

Perfil del Alumno

El alumno que opte por los estudios en Administración y Dirección de Empresas debe tener interés por la economía y por los aspectos relacionados con el funcionamiento de la empresa y de su gestión. No se requieren conocimientos especiales, salvo los que proporcionan los niveles que dan acceso a la titulación. Sin embargo, debe tener inquietud por el aprendizaje e interés por las cuestiones sociales y políticas.

Es conveniente que tenga capacidades mínimas de razonamiento lógico y numérico, de abstracción, de trabajo en equipo, de comunicación, de esfuerzo y de concentración, de análisis y de síntesis. Todas ellas se desarrollarán a lo largo de los estudios.

Salidas Profesionales

El Grado en Administración y Dirección de Empresas otorga al alumno cualificaciones profesionales muy demandadas por el mercado laboral, lo que se traduce en una fácil inserción laboral con proyección internacional.

El alumno graduado es capaz de desarrollar cualquier función en el ámbito de la gestión y dirección de cualquier tipo de empresa u organización, así como de emprender su propio negocio. Las áreas de desarrollo profesional en la empresa son muchas y muy variadas: contabilidad y auditoría, finanzas, organización y estrategia empresarial, logística, recursos humanos, marketing e investigación comercial. También puede desarrollar labores de consultoría y asesoría empresarial o bien dedicarse a la enseñanza.

Asimismo permite el acceso a los cuerpos de Gestión y Técnicos Generales de la Administración Pública del Estado y Autonómica, como Inspección y Subinspección de Hacienda, Intervención General del Estado, Técnicos de Seguridad Social. Asimismo puede optar a otros Organismos Oficiales como el Banco de España, o la Dirección General de Seguros.

Acceso a Estudios Posteriores

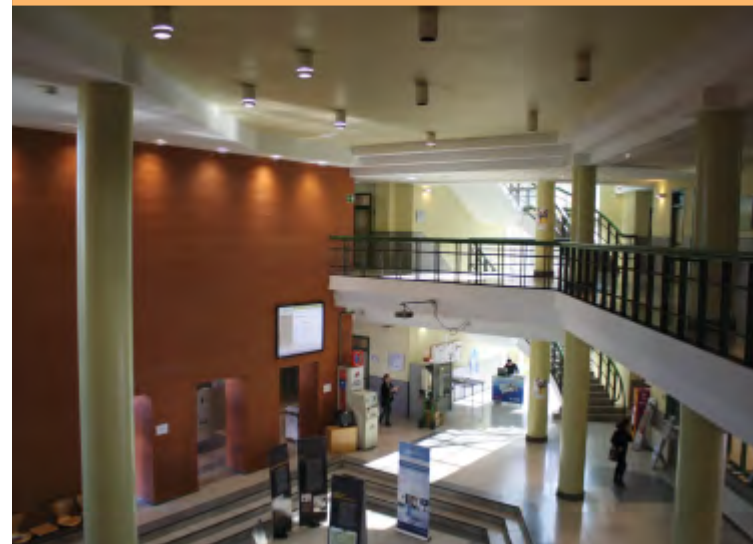
Todos los alumnos graduados pueden continuar su formación cursando un Posgrado Oficial. La Universidad de Alcalá tiene una amplia oferta de Masters que permitirán al alumno especializarse en aquellas áreas profesionales que mejor se adapten a su perfil. Entre otros el Máster Oficial en Management y Gestión del Cambio, Máster Oficial en Dirección de Empresas de Turismo, Máster Oficial en Productos y Mercados Financieros, Máster Oficial en Análisis Económico Aplicado, etc.

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales

Edificio Multidepartamental

C/ Cifuentes, 28
19003 Guadalajara

Página Web: <http://www.uah.es/empresariales>



CENTRO DE INFORMACIÓN

www.uah.es

900 900 411

ciu@uah.es



Grado adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior

Grado en

Administración y Dirección de Empresas



VICERRECTORADO DE DOCENCIA Y ESTUDIANTES

PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

Tipo de título

Título Universitario de Grado de carácter oficial y válido en todo el Espacio Europeo de Educación Superior.

