

Estudio: **CERTIFICADO DE FORMACIÓN PERMANENTE EN INDUSTRIAL
MANAGEMENT V**

Código Plan de Estudios: **FD97**

Año Académico: **2025-2026**

ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS:							
CURSO	Obligatorios		Optativos		Prácticas Externas	TFM/Memoria/ Proyecto	Créditos Totales
	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Créditos	
1º	15	5	10	1	5		30
2º							
ECTS TOTALES	15		10		5		30

PROGRAMA TEMÁTICO:				
ASIGNATURAS OBLIGATORIAS				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
707750	1	MANAGEMENT INTEGRADO	OB	3
707751	1	BUSINESS ENGLISH II	OB	3
707752	1	POLÍTICA ECONÓMICA	OB	3
707753	1	MANAGEMENT INDUSTRIAL III	OB	3
707754	1	COMPETENCIAS TRANSVERSALES	OB	3
ASIGNATURAS OPTATIVAS (Se deberá elegir 1 asignatura)				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
707755	1	DIRECCIÓN DE RRHH	OP	10
707756	1	ECONOMÍA DE MATERIALES Y PRODUCCIÓN	OP	10
707757	1	INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION	OP	10
707758	1	FINANZAS Y CONTROLLING	OP	10
707759	1	MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL	OP	10
707760	1	ELECTRONIC BUSINESS Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	OP	10
PRÁCTICAS EXTERNAS				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
707761	1	PRÁCTICAS V	OB	5

Carácter: OB - Obligatoria; OP – Optativa

GUÍA DOCENTE

Año académico	2025-2026	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Industrial Management V	
Nombre de la asignatura	MANAGEMENT INTEGRADO	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Francisco Javier Montiel Alafont	
Idioma en el que se imparte	Alemán/Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Profesorado responsable de la asignatura en la DHBW según sede elegida.

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	27
Número de horas de trabajo personal del estudiante	48
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

Management de servicio y de distribución.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer en profundidad las estrategias de servicio y distribución empleadas actualmente por empresas industriales.
- Conocer los recursos de los que dispone la empresa para desarrollar cada una de las estrategias y saber planificar su uso conforme a los objetivos empresariales.
- Saber realizar el correspondiente seguimiento de las estrategias desarrolladas, prestando particular atención al control de recursos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen.

SEGUIMIENTO DEL PROGRESO DEL ESTUDIANTE

Interacción y participación y pruebas de evaluación: actividad en foros, cuestionarios, ejercicios prácticos o debates. A través del trabajo diario, así como pruebas de evaluación

BIBLIOGRAFÍA

- Barney, J. D.: The Resource Based Model of the Firm: Origins, Implications, and prospects, in: Journal of Management, South California: Sage Publications
- Corsten, H.: Dienstleistungsmanagement, München: Oldenbourg
- Dillerup, R./Stoi, R. (Hrsg.): Praxis der Unternehmensführung, München: Vahlen
- Haller, S.: Dienstleistungsmanagement: Grundlagen Konzepte - Instrumente, Wiesbaden: Springer Gabler
- Homp, C.: Entwicklung und Aufbau von Kernkompetenzen, Wiesbaden: Springer Gabler
- Jung, H./Bruck, J./Quarg, S.: Allgemeine Managementlehre, Berlin: Erich Schmidt
- Rasche, C., Wolfrum, B.: Ressourcenorientierte Unternehmensführung, in: Die Betriebswirtschaft, Stuttgart: Schäffer/Poeschel
- Steinmann, H./Schreyögg, G.: Management, Wiesbaden: Springer Gabler
- Weber, J. / Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, Stuttgart: Schäffer/Poeschel
- Winkelmann, P.: Vertriebskonzeption und Vertriebssteuerung, München: Vahlen

GUÍA DOCENTE

Año académico	2025-2026	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Industrial Management V	
Nombre de la asignatura	BUSINESS ENGLISH II	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Francisco Javier Montiel Alafont	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Profesorado responsable de la asignatura en la DHBW según sede elegida.

