

Estudio Propio: **MÁSTER DE FORMACIÓN PERMANENTE EN SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT OPERATION**

Código Plan de Estudios: **FC50**

Año Académico: **2022-2023**

ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS:

CURSO	Obligatorios		Optativos		Prácticas Externas	TFM/Memoria/ Proyecto	Créditos Totales
	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Nº Asignaturas	Créditos	Créditos	
1º	51	8				9	60
2º							
3º							
ECTS TOTALES	51	8				9	60

PROGRAMA TEMÁTICO:

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS

Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
706688	1	ENTREPRENEURSHIP	OB	6
706689	1	LEADERSHIP AND TEAM MANAGEMENT	OB	6
706690	1	MARKETING AND COMMUNICATION	OB	6
706691	1	SEMINAR	OB	9
706692	1	INTERNATIONAL FINANCE	OB	6
706693	1	ITC AND E-COMMERCE	OB	6
706694	1	PROCUREMENT AND NEGOTIATION	OB	6
706695	1	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	OB	6
TRABAJO FIN DEMÁSTER/MEMORIA /PROYECTO				
Código Asignatura	Curso	Denominación	Carácter OB/OP	Créditos
706696	1	MASTER THESIS	OB	9

Carácter: OB - Obligatoria; OP – Optativa

GUÍA DOCENTE

Año académico	2022-2023	
Estudio	Master de Formación Permanente en Supply Chain Management Operation	
Nombre de la asignatura	ENTREPRENEURSHIP	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	6	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	María Sarabia	
Idioma en el que se imparte	Inglés con apoyo de traducción con chino	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Maria Sarabia

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	42
Número de horas de trabajo personal del estudiante	108
Total horas	150

CONTENIDOS (Temario)

Dirección Estratégica
Modelo Canvas
Emprendimiento
Plan de empresa

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

Ser capaz de realizar un plan de emprendimiento
Ser capaz de realizar un análisis estratégico
Ser capaz de evaluar a los competidores

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen/trabajo

BIBLIOGRAFÍA

- GRANT, R. M. (2006): Dirección Estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones, Cívitas, 5ª ed., Madrid.
- GUERRAS MARTÍN, L. A. Y NAVAS LÓPEZ, J. E. (2015): La Dirección Estratégica de la Empresa, Thomson-Civitas, 5ª ed., Madrid.
- GUERRAS MARTÍN, L. A., NAVAS LÓPEZ, J. E; (2008) Casos de dirección estratégica de la empresa. 4ª ed. Thomson-Civitas, Madrid
- MARTÍNEZ MARTÍNEZ, M.A Y CRECENTE ROMERO F.(2012 y posteriores) Planificación estratégica de la empresa. Un proyecto de competitividad para la dirección empresarial. L. de distribución logística, Madrid.
- THOMPSON, A. A., PETERAF, M.A., GAMBLE, J.E. y STRICKLAND, A. J. (2015). Administración Estratégica, 19ª edición, McGraw Hill. Madrid.

Material entregado y recomendado por los docentes

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

Se pasaría a virtual síncrono

GUÍA DOCENTE

Año académico	2022-2023	
Estudio	Master de Formación Permanente en Supply Chain Management Operation	
Nombre de la asignatura	LEADERSHIP AND TEAM MANAGEMENT	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	6	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Alba Yela	
Idioma en el que se imparte	Inglés con apoyo de traducción con chino	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Alba Yela

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	42
Número de horas de trabajo personal del estudiante	108
Total horas	150

CONTENIDOS (Temario)

Liderazgo
Trabajo en equipo
Motivación
Gestión del tiempo

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

Conocer los elementos de motivación
Introducirse en la gestión d desarrollo del personal
Saber cómo gestionar personas

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen/trabajo

BIBLIOGRAFÍA

JOHN C. MAXWELL (2003) Las 17 leyes indiscutibles del trabajo en equipo
-JOHN P. KOTTER (1996) Leading change
-BORRELL, F. (2001). Cómo trabajar en equipo. Barcelona: Gestión 2000.com.
-GONZÁLEZ, L. (2001). Satisfacción y motivación en el trabajo. Madrid: Díaz de Santos.
-HARRISON, N. (2001). Cómo mejorar el rendimiento de sus empleados. Barcelona: Gedisa.
-JIMÉNEZ, A. (2000). Creando valor... a través de las personas. Madrid: Díaz de Santos.
-URCOLA, J.L. (2001). Dirigir personas en tiempos de cambio. Madrid: Esic Editorial.
-VANDER ZANDEN, J.W.; JAMES, W. (1986). Manual de Psicología Social. Barcelona: Paidós.
Material entregado y recomendado por los docentes

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

Se pasaría a virtual síncrono

GUÍA DOCENTE

Año académico	2022-2023	
Estudio	Master de Formación Permanente en Supply Chain Management Operation	
Nombre de la asignatura	MARKETING AND COMMUNICATION	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	6	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Cristina Blanco	
Idioma en el que se imparte	Inglés con apoyo de traducción con chino	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Cristina Blanco

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	42
Número de horas de trabajo personal del estudiante	108
Total horas	150

CONTENIDOS (Temario)

- La dimensión del marketing
- El mercado y su entorno
- El consumidor
- La marca
- Marketing mix
- Nuevas tendencias del marketing
- E-business

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

Conocer cómo llegar al mercado
Introducirse en la gestión del marketing
Saber cómo conocer el mercado

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen/trabajo

BIBLIOGRAFÍA**Dirección de Marketing**

Philip Kotler, Prentice Hall, 2000

The new rules of Marketing and PR

David Meerman Scott, John Wiley and Sons, 2010

El management del Siglo XXI

Peter Drucker, Edhasa, 1999

Strategic marketing management

Alexander Chernev, John Wiley and Sons, 2007

Kellogg on Marketing

Alice M. Tibout, Bobby J. Calder, Philip Kotler, John Wiley and Sons, 2010

Cómo crear un plan de marketing

John Westwood, GEDISA, 2001

El plan de marketing en la PYME

José María de Sainz de Vicuña, ESIC Editorial, 2010

Fundamentos del marketing

David Jobber, McGraw-Hill, 2007

Material entregado y recomendado por los docentes

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

Se pasaría a virtual síncrono

GUÍA DOCENTE

Año académico	2022-2023	
Estudio	Master de Formación Permanente en Supply Chain Management Operation	
Nombre de la asignatura	SEMINAR	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	9	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Teresa del Val	
Idioma en el que se imparte	Inglés con apoyo de traducción con chino	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Fernando Crecente/ Teresa del Val

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	63
Número de horas de trabajo personal del estudiante	162
Total horas	225

CONTENIDOS (Temario)

Visitas a empresas e instituciones
Talleres sobre actividades sobre la cadena de suministro
Actividades diversas relacionadas con la cadena de suministro

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

Conocer las actividades de una empresa
Gestionar una empresa
Saber cómo desarrollar una política de empresa

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen/trabajo

BIBLIOGRAFÍA

CASTILLO APONTE, JOSÉ D. "*Gestión del talento humano*", **Libro** electrónico disponible en:
<http://www.crecimientointegral.net/>

Material entregado y recomendado por los docentes

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

Se pasaría a virtual síncrono

GUÍA DOCENTE

Año académico	2022-2023	
Estudio	Master de Formación Permanente en Supply Chain Management Operation	
Nombre de la asignatura	INTERNATIONAL FINANCE	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	6	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	José Luis Crespo	
Idioma en el que se imparte	Inglés con apoyo de traducción con chino	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

José Luis Crespo

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	42
Número de horas de trabajo personal del estudiante	108
Total horas	150

CONTENIDOS (Temario)

- Conceptos generales
- Información financiera de la empresa
- Análisis por ratios financieros de una empresa
- Fuentes de financiación
- Instrumentos para la financiación internacional
- Mercados financieros

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

Análisis y pensamiento financiero
 Manejo de magnitudes financieras
 Valoración de magnitudes financieras

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen/trabajo

BIBLIOGRAFÍA

González Catalá, V.T. (1992): Análisis de las Operaciones Financieras, Bancarias y Bursátiles, Ediciones Ciencias Sociales. Disponible en <http://hdl.handle.net/10017/7899>

González Catalá, V.T. (1993): Operaciones Financieras, Bancarias y Bursátiles, Ediciones Ciencias Sociales. Disponible en <http://hdl.handle.net/10017/7900>

González Catalá, V.T. (1991): Enfoque práctico de las operaciones de la Matemática Financiera, Ediciones Ciencias Sociales. Disponible en <http://hdl.handle.net/10017/7898>

Brealey, R.A., Myers, S.C. y Allen, F. (2015): Principios de Finanzas Corporativas, Ed. McGraw-Hill, Madrid (novena edición)

Material entregado y recomendado por los docentes

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

Se pasaría a virtual síncrono

GUÍA DOCENTE

Año académico	2022-2023	
Estudio	Master de Formación Permanente en Supply Chain Management Operation	
Nombre de la asignatura	ITC AND E-COMMERCE	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	6	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Antonio de Lucas	
Idioma en el que se imparte	Inglés con apoyo de traducción con chino	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Antonio de Lucas/Sorin Gavrilă

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	42
Número de horas de trabajo personal del estudiante	108
Total horas	150

CONTENIDOS (Temario)

Economía digital
Comunicación interna y estrena
Tienda virtual

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

Diseñar un plan de necesidad digital
Conocer elementos digitales necesarios
Conocer y evaluar herramientas para un entorno digital

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen/trabajo

BIBLIOGRAFÍA

- Asociación Española de la Economía Digital (adigital), “Libro Blanco del Comercio Electrónico, 2ª edición”, 2012.
- Asociación Española de la Economía Digital (adigital), “Libro Blanco de Logística para Comercio Electrónico”, 2016.
- Organisation for Economic Co-operation and Development (Executive) (OECD), “Internet Economy Outlook”, 2012.
- PwC, “Global Entertainment and Media Outlook: 2012-2016”, 2012.
- IAB Spain, *Libros blancos y estándares*.
- INESDI, “Top 25 Profesiones Digitales”, 2017
- FTI – AMETIC, “Perfiles Profesionales más demandados en el ámbito de los Contenidos Digitales en España 2012 – 2017 – PAFET VII”, 2012.

Material entregado y recomendado por los docentes

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

Se pasaría a virtual síncrono

GUÍA DOCENTE

Año académico	2022-2023	
Estudio	Master de Formación Permanente en Supply Chain Management Operation	
Nombre de la asignatura	PROCUREMENT AND NEGOTIATION	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	6	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Robert Fieten	
Idioma en el que se imparte	Inglés con apoyo de traducción con chino	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Robert Fieten

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	42
Número de horas de trabajo personal del estudiante	108
Total horas	150

CONTENIDOS (Temario)

Adquisición: datos, actividades y organización
 Proceso de compra
 Estrategia de aprovisionamiento
 Estrategia de negociación
 Técnicas de negociación

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

- Análisis de las razones que motivan la decisión de la estrategia de compra.
- Identificación de las variables clave para el diseño de una estrategia de aprovisionamiento
- Diseño de la estrategia de aprovisionamiento de una empresa,
- Utilización de las fuentes de información e instrumentos que los organismos gubernamentales ponen al servicio de las empresas para sus procesos de compra.
- Familiarizarse con el proceso de negociación

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen/trabajo

BIBLIOGRAFÍA

Autor	Título	Editorial
Bailey, P., et al, 2005	Purchasing Principles and Management	Prentice Hall
Dawson, R., 2001	Secrets of power negotiating: inside secrets from a master negotiator	Career Press
Fisher R., Williams U., Patton B., 1991	Getting to Yes: Negotiating agreement without giving in	Penguin Books
Freund, J. C., 1993	Smart Negotiating: How to Make Good Deals in the Real World	Simon & Schuster
Roylance, D., 2006	Purchasing Performance: Measuring, Marketing and Selling the Purchasing Function	Gower Publishing

