

# Grado en Turismo

## Plan de estudios G680

### PLAN DE ESTUDIOS EN PROCESO DE EXTINCIÓN

Curso 4º, 2024-25 último año de matrícula, finalizado este plazo los estudiantes, deberán adaptarse al nuevo plan de estudios.

La adaptación se realizará de “oficio” para los estudiantes con obligación de cambio al nuevo plan de estudios.

La adaptación al nuevo plan implicará que, para asegurar que el estudiantado haya adquirido la competencia general “ Capacidad de utilizar el idioma inglés para la búsqueda de información y empleo de recursos en ese idioma, y en la elaboración y presentación de actividades académicas” , **se debe acreditar nivel de idioma inglés B2** de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, mediante la presentación de alguno de los certificados admitidos por la CRUE [CERTIFICADOS ACREDITATIVOS DE IDIOMAS](#). **La acreditación deberá presentarse en la Secretaría de Alumnos correspondiente a lo largo de los estudios, constituyendo dicha acreditación requisito para poder realizar el depósito del Trabajo Fin de Grado**, quedando establecida como fecha límite para la presentación de dicha acreditación la que figure en el calendario académico para la entrega de actas de cada convocatoria.

#### Estructura de las Enseñanzas

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica (T)	60
Obligatorias (B)	138
Optativas (O)	30
Transversal (L)	12
Total	240

Ámbito de conocimiento: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo.	Códigos	Asignaturas básicas	Materia
	680000	Geografía	Geografía
	680001	Fundamentos del Derecho	Derecho
	680002	Economía	Economía
	680008	Estructura del Mercado Turístico	Estadística
	680003	Estadística Aplicada al Turismo	
	680005	Economía de la Empresa	Empresa
	680007	Marketing Turístico I	
	680011	Contabilidad I	
	680004	Idioma Extranjero: Inglés I	Idioma Moderno
680009	Idioma Extranjero: Inglés II		

#### NORMATIVA ACADÉMICA

Organización docente, programas y horarios de las asignaturas [WEB DEL CENTRO](#)

- Docencia en inglés: Aparecen con la denominación en inglés las asignaturas que se imparten solo en este idioma.
- Grupos de docencia en inglés: Aparecen con la denominación en español/inglés las asignaturas en las que el estudiante puede elegir grupo de docencia en inglés o en español.
- English Friendly (EF): asignaturas impartidas en español con material, tutorías y exámenes en Español/Inglés.
- **Las asignaturas cursadas en inglés** aparecerán con esta observación en los certificados académicos y en el SET (Suplemento Europeo al Título) que se expida tras la finalización de los estudios

**CUARTO CURSO CURSO EXTINGUIDO, último año de matrícula 2024-25**

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos Tiempo parcial
	Optativa 1	6	O	1º	7º
	Optativa 2	6	O	1º	7º
	Optativa 3	6	O	1º	8º
	Optativa 4	6	O	1º	8º
	Optativa 5	6	O	1º	8º
680028	Prácticas externas	18	B	1º y 2º	7º
680029	Trabajo fin de grado	12	B	2º	8º

**REGLAMENTO DE PRÁCTICAS EXTERNAS  
NORMATIVA TFG**

**OFERTA DE ASIGNATURAS OPTATIVAS:**

Los estudiantes que deseen obtener una mención en el Título, deberán cursar al menos 18 créditos optativos pertenecientes a una misma mención.

**Asignaturas optativas no incluidas en ninguna mención**

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
680038	English for tourist business	6	20	1º
680051	Francés del turismo	6	20	1º
680055	Alemán del turismo	6	20	1º
410026	Derecho de la contratación	6	35	2º

**Mención: Gestión de la Empresa Turística**

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
680037	Gestión hotelera	6	25	1º
680042	Sistemas de distribución en turismo: aplicación savia amadeus	6	25	1º
680046	Publicidad, relaciones públicas y promoción de ventas en el sector turístico	6	15	1º
680052	Herramientas informáticas para el estudio del mercado turístico (EF)	6	18	1º

**Mención: Planificación Turística**

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
681003	Política económica del turismo	6	15	1º
680059	Los espacios protegidos naturales de España: biodiversidad y bioturismo	6	20	1º
680043	Psicología social del turismo	6	20	1º
680054	Cartografía turística	6	20	2º

Mención: Estudios Turísticos Internacionales (asignaturas de especialización en turismo cursadas en universidades con las que la UAH tiene convenio)

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
680050	Estudios Turísticos Internacionales	30		1º

**ASIGNATURAS DE CARÁCTER TRANSVERSAL (L) QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO**

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
100006	Búsqueda y gestión de la información	6	35	1º y 2º
100174	Generar producciones audiovisuales: formatos y contenidos digitales	6	40	1º
100178	Patrimonio histórico y cultura escrita: nuevos itinerarios turísticos	6	40	1º
100002	Capacitación en el uso de las tic	6	50	2º
100111	Elaboración y presentación de trabajos académicos	6	40	2º
100312	Conocimiento del medio marino a través del aprendizaje servicio	6	5	ANUAL

El alumno puede consultar la oferta completa de asignaturas transversales en: [OFERTA TRANSVERSALES](#)

estudio de modo que el alumno disponga de una asistencia académica en los primeros años de estudio universitario, y que eso redunde en un mejor aprovechamiento de la formación y conocimientos que le brinda la carrera. Para participar en el programa sin que ello suponga coste económico, tienes que matricular la siguiente asignatura, **cuando seas alumno de nuevo ingreso en la titulación:**

Código	Asignatura
680999	TUTORIAS PERSONALIZADAS