

Estudio Propio: **CERTIFICADO DE FORMACIÓN PERMANENTE EN SPANISH LANGUAGE, TECHNOLOGY & BUSINESS II**

Código Plan de Estudios: **FB83**

Año Académico: **2024-2025**

ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS:

CURSO	Obligatorios		Optativos		Prácticas Externas	TFM/Memoria/ Proyecto	Créditos Totales
	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Créditos	
1º	9	2	21	2			30
2º							
ECTS TOTALES	9	2	21	2			30

PROGRAMA TEMÁTICO:

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
FB83	707059	ECONOMÍA Y SU ENTORNO	OB	6
FB83	707060	COMUNICACIÓN Y HABILIDADES II	OB	3

ASIGNATURAS OPTATIVAS (Se deberán elegir 2 asignaturas)

Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
707053	1	LENGUA ESPAÑOLA Y DESTREZAS NIVEL A	OP	18
707054	1	LENGUA ESPAÑOLA Y DESTREZAS NIVEL B1	OP	18
707055	1	LENGUA ESPAÑOLA Y DESTREZAS NIVEL B2	OP	18
707062	1	ESCRITURA	OP	3
707063	1	COMPRESIÓN DE TEXTOS CIENTÍFICOS Y LITERARIOS	OP	3
707064	1	ESPAÑOL APLICADO A LOS NEGOCIOS	OP	9
707065	1	MARKETING	OP	3
707066	1	GESTIÓN FINANCIERA	OP	3
707528	1	SEMINARIOS	OP	3

Carácter: OB - Obligatoria; OP – Optativa

GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Spanish Language, Technology & Business II	
Nombre de la asignatura	ECONOMÍA Y SU ENTORNO	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OP	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	6	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Francisco del Olmo	
Idioma en el que se imparte	Español o inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Francisco del Olmo

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	48
Número de horas de trabajo personal del estudiante	102
Total horas	150

CONTENIDOS (Temario)

Indicadores económicos
Entornos económicos
Política monetaria

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

Analizar datos económicos
Conocer las interrelaciones de la economía
Evaluar políticas económicas

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen/trabajo

BIBLIOGRAFÍA

Castejón Montijano, R., Méndez Pérez, E., Martínez Merino, L. y Pérez Zabaleta, A. (2014) **Introducción a la economía para el turismo**. 3 Edición, Pearson Educación, S.A., Madrid.

Acocella, N. (1998). *The Foundations of Economic Policy*. Cambridge University Press. Cambridge.

Direcciones de interés sobre informes de coyuntura económica:

☞ Boletín Económico del Banco de España

(http://www.bde.es/bde/es/secciones/informes/boletines/Boletin_economic/)

☞ Boletín Mensual del Banco Central Europeo (<https://www.ecb.europa.eu/pub/economic-bulletin/html/index.en.html>)

Material entregado y recomendado por los docentes

GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Spanish Language, Technology & Business II	
Nombre de la asignatura	COMUNICACIÓN Y HABILIDADES II	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Alba Yela	
Idioma en el que se imparte	Español o inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Alba Yela

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	24
Número de horas de trabajo personal del estudiante	51
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

Comunicación
Liderazgo
Trabajo en equipo
Motivación
Gestión del tiempo

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

Saber comunicar
Saber trabajar en equipo
Saber liderar
Saber trabajar bajo presión

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen/trabajo

BIBLIOGRAFÍA

CASTILLO APONTE, JOSÉ D. "Gestión del talento humano", Libro electrónico disponible en:
<http://www.crecimientointegral.net/>

Material entregado y recomendado por los docentes

GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Spanish Language, Technology & Business II	
Nombre de la asignatura	LENGUA ESPAÑOLA Y DESTREZAS NIVEL A	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OP	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	18	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Sonia Adeva	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Sonia Adeva, Laura de Mingo

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	180
Número de horas de trabajo personal del estudiante	270
Total horas	450

CONTENIDOS (Temario)

- Presente de indicativo de verbos regulares e irregulares.
- Contraste entre SER y ESTAR
- Expresiones verbales con infinitivo: tener que + infinitivo, querer + infinitivo, ir a + infinitivo, pensar + infinitivo, hay que + infinitivo, necesitar + infinitivo
- Gustar y preferir + infinitivo
- Imperativo afirmativo: regular e irregular
- Pretérito perfecto vs pretérito indefinido

- Comprensión escrita y oral sobre la descripción física de personas
- Textos descriptivos sobre las personas, su descripción física, carácter, ropa que llevan y su ocupación.
- Expresión oral y comprensión de diálogos entre personas que hablan de sus preferencias.
- Narración de experiencias en el pasado.
- Léxico relacionado con experiencias vitales: tener hijos, casarse, empezar a trabajar, empezar a vivir solo, vivir en otro país, estudiar en la universidad, jubilarse...
- Órdenes, instrucciones, recomendaciones y pedir y dar permiso, tanto oral como escrito.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Presentarse y hablar de gustos y preferencias.
- Expresar opinión y valoración.
- Describir la localización y las características de una ciudad. Describir personas, lugares y objetos. Expresar los requisitos que debe cumplir una persona, un lugar o un objeto.
- Hablar de experiencias. Ubicar eventos en el pasado. Ubicar un hecho en un punto del pasado. Expresar la duración de una actividad.
- Escribir textos descriptivos.
- Expresar deseos y preferencias en diálogos informales.
- Dar instrucciones para realizar una tarea (receta, actividad sencilla, etc.)
- Expresar experiencias del pasado.

EVALUACIÓN

Evaluación continua:

La materia se valorará procurando compaginar distintos sistemas de evaluación, a fin de que todos los estudiantes puedan desarrollar sus capacidades. El trabajo continuado del estudiante será criterio orientador del sistema de evaluación. En consecuencia, la evaluación global se basará en:

- la participación de los estudiantes en las sesiones teóricas y prácticas;
- la realización de ejercicios, trabajos y pruebas escritas/orales (incluido un examen final).

Criterios de calificación

La nota final de la asignatura se repartirá de la siguiente forma:

- Realización correcta de las actividades y tareas, ajustada a los criterios que en cada caso se establezcan: 65%
- Interés, participación e implicación en los procesos de aprendizaje: 20%
- Trabajo final individual o en grupo acordado con el profesor sobre alguno de los contenidos de la asignatura: 15%

BIBLIOGRAFÍA

- Manual 'Encuentros' publicados por la Universidad de Alcalá.
- CONSEJO DE EUROPA (2002a): El Marco común europeo de referencia para las lenguas aprendizaje, enseñanza, evaluación. Madrid: Anaya y CVC. [disponible en <http://www.cvc.cervantes.es/obref/marco>].
- Moreno, C., Hernández, C. y Kondo, C.M. Gramática (diferentes niveles). Anaya ELE.
- Blázquez Lozano, M. J., Villegas Galán, M. A. Universo Gramatical. Edinumen.
- López, G., López, M.A. Conversemos en clase (A1-A2). Edinumen.
- Álvarez Martínez, M.A y Álvarez, M. Escritura (A1-A2). AnayaELE.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Spanish Language, Technology & Business II	
Nombre de la asignatura	LENGUA ESPAÑOLA Y DESTREZAS NIVEL B1	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OP	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	18	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Sonia Adeva	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Sonia Adeva, Laura de Mingo

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	180
Número de horas de trabajo personal del estudiante	270
Total horas	450

CONTENIDOS (Temario)

- Pretérito imperfecto/ indefinido para realizar narraciones en el pasado.
- Pretérito pluscuamperfecto para realizar narraciones hechos pasados anteriores a otros pasados.
- “*Querer/ Preferir/ gustar*+ infinitivo/subjuntivo”: quiero ser independiente / Prefiero que me lo diga/ no me gusta que los jefes me den órdenes.
- Verbos como (*odiar, soportar, alegrarse, lamentar...*) y estados de ánimo con *estar* + (adjetivo + de + infinitivo) / (que + subjuntivo)/ (cuando/si + indicativo).
- Condicional para hacer suposiciones de un hecho pasado.