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	27
Número de horas de trabajo personal del estudiante	48
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

Inglés de negocios con objetivo C1/C1+

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Dominio del inglés para la economía y la empresa, comprensión escrita y auditiva, así como de expresión escrita y oral (C1/C1+ del MCER)
- Saber presentar temas concretos relacionados con la economía y la empresa en inglés empleando la correspondiente terminología
- Saber participar de conversaciones en grupo mantenidas en inglés y ser capaz de trasladar puntos de vista propios así como comprender los puntos de vista ajenos

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio, presentaciones y examen

SEGUIMIENTO DEL PROGRESO DEL ESTUDIANTE

Interacción y participación y pruebas de evaluación: actividad en foros, cuestionarios, ejercicios prácticos o debates. A través del trabajo diario, así como pruebas de evaluación

BIBLIOGRAFÍA

Ashford, S. / Smith, T.: Business Proficiency: Wirtschaftsenglisch für Hochschule und Beruf, Stuttgart: Klett

De Bono, E.; Lateral Thinking. An Introduction, London: Random House / Ebury Digital

Dubicka, I. / O'Keffee, M.: Market Leader Advanced Coursebook (with DVD ROM incl. Class Audio),
London: Pearson Longman

Powell, M. International Negotiations: Student's Book + 2 Audio CDs, Cambridge: Cambridge University
Press

Stephens, B.: Business Skills: Meetings in English: Be effective in international meetings / Student's Book
with Audio CD, München: Hueber

Programas:

Pearson MyLab (http://deutsch.mylab
pearson.com/)Speexx

(https://www.speexx.com/home/de/)

TEFY+ Vokabeltrainer (
https://play.google.com/store/apps/details?id=de.dhbwka.tefy)

GUÍA DOCENTE

Año académico	2025-2026	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Industrial Management VI	
Nombre de la asignatura	POLÍTICA ECONÓMICA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	x	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Francisco Javier Montiel Alafont	
Idioma en el que se imparte	Alemán/Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Profesorado responsable de la asignatura en la DHBW según sede elegida.

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	27
Número de horas de trabajo personal del estudiante	48
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

Política económica
Política internacional
Unión Europea
Organismos internacionales

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer los fundamentos teóricos de las políticas económicas aplicadas por los organismos competentes y saber reconocer los principios por los que se rigen las decisiones adoptadas en la materia.
- Conocer los organismos gubernamentales y no gubernamentales que participan en la política económica nacional e internacional.
- Conocer las nuevas tendencias en materia de política económica y saber reconocer dichas tendencias en casos prácticos de actualidad.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio, debates y examen.

SEGUIMIENTO DEL PROGRESO DEL ESTUDIANTE

Interacción y participación y pruebas de evaluación: actividad en foros, cuestionarios, ejercicios prácticos o debates. A través del trabajo diario, así como pruebas de evaluación

BIBLIOGRAFÍA

Beck, H.: Globalisierung und Außenwirtschaft, Vahlen, München

Benassy-Quere, A./Coeure, B./Jacquet, P./Pisani-Ferry, J.: Economic Policy: Theory and Practice, OUP, Oxford.

Blankart, C. B.: Öffentliche Finanzen in der Demokratie, Vahlen, München

Fritsch, M.: Marktversagen und Wirtschaftspolitik, Vahlen, München

Görgens, E./Ruckriegel, K./Seitz, F.: Europäische Geldpolitik, UVK Verlag, Konstanz

Krugman, P. R./Obstfeld, M./Melitz, M. J.: Internationale Wirtschaft, Pearson, Hallbergmoos

Mankiw, N.G./Taylor, M.P.: Economics, Mason (Ohio): Thomson South Western

Mussel, G./Pätzold, J.: Grundfragen der Wirtschaftspolitik, Vahlen, München

Rose, K./Sauernheimer, K.: Theorie der Außenwirtschaft, Vahlen, München

Zimmermann, H./Henke, K./Broer, M.: Finanzwissenschaft, Vahlen, München

GUÍA DOCENTE

Año académico	2025-2026	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Industrial Management VI	
Nombre de la asignatura	MANAGEMENT INDUSTRIAL III	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	x	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Francisco Javier Montiel Alafont	
Idioma en el que se imparte	Alemán/Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Profesorado responsable de la asignatura en la DHBW según sede elegida.

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	27
Número de horas de trabajo personal del estudiante	48
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

Management de servicio y de distribución.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer en profundidad las estrategias de servicio y distribución empleadas actualmente por empresas industriales.
- Conocer los recursos de los que dispone la empresa para desarrollar cada una de las estrategias y saber planificar su uso conforme a los objetivos empresariales.
- Saber realizar el correspondiente seguimiento de las estrategias desarrolladas, prestando particular atención al control de recursos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio, debates y examen.

SEGUIMIENTO DEL PROGRESO DEL ESTUDIANTE

Interacción y participación y pruebas de evaluación: actividad en foros, cuestionarios, ejercicios prácticos o debates. A través del trabajo diario, así como pruebas de evaluación

BIBLIOGRAFÍA

- Barney, J. D.: The Resource Based Model of the Firm: Origins, Implications, and prospects, in: Journal of Management, South California: Sage Publications.
- Corsten, H.: Dienstleistungsmanagement, München: Oldenbourg
- Dillerup, R./Stoi, R. (Hrsg.): Praxis der Unternehmensführung, München: Vahlen
- Haller, S.: Dienstleistungsmanagement: Grundlagen Konzepte - Instrumente, Wiesbaden: Springer Gabler
- Homp, C.: Entwicklung und Aufbau von Kernkompetenzen, Wiesbaden: Springer Gabler
- Jung, H./Bruck, J./Quarg, S.: Allgemeine Managementlehre, Berlin: Erich Schmidt
- Rasche, C., Wolfrum, B., Ressourcenorientierte Unternehmensführung, in: Die Betriebswirtschaft, Stuttgart: Schäffer/Poeschel
- Steinmann, H./Schreyögg, G.: Management, Wiesbaden: Springer Gabler
- Weber, J. / Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, Stuttgart: Schäffer/Poeschel
- Winkelmann, P.: Vertriebskonzeption und Vertriebssteuerung, München: Vahlen

GUÍA DOCENTE

Año académico	2025-2026	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Industrial Management VI	
Nombre de la asignatura	COMPETENCIAS TRANSVERSALES III	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	x	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Alba Yela	
Idioma en el que se imparte	Alemán/Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Profesorado responsable de la asignatura en la DHBW según sede elegida.

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	27
Número de horas de trabajo personal del estudiante	48
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

Simulaciones de negociación empresarial donde se aplican todos los conocimientos adquiridos, Seminario sobre el proyecto de investigación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Obtener una visión de conjunto del funcionamiento integral de una empresa mediante simulaciones de negociación empresarial.
- Saber aplicar los conocimientos adquiridos durante el estudio a la toma de decisiones en un entorno de simulaciones de empresa.
- Saber desarrollar y presentar el planteamiento de un proyecto de investigación, teniendo en cuenta la problemática de partida, los objetivos del proyecto y la base teórica y empírica requerida para su realización.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio, debates y examen.

SEGUIMIENTO DEL PROGRESO DEL ESTUDIANTE

Interacción y participación y pruebas de evaluación: actividad en foros, cuestionarios, ejercicios prácticos o debates. A través del trabajo diario, así como pruebas de evaluación

BIBLIOGRAFÍA

Kromrey, H.: Empirische Sozialforschung. Stuttgart: Lucius & Lucius
Schneider, D.: Betriebswirtschaftslehre, Band 4: Geschichte und Methoden der Wirtschaftswissenschaften. München: Oldenbourg
Schnell, R./Hill, P. B. / Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung. München: Oldenbourg
Schwaiger, M./Meyer, A.: Theorien und Methoden der Betriebswirtschaft. München: Vahlen
Stickel Wolf, C. /Wolf, J.: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken, Wiesbaden: Gabler
Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten. München: Vahlen

GUÍA DOCENTE

Año académico	2025-2026	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Industrial Management V	
Nombre de la asignatura	DIRECCIÓN DE RRHH	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Optativa	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	10	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Rafael Castaño	
Idioma en el que se imparte	Alemán/Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Profesorado responsable de la asignatura en la DHBW según sede elegida.

