

Estudio: **MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN GLOBAL HIGHER EDUCATION**

Código Plan de Estudios: **FA51**

Año Académico: **2024-2025**

ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS:							
CURSO	Obligatorios		Optativos		Prácticas Externas	TFM/Memoria/ Proyecto	Créditos Totales
	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Créditos	
1º	24	8	30	1	30	6	60
2º							
ECTS TOTALES	24	8	30		30	6	60

PROGRAMA TEMÁTICO:				
ASIGNATURAS OBLIGATORIAS				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
705497	1	LEADERSHIP FOR STUDY ABROAD PROGRAMS AND INTERNATIONAL STUDENT SERVICES	OB	3
705498	1	GLOBALIZATION AND INTERNATIONALIZATION OF HIGHER EDUCATION	OB	3
705499	1	GLOBAL ENGLISH IN AN INTERCULTURAL ENVIRONMENT	OB	3
705500	1	BRANDING AND MARKETING OF HIGHER EDUCATION	OB	3
705501	1	CULTURE, PERCEPTIONS AND CONSTRUCTIVE SOCIAL INTERACTIONS	OB	3
705502	1	EDUCATION ABROAD: PRINCIPLES, POLICIES AND PRACTICE	OB	3
705503	1	DESIGN AND DELIVERY OF EDUCATION ABROAD PROGRAMS	OB	3
705504	1	INTERNATIONAL ADMISSIONS AND RECRUITMENT	OB	3
ASIGNATURAS OPTATIVAS (Se deberán elegir 1 asignaturas)				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
705505	1	LIFE EXPERIENCE PORTFOLIO	OP	30

PRÁCTICAS EXTERNAS				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
705506	1	PRACTICAS	OP	30
TRABAJO FIN DE MÁSTER/MEMORIA /PROYECTO				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
705507	1	TRABAJO FIN DE MÁSTER	OB	6

Carácter: OB - Obligatoria; OP – Optativa

GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Máster de Formación Permanente en Global Higher Education	
Nombre de la asignatura	LEADERSHIP FOR STUDY ABROAD PROGRAMS AND INTERNATIONAL STUDENT SERVICES	
Carácter (Obligatoria/Optativa/Prácticas/TFM)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
	X	Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/es responsable/s	Rosa María García Barroso	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Rosa María García Barroso

DISTRIBUCIÓN DE HORAS

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

This course is designed to provide foundational grounding in leadership theory and research. Specific attention will be paid to the evolution of leadership theory, interdisciplinary conceptualizations of the topic, administrative applications of theory, pedagogy for teaching and learning about leadership, and the leadership development process of higher education students. Given leadership is a contextually-bound and socially-constructed phenomenon, time will be dedicated to understanding cultural dimensions and considerations as well as examining course content using critical perspectives that allow for the deconstruction and reconstruction of leadership theory.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

C1. Integrate values, concepts, ideas and perspectives into education and experience to act in an informed manner.

C2. Reflect on how to incorporate what is learned in the course in your daily teaching and future professional career.

C3. Improve research, communication, problem-solving, leadership and team work skills.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Clases presenciales: 50 puntos

Sesiones online: 30 puntos

Presentación final por grupos: 20 puntos

BIBLIOGRAFÍA

Dugan, J. P. (2017). Leadership theory: Cultivating critical perspectives. San Francisco, CA: Jossey-Bass.

Komives, S. R., Dugan, J. P., Owen, J. E., Wagner, W., Slack, C., & Associates. (2011). Handbook for student leadership development. San Francisco, CA: Jossey-Bass.

American Psychological Association (2009). Publications manual of the American Psychological Association (6th ed.). Washington, DC: Author

GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Máster de Formación Permanente en Global Higher Education	
Nombre de la asignatura	GLOBALIZATION AND INTERNATIONALIZATION OF HIGHER EDUCATION	
Carácter (Obligatoria/Optativa/Prácticas/TFM)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
	X	Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/es responsable/s	Ignacio Rodríguez Álvarez	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Ignacio Rodríguez Álvarez

DISTRIBUCIÓN DE HORAS

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

This class has 4 sections:

1. We will begin with reviewing existing definitions of globalization and internationalization in higher education and discuss what links the two phenomena together.
2. We will familiarize ourselves with key concepts, the history, and themes in the internationalization of higher education.
3. We will read and discuss theories relevant for studies of the impact of globalization on higher education and the higher education's actions (agency) in its internationalization process:
 - Globalization theories
 - Globalization and Higher Education (Academic Capitalism)
 - Knowledge Production
 - Innovation and Higher Education
4. We will critically analyze recent key reports on innovation, higher education the US (National

Academies), and Canada, Spain, UK, OECD, UNESCO, and the League of European Research Universities (LERU) that are widely quoted inside and outside the US

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- C1. To get familiar with prevailing political/institutional models on internationalization in higher education
- C2. To review current approaches to innovation on higher education in the international arena
- C3. To have perspectives from various countries and case studies
- C4. To critically discuss the scope and significance of internationalization and globalization in higher education
- C5. To look at the characteristics of 'modern' higher education institutions and their challenges

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Participación en clase 30%
Investigación 30%
Proyecto final 40%

BIBLIOGRAFÍA

- Appadurai, Arjun (2000). "Grassroots Globalization and the Research Imagination." *Public Culture*. 12(1): 1-19, Duke University Press.
- Adams Michael and Angelo Carfagna (2006) *Coming of Age in a Globalized World: the Next Generation*. Bloomfield Ill: KuMarían press
- Altbach, Philip G. (1998). *Comparative Higher Education: Knowledge, the University and Development*. Hong Kong: Comparative Education Research Centre, the University of Hong Kong.
- Altbach, Philip G. (2006). *Comparative Higher Education: Knowledge, the University and Development*. Chestnut Hill, MA: Boston College Center for International Higher Education.
- Altbach, Philip. (2006). "History of Universities." in *International Handbook of Higher Education*. James Forest and Philip Altbach eds. Dordrecht, The Netherlands: Springer.
- Altbach, Philip G. (2006). *International Higher Education: Reflections on Policy and Practice*. Chestnut Hill, MA: Boston College Center for International Higher Education.
- Altbach, Philip G. and Patti McGill Peterson (eds.) (2007). *Higher Education in the New Century: Global Challenges and Innovative Ideas*. Chestnut Hill, MA: Boston College Center for International Higher Education and Rotterdam: Sense Publishers.
- Altbach, Philip G. (2007). *Tradition and Transition: The International Imperative in Higher Education*. Chestnut Hill, MA: Boston College Center for International Higher Education and Rotterdam: Sense Publishers.

Altbach, Philip G. and Jorge Balán (eds.) (2007). *World Class Worldwide: Transforming Research Universities in Asia and Latin America*. Baltimore, MD: The Johns Hopkins University Press.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Máster de Formación Permanente en Global Higher Education	
Nombre de la asignatura	GLOBAL ENGLISH IN AN INTERCULTURAL ENVIRONMENT	
Carácter (Obligatoria/Optativa/Prácticas/TFM)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
	X	Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/es responsable/s	Liliana Russo	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Liliana Russo

DISTRIBUCIÓN DE HORAS

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

This course aims to provide an overview of English as a global language. The most important differences between American and British English will serve as a starting point, but a great deal of attention will be given to other major national varieties. The focus will be on how they vary in terms of syntax, morphology, vocabulary, and (to a lesser degree) phonology. The status of English as a global language will also be considered, as well as the position of English in Spain.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Know the differences and similarities between varieties of English around the world;
- Be able to extract the relevant linguistic data from the International Corpus of English;
- Be able to describe and analyze those data from a contrastive perspective.
- Be able to reflect on the phenomena connected with the status of English as a global language.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Discusiones en el foro y trabajos para debatir en clase incorporando los conocimientos adquiridos de las lecturas (para entregar a través del sistema BB): 70%. (60% trabajos y 10% foro=70%).
- Participación en clase y contribución valiosa: 10%
- Presentación sobre experiencias interculturales: 20%

