

# Grado en Administración y Dirección de Empresas

## *Plan de estudios G340*

### PLAN DE ESTUDIOS EN PROCESO DE EXTINCIÓN

Curso 4º, 2024-25 último año de matrícula, finalizado este plazo los estudiantes con asignaturas suspendas de este curso, deberán adaptarse al nuevo plan de estudios.

La adaptación se realizará de “oficio” para los estudiantes con obligación de cambio al nuevo plan de estudios.

La adaptación al nuevo plan implicará que, para asegurar que el estudiantado haya adquirido la competencia general “ Capacidad de utilizar el idioma inglés para la búsqueda de información y empleo de recursos en ese idioma, y en la elaboración y presentación de actividades académicas” , **se debe acreditar nivel de idioma inglés B2** de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, mediante la presentación de alguno de los certificados admitidos por la CRUE [CERTIFICADOS ACREDITATIVOS DE IDIOMAS](#). La acreditación deberá presentarse en la Secretaría de Alumnos correspondiente a lo largo de los estudios, constituyendo dicha acreditación requisito para poder realizar el depósito del Trabajo Fin de Grado, quedando establecida como fecha límite para la presentación de dicha acreditación la que figure en el calendario académico para la entrega de actas de cada convocatoria.

#### Estructura de las Enseñanzas

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica (T)	60
Obligatorias (B)	105
Optativas (O)	63
Transversal (L)	12
Total	240

Ámbito de conocimiento: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, marketing, comercio, contabilidad y turismo.	Códigos	Asignaturas básicas	Materia
	340000	<b>Economía de la empresa</b>	Empresa
	340008	<b>Introducción a la contabilidad</b>	
	340002	<b>Derecho de la empresa</b>	Derecho
	340003	<b>Economía española y mundial</b>	Economía
	340005	<b>Teoría económica</b>	
	340006	<b>Estadística empresarial I</b>	Estadística
	340007	<b>Estadística empresarial II</b>	
	340001	<b>Matemáticas empresariales I</b>	Matemáticas
	340004	<b>Matemáticas empresariales II</b>	

### [NORMATIVA ACADÉMICA](#)

Organización docente, programas y horarios de las asignaturas [WEB DEL CENTRO](#)

- Docencia en inglés: Aparecen con la denominación en inglés las asignaturas que se imparten solo en este idioma.
- Grupos de docencia en inglés: Aparecen con la denominación en español/inglés las asignaturas en las que el estudiante puede elegir grupo de docencia en inglés o en español.
- English Friendly (EF): asignaturas impartidas en español con material, tutorías y exámenes en Español/Inglés.
- **Las asignaturas cursadas en inglés** aparecerán con esta observación en los certificados académicos y en el SET (Suplemento Europeo al Título) que se expida tras la finalización de los estudios

### CUARTO CURSO **CURSO EXTINGUIDO, último año de matrícula 2024-25**

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Carácter	Cuatrimestre	Curso Alumnos T. parcial
	<b>Optativa 5</b>	6	O	1º	7º
	<b>Optativa 6</b>	6	O	1º	8º
	<b>Optativa 7</b>	6	O	1º	8º
	<b>Optativa 8</b>	6	O	1º	8º
340021	<b>Prácticas en empresas o créditos optativos</b>	6	O	1º y 2º	7º
340022	<b>Dirección estratégica empresarial</b>	9	B	2º	7º
340023	<b>Prácticas en empresas o créditos optativos</b>	9	O	1º y 2º	7º
340024	<b>Trabajo fin de grado</b>	12	B	2º	8º

### REGLAMENTO DE PRÁCTICAS EXTERNAS NORMATIVA TFG

### OFERTA DE ASIGNATURAS OPTATIVAS (O)

Se han agrupado las asignaturas optativas en los siguientes itinerarios, teniendo en cuenta la existencia de una temática común, aunque el estudiante puede elegir libremente entre toda la oferta de asignaturas optativas.

Itinerario 1: Dirección de Recursos Humanos

Itinerario 2: Dirección Empresarial

Itinerario 3: Marketing

Fuera de itinerario: FI

Código	Asignatura	Itinerario	ECTS	Límite plazas	Cuatrimestre
100196	<b>Arbitraje y mediación (EF)</b> (Se imparte en Facultad de Derecho)	FI	6		1º
340026	<b>Sociología de la empresa</b>	3	6	30	1º
340028	<b>Estadística para la investigación de mercados</b>	3	6	30	1º,2º
340029	<b>Contabilidad avanzada</b>	FI	6	30	1º,2º
340032	<b>Liderazgo y management</b>	1,2	6	30	1º
340039	<b>Publicidad y relaciones públicas</b>	3	6	30	1º
340051	<b>Regímenes especiales de tributación</b>	1,2	6	35	1º
340052	<b>Gestión de la innovación (EF)</b>	2	6	30	1º
340059	<b>Técnicas de auditoría de cuentas</b>	FI	6	35	1º
340061	<b>Introducción al seguro</b>	FI	6	35	1º
340062	<b>Excel para las finanzas</b>	FI	6	35	1º
340069	<b>Economía digital</b>	1,2	6	35	1º
340071	<b>Marketing de servicios (EF)</b>	3	6	30	1º
340084	<b>Business Trends: a practical approach</b>	FI	6	30	1º
340091	<b>Simulador empresarial en marketing</b>	FI	6	24	1º
341014	<b>Decisiones estratégicas y teoría de juegos</b>	1,2	6	30	1º
360040	<b>Análisis estadístico dinámico</b>	FI	6	30	1º

Código	Asignatura	Itinerario	ECTS	Límite plazas	Cuatrimestre
360043	<b>Análisis estadístico de datos (EF)</b>	FI	6	30	1º
360049	<b>Diseño y desarrollo de análisis empíricos (EF)</b>	FI	6	30	1º
360050	<b>Economía pública superior</b>	FI	6	35	1º
362011	<b>Economía regional</b>	FI	6	30	1º
362012	<b>Economía circular: implicaciones económicas, empresariales y políticas (EF)</b>	FI	6	30	1º
400080	<b>Derecho de los negocios internacionales (EF)/ International Business Law</b> (Se imparte en la Facultad Derecho)	FI	6		1º
410055	<b>Tendencias tecnológicas en logística</b>	2	6	35	1º
581003	<b>Sistemas de información de apoyo a procesos y toma de decisiones</b> (Se imparte en la EPS)	FI	6	30	1º
340025	<b>Análisis del entorno económico empresarial</b>	2	6	30	2º
340027	<b>Métodos de optimización en la gestión empresarial (EF)</b>		6	30	2º
340031	<b>Introducción a la auditoría</b>	FI	6	35	2º
340034	<b>Contratación laboral</b>	1	6	40	2º
340044	<b>Gestión de riesgos financieros</b>	FI	6	35	2º
340047	<b>Estadística para finanzas y seguros</b>	FI	6	30	2º
340053	<b>El plan de negocio en la empresa</b>	2	6	30	2º
340055	<b>Investigación comercial</b>	3	6	20	2º
340070	<b>Distribución comercial (EF)</b>	3	6	30	2º
340072	<b>Consolidación contable</b>	FI	6	35	2º
340077	<b>Aplicación de Excel al control presupuestario</b>	FI	6	35	2º
340083	<b>Comunicación comercial en el entorno digital (EF)</b>	3	6	30	2º
340085	<b>Excel avanzado para las finanzas</b>	FI	6	35	2º
340088	<b>Gestión de retribución</b>	1,2	6	30	2º
340092	<b>Gestión de proyectos</b>	1,2	6	30	2º
340093	<b>Creación, crecimiento y gestión de pymes</b>	2	6	35	2º
340094	<b>Comercio electrónico</b>	2	6	35	2º
340095	<b>Transformación digital</b>		6	30	2º
362008	<b>Decisiones colectivas</b>	FI	6	30	2º
362009	<b>Técnicas para la evaluación del impacto en la práctica de programas y política (EF)</b>	FI	6	30	2º
362010	<b>Economía urbana</b>	FI	6	30	2º
362012	<b>Circular economy</b>	FI	6	30	2º
360051	<b>Economía de la energía y transición energética (EF)</b>		6	30	2º
360055	<b>Desarrollo e historia económica: casos prácticos con métodos cuantitativos (EF)</b>		6	35	2º
400057	<b>Análisis económico del derecho</b>	FI	6	30	2º
410055	<b>Tendencias tecnológicas en logística</b> (Se imparte en el campus de Guadalajara)		6	35	1º
410046	<b>Técnicas de selección y de job hunting</b> (Se imparte en el campus de Guadalajara)	1	6	30	2º
410053	<b>Gestión y desarrollo de talento</b> (Se imparte en la EPS)	1,2	6	30	2º
580009	<b>Organización de la información y proyectos</b> (Se imparte en la EPS)	2	6	30	2º

**ASIGNATURAS DE CARÁCTER TRANSVERSAL (L) QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO**

Código	Asignatura	Créditos ECTS	Límite de plazas	Cuatrimestre
100002	Capacitación en el uso de las tic	6	35	1º y 2º
100006	Búsqueda y gestión de la información	6	50	1º y 2º
100007	Responsabilidad social de las empresas y de las corporaciones (EF)	6	50	1º y 2º
100197	International tax system	6		1º
100011	Perspectiva histórica del contexto económico del S. XX (EF)	6	50	2º
100049	Acceso al empleo y promoción profesional	6	70	2º
100112	Cine, economía y sociedad	6	30	1º
100312	Conocimiento del medio marino a través del aprendizaje servicio	6	5	ANUAL

El alumno puede consultar la oferta completa de asignaturas transversales en: [OFERTA TRANSVERSALES](#)