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	70
Número de horas de trabajo personal del estudiante	180
Total horas	250

CONTENIDOS (Temario)

Dirección y planificación de recursos humanos; relación de puestos de trabajo.
Liderazgo
Contratación laboral y gestión del talento
Políticas de motivación, formación y comunicación. Retribución Recompensa y reconocimiento.
Gestión del tiempo

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer en profundidad los modelos organizativos de empresa y saber identificar todas las variables que intervienen en la toma de decisiones en materia de RRHH.
- Conocer y saber aplicar las políticas de personal, tanto internas como externas, y saber formular estrategias de personal coherentes con las estrategias y políticas de empresa en otros ámbitos.
- Conocer y comprender el alcance de las nuevas tendencias en materia de RRHH a través de casos prácticos actuales.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio, presentaciones y examen

SEGUIMIENTO DEL PROGRESO DEL ESTUDIANTE

Interacción y participación y pruebas de evaluación: actividad en foros, cuestionarios, ejercicios prácticos o debates. A través del trabajo diario, así como pruebas de evaluación

BIBLIOGRAFÍA

Berthel, J./Becker, F. G.: Personal Management. Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit, Stuttgart: Schäffer/Poeschel

Boxall, P./Purcell, J./Wright, P.: The Oxford Handbook of Human Resource Management, Oxford: Oxford University Press

Bratton, J./Gold, J.: Human Resource Management. Theory and Practice, Basingstoke: MacMillan

Lindner Lohmann, D./Lohmann, F./Schirmer, U.: Personalmanagement, Berlin: Springer Gabler

Oechsler, W. A./Paul, C.: Personal und Arbeit. Einführung in das Personalmanagement, Berlin/München/Boston: de Gruyter/Oldenbourg

Scholz, C.: Personalmanagement. Informationsorientierte und verhaltenstheoretische Grundlagen, München: Vahlen

Stock Homburg, R.: Personalmanagement. Theorien - Konzepte - Instrumente, Wiesbaden: Springer Gabler

Torrington, D. u.a.: Human Resource Management, Harlow u.a.: Pearson Education

GUÍA DOCENTE

Año académico	2025-2026	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Industrial Management V	
Nombre de la asignatura	ECONOMÍA DE MATERIALES Y PRODUCCIÓN	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Optativa	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	10	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Francisco Javier Montiel Alafont	
Idioma en el que se imparte	Alemán/Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Profesorado responsable de la asignatura en la DHBW según sede elegida.

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	70
Número de horas de trabajo personal del estudiante	180
Total horas	250

CONTENIDOS (Temario)

Estrategias de aprovisionamiento
Estrategias de producción
Total quality management
Operations excellence

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer en profundidad y saber aplicar las estrategias de aprovisionamiento, producción y logística para empresas de distintos sectores.
- Conocer los estándares de control de calidad y definir estrategias de aprovisionamiento y producción acordes con ellos.
- Conocer y comprender el alcance de las nuevas tendencias en materia de aprovisionamiento, producción y logística, en particular las relacionadas con nuevas herramientas digitales.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio, presentaciones y examen.

SEGUIMIENTO DEL PROGRESO DEL ESTUDIANTE

Interacción y participación y pruebas de evaluación: actividad en foros, cuestionarios, ejercicios prácticos o debates. A través del trabajo diario, así como pruebas de evaluación

BIBLIOGRAFÍA

Corsten, H./Gössinger, R.: Einführung in das industrielle Produktionsmanagement, Berlin: De Gruyter Oldenbourg.

Günther, H O./Tempelmeier, H.: Produktion und Logistik, Norderstedt: BoD.

Large, R.: Strategisches Beschaffungsmanagement, Wiesbaden: Springer.

Schmitt, R./Pfeifer, T.: Qualitätsmanagement, München: Carl Hanser.

Schulte, Ch.: Logistik, München: Vahlen.

Slack, N./Brandon Jones, A./Johnston, R.: Operations Management, Edinburgh: Pearson.

Thonemann, U.: Operations Management, München: Pearson.

Wannenwetsch, H.: Integrierte Materialwirtschaft, Logistik und Beschaffung: Berlin: Springer.

Werner, H.: Supply Chain Management. Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling, Wiesbaden: Gabler.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2025-2026	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Industrial Management V	
Nombre de la asignatura	INTERNATIONAL BUSINESS ADMINISTRATION	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Optativa	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	10	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Francisco Javier Montiel Alafont	
Idioma en el que se imparte	Inglés/Alemán	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Profesorado responsable de la asignatura en la DHBW según sede elegida.