BIBLIOGRAFÍA

- Bennett, J. C. (2004) *The anglosphere challenge: why the English-speaking nations will lead the way in the twenty-first century*. Rowman & Littlefield.
- Bernárdez, Enrique (2008) *El Lenguaje como Cultura*. Madrid: Alianza.
- Brown, P. and S. C. Levinson. (1987). *Politeness: Some Universals in Language Usage*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Chomsky, N. (2011) *Hopes and Prospects*. London: Penguin.
- Coupland, N. (Ed.) (2010) *The Handbook of Language and Globalization*. Hoboken, N.J.: Wiley, Blackwell.
- Crystal, D. (2004) *The Language Revolution*. Cambridge: Polity Press.
- Crystal, D. (2005) *English as a Global Language*, 2nd edition. Cambridge: Cambridge University Press.
- House, J. (2010) "English as a Global Lingua Franca: A Threat to multilingualism?" in *Globalization and Aspects of Translation*. S. M Shiyab, M. Gaddis Rose, J. House and J. Duval (eds.). 11-35. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars.
- Kecskes, I. and J. Romero-Trillo (eds) (2013) *Intercultural Pragmatics*. Berlin: Mouton de Gruyter. 459-478.
- Kramsch, C. and E. Boner (2010) "Shadows of Discourse: Intercultural Communication in Global Contexts" In N. Coupland (Ed.) *The Handbook of Language and Globalization*. Hoboken, N.J.: Wiley, Blackwell. 494-520.
- Lechner, F. J. (2009) *Globalization. The Making of World Society*. Chichester, West Sussex: Wiley Blackwell.
- Mybin, J. and N. Mercer (1996) *Using English: from Conversation to Cannon*. London: Routledge.
- Santamaría-García, C. (2011). "Review on Pütz, Martin and JoAnne Neff-van Aertselaer. 2008. *Developing Contrastive Pragmatics: Interlanguage and Cross-Cultural Perspectives (Studies on Language Acquisition)*. S. M Shiyab, M. Gaddis Rose, J. House and J. Duval (eds.). 1-10. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars.
- Online resources:
Units 1 and 2
List of languages in the world:
The World Factbook. Central Intelligence Agency.
<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/fields/2098.html>. Retrieved 2012-05-04
Process to unify the education system in Singapore:
Wong, Aline (2000-11-24). "Education in a Multicultural Setting - The Singapore Experience" Ministry of Education, Government of Singapore.

http://www.moe.gov.sg/media/speeches/2000/sp24112000_print.htm. Retrieved 2009-01-18.
"There are

four official languages: English, Chinese, Malay and Tamil."

English mania:

http://www.ted.com/talks/jay_walker_on_the_world_s_english_mania.html

Enquiry about the English language in the world

http://www.englishffl.org/index_files/EnglishInTheWorld.htm

Language rich Europe:

<http://languagerichblog.eu/>

English in India:

<http://www.bl.uk/learning/langlit/sounds/case-studies/minority-ethnic/asian/>

<http://www.mygfsi.com/>

Unit 3 and Unit 4

International schools

<http://www.ibo.org/general/what.cfm>

<http://www.ibo.org/programmes/index.cfm>

<http://www.ibo.org/mission/index.cfm>

<http://www.ibo.org/informationfor/educators/coordinators/index.cfm>

Resources for finding a job at an international school

<https://www.tes.co.uk/jobs/international-education-jobs/>

COIS: Council of international schools

GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Máster de Formación Permanente en Global Higher Education	
Nombre de la asignatura	BRANDING AND MARKETING OF HIGHER EDUCATION	
Carácter (Obligatoria/Optativa/Prácticas/TFM)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
	X	Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/es responsable/s	Begoña de Arancibia	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Begoña de Arancibia

DISTRIBUCIÓN DE HORAS

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- the theoretical and practical factors related to marketing and branding in higher education;
- methods of developing and communicating brand identity visually;
- the thinking behind the creation and marketing of brands.
- analyze existing brands and marketing campaigns of top universities;
- present your branding ideas visually and in writing;
- think about branding and marketing with originality and competence.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

To be familiar with the main strategies and mechanisms of marketing higher education.
 To understand the current situation and problematics of branding higher education.
 To be able to follow the brand development process.
 To have an understanding of effective marketing strategies especially geared at recruitment of international students.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Asistencia: 20%
- Participación activa en clases presenciales: 20%
- Trabajo online: 20%
- Trabajo final en grupo: 20%
- Trabajo final individual: 20%

BIBLIOGRAFÍA

Hayes, T. J. (2008). *Marketing Colleges and Universities: A Services Approach*. Washington, D.C.: Council for the Advancement and Support of Education.

