabajadores
- Difusión de las recomendaciones de AF en los diferentes grupos de edad
- Sensibilizar sobre el uso de escaleras
- Actividades deportivas variadas, de interés y accesibles para todos
- Talleres para dejar de fumar, talleres alimentación, de manejo de estrés, etc
- Adaptación de las intervenciones priorizadas en la Estrategia al entorno universitario cuando sea oportuno (por ej. Capacitación a servicios médicos para dar consejo breve, educación individual y grupal)



# Sinergias y oportunidades de intervención en las universidades

## 2. Acciones para promover estilos de vida saludables

### Ejemplos de servicios y actividades de promoción de la salud:

#### Estudiantes:

- Servicios de consejo para estudiantes: individuales y grupales
- Mediadores estudiantiles
- Eventos de sensibilización
- Actividades recreativas variadas, de interés y accesibles para todos
- Actividades deportivas variadas, de interés y accesibles para todos
- difusión de las recomendaciones de AF en los diferentes grupos de edad y talleres prácticos de modos de incluirla en la vida diaria, recomendaciones para romper periodos de sedentarismo,
- Sensibilizar sobre el uso de escaleras
- Talleres para dejar de fumar, talleres alimentación, de manejo de estrés, habilidades de vida, etc.
- Adaptación de las intervenciones priorizadas en la Estrategia al entorno universitario cuando sea oportuno



# Sinergias y oportunidades de intervención en las universidades

Selección de intervenciones en universidades

Criterios para la selección de acciones en las universidades

INTERVENCIONES  
UNIVERSALES

BASADAS EN LA  
EVIDENCIA

CON IMPACTO (evaluable)

INTERVENCIONES EFICIENTES  
Y SOSTENIBLES (Reorientación y  
coordinación de recursos y servicios)

CON IMPLICACIÓN DE TODOS  
LOS ACTORES

## Líneas estratégicas de REUS:

Entornos e instalaciones que  
promuevan la salud

Servicios y actividades que  
promuevan la salud

Promoción de la salud en el  
currículum e investigación en  
promoción de la salud

Alianzas con la comunidad

**VOCACIÓN DE UNIVERSALIDAD: Selección de intervenciones para  
implementarlas de manera universal en todas las universidades**



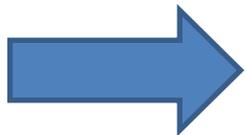
# Sinergias y oportunidades de intervención en las universidades

## 3. Conexiones con la implementación en el entorno local –mesa intersectorial y mapa de recursos

La implementación local de la Estrategia contempla dos acciones principales:

### A. Constitución de una mesa de coordinación intersectorial en el municipio

- Esta mesa se considera como un instrumento para avanzar en salud y equidad en todas las políticas, con las funciones de contextualización, desarrollo, coordinación, seguimiento y evaluación de la implementación de la Estrategia
- Estará formada por los sectores clave del municipio con impacto en salud



Participación de la universidad en la mesa del municipio del que forme parte



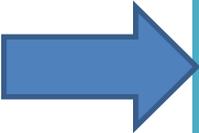
# Sinergias y oportunidades de intervención en las universidades

3. Conexiones con la implementación en el entorno local –mesa intersectorial y mapa de recursos

## **B. Mapa de recursos comunitarios del municipio**

Objetivo:

- **Visibilizar y ofrecer** a la población los recursos del municipio que pueden utilizar para ganar salud
- A su vez, se obtiene una información muy valiosa que puede usarse para **estudiar la distribución** de recursos por áreas e **identificar focos de acción** para un posterior **desarrollo o potenciación de recursos**



La universidad, como elemento clave de su entorno local, presenta múltiples recursos comunitarios para ganar salud:  
Visibilizarlos en el mapa de recursos



# Sinergias y oportunidades de intervención en las universidades

## CONCLUSIONES

- Todos los que forman la comunidad universitaria son agentes de salud y pueden trabajar conjuntamente para mejorar su salud y bienestar y el de toda la sociedad.
- La universidad en sí misma representa un valor inestimable en la implementación de la Estrategia de Promoción de la Salud y Prevención.
- El marco estratégico de la REUS se encuentra alineado plenamente con la Estrategia de Promoción de la Salud y Prevención.
- Las universidades de la REUS, debido a su experiencia y trabajo en promoción de la salud, pueden tener un papel impulsor en la implementación de la Estrategia de Promoción de la Salud y Prevención.



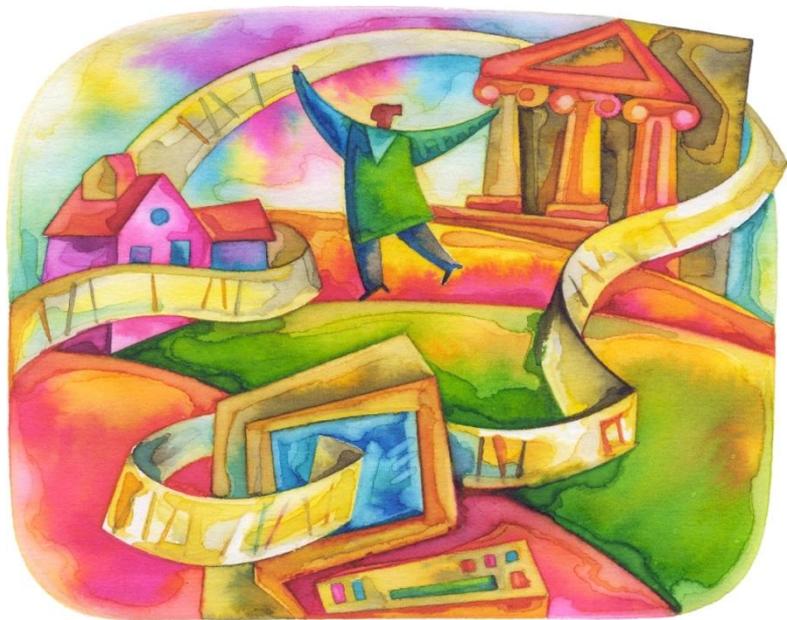
# Sinergias y oportunidades de intervención en las universidades

## UNIVERSIDADES DE LA REUS COMO IMPULSORAS DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

En resumen, ¿que supone adherirse a la Estrategia?

- Adhesión y compromiso de la universidad con la Estrategia mediante carta (Vicerrector/ Consejo de Gobierno)
- Propuesta de un mínimo de 5 acciones (1 x factor) a llevar a cabo en 1 año, puesta en marcha y evaluación (**PREMIOS**)
- Involucrar todos los servicios/departamentos relacionados con los factores priorizados en la Estrategia;
  - El responsable de REUS, como figura coordinadora de la implementación de la Estrategia, organizará al menos una reunión anual para proponer las acciones conjuntamente y una reunión de seguimiento.
- Anuncio público de la Adhesión (**LOGOS**)
- Potenciación de recursos y acciones ya existentes que promuevan la salud en la universidad
- Conexión con el ámbito local para participar en la mesa/mapa

Mejorar el bienestar, ganar salud y cambiar el futuro de las enfermedades crónicas, pasa por intensificar las medidas de promoción de la salud y prevención



**ESTRATEGIA  
PROMOCIÓN DE LA SALUD  
Y PREVENCIÓN EN EL SNS**

**¡Gracias por vuestra atención!**



# Sinergias y oportunidades de intervención en las universidades

## Líneas de trabajo de la implementación de la Estrategia