Requisitos de acceso

- Selectividad de COU (Prioridad para las opciones A, B y C).
- PAU de LOGSE (Prioridad para las vías 1, 2 y 4).
- Formación Profesional de 2º Grado, Módulo Profesional de Nivel 3, Ciclo Formativo de Grado Superior o equivalente: ramas o especialidades vinculadas.
- Cualquier título universitario o asimilado.
- PAU para mayores de 25 años.
- Otras posibles formas de acceso a estudios universitarios reconocidas oficialmente.

Materias del Plan de Estudios

El plan de estudios tiene la siguiente distribución de materias y créditos ECTS:

TIPO DE MATERIA	ECTS
Formación básica.....	60
Obligatorias.....	93
Optativas.....	60
Prácticas Externas.....	15
Trabajo Fin de Grado.....	12
CRÉDITOS TOTALES.....	240



PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO		Primer cuatrimestre		Tipo	ECTS	Segundo cuatrimestre		Tipo	ECTS
Economía de la Empresa	B	9	Economía Española y Mundial	B	6				
Matemáticas Empresariales I	B	6	Matemáticas Empresariales II	B	6				
Derecho de la Empresa	B	6	Teoría Económica	B	9				
Transversal 1	T	6	Estadística Empresarial I	B	6				
			Transversal 2	T	6				
		Total ECTS	27		Total ECTS	33			
SEGUNDO CURSO		Primer cuatrimestre		Tipo	ECTS	Segundo cuatrimestre		Tipo	ECTS
Estadística Empresarial II	B	6	Marketing: Fundamentos	Ob.	6				
Introducción a la Contabilidad	B	6	Contabilidad Financiera y de Sociedades	Ob.	6				
Análisis de las Operaciones Financieras	Ob.	6	Análisis de las Operaciones Financieras	Ob.	6				
Organización y Recursos Humanos	Ob.	6	Operaciones y Procesos Empresariales	Ob.	6				
Derecho de Sociedades	Ob.	6	Optativa 1	Opt.	6				
		Total ECTS	30		Total ECTS	30			
TERCER CURSO		Primer cuatrimestre		Tipo	ECTS	Segundo cuatrimestre		Tipo	ECTS
Contabilidad de Costes	Ob.	7,5	Estados Financieros	Ob.	7,5				
Dirección Financiera I	Ob.	6	Dirección Financiera II	Ob.	6				
Marketing: Estrategias	Ob.	9	Régimen Fiscal de la Empresa	Ob.	6				
Optativa 2	Opt.	6	Optativa 3	Opt.	6				
		Total ECTS	28,5	Prácticas en Empresas	Opt.	6			
				Total ECTS	31,5				
CUARTO CURSO		Primer cuatrimestre		Tipo	ECTS	Segundo cuatrimestre		Tipo	ECTS
Optativa 4	Opt.	6	Dirección Estratégica Empresarial	Ob.	9				
Optativa 5	Opt.	6	Prácticas en Empresas	Opt.	9				
Optativa 6	Opt.	6	Trabajo Fin de Grado		12				
Optativa 7	Opt.	6							
Optativa 8	Opt.	6							
		Total ECTS	30		Total ECTS	30			

TOTAL CRÉDITOS ECTS 240

B: Materia Básica; Ob.: Materia Obligatoria; Opt.: Materia de carácter optativo; T: Materia Transversal.

Los alumnos que deseen realizar los estudios a tiempo parcial, estudiarán el mismo plan de estudios repartido en ocho años.

Organización de los estudios y contenidos formativos

El Grado en Administración y Dirección de Empresas pertenece a la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas. Su plan de estudios, con enseñanza presencial, tiene una duración prevista de cuatro años que se organizan de la siguiente forma:

- **MATERIAS DE FORMACIÓN BÁSICA.** Corresponden a Economía, Empresa, Estadística, Matemáticas y Derecho. Se imparten entre *primer* y *segundo curso* permitiendo al alumno alcanzar el nivel adecuado para comprender y asimilar las materias de otros cursos.
- **MATERIAS OBLIGATORIAS.** Forman al alumno en aspectos esenciales de la administración empresarial como son Organización de Empresas, Estrategia Empresarial, