

Perfil del alumno

El estudiante debe sentir interés por los aspectos relacionados con el funcionamiento de la economía, del comercio exterior y de la actuación de las entidades públicas o privadas que realizan su actividad en un contexto internacional. Debe tener facilidad para la interpretación de datos numéricos, capacidad de análisis y de síntesis aplicable a la información económica, facilidad de comprensión y de abstracción, facilidad de expresión, pensamiento creativo, sociabilidad y una amplia visión del mundo y de sus interacciones socio-políticas.

Salidas Profesionales

El Grado en Economía y Negocios Internacionales otorga al alumno cualificaciones profesionales muy demandadas en el mercado laboral en el que se integran tanto las empresas como organismos e instituciones oficiales nacionales y extranjeras.

Los graduados adquirirán una formación versátil que les permitirá desempeñar una gama amplia de funciones, directivas o técnicas, tanto en empresas privadas, especialmente en entidades de carácter internacional, centros de estudio e investigación, como en distintos niveles profesionales relacionados con lo internacional de las distintas administraciones. Entre ellas:

- Creación de empresas
- Docencia.
- Acceso a la función pública en organismos nacionales e internacionales
- Consultor en instituciones públicas o privadas.
- Analista económico (comercio exterior, mercados de valores, finanzas internacionales, etc).
- Gestión de negocios internacionales.
- Programas de desarrollo económico y análisis del entorno.

Acceso a Estudios Posteriores

Los alumnos que obtengan el título de Graduado en Economía y Negocios Internacionales pueden continuar su formación reglada a través de los Estudios de Máster y de Doctorado.

La Universidad de Alcalá oferta diversos cursos con el nivel de Máster Oficial (de 1 a 2 años de duración) tanto con un perfil profesional, adaptado a las necesidades del mercado, como con un perfil científico, este último conducente a la obtención del Título de Doctor.



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Campus Ciudad

Plaza de la Victoria, s/n
28802 Alcalá de Henares (Madrid)

Página Web: <http://www.uah.es/economicas>



CENTRO DE INFORMACIÓN

www.uah.es
900 900 411
ciu@uah.es

PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD



Grado adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior

Grado en:

Economía y Negocios Internacionales



Universidad de Alcalá

VICERRECTORADO DE DOCENCIA Y ESTUDIANTES

Tipo de título

Título Universitario de Grado de carácter oficial y válido en todo el Espacio Europeo de Educación Superior.

Vías de acceso

- Bachillerato + PAU.
- Título de Técnico Superior (FP y Enseñanzas Artísticas).
- Título de Técnico Deportivo Superior.
- Titulados universitarios.
- Cumplir requisitos de acceso según anteriores legislaciones.
- PAU para mayores de 25 años.
- PAU para mayores de 45 años.

Distribución global de Créditos

El plan de estudios tiene la siguiente distribución de materias y créditos ECTS:

TIPO DE MATERIA	ECTS
Formación Básica (B.):	60,0
Obligatorias (Ob.):	108,0
Optativas Propias de la Titulación (Opt.):	30,0
Optativas Transversales (Opt.):	12,0
Prácticas Externas (Opt.):	18,0
Trabajo Fin de Grado (Ob.):	12,0
CRÉDITOS TOTALES	240,0

UAH

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO		Primer cuatrimestre		Tipo	ECTS	Segundo cuatrimestre		Tipo	ECTS
Introducción a la Economía		B	6			Introducción a la Economía de la Empresa		B	6
Economía Mundial		B	6			Análisis Matemático		B	9
Introducción al Derecho		B	6			Estadística Económica		B	9
Competencia Transversal 1		T	6			Sociología Económica		B	6
Competencia Transversal 2		T	6						
		Total ECTS	30			Total ECTS		Total ECTS	30
SEGUNDO CURSO		Primer cuatrimestre		Tipo	ECTS	Segundo cuatrimestre		Tipo	ECTS
Introducción a la Contabilidad		B	6			Economía y Procesos de Internacionalización		B	6
Derecho Internacional Económico		Ob.	6			Fiscalidad Internacional		Ob.	6
Gestión Internacional de Recursos Humanos		Ob.	6			Contabilidad Internacional		Ob.	6
Microeconomía I		Ob.	6			Microeconomía II		Ob.	6
Macroeconomía I		Ob.	6			Macroeconomía II		Ob.	6
		Total ECTS	30			Total ECTS		Total ECTS	30
TERCER CURSO		Primer cuatrimestre		Tipo	ECTS	Segundo cuatrimestre		Tipo	ECTS
Economía de la Unión Europea		Ob.	6			Gestión Internacional de la Empresa		Ob.	6
Macroeconomía Internacional I		Ob.	6			Macroeconomía Internacional II		Ob.	6
Instituciones y Mercados Financieros		Ob.	6			Marketing Internacional		Ob.	6
Historia Económica Internacional de los siglos XIX y XX		Ob.	6			Comercio Internacional y Globalización II		Ob.	6
Comercio Internacional y Globalización I		Ob.	6			Prácticas en Empresas		Opt.	6
		Total ECTS	30			Total ECTS		Total ECTS	30
CUARTO CURSO		Primer cuatrimestre		Tipo	ECTS	Segundo cuatrimestre		Tipo	ECTS
Optativa 1		Opt.	6			Organismos Económicos Internacionales		Ob.	6
Optativa 2		Opt.	6			Prácticas en Empresas		Opt.	12
Optativa 3		Opt.	6			Trabajo Fin de Grado			12
Optativa 4		Opt.	6						
Optativa 5		Opt.	6						
		Total ECTS	30			Total ECTS		Total ECTS	30

