



Universidad
de Alcalá

GUÍA DOCENTE

Una Aproximación Comparativa e Histórica al Estudio de los Medios

Grado en Comunicación Audiovisual
Universidad de Alcalá

Curso Académico 2017/2018
Curso 2º – Segundo Cuatrimestre

GUÍA DOCENTE

Nombre de la asignatura:	Una Aproximación Comparativa e Histórica al Estudio de los Medios
Código:	641015
Titulación en la que se imparte:	Grado en Comunicación Audiovisual
Departamento y Área de Conocimiento:	Dpto. Filología, Comunicación y Documentación. Área Comunicación Audiovisual y Publicidad
Carácter:	Básico
Créditos ECTS:	6
Curso y cuatrimestre:	2º curso – 2º cuatrimestre
Profesorado:	María Ruth García Pernía
Horario de Tutoría:	Concertar por email con la profesora: mruth.garcia@uah.es
Idioma en el que se imparte:	Español

1. PRESENTACIÓN

El tema central de esta materia son las relaciones entre los medios, se considerarán tanto sus relaciones como la especificidad de cada uno de ellos. Algunos presupuestos nos sirven de punto de partida: 1) Los medios de comunicación se comprenden mejor teniendo en cuenta el contexto social e histórico en el que surgen; 2) Mostraremos cómo la aparición de nuevos medios no implica la desaparición de otros, sino su transformación; 3) Los medios de comunicación están condicionados por las tecnologías en las que se apoyan, pero no se pueden reducir a ellas.

In this course, the principal topic is study the relationship between media, we are going to consider both their relationships and the specificity of each of them. Some assumptions serve as our starting point: 1) Media is understood taking into account the social and historical context in which they arise; 2) We will show how the emergence of new media does not mean the disappearance of other media; 3) Media is conditioned by the technologies, but they cannot be reduced to them.

2. COMPETENCIAS

Competencias genéricas:

- 1 Conocimientos multidisciplinares relacionados con los agentes y procesos el hecho comunicativo, autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores, para afrontar proyectos relacionados con los medios de comunicación y el tratamiento de la información.

- 2 Conocimiento y desarrollo de habilidades que permitan analizar la información de forma crítica y generar múltiples discursos de forma creativa, así como la capacidad de comunicación de forma innovadora en múltiples contextos y utilizando diferentes discursos.
- 3 Desarrollo de habilidades que permitan utilizar los nuevos soportes comunicativos, así como los entornos tecnológicos de la comunicación, de forma que sean capaces de producir, crear, distribuir y analizar contenidos específicos en función del soporte en el que se presenta la información.

Competencias específicas:

- 1 Capacidad para analizar producciones escritas o audiovisuales, en múltiples soportes, considerando los mensajes como textos y productos de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.
- 2 Capacidad de generar mensajes en múltiples medios de comunicación considerando la especificidad de las audiencias y del medio que se utiliza como canal de comunicación, considerando las posibles relaciones entre los diversos medios.
- 3 Capacidad para discernir las historia y evolución de los medios a través de sus propuestas estéticas e industriales.
- 4 Conocimiento de la historia y evolución de los medios de comunicación a través de sus propuestas, estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo, estableciendo relaciones y comparaciones entre ellos.
- 5 Conocimiento del estado de la sociedad contemporánea, así como de su evolución histórica reciente, además de la capacidad para comprender sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales).

3. CONTENIDOS

Bloques de contenido	Total de clases, créditos u horas
Bloque 1. Tecnología, sociedad, cultura	1 ECTS
Bloque 2. Reinventar las imágenes y el sonido	2 ECTS
Bloque 3. Escritura y comunicación de masas	1,5 ECTS
Bloque 4. Los medios interactivos	1,5 ECTS

Cronograma (Optativo)

Semana /	Contenido
----------	-----------

Sesión	
	Bloque 1. Tecnología, sociedad, cultura
01 ^a	Determinismo de la tecnología
02 ^a	¿Nuevos medios?
	Bloque 2. Reinventar las imágenes y el sonido
03 ^a	La fotografía
04 ^a	El cine
05 ^a	La radio
06 ^a	La televisión
	Bloque 3. Escritura y comunicación de masas
7 ^a	El mundo en papel
8 ^a	Escribir en un mundo global
	Bloque 4. Los medios interactivos
9 ^a	Los videojuegos
10 ^a	Espectáculos y nuevas formas de ocio
11 ^a	Conclusiones: Convergencia y especificidad de los medios

4. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.-ACTIVIDADES FORMATIVAS

4.1. Distribución de créditos (especificar en horas)

Número de horas presenciales	50
Número de horas del trabajo propio del estudiante	100 (Trabajo individual del alumnado. Incluye horas de estudio, elaboración de actividades, preparación de trabajos, actividades <i>online</i>)
Total horas	150

4.2. Estrategias metodológicas, materiales y recursos didácticos

Clases presenciales	Presentación en el aula de conceptos teóricos y prácticos. Trabajo y exposiciones en grupo.
Trabajo individual	Lecturas, realización de trabajos escritos.

	Tanto en grupo como individuales. Utilización de la plataforma para su presentación.
Tutorías	Bajo petición del alumno para apoyar su aprendizaje

Se pretende que la participación del alumnado desempeñe un papel muy importante en el desarrollo del curso. Las actividades propuestas buscan incentivar capacidades de comprensión y de pensamiento cognitivo de orden superior, así como su transferencia a situaciones diferentes según los diversos contextos de actuación. Se pretende hacer realidad el principio del aprendizaje experiencial y facilitar las oportunidades suficientes para que los participantes vivencien en sus propios procesos de aprendizajes las estrategias que tienen que desarrollar en su futuro profesional.

Se combinarán actividades individuales y grupales, haciendo hincapié en el rol activo, autónomo, reflexivo y cooperativo del estudiante. La profesora responsable del curso actuará como tutora/mediadora. Se combinarán exposiciones, sesiones de tutoría y clases orales, así como el apoyo online a través de la plataforma Blackboard.

5. EVALUACIÓN: Procedimientos, criterios de evaluación y de calificación

Los procedimientos de evaluación:

- **Convocatoria ordinaria:**

En la asignatura se seguirá la **Evaluación Continua**, basada en los siguientes criterios:

1. Participación activa en las clases presenciales. Será necesaria una asistencia del 80% de las sesiones para poder ser evaluado en la asignatura. Se valorarán las intervenciones orales, el interés por los contenidos de la materia trabajada, la formulación de preguntas y respuestas planteadas por la profesora, los comentarios personales a intervenciones de otros estudiantes, y el compromiso (individual y del grupo) en el desarrollo de los contenidos. La calificación obtenida representa el 15% de la nota final.
2. Presentación de un portfolio con cuatro trabajos individuales, a partir de los diferentes bloques de contenido. Deberán organizar el material distribuido por la profesora y el trabajo desarrollado en las clases presenciales, utilizando las lecturas obligatorias. Además, será imprescindible el análisis y la investigación para el desarrollo de dichos trabajos individuales. Se valorará la asimilación de los conceptos y la capacidad de mostrarlos en las reflexiones generadas: éstas deben reunir una estructura narrativa coherente (claridad y precisión en la redacción), fundamentación teórica, citas de autores y de la bibliografía utilizada, ejemplos y referencias bibliográficas. El trabajo 1

representa el 10% de la nota, el trabajo 2 el 20% de la nota, el trabajo 3 representa el 10% de la nota y el trabajo 4 el 10% de la nota.

3. Elaboración de trabajos en grupo y la exposición oral de los mismos. Se valorará la reflexión conjunta, la capacidad de síntesis y la selección y análisis crítico de los aspectos más relevantes del tema abordado. Además de: la claridad expositiva, el uso de múltiples discursos (oral, escrito, audiovisual), el rigor en la presentación, la comprensión y realización de ideas, la aplicación y transferencia a situaciones nuevas, y la capacidad creativa. La calificación obtenida representa el 35% de la nota final.

Si el estudiante no participa en el proceso de enseñanza-aprendizaje según lo establecido en la guía docente (asistencia, realización y entrega de los diferentes trabajos solicitados, individuales y grupales), se considerará no presentado en la convocatoria ordinaria. Por ello, se debe cumplir con todas las tareas encomendadas. El estudiante que no pueda seguir la Evaluación Continua, según lo establecido en la normativa, podrá acogerse a la Evaluación Final. Para ello deberá solicitarlo al decano o director del centro (y comunicarlo al profesor) explicando las razones que le impiden seguir el sistema de evaluación continua.

Para la **Evaluación final** de aquellos casos excepcionales y debidamente justificados: El alumnado deberá elaborar un número de actividades determinadas por la profesora, que incluirá ejercicios de reflexión y síntesis a partir de lecturas y otros materiales, así como elaboración de un proyecto final. Todo ello se presentará en la plataforma definida y a partir de todo el material propuesto para la realización del curso. Esta Evaluación Final constará de dos elementos: 1) Entrega de trabajos encargados por la profesora a principios de curso (varios trabajos que supondrán el 60% de la nota final) y 2) Un trabajo final que la profesora detallará (40%).

- **Convocatoria Extraordinaria:**

Aquellos estudiantes que no superen la asignatura en Convocatoria Ordinaria (tanto en Evaluación Continua como por Evaluación Final) tendrán derecho a la Convocatoria Extraordinaria, en donde tendrán que realizar un conjunto de actividades o examen que serán comunicados en su momento por la profesora responsable de la asignatura. Se recomienda contactar con ella antes de la fecha prevista para esta convocatoria.

NOTA: Los profesores, en consonancia con las directrices de la Universidad, practica una política de tolerancia cero hacia el plagio. Cualquier evidencia en este sentido acarreará el suspenso en la asignatura con la mínima calificación. Por ello, los estudiantes deben reflexionar y generar nuevas ideas, no resumir o plasmar ideas tal cual, o copiar y plagiar las ideas de otras personas. Además, los trabajos y demás documentos escritos que se presenten deberán someterse a una revisión ortográfica y gramatical. Deben contar con un nivel adecuado en relación a la expresión oral y escrita, ya que les será exigido para poder obtener una evaluación favorable del curso.

El sistema de calificaciones será el previsto en la legislación vigente, atendiendo a los siguientes **criterios de calificación**:

Suspenseo	No demuestra haber adquirido las competencias según los criterios de evaluación especificados en la guía docente. No ha participado activamente en el proceso de la asignatura.
Aprobado	El alumno ha participado activamente en las sesiones de la asignatura y demuestra la adquisición básica de las competencias propuestas a través de la evaluación de los criterios.
Notable	El alumno ha participado activamente en las sesiones de la asignatura y demuestra un dominio notable en las competencias propuestas según los criterios de evaluación especificados. Su grado de desarrollo y elaboración es claramente mayor que el nivel anterior.
Sobresaliente.	Junto a lo anterior muestra un grado mayor de autonomía a la hora de gestionar y dirigir su aprendizaje, así como facilitar el aprendizaje de sus compañeros.
Matrícula de Honor.	Junto a lo anterior se demuestra un mayor grado de complejidad, elaboración y creatividad en el dominio, comprensión y aplicación de las competencias propuestas. Además, su papel activo en el proceso de la asignatura es crucial, en el posterior desenlace del mismo.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Chicharro, M.M., & Rueda, J.C. (2005). *Imágenes y palabras. Medios de comunicación y públicos contemporáneos*. Madrid: Centro de investigaciones sociológicas.
- Chun, W. H. K., & Keenan, T. (2006). *New media, old media: a history and theory reader*. New York: Routledge.
- Escandell, D. (2014). *Escrituras para el siglo XXI. Literatura y blogosfera*. Madrid: Iberoamericana.
- Fontcuberta, J. (2016). *La furia de las imágenes: notas sobre la postfotografía*. Barcelona: Galaxia de Gutenberg.
- Foth, M. (2011). *From social butterfly to engaged citizen: urban informatics, social media, ubiquitous computing, and mobile technology to support citizen engagement*. Cambridge, Mass.: MIT Press.
- Gleick, J. (2011). *La información. Historia y realidad*. Barcelona: Editorial Crítica (Edición Kindle).
- Levinson, P. (2013). *New New Media* (2nd Ed.). New York: Pearson.
- Manovich, L. (2005). *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- Martínez, M.A., y Gómez, A. (2015). *La imagen cinematográfica: Manual de análisis aplicado*. Síntesis.
- Murray, J. H. (2012). *Inventing the medium: principles of interaction design as a cultural practice*. Cambridge, Mass.: MIT Press.

Orihuela, J.L. (2015). *Los medios después de Internet*. Barcelona: Editorial UOC.

Sánchez, J.L. (2012). *Historia del cine. Teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión*. Madrid: Alianza Editorial.

Thorburn, D., Jenkins, H., & Seawell, B. (2003). *Rethinking media change: the aesthetics of transition*. Cambridge, Mass.: MIT Press.