Hiebing Jr, R. G., & Cooper, S. W. (2003). *The Successful Marketing Plan: A Disciplined and Comprehensive Approach*. New York: McGraw Hill.

Hollwitz, J. (2004, Spring). & "Branding" Is the Problem, Not the Solution. *Conversations in Jesuit Higher Education* , pp. 12-15.

Jarrell, A. (2008, July-August). *Transforming the Template*. *Currents* .

Kotler, P., & Andreasen, A. R. (1996). *Strategic Marketing for Nonprofit Organizations*. Upper Saddle River, N.J.: Prentice Hall.

Robert A. Sevier, P. (2003). *An Integrated Marketing Workbook for Colleges and Universities*. Hiawatha, IA: Strategy Publishing.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Máster de Formación Permanente en Global Higher Education	
Nombre de la asignatura	CULTURE, PERCEPTIONS AND CONSTRUCTIVE SOCIAL INTERACTIONS	
Carácter (Obligatoria/Optativa/Prácticas/TFM)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
	X	Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/es responsable/s	Esperanza Cerdá Redondo	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Esperanza Cerdá Redondo

DISTRIBUCIÓN DE HORAS

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- How does culture and other features of our lived experience give shape to these perceptions?
- When interacting with others, what complexities are introduced when meaningful perceptions differ, and how can these complexities be anticipated, recognized and navigated?
- Drawing on a broad range of disciplines, including cognitive/ social psychology, neuro-biology and anthropology, we address each of these questions, highlighting implications for constructive social interactions.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- C1. Identifies and describes relationships and interactions within and between social and cultural groups
- C2. Identifies the features of social and cultural awareness and how it develops
- C3. Explains continuity and change and their implications for societies and cultures

SISTEMA DE EVALUACIÓN

1. Participación en clase 20 %
2. Presentación grupo 60%
3. Trabajo final 20%

BIBLIOGRAFÍA

Bucher, R. D. & Bucher, P. L. (2010). Diversity consciousness: Opening our minds to people, cultures, and opportunities (3rd ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice

Hall. Diller, J. V. (2010). Cultural diversity: A primer for the human services (4th ed). Belmont, CA: Wadsworth

GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Máster de Formación Permanente en Global Higher Education	
Nombre de la asignatura	EDUCATION ABROAD: PRINCIPLES, POLICIES AND PRACTICE	
Carácter (Obligatoria/Optativa/Prácticas/TFM)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
	X	Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/es responsable/s	Luis Castilla Rebollo	
Idioma en el que se imparte	español	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Luis Castilla Rebollo

DISTRIBUCIÓN DE HORAS

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

Students will understand how to work within an institutional framework to provide education abroad opportunities, explore program design and evaluation, as well as network with education abroad practitioners and learn about options for professional employment and paths for professional development in the field of education abroad.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- C1. Use own work experiences as a starting point to investigate and examine differences in teaching environments.
- C2. Critically analyse learning environments and engage in strategic organisational development efforts.
- C3. Increase own teaching competence with a scholarly approach.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Participación en clase 20 %

Ensayos (3) 60%

Presentación final 20%

BIBLIOGRAFÍA

Madalina Akli, 'Study Abroad and Cultural Learning Through Fulbright and Other International Scholarships: A Holistic Student Development', *Journal of International Students*, vol. 3 issue 1, Spring 2013. (extract: "The Global Citizen: From Philosophy to Practice", pages 7-8).

Nadine Dolby, 'Encountering an American Self: Study Abroad and National Identity', *Comparative Education Review*, Vol. 48, No. 2, May 2004, pp 150-173. Read the section 'National Identities in Global Context', which begins on page 156 and ends on page 161.

Kuh, George D. 2008. *High-Impact Educational Practices: What They Are, Who Has Access to Them, and Why They Matter*. Washington, DC: Association of American Colleges and Universities.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Máster de Formación Permanente en Global Higher Education	
Nombre de la asignatura	DESIGN AND DELIVERY OF EDUCATION ABROAD PROGRAMS	
Carácter (Obligatoria/Optativa/Prácticas/TFM)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
	X	Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/es responsable/s	Antonio Fernández	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Antonio Fernández

DISTRIBUCIÓN DE HORAS

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

- Evaluate effectiveness of instructional materials and media
- Master design models like ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation)
- Learn techniques such as storyboarding and wire framing for relevant scenario-based curriculum development
- Become adept in using widgets, tools and interactive media in theory and project-based assignments

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- C1. Explain some basic concepts of intercultural communication, as they apply to the education abroad experience, and list options for learning more about intercultural issues.
- C2. Analyze the ways in which the purposes of an education abroad program may differ according to institutional type, institutional mission, student major, and other factors.

C3. List some of the considerations to take into account when advising students about education abroad options.

C4. Reflect on who currently is included and who is less likely to participate in educational abroad programs, and what strategies might be used to increase participation by less-enfranchised groups

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Proyecto final: 50%

-Presentación por grupos en clase 20%

- Trabajo escrito por grupos: 10%

-Trabajo individual: 20%

Sesión online: Foro semana 1: 10%, Foro semana 2: 10%, Foro semana 3: 10%

Participación: 20%

BIBLIOGRAFÍA

Gagne, R. M., and L. J. Briggs. 1979. Principles of Instructional Design. New York: Holt, Rinehart, and Winston. 384 pp.

GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Máster de Formación Permanente en Global Higher Education	
Nombre de la asignatura	INTERNATIONAL ADMISSIONS AND RECRUITMENT	
Carácter (Obligatoria/Optativa/Prácticas/TFM)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	3	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
	X	Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/es responsable/s	Kara Madden	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Kara Madden

DISTRIBUCIÓN DE HORAS

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	30
Número de horas de trabajo personal del estudiante	45
Total horas	75

CONTENIDOS (Temario)

This course provides a comprehensive understanding of the functions of an International Admissions Office. It develops skills for strategic planning, and fundamentals of enrollment management adapted to international admission. Global trends in the marketplace are analyzed in order to develop and implement an international admission strategic plan. The course also examines a variety of international educational systems, which is essential for evaluating international student applications and making admissions decisions.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- C1. Examine the role of the international admissions office in meeting the enrollment goals outlined in an institution's strategic plan.
- C2. Identify the foundations of international student recruitment.
- C3. Understand the components of a recruitment plan and communications plan.

C4. Analyze global trends in international admissions. Identify strengths, weaknesses, opportunities, and threats to develop a strategic international student recruitment plan.

C5. Evaluate international credential documentation to identify equivalency and fit for admissions purposes.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

- Asistencia: 20%
- Participación activa en clases presenciales: 20%
- Trabajo online: 20%
- Trabajo final en grupo: 20%
- Trabajo final individual: 20%

BIBLIOGRAFÍA

Booklet of articles on recruiting students:

[http://www.insidehighered.com/download/form2.php?width=500&height=550&iframe=true&title=Strat](http://www.insidehighered.com/download/form2.php?width=500&height=550&iframe=true&title=Strategies%20for%20Recruiting%20Students%20booklet&file=strategiesrecruiting-students%20final.pdf)

[egies%20for%20Recruiting%20Students%20booklet&file=strategiesrecruiting-students%20final.pdf](http://www.insidehighered.com/news/survey/feeling-heat2013-survey-college-and-university-admissionsdirectors#sthash.OM1Eezsl.dpbs)

Report on 2013 survey of admissions directors: <http://www.insidehighered.com/news/survey/feeling-heat2013-survey-college-and-university-admissionsdirectors#sthash.OM1Eezsl.dpbs>

GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Máster de Formación Permanente en Global Higher Education	
Nombre de la asignatura	LIFE EXPERIENCE PORTFOLIO	
Carácter (Obligatoria/Optativa/Prácticas/TFM)	Optativa	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	30	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
	X	Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/es responsable/s	Camelia Fanea	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Camelia Fanea

DISTRIBUCIÓN DE HORAS

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	300
Número de horas de trabajo personal del estudiante	450
Total horas	750

CONTENIDOS (Temario)

A DESCRIPTION OF DEGREE PLANS:

Write a one page description (400- 500 words) explaining your plans in your professional development and indicate how the MA you will obtain at Instituto Franklin-UAH will be integrated into your academic goals.