TOTAL CRÉDITOS ECTS 240

B: Materia Básica; Ob.: Materia Obligatoria; Opt: Materia de carácter optativo; T: Materia Transversal.

Los alumnos que deseen realizar los estudios a tiempo parcial, estudiarán el mismo plan de estudios repartido en ocho años.

Relación de asignaturas optativas que la Facultad ofrecerá inicialmente.

Denominación	Denominación
Economía de la Unión Europea Avanzada	Finanzas Internacionales
Historia del Comercio Internacional	Crecimiento y Desarrollo
Áreas y Mercados Mundiales	Econometría
Política Económica Internacional	Modelos Econométricos
Marketing Internacional Avanzado	Derecho de la Integración
Logística Internacional	Antropología Social y Cultural

Organización de los estudios y contenidos formativos

Contenidos formativos

Las materias básicas que se enumeran en el Plan de Estudios se imparten en el primer y segundo curso. Por tanto, la distribución temporal de las mismas se ajusta a lo que señala el RD 1393/2007. El primer curso corresponde a materias que sirven para que el alumno alcance el nivel adecuado, que le permita comprender y asimilar las materias de cursos posteriores.

Junto a las materias básicas (60 ECTS), se ha establecido un total de 108 créditos de carácter obligatorio. Así, las asignaturas de los tres primeros años, y una del cuarto, deben ser cursadas de manera obligatoria por todos los alumnos. En el segundo y tercer curso se incluyen, principalmente, las materias que proporcionan al estudiante las bases teóricas, técnicas e instrumentales de la Economía y los Negocios Internacionales.

En cuarto curso se ubican asignaturas optativas de 6 ó 9 ECTS, debiéndose cursar un total de 30 ECTS. También en los dos últimos cursos se encuentran las prácticas en empresas (18 ECTS) que tienen carácter optativo.

Junto con las asignaturas optativas del cuarto curso, se realizará un Trabajo Fin de Grado (12 ECTS) en que serán de aplicación los conocimientos adquiridos en cursos anteriores. Este último curso sirve para consolidar las habilidades y destrezas, prácticas y técnicas, que deben adquirir los alumnos, capacitándoles para el desempeño de los perfiles profesionales a los que va dirigida esta titulación.

La Universidad de Alcalá ha establecido un mínimo de 12 créditos de materias de carácter trans-

versal, de obligada oferta en todos los planes de estudios, que han de ser cursados por todos los estudiantes de la UAH. Cada curso académico la Universidad ofertará asignaturas (de 6 créditos cada una) que permitan a todos sus estudiantes superar los 12 créditos de materias transversales. Asimismo, los estudiantes, de conformidad con lo establecido en la normativa vigente, podrán solicitar el reconocimiento de un máximo de 6 créditos en este tipo de materias por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación.

Objetivos del Grado en Economía y Negocios Internacionales

Esta titulación busca formar profesionales que puedan ejercer su actividad en el mundo empresarial, especialmente dentro de departamentos o unidades con relaciones económicas y negocios internacionales. Igualmente el título ha de capacitar para el ejercicio de funciones técnicas y directivas en instituciones públicas españolas e internacionales que intervienen en los mercados y en el comercio internacional: Administraciones Públicas, Bancos internacionales de desarrollo, Bancos internacionales de inversión, Organismos comerciales internacionales, Unión Europea u otras instituciones similares con especialización en aspectos internacionales.

Sus competencias les permitirán identificar y anticipar oportunidades de los mercados nacionales e internacionales, asignar recursos en un contexto global, gestionar la información, así como contribuir a la toma de decisiones para alcanzar las metas de la institución en la que presten sus servicios.