

MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN CULTURAL Y DE INDUSTRIAS CREATIVAS

COMPETENCIAS GENERALES:

- Ser capaz de situarse en el medio cultural, social, profesional, para para participar en el mundo del trabajo cultural.
- Ser capaz de analizar de modo autónomo las informaciones contenidas en los textos, los discursos y las imágenes, de trabajar en grupo, de operar con un alto grado de autonomía y de insertarse rápidamente en los ambientes de trabajo.
- Ser capaz de conocer y manejar las principales metodologías de expresión comunicativa.
- Ser capaz de conocer y aplicar los métodos y técnicas de análisis de las disciplinas específicas a las relaciones sociales y culturales, así como conocer y comprender las diferentes tipologías de las manifestaciones culturales.
- Capacidad para innovar en la transmisión de contenidos culturales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- Ser capaz de comprender los procesos de producción, mediación y recepción de las manifestaciones culturales en los diferentes periodos de la historia y sobre todo en nuestro presente
- Ser capaz de conocer y manejar los lenguajes específicos necesarios para la transmisión de la información a los distintos sectores sociales y culturales.
- Ser capaz de conocer los grandes temas de las artes y los procesos de interacción entre ellas y por encima de las fronteras, abriendo así la perspectiva para el diálogo intercultural
- Poseer los conocimientos básicos de las herramientas jurídicas y de la legislación nacional e internacional sobre bienes culturales y naturales.
- Capacidad para poner en marcha y traducir en actuaciones los ejes de las políticas culturales de una institución.
- Capacidad para desarrollar estrategias orientadas a comunicar y difundir eventos culturales.
- Capacidad para conocer y explicar los diferentes tipos de patrimonio cultural y de gestionar los recursos financieros y la viabilidad empresarial de los proyectos culturales.
- Conocimiento de las herramientas necesarias para la búsqueda de líneas de financiación en la organización de eventos culturales.
- Que el alumno sea capaz de comprender el marco institucional de la cultura en España, así como la función que corresponde a los poderes públicos en este sector.
- Capacidad de seguimiento y evaluación de la estrategia de comunicación y difusión.
- Capacidad para desarrollar proyectos y resolver los problemas prácticos de la producción y de la mediación cultural

Para más información, consultar la [Memoria](#).