

COMPETENCIAS BÁSICAS

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS GENERALES

- Manejar las nuevas tecnologías (Internet), programas y aplicaciones propias del análisis económico y empresarial.
- Manejar con exactitud los conceptos y la información económico-empresarial para identificar y diagnosticar problemas de gestión, modelizarlos y proponer soluciones de forma razonada.
- Utilizar las técnicas de análisis y gestión empresarial, de forma separada o combinada, con un nivel alto de complejidad.
- Ser capaz de aplicar los conocimientos y competencias adquiridos a cualquier tipo de empresa, con independencia del tamaño, sector, o naturaleza de la misma.
- Desarrollar la creatividad, la capacidad de iniciativa, la autonomía personal y profesional y la cultura emprendedora.
- Adquirir las habilidades para defender puntos de vista económico-empresariales.
- Capacidad de organización y planificación.
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- Capacidad de tomar decisiones.
- Mejorar la capacidad analítica y crítica.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- Capacidad para la resolución de problemas.
- Compromiso ético en el trabajo.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Trabajar en entornos de presión.
- Motivación por la calidad.
- Capacidad de organización y planificación.
- Aprendizaje autónomo que se requiere a un directivo o investigador para que pueda dirigir la búsqueda y aprendizaje de cualquier situación nueva.
- Capacidad para aplicar conocimientos a la práctica.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- Capacitar al alumno para enjuiciar la complejidad del entorno político, económico y societario nacional e internacional.
- Facilitar los conocimientos para la integración de la empresa en los procesos de cambio del entorno nacional e internacional.
- Adquirir los conocimientos para los procesos de cambio tanto organizativos como los de adaptación de la cultura empresarial para empresas en entornos cambiantes (organizaciones en redes, matriciales, cluster organizativos, interorganizacional, intraorganizacional).
- Capacidad para diseñar el sistema de objetivos en función de las diferentes estrategias (como p.ej exportación directa, exportación indirecta, fusiones, absorciones, crecimiento interno) para la sostenibilidad de la empresa.
- Conocer la utilización de las técnicas y criterios contables, financieros, económicos, estratégicos y de controlling necesarias (como p.ej. BSC, portfolio de riesgo, técnicas de cluster, segmentación, clan control; datamining; portfolios estratégicos, CRM) para la empresa en un contexto de entornos de cambio.
- Capacitar al alumno a diseñar los ejes fundamentales del marketing basados en la generación de valor y gestión de relaciones con los clientes en entornos cambiantes. Capacitar al alumno para promover la innovación y creatividad en el diseño de estrategias y decisiones de marketing.
- Ser capaz de realizar una planificación de necesidades y la elaboración de informes que faciliten el diseño de un proceso productivo con criterios de eficiencia económica.
- Saber establecer las reglas básicas para organizar procedimientos de trabajo en la empresa.
- Capacitar al alumno para diseñar e implementar los procesos de configuración de la dimensión corporativa en empresas multinacionales y analizar sus consecuencias en la política empresarial. Procesos de cambio.
- Adquirir los conocimientos para los procesos de cambio tanto organizativos como la adaptación de la cultura empresarial en entorno de cambio.
- Comprensión de los retos y oportunidades que el entorno actual ofrece para el desarrollo o la reinversión de negocios.
- Saber utilizar las tecnologías de la información y de la comunicación para buscar, seleccionar y valorar información de diversa índole para utilizarla de forma efectiva.
- Identificar los parámetros fundamentales que intervienen en la toma de decisiones financieras de la empresa e inferir la función financiera que facilita la adopción de las decisiones.
- Comprender textos técnicos de empresa en lengua inglesa y utilizar el vocabulario especializado en el ámbito económico-empresarial.
- Ser capaz de analizar la situación de la empresa a través de la información contable de carácter histórico, y de establecer previsiones financieras tomando esta información como punto de partida; así como comprender el papel de la información financiera.
- Desarrollar estrategias para la inserción laboral en empresas e instituciones de diferentes ámbitos profesionales.