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

Se pasaría a virtual síncrono

GUÍA DOCENTE

Año académico	2022-2023	
Estudio	Master de Formación Permanente en Supply Chain Management Operation	
Nombre de la asignatura	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	6	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	Robert Fieten	
Idioma en el que se imparte	Inglés con apoyo de traducción con chino	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Robert Fieten/Sorin Gavrila

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	42
Número de horas de trabajo personal del estudiante	108
Total horas	150

CONTENIDOS (Temario)

Supply Chain Management overview and fundamentals
 Supply Chain Management. Planning processes
 Supply Chain Management - Sourcing
 Customer Service
 Transport System
 Deliver - Warehouse and Inventory system

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

Comprender y aplicar los conceptos de la gestión de la cadena de suministro en el entorno empresarial actual.
 Desarrollar la capacidad de análisis para resolver problemas prácticos de logística.
 Comprender los principales requisitos para el diseño de redes de la cadena de suministro.

EVALUACIÓN

Asistencia obligatoria, participación, portfolio y examen/trabajo

BIBLIOGRAFÍA

- Business Logistics/Supply Chain Management (2004). Ronald H. Ballou. Pearson-Prentice Hall.
- Alan Rushton (2006): A Handbook of Logistics and Distribution Management. 3rd Edition. ISBN: 9780749446697
- J. Heizer y B. Render (2007): Operations Management. Prentice Hall.
- Integral Logistics Management (2004). Paul Schönsleben. St. Lucie Press.
- Strategic Planning for Logistics . Council of Logistics Management College of Business the Ohio State University
- The Management of Business Logistics . John J. Coyle. St. Paul , Minnesota :West Publishing Co.
- Warehousing. Washington, D.C. : Traffic Service Corporation. Ackerman, K.
- Materials Management and Purchasing. Homewood: Richard D. Irwin. Ammer, D.S.
- A new approach to Physical Distribution. New York : American Management Association. Arbury, J.

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

Se pasaría a virtual síncrono

GUÍA DOCENTE

Año académico	2022-2023	
Estudio	Master de Formación Permanente en Supply Chain Management Operation	
Nombre de la asignatura	MASTER THESIS	
Carácter (Obligatoria/Optativa)	OB	
Créditos (1 ECTS=25 horas)	9	
Modalidad (elegir una opción)	X	Presencial
		Semipresencial
		On-line
Profesor/a responsable	M ^a Teresa del Val Núñez	
Idioma en el que se imparte	Inglés	

PROFESORES IMPLICADOS EN LA DOCENCIA

Alba Yela Aránega
 María Sarabia Alegría
 Fernando Javier Crecente Romero
 José Luis Crespo Espert
 Sorin Gavrilă
 Robert Fieten
 Antonio de Lucas
 M^a Teresa del Val Núñez

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS (especificar en horas)

Número de horas presenciales/on-line asistencia profesor/a	63
Número de horas de trabajo personal del estudiante	162
Total horas	225

CONTENIDOS (Temario)

Realizar un plan de negocios o un análisis del entorno

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (indicar un mínimo de tres y máximo de cinco)

Diseñar un plan de negocio
Integra diferentes áreas de conocimiento
Valorar una idea empresarial

EVALUACIÓN

El trabajo fin de máster se ponderará con dos calificaciones, el tutor de TFM calificará el trabajo y esto supondrá un 60% de la nota y el 40% será la exposición oral ante un tribunal.

BIBLIOGRAFÍA

Material entregado y recomendado por los docentes

POSIBLE ADAPTACIÓN CURRICULAR POR CAUSA DE FUERZA MAYOR (COVID-19, ETC.)

Se pasaría a virtual síncrono