This description is an educational and career goals statement.

*An interview will be scheduled before Winter break.

*Explain what your long-term career and educational goals are:

- Explain what you have accomplished in terms of those goals.
- Explain what you have left to achieve

II. DESCRIPTION OF YOUR PAST EXPERIENCE (Extended resume)

III. Elaborate a chronological review of activities, responsibilities, and involvements at the school/

institution where you have been collaborating or working.

Additional learning: Include lectures, seminars, workshops, training, and courses. Describe their content and amount of time you spent.

IV. DESCRIPTION OF THE EXPERIENCE AT THE PUBLIC SCHOOL AS A LANGUAGE ASSISTANT:

A) Elaborate a chronological review of activities, responsibilities, and involvements at the school.

B) Additional learning: Include the MA Degree courses description and content Include lectures, seminars, workshops, training, and courses you have obtained during this year.

V. LEARNINGS DERIVED FROM ABOVE

Students need to include the description of the learning derived from their past experiences and their learning derived from their experience at the school.

(400- 500 words)

VI. LETTER(S) OF TESTIMONY

To be obtained from leaders, experts, instructors, employers, etc. stating agreement with your designated learnings by way of documenting involvement. Certificates, awards, diplomas and letters of recognition relative to your life experience area may also be included.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

C1 Provide evidence of professional skills and knowledge gained from real-world experience.

C2 An appreciation for and understanding of the relationship between experience and learning.

C3 An increased understanding of the scope and benefits of prior learning experiences.

C4 An ability to assess life experiences in terms of their contribution to learning.

C5 An appreciation for how a variety of life learning experiences contribute to one's future formal or informal educational needs

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Students need to have follow up sessions and meetings regarding their teaching experience.

Feedback is provided during the follow up meetings.

Submit the extended resume

Students are required to describe their professional and academic goals, a time line of events that show what they have accomplished, as well as their competences and documents providing detailed information (Part II)

As part of the programs students will participate in the IF English evaluation process with schools of the Comunidad de Madrid. Students will be trained in English evaluation methodology and techniques during the second semester.

BIBLIOGRAFÍA

Bachelor of Professional Studies

<http://academics.umw.edu/bps/resources-for-current-students/life-work-portfolio/>

Credit for Life Experience Portfolio Preparation Guide

<https://intranet.laroche.edu/Registrar/pdfs/CreditForLifeExperiencePortfolioGuide.pdf>

GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Máster de Formación Permanente en Global Higher Education	
Nombre de la asignatura	PRÁCTICAS	
Carácter (Obligatoria/Optativa/Prácticas/TFM)	Optativa	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	30	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
		Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/es responsable/s	Julio Cañero	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Iulia Vescan Ilea,
Julio Cañero
Angela Sauciuc

DISTRIBUCIÓN DE HORAS

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	300
Número de horas de trabajo personal del estudiante	450
Total horas	750
Número de horas presenciales en la empresa (dentro del Total horas)	750

CONTENIDOS (Temario)

Los alumnos harán prácticas en colegios de la Comunidad de Madrid que serán evaluadas y supervisadas por un tutor académico y un tutor del colegio

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- C1. Explorar conocimientos y procedimientos propios de las asignaturas estudiadas en el programa en los contextos reales de los colegios bilingües
- C2. Conocer y aplicar los procesos de interacción y comunicación en el aula, así como dominar las destrezas y habilidades sociales necesarias para fomentar un clima que facilite el aprendizaje y la convivencia en el aula bilingüe

C3. Percatarse de formas de colaboración con los distintos profesionales de la comunidad educativa y del entorno social.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Evaluación por parte del tutor: 50 puntos