- Texto descriptivo relacionado con lugares y con accidentes geográficos.
- Texto crítico (oral y escritura) una película o una serie
- Estilo indirecto.
- Léxico del trabajo.
- Narración literaria
- Léxico de los viajes.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Hablar de acciones y hechos terminados en el pasado
- expresar gustos, intereses y preferencias.
- expresar sentimientos, emociones y estados de ánimo.
- expresar hipótesis de un hecho pasado
- Expresión escrita sobre descripción de personas y lugares.
- Transformar el discurso de otra persona.
- Expresión oral y escrita de un texto literario.
- Expresión oral de una experiencia de viaje

EVALUACIÓN

Evaluación continua:

La materia se valorará procurando compaginar distintos sistemas de evaluación, a fin de que todos los estudiantes puedan desarrollar sus capacidades. El trabajo continuado del estudiante será criterio orientador del sistema de evaluación. En consecuencia, la evaluación global se basará en:

- la participación de los estudiantes en las sesiones teóricas y prácticas;
- la realización de ejercicios, trabajos y pruebas escritas/orales (incluido un examen final).

Criterios de calificación

La nota final de la asignatura se repartirá de la siguiente forma:

- Realización correcta de las actividades y tareas, ajustada a los criterios que en cada caso se establezcan: 65%
- Interés, participación e implicación en los procesos de aprendizaje: 20%
- Trabajo final individual o en grupo acordado con el profesor sobre alguno de los contenidos de la asignatura: 15%

BIBLIOGRAFÍA

- Manual 'Encuentros' publicados por la Universidad de Alcalá.
- CONSEJO DE EUROPA (2002a): El Marco común europeo de referencia para las lenguas aprendizaje, enseñanza, evaluación. Madrid: Anaya y CVC. [disponible en <http://www.cvc.cervantes.es/obref/marco>].
- Moreno, C., Hernández, C. y Kondo, C.M. Gramática (diferentes niveles). Anaya ELE.
- Blázquez Lozano, M. J., Villegas Galán, M. A. Universo Gramatical. Edinumen.
- López, G., López, M.A. Hablamos en clase (B1-B2). Edinumen.
- Álvarez Martínez, M.A y Álvarez, M. Escritura (B1). AnayaELE.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Spanish Language, Technology & Business II	
Nombre de la asignatura	LENGUA ESPAÑOLA Y DESTREZAS NIVEL B2	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OP	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	18	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Sonia Adeva	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Sonia Adeva, Laura de Mingo

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	180
Número de horas de trabajo personal del estudiante	270
Total horas	450

CONTENIDOS (Temario)

- Los tiempos de pasado de indicativo
- futuros y los condicionales para expresar duda, probabilidad el deseo y consejo
- indicativo o subjuntivo en las oraciones de relativo
- Las oraciones subordinadas sustantivas.
- Preposiciones por/ para
- Descripciones de sentimiento y emociones.
- Léxico del cambio climático.
- Textos orales y escritos sobre gastronomía.
- Uso del debate como actividad de expresión oral en el texto argumentativo oral.
- La instancia
- El tiempo libre

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Expresar el comienzo y el fin de una acción en el pasado
- Expresar duda o probabilidad en presente, pasado y futuro
- Construir oraciones con los pronombres relativos con preposición

- Comprender y producir oraciones con verbos de sentimiento y voluntad (influencia) y verbos de pensamiento, comunicación y percepción.
- Utilizar cada una de estas proposiciones utilizándolos discriminadamente según el contexto.
- Desarrollo de textos escritos formales e informales.

- Comprender y producir argumentos.
- Desarrollar la comprensión escrita y oral de artículos de opinión.

EVALUACIÓN

Evaluación continua:

La materia se valorará procurando compaginar distintos sistemas de evaluación, a fin de que todos los estudiantes puedan desarrollar sus capacidades. El trabajo continuado del estudiante será criterio orientador del sistema de evaluación. En consecuencia, la evaluación global se basará en:

- la participación de los estudiantes en las sesiones teóricas y prácticas;
- la realización de ejercicios, trabajos y pruebas escritas/orales (incluido un examen final).