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	70
Número de horas de trabajo personal del estudiante	180
Total horas	250

CONTENIDOS (Temario)

Estrategias de internacionalización
Marketing Internacional
Finanzas internacionales
Gestión Internacional de RRHH

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Comprender en profundidad las operaciones generales de una compañía internacional así como las estrategias de internacionalización de las empresas.
- Saber aplicar estas estrategias de acuerdo con los objetivos de internacionalización así como teniendo en cuenta los factores que influyen la toma de decisiones empresariales en entornos internacionales.
- Conocer y comprender el alcance de las nuevas tendencias en materia de gestión internacional de la empresa sobre la base de casos prácticos concretos de actualidad.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio, presentaciones y examen

SEGUIMIENTO DEL PROGRESO DEL ESTUDIANTE

Interacción y participación y pruebas de evaluación: actividad en foros, cuestionarios, ejercicios prácticos o debates. A través del trabajo diario, así como pruebas de evaluación

BIBLIOGRAFÍA

- Berthel, Abele, E. [Hrsg.]: Global production. A handbook for strategy and implementation, Berlin: Springer
- Bösch, M.: Internationales Finanzmanagement, Stuttgart: Schäffer/Poeschel
- Chopra, S.; Meindl, P.: Supply Chain Management - Strategie, Planung und Umsetzung, Hallbergmoos: Pearson
- Fuchs, M.; Apfelthaler, G.: Management internationaler Geschäftstätigkeit, Wien: Springer
- Göpfert, I.; Braun, D. (Hrsg.): Internationale Logistik in und zwischen unterschiedlichen Weltregionen, Wiesbaden: Springer Gabler
- Güllemann, Dirk: Internationales Vertragsrecht Internationales Privatrecht, UN Kaufrecht und Internationales Zivilverfahrensrecht, München: Vahlen
- Horvath, P.: Controlling, München: Vahlen
- Jacobs, F.R.; Chase, R.B.: Operations and Supply Chain Management, Berkshire: open University Press
- Lüsebrink, H. J.: Interkulturelle Kommunikation - Interaktion, Fremdwahrnehmung, Kulturtransfer, Stuttgart: J. B. Metzler
- Luthans, F.; Doh, J. P.: International management culture, strategy and behavior, New York: McGraw Hill
- Perlitz, M.; Schrank; R.: Internationales Management, Konstanz/München: UTB
- Reichmann, T.; Baumöl, U.; Kißler, M.: Controlling mit Kennzahlen, München: Vahlen
- Schlechtriem, P.; Schroeter, U.: Internationales UN Kaufrecht Ein Studien und Erläuterungsbuch zum Übereinkommen der Vereinten Nationen über Verträge über den internationalen Wareneinkauf (CISG), Tübingen: Mohr Siebeck
- Schneider, U.; Hirt, C.: Multikulturelles Management, München: Oldenbourg
- Welge, M. K.; Holtbrügge, D.: Internationales Management, Stuttgart: Schäffer/Poeschel

GUÍA DOCENTE

Año académico	2025-2026	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Industrial Management V	
Nombre de la asignatura	FINANZAS Y CONTROLLING	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Optativa	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	10	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Francisco Javier Montiel Alafont	
Idioma en el que se imparte	Alemán/Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Profesorado responsable de la asignatura en la DHBW según sede elegida.

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	70
Número de horas de trabajo personal del estudiante	180
Total horas	250

CONTENIDOS (Temario)

Contabilidad interna y externa
Controlling estratégico

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer en profundidad las normativas, estrategias y métodos en materia de gestión y dirección financiera de empresa y de contabilidad interna y externa.
- Conocer y saber aplicar métodos avanzados de controlling sobre la base de una visión integral de empresa.
- Conocer y comprender el alcance de las nuevas tendencias en materia de gestión y dirección financiera y controlling a través de casos prácticos actuales.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio, presentaciones y examen

SEGUIMIENTO DEL PROGRESO DEL ESTUDIANTE

Interacción y participación y pruebas de evaluación: actividad en foros, cuestionarios, ejercicios prácticos o debates. A través del trabajo diario, así como pruebas de evaluación

