

**Perfil del alumno**

Se necesita tener interés por las culturas y las actividades recreativas, ser buen comunicador, tener don de gentes y capacidad para las relaciones personales, facilidad para los idiomas, dotes comerciales y carácter extrovertido y sociable.

**Salidas Profesionales**

El sector turístico es uno de los sectores de mayor peso específico en la economía española por lo que las salidas profesionales son muchas, diversas y muy interesantes. Podemos destacar las siguientes:

- Sector Alojamiento
- Sector Restauración
- Sector Intermediación Turística
- Sector de Transporte y Logística
- Planificación y Gestión Pública de Destinos turísticos
- Gestión Cultural
- Gestión y asesoramiento en el ámbito de los productos y actividades turísticas
- Formación, Investigación y Consultoría

**Contenidos formativos**

El Grado en Turismo tiene como objetivo principal formar profesionales capaces de asumir responsabilidades directivas, promocionales, de gestión y de administración en empresas hoteleras, agencias de viaje, compañías de transporte y otras organizaciones dedicadas al ocio, de carácter público y privado. Con este fin, el Grado aborda diversas materias relacionadas con este sector, como son entre otros: gestión de empresas turísticas, marketing promocional, recursos territoriales turísticos, análisis de los flujos turísticos, conocimiento del patrimonio cultural, etc., apoyando estos estudios con una buena base en idiomas extranjeros y distintas herramientas informáticas.

**Escuela Universitaria de Turismo**

**Edificio Multidepartamental**

C/ Cifuentes, 28  
19001 Guadalajara

Página Web: <http://www.uah.es/turismo>



**CENTRO DE INFORMACIÓN**

[www.uah.es](http://www.uah.es)  
900 900 411  
[ciu@uah.es](mailto:ciu@uah.es)



**Grado en**

**Turismo**



VICERRECTORADO DE DOCENCIA Y ESTUDIANTES

**PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD**

**Tipo de título**

Título Universitario de Grado de carácter oficial y válido en todo el Espacio Europeo de Educación Superior

**Requisitos de acceso**

- Selectividad de COU.
- PAU de LOGSE.
- Formación Profesional de 2º Grado, Módulo Profesional de Nivel 3, Ciclo Formativo de Grado Superior o equivalente: ramas o especialidades vinculadas.
- Cualquier título universitario o asimilado.
- PAU para mayores de 25 años.

No se contemplan pruebas de acceso especiales.

**Organización de los estudios.**

Duración prevista del plan de estudios a tiempo completo: 4 años (60 créditos ECTS por curso académico).

Duración prevista del plan de estudios a tiempo parcial: 8 años (30 créditos ECTS por curso académico).

**Distribución global de Créditos.**

TIPO DE MATERIA	ECTS
Formación Básica: .....	60
Obligatorias: .....	120
Optativas: .....	30
Prácticas Externas: .....	18
Trabajo Fin de Grado: .....	12
<b>CRÉDITOS TOTALES.....</b>	<b>240</b>



## PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO	Primer cuatrimestre	Tipo	ECTS	Segundo cuatrimestre	Tipo	ECTS
Geografía	B	6	Inglés I	B	6	
Fundamentos del Derecho	B	6	Economía de la Empresa	B	6	
Economía	B	6	Geografía Turística	Ob.	6	
Estadística Aplicada al Turismo	B	6	Marketing Turístico I	B	6	
Competencia Transversal I	Ob.	6	Estructura de Mercados	B	6	
Total ECTS	30		Total ECTS	30		

SEGUNDO CURSO	Primer cuatrimestre	Tipo	ECTS	Segundo cuatrimestre	Tipo	ECTS
Inglés II	B	6	Contabilidad II	Ob.	6	
Organización y Gestión de RR.HH	Ob.	6	Francés I	Ob.	6	
Contabilidad I	B	6	Alemán I	Ob.	6	
Marketing Turístico II	Ob.	6	Operaciones y Procesos de Producción II	Ob.	6	
Operaciones y Procesos de Producción I	Ob.	6	Competencia Transversal II	Ob.	6	
Total ECTS	30		Total ECTS	30		

TERCER CURSO	Primer cuatrimestre	Tipo	ECTS	Segundo cuatrimestre	Tipo	ECTS
Gestión Financiera	Ob.	6	Turismo y Sostenibilidad Ambiental	Ob.	6	
Alemán II	Ob.	6	Régimen Fiscal	Ob.	6	
Francés II	Ob.	6	Patrimonio II	Ob.	6	
Análisis del Entorno Económico de la Empresa Turística	Ob.	6	Contabilidad de Costes y Control de Gestión	Ob.	6	
Patrimonio I	Ob.	6	Derecho de la Empresa Turística	Ob.	6	
Total ECTS	30		Total ECTS	30		

CUARTO CURSO	Primer cuatrimestre	Tipo	ECTS	Segundo cuatrimestre	Tipo	ECTS
Optativa I	Opt.	6	Prácticas Externas	Ob.	18	
Optativa II	Opt.	6	Trabajo Fin de Grado	Ob.	12	
Optativa III	Opt.	6				
Optativa IV	Opt.	6				
Optativa V	Opt.	6				
Total ECTS	30		Total ECTS	30		

**TOTAL CRÉDITOS ECTS 240**



## Organización de los estudios y contenidos formativos

Para las optativas existen los siguientes itinerarios:

### ITINERARIO 1: GESTIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA

### ITINERARIO 2: PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Las asignaturas optativas, ofrecidas en el Grado están ordenadas para ofrecer al alumno la posibilidad de realizar dos itinerarios que aparecerán en su título de Grado en Turismo con la mención de “Gestión de la Empresa Turística” y “Planificación Turística”. Para ello el alumno habrá de cursar 30 créditos de las materias que conforman cada uno de los itinerarios.

No obstante lo anterior, el alumno podrá optar por elegir los 30 créditos de optativas si cursar itinerario alguno.

### ITINERARIO 3: ESTUDIOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES

Se propone, además, un itinerario internacional de estudios turísticos que se le dará como suplemento al título a aquel alumno que curse 30 créditos de optativas en las Universidades de: Université d'Artois (Francia), FH Krems (Austria), Libera Università di Bolzano (Italia). Se hará una selección de las asignaturas optativas que pueden elegir para cursar en cada universidad.



### RELACIÓN DE OPTATIVAS

- Aspectos urbanos y arquitectónicos de la planificación turística.
- Aspectos arquitectónicos de la configuración y gestión de infraestructuras turísticas.
- Derecho del mercado y de la contratación mercantil turística.
- Derecho de la contratación y responsabilidad civil en el sector turístico.
- Relaciones laborales en la empresa turística.
- Gestión de Agencias de Viajes.
- Savia Amadeus.
- Gestión Hotelera.
- Financiación del Sector Turístico.
- Alemán Turístico.
- Francés del Turismo.
- Inglés de Negocios Turísticos.
- Inglés para Gestión Cultural.
- Psicología Social del Turismo.
- Predicción en Mercados Turísticos.
- Técnicas Cuantitativas e Informáticas el Mercado Turístico.
- Tecnologías de la Información y Comunicaciones en Turismo.
- Turismo y Desarrollo Regional y Urbano.
- Turismo y Desarrollo Económico.
- Política Económica del Turismo.
- Introducción a la Historia del Arte.
- Turismo y Gestión Cultural.
- Alimentación y Turismo.
- Cultura Alimentaria y Turismo.
- Marketing del Turismo Rural.
- Publicidad, Promoción de Ventas y Relaciones Públicas.
- Distribución Comercial.