Evaluación por parte del colegio 50 puntos

BIBLIOGRAFÍA

- Ertmer, P. A., Newby, T. J. (1993). Behaviorism, cognitivism, constructivism: Comparing critical features from an instructional design perspective. *Performance Improvement Quarterly*, 6 (4), 50-70.
- España. Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. Boletín Oficial del Estado.
Disponible en <http://www.educaragon.org/files/LOEBOE.pdf>
- Gillies, Donald. (2006). Curriculum como construcción social, reflejo de un conjunto de valores. Extraído y traducido de Gillies, D. (2006). *A Curriculum for Excellence: A Question of Values*. *Scottish Educational Review*, 38(1).
- Morales Vallejo, Pedro. (2010) El profesor educador. Publicado en Morales Vallejo P. *Ser profesor, una mirada al alumno*. 2ª edición. Guatemala: Universidad Rafael Landívar, 91-150.
- Olson, D. R., & Bruner, J. S. (1974): "Learning through experience and learning through media", en: David R. Olson (Ed.), *Media and symbols: The forms of expression, communication, and education*. Chicago, IL: The University of Chicago
- Seixas, P. (1998): "Student teachers thinking historically". *Theory and Research in Social Education*, 26, 3, 310-341.
- Stenhouse, L. (2003). *Investigación y desarrollo del currículum*. Madrid: Ediciones Morata. Pp. 25-28.
Obra original: Stenhouse, L. (1975). *An Introduction to Curriculum Research and Development*. Londres: Heinemann Educational Books. Págs. 1-5.
- Tébar Belmonte, L. (2003): *El perfil del profesor mediador*. Aula XXI, Santillana, Madrid

GUÍA DOCENTE

Año académico	2024-2025	
Estudio	Máster de Formación Permanente en Global Higher Education	
Nombre de la asignatura	TRABAJO FIN DE MÁSTER	
Carácter (Obligatoria/Optativa/Prácticas/TFM)	Obligatoria	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	6	
Modalidad (elegir una opción)		Presencial (más del 80% de las sesiones son presenciales)
	X	Híbrida (sesiones on-line entre el 40% y 60%, resto presencial)
		Virtual (al menos el 80% de las sesiones son on-line o virtuales)
Profesor/es responsable/s	Julio Cañero	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Luis Castilla Rebollo
Liliana Russo
Ignacio Rodríguez Álvarez
Rosa García Barroso
Iulia Vescan
Kara Madden
Angela Sauciuc
Antonio Fernández Martin

DISTRIBUCIÓN DE HORAS

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	60
Número de horas de trabajo personal del estudiante	90
Total horas	150

CONTENIDOS (Temario)

Los estudiantes harán un trabajo fin de máster que puede ser de investigación o la elaboración de un plan de centro en el que se recojan todo el conocimiento adquirido durante el curso y que teóricamente pueda ser utilizado para poner en marcha un colegio.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- C1 Saber actualizar los conocimientos adquiridos a través de diferentes vías, especialmente a través de la investigación aplicada a la educación
- C2. Ser capaz de desarrollar capacidades críticas en relación a la adquisición y aplicación de los conocimientos adquiridos.
- C3. Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Proposal: 10%
Draft: 20%
Final versión: 70%

BIBLIOGRAFÍA

- Ertmer, P. A., Newby, T. J. (1993). Behaviorism, cognitivism, constructivism: Comparing critical features from an instructional design perspective. *Performance Improvement Quarterly*, 6 (4), 50-70.
- España. Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. Boletín Oficial del Estado.
Disponible en <http://www.educaragon.org/files/LOEBOE.pdf>
- Gillies, Donald. (2006). Curriculum como construcción social, reflejo de un conjunto de valores. Extraído y traducido de Gillies, D. (2006). *A Curriculum for Excellence: A Question of Values*. *Scottish Educational Review*, 38(1).
- Morales Vallejo, Pedro. (2010) El profesor educador. Publicado en Morales Vallejo P. *Ser profesor, una mirada al alumno*. 2ª edición. Guatemala: Universidad Rafael Landívar, 91-150.
- Olson, D. R., & Bruner, J. S. (1974): "Learning through experience and learning through media", en: David R. Olson (Ed.), *Media and symbols: The forms of expression, communication, and education*. Chicago, IL: The University of Chicago
- Seixas, P. (1998): "Student teachers thinking historically". *Theory and Research in Social Education*, 26, 3, 310-341.
- Stenhouse, L. (2003). *Investigación y desarrollo del currículum*. Madrid: Ediciones Morata. Pp. 25-28.
Obra original: Stenhouse, L. (1975). *An Introduction to Curriculum Research and Development*. Londres: Heinemann Educational Books. Págs. 1-5.
- Tébar Belmonte, L. (2003): *El perfil del profesor mediador*. Aula XXI, Santillana, Madrid