Criterios de calificación

La nota final de la asignatura se repartirá de la siguiente forma:

- Realización correcta de las actividades y tareas, ajustada a los criterios que en cada caso se establezcan: 65%
- Interés, participación e implicación en los procesos de aprendizaje: 20%
- Trabajo final individual o en grupo acordado con el profesor sobre alguno de los contenidos de la asignatura: 15%

BIBLIOGRAFÍA

- Manual 'Encuentros' publicados por la Universidad de Alcalá.
- CONSEJO DE EUROPA (2002a): El Marco común europeo de referencia para las lenguas aprendizaje, enseñanza, evaluación. Madrid: Anaya y CVC. [disponible en <http://www.cvc.cervantes.es/obref/marco>].
- Moreno, C., Hernández, C. y Kondo, C.M. Gramática (diferentes niveles). Anaya ELE.
- Blázquez Lozano, M. J., Villegas Galán, M. A. Universo Gramatical. Edinumen.
- López, G., López, M.A. Hablamos en clase (B1-B2). Edinumen.
- Álvarez Martínez, M.A y Álvarez, M. Escritura (B2). AnayaELE.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Spanish Language, Technology & Business II	
Nombre de la asignatura	SEMINARIOS	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OP	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Antonio de Lucas	
Idioma en el que se imparte	Español o inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Sorin Gavrila, Antonio de Lucas, Fernando Crecente

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	24
Número de horas de trabajo personal del estudiante	51
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

Seminarios sobre:
Gestión de Proyectos
Competencias digitales
Derechos Humanos

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

Captar necesidades de cambio
Conocer y evaluar herramientas para la gestión de proyectos
Conocer herramientas digitales
Conocer impacto de los derechos humanos

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen/trabajo

BIBLIOGRAFÍA

- Asociación Española de la Economía Digital (adigital), “Libro Blanco del Comercio Electrónico, 2ª edición”, 2012.
- Asociación Española de la Economía Digital (adigital), “Libro Blanco de Logística para Comercio Electrónico”, 2016.
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), “Internet Economy Outlook”, 2012.
- PwC, “Global Entertainment and Media Outlook: 2012-2016”, 2012.
- IAB Spain, *Libros blancos y estándares*.
- INESDI, “Top 25 Profesiones Digitales”, 2017
- FTI – AMETIC, “Perfiles Profesionales más demandados en el ámbito de los Contenidos Digitales en España 2012 – 2017 – PAFET VII”, 2012.

Material entregado y recomendado por los docentes

GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Spanish Language, Technology & Business II	
Nombre de la asignatura	ESCRITURA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OP	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Sonia Adeva	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Sonia Adeva

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	25
Número de horas de trabajo personal del estudiante	50
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- La organización del texto
- Principios básicos: coherencia, cohesión y claridad.
- La elaboración de la argumentación y la exposición.
- Las voces en los textos narrativos.
- El texto descriptivo

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- organizar y planificar un texto.
- Producir de distintos tipos distintos de textos ligados al ámbito profesional.
- Adquirir destrezas léxicas, ortotipográficas, sintácticas y discursivas para la creación de diferente tipología de textos

EVALUACIÓN

Evaluación continua:

La materia se valorará procurando compaginar distintos sistemas de evaluación, a fin de que todos los estudiantes puedan desarrollar sus capacidades. El trabajo continuado del estudiante será criterio orientador del sistema de evaluación. En consecuencia, la evaluación global se basará en:

- la participación de los estudiantes en las sesiones teóricas y prácticas;
- la realización de ejercicios, trabajos y pruebas escritas/orales (incluido un examen final).

Criterios de calificación

La nota final de la asignatura se repartirá de la siguiente forma:

- Realización correcta de las actividades y tareas, ajustada a los criterios que en cada caso se establezcan: 65%
- Interés, participación e implicación en los procesos de aprendizaje: 20%

Trabajo final individual o en grupo acordado con el profesor sobre alguno de los contenidos de la asignatura: 15%

BIBLIOGRAFÍA

- CONSEJO DE EUROPA (2002a): El Marco común europeo de referencia para las lenguas aprendizaje, enseñanza, evaluación. Madrid: Anaya y CVC. [disponible en <http://www.cvc.cervantes.es/obref/marco>].
- Álvarez, M.A y Álvarez, M. Escritura, avanzado B2. Anaya.
- Armal, c. y Ruiz de Garibay, A. Escribe en español. Sgel
- Ayala González, M y Criado Clemente, E. Expresión escrita. enclave ELE

GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Spanish Language, Technology & Business II	
Nombre de la asignatura	COMPRESIÓN DE TEXTOS CIENTÍFICOS Y LITERARIOS	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OP	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Sonia Adeva	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Sonia Adeva

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	25
Número de horas de trabajo personal del estudiante	50
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Literatura, texto y sentido
- Análisis del texto lírico
- Análisis del texto narrativo
- El análisis del discurso como herramienta interpretativa. Oración, párrafo, texto. Cohesión, coherencia y adecuación. La organización de la información. Los estructuradores informativos, los conectores.
- Análisis de los textos propios de la escritura académica: lo expositivo y lo argumentativo.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Evaluar estilísticamente un texto o discurso, la coherencia y adecuación.
- Analizar crítica y reflexivamente textos diversos, atendiendo a los factores constitutivos del lenguaje y a su relación con otros discursos.
- Utilizar las producciones literarias para reflexionar sobre distintas problemáticas relevantes en la sociedad actual.

- Reconocer las características de los distintos géneros discursivos y literarios, así como los mecanismos básicos de exposición y argumentación.

EVALUACIÓN

Evaluación continua:

La materia se valorará procurando compaginar distintos sistemas de evaluación, a fin de que todos los estudiantes puedan desarrollar sus capacidades. El trabajo continuado del estudiante será criterio orientador del sistema de evaluación. En consecuencia, la evaluación global se basará en:

- la participación de los estudiantes en las sesiones teóricas y prácticas;
- la realización de ejercicios, trabajos y pruebas escritas/orales (incluido un examen final).

Criterios de calificación

La nota final de la asignatura se repartirá de la siguiente forma:

- Realización correcta de las actividades y tareas, ajustada a los criterios que en cada caso se establezcan: 65%
- Interés, participación e implicación en los procesos de aprendizaje: 20%

Trabajo final individual o en grupo acordado con el profesor sobre alguno de los contenidos de la asignatura: 15%

BIBLIOGRAFÍA

- CONSEJO DE EUROPA (2002a): El Marco común europeo de referencia para las lenguas aprendizaje, enseñanza, evaluación. Madrid: Anaya y CVC. [disponible en <http://www.cvc.cervantes.es/obref/marco>].
- VV.AA. *El Ventilador. Curso de perfeccionamiento de Español*. 2006, Barcelona: Difusión.
- AA. *Abanico. Curso Avanzado de Español*. 1995, Barcelona: Difusión. CASSANY, D. *La cocina de la escritura*. 1995, Barcelona: Anagrama.
- VV.AA. *Actividades para la escritura académica*. Edinumen

GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Spanish Language, Technology & Business II	
Nombre de la asignatura	ESPAÑOL APLICADO A LOS NEGOCIOS	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OP	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	9	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Sonia Adeva	
Idioma en el que se imparte	Español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Laura de Mingo

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	90
Número de horas de trabajo personal del estudiante	135
Total horas	225

CONTENIDOS (Temario)

Español específico tanto lingüístico como léxico específico para entender y desarrollar los siguientes conocimientos profesionales:

- Departamentos y funciones.
- El plan empresarial.
- Correspondencia comercial: tipos de cartas.
- Trámites para la puesta en marcha de una empresa: fiscales, laborales y municipales.
- Selección de personal.
- Informes de gestión.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Comprender conceptos fundamentales y manejar la terminología básica del mundo de la Empresa.
- Elaborar textos orales y escritos de diferente tipo en español de los negocios.
- Entender los procedimientos de la creación de una empresa en el sistema económico español.

EVALUACIÓN

Evaluación continua:

La materia se valorará procurando compaginar distintos sistemas de evaluación, a fin de que todos los estudiantes puedan desarrollar sus capacidades. El trabajo continuado del estudiante será criterio orientador del sistema de evaluación. En consecuencia, la evaluación global se basará en:

- la participación de los estudiantes en las sesiones teóricas y prácticas;
- la realización de ejercicios, trabajos y pruebas escritas/orales (incluido un examen final).

Criterios de calificación

La nota final de la asignatura se repartirá de la siguiente forma:

- Realización correcta de las actividades y tareas, ajustada a los criterios que en cada caso se establezcan: 60%
- Interés, participación e implicación en los procesos de aprendizaje: 10%
- Trabajo final individual o en grupo acordado con el profesor sobre alguno de los contenidos de la asignatura: 30%

BIBLIOGRAFÍA

- Manual 'Encuentros' publicados por la Universidad de Alcalá.
- CONSEJO DE EUROPA (2002a): El Marco común europeo de referencia para las lenguas aprendizaje, enseñanza, evaluación. Madrid: Anaya y CVC. [disponible en <http://www.cvc.cervantes.es/obref/marco>].
- Blanco Canales, A y Villarrubia, M.S, MIRIAM y MIGUEL FUENTES, DANIEL. Negocios. Manual de español profesional. Libro del alumno. Universidad de Alcalá.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Spanish Language, Technology & Business II	
Nombre de la asignatura	MARKETING	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OP	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	María Sarabia	
Idioma en el que se imparte	Español o inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Sorin Gavrilă

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	24
Número de horas de trabajo personal del estudiante	51
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

Fundamentos, objetivos y la función del marketing
 Nuevas orientaciones del Marketing
 Planificación y estrategias de marketing
 Instrumentos del marketing mix

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

Dominar los principios y funciones fundamentales del marketing así como de las correspondientes instrumentos y estrategias.
 Conocer al cliente-consumidor
 Saber comunicar

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen/trabajo

BIBLIOGRAFÍA**Dirección de Marketing**

Philip Kotler, Prentice Hall, 2000

The new rules of Marketing and PR

David Meerman Scott, John Wiley and Sons, 2010

El management del Siglo XXI

Peter Drucker, Edhasa, 1999

Strategic marketing management

Alexander Chernev, John Wiley and Sons, 2007

Kellogg on Marketing

Alice M. Tibout, Bobby J. Calder, Philip Kotler, John Wiley and Sons, 2010

Cómo crear un plan de marketing

John Westwood, GEDISA, 2001

El plan de marketing en la PYME

José María de Sainz de Vicuña, ESIC Editorial, 2010

Fundamentos del marketing

David Jobber, McGraw-Hill, 2007

Material entregado y recomendado por los docentes

GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Certificado de Formación Permanente en Spanish Language, Technology & Business II	
Nombre de la asignatura	GESTIÓN FINANCIERA	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OP	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/a responsable	Jose Luis Crespo	
Idioma en el que se imparte	Español o inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Jose Luis Crespo

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	24
Número de horas de trabajo personal del estudiante	51
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Conceptos generales de análisis financiero
- Información financiera de la empresa
- Selección de inversiones
- Valoración de empresa
- Análisis por ratios financieros de una empresa
- Fuentes de financiación

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

Análisis y pensamiento financiero
 Manejo de magnitudes financieras
 Valoración de magnitudes financieras

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen/trabajo

BIBLIOGRAFÍA

González Catalá, V.T. (1992): Análisis de las Operaciones Financieras, Bancarias y Bursátiles, Ediciones Ciencias Sociales. Disponible en <http://hdl.handle.net/10017/7899>

González Catalá, V.T. (1993): Operaciones Financieras, Bancarias y Bursátiles, Ediciones Ciencias Sociales. Disponible en <http://hdl.handle.net/10017/7900>

González Catalá, V.T. (1991): Enfoque práctico de las operaciones de la Matemática Financiera, Ediciones Ciencias Sociales. Disponible en <http://hdl.handle.net/10017/7898>

Brealey, R.A., Myers, S.C. y Allen, F. (2015): Principios de Finanzas Corporativas, Ed. McGraw-Hill, Madrid (novena edición)

Material entregado y recomendado por los docentes