BIBLIOGRAFÍA

- Berthel, Beck'scher Bilanzkommentar, München: C.H. Beck
- Bohl, W. u. a.: Beck'sches IFRS Handbuch, München: C.H.Beck
- Coenberg, A. G. / Haller, A. / Schultze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart: Schäffer Poeschel
- Ernst, C. / Schenk, G. / Schuster, P.: Kostenrechnung klipp und klar, Berlin / Heidelberg: Springer
- Ernst, C. / Riegler, C. / Schenk, G.: Übungen zur Internen Unternehmensrechnung, Berlin / Heidelberg: Springer
- Ewert, R. / Wagenhofer, A.: Interne Unternehmensrechnung, Berlin / Heidelberg: Springer
- Goetze, U.: Kostenrechnung und Kostenmanagement, Berlin / Heidelberg: Springer
- Kilger, W. / Pampel, J. / Vikas, K.: Flexible Plankostenrechnung und Deckungsbeitragsrechnung, Wiesbaden
- Perridon, L. / Steiner, M. / Rathgeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, München: Vahlen
- Weber, J. / Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, Stuttgart: Schäffer Poeschel

GUÍA DOCENTE

Año académico	2025-2026	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Industrial Management V	
Nombre de la asignatura	MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Optativa	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	10	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Francisco Javier Montiel Alafont	
Idioma en el que se imparte	Alemán/Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Profesorado responsable de la asignatura en la DHBW según sede elegida.

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	70
Número de horas de trabajo personal del estudiante	180
Total horas	250

CONTENIDOS (Temario)

Segmentación de mercados
Comportamiento del consumidor
Marketing internacional
Estrategias de distribución
Estrategias de fidelización

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer en profundidad las estrategias de marketing, distribución y fidelización aplicadas por empresas en mercados tanto locales como internacionales y globales.
- Dominar técnicas e instrumentos de análisis del comportamiento de los consumidores y de la evolución de mercados complejos.
- Conocer y comprender el alcance de las nuevas tendencias en materia de marketing, particularmente aquellas relacionadas con nuevas tecnologías, a través de casos prácticos de actualidad.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio, presentaciones y examen.

SEGUIMIENTO DEL PROGRESO DEL ESTUDIANTE

Interacción y participación y pruebas de evaluación: actividad en foros, cuestionarios, ejercicios prácticos o debates. A través del trabajo diario, así como pruebas de evaluación

BIBLIOGRAFÍA

Becker Jochen: Marketing Konzeption: Grundlagen des ziel-strategischen und operativen Managements, München: Vahlen

Bruhn, M.: Marketing: Grundlagen für Studium und Praxis, Wiesbaden: Springer Gabler

Esch, F. R.: Strategie und Technik der Markenführung, München: Vahlen

Homburg, Ch.; Krohmer, H.: Marketingmanagement: Strategie - Instrumente - Umsetzung - Unternehmensführung, Wiesbaden: Springer Gabler

Kotler, Ph.; Keller, K.L.; Bliemel, F.: Marketing Management: Strategien für wertschaffendes Handeln, München u. a.: Pearson

Meffert, H.: Marketing; Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung; Konzepte Instrumente - Praxisbeispiele, Wiesbaden: Springer Gabler

Nieschlag, R., Dichtl, E., Hörschgen, H.: Marketing, Berlin: Duncker und Humblot

Winkelmann, P.: Marketing und Vertrieb. Fundamente für die marktorientierte Unternehmensführung, München: Vahlen

GUÍA DOCENTE

Año académico	2025-2026	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Industrial Management V	
Nombre de la asignatura	ELECTRONIC BUSINESS Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Optativa	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	10	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Prof. Dr. Francisco Javier Montiel Alafont	
Idioma en el que se imparte	Alemán/Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Profesorado responsable de la asignatura en la DHBW según sede elegida.

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	70
Número de horas de trabajo personal del estudiante	180
Total horas	250

CONTENIDOS (Temario)

Economía digital
E-business
Sistemas de información y relaciones electrónicas

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Conocer y saber aplicar las estrategias, los métodos y las herramientas de la economía digital, en particular para la óptima gestión y empleo de datos en la empresa.
- Conocer en profundidad la arquitectura de los sistemas ERP y CRM, así como su integración en otros sistemas de gestión de la información,
- Conocer y comprender el alcance de las nuevas tendencias en materia de digitalización y gestión de datos a través de casos prácticos de actualidad,

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio, presentaciones y examen.

SEGUIMIENTO DEL PROGRESO DEL ESTUDIANTE

Interacción y participación y pruebas de evaluación: actividad en foros, cuestionarios, ejercicios prácticos o debates. A través del trabajo diario, así como pruebas de evaluación

BIBLIOGRAFÍA

- Berthel, Aichele, C., Schönberger, M.: E Business, Wiesbaden: Springer
- Bauernhansl, T., ten Hompel, M., Vogel Heuser, B.: Industrie 4.0 in Produktion, Automatisierung und Logistik: Anwendung · Technologien · Migration, Wiesbaden: Springer
- Beck, C.: Personalmarketing 2.0: Vom Employer Branding zum Recruiting, Köln: Luchterhand
- Fost, M.: E Commerce Strategien für produzierende Unternehmen, Wiesbaden: Springer Gabler
- Kemper, H. G., Baars, H., Mehanna, W.: Business Intelligence, Wiesbaden: Springer
- Knauer, D.: Neue Ansätze für das Informationsmanagement, Wiesbaden: Springer Gabler
- Kollmann, T.: E Business, Grundlagen elektronischer Geschäftsprozesse in der Net Economy, Wiesbaden: Gabler
- Kollmann, T./ Schmidt, H.: Deutschland 4.0: Wie die Digitale Transformation gelingt, Wiesbaden: Springer
- Kos, R.: Die elektronische Personalakte: Aufbau und Einführung, Saarbrücken: Akademiker Verlag
- Krcmar, H.: Informationsmanagement Berlin u. a.: Springer Gabler
- Kreutzer, R. T.: Online Marketing, Wiesbaden: Springer Gabler
- Lehner, F.: Wissensmanagement, München: Hanser
- Leimeister, J. M.: Einführung in die Wirtschaftsinformatik, Berlin u. a.: Springer Gabler
- Roth, A.: Einführung und Umsetzung von Industrie 4.0: Grundlagen, Vorgehensmodell und Use Cases aus der Praxis, Berlin u. a.: Springer Gabler
- Staud, J. L.: Ereignisgesteuerte Prozessketten, Herberlingen: Springer
- Wilhelm, R.: Prozessorganisation, München u. a.: Oldenbourg
- Wirtz, B.: Business Model Management: Design Instrumente Erfolgsfaktoren von Geschäftsmodellen, Wiesbaden: Springer Gabler
- Wirtz, B.: Electronic Business, Wiesbaden: Gabler
- Wybitul, T., Schultze Melling, J.: Datenschutz im Unternehmen: Handbuch, Frankfurt: Deutscher Fachverlag

GUÍA DOCENTE

Año académico	2025-2026	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Industrial Management V	
Nombre de la asignatura	PRÁCTICAS V	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	5	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Profª. Drª María Teresa del Val	
Idioma en el que se imparte	Inglés/alemán/español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Profª. Drª María Teresa del Val, Prof. Dr. Francisco Javier Montiel Alafont

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	40
Número de horas de trabajo personal del estudiante	85
Total horas	125
Número de horas presenciales en la empresa (dentro del Total horas)	125

CONTENIDOS (Temario)

Prácticas en una empresa aplicando los conocimientos de la fase académica.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Relacionar los conocimientos adquiridos en los módulos académicos con la práctica en situaciones reales de gestión y toma de decisiones en distintos ámbitos funcionales de la empresa.
- Analizar, valorar y sintetizar la complejidad de las situaciones empresariales y su posible evolución a partir de sistemas reales de información.
- Proponer fórmulas para la coordinación eficaz y eficiente de actividades en el ámbito empresarial.
- Redactar de forma correcta informes y documentos internos y externos empresariales.
- Poseer y comprender la necesidad de un comportamiento ético en los negocios.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, memoria

SEGUIMIENTO DEL PROGRESO DEL ESTUDIANTE

Interacción y participación y pruebas de evaluación: actividad en foros, cuestionarios, ejercicios prácticos o debates. A través del trabajo diario, así como pruebas de evaluación

BIBLIOGRAFÍA

Berthel, Bortz, J./Döring, N.: Forschungsmethoden und Evaluation für Human und Sozialwissenschaftler, Heidelberg: Springer

Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Heidelberg: Physica

Kromrey, H.: Empirische Sozialforschung. Stuttgart: Lucius & Lucius

Schnell, R./Hill, P. B. / Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung. München: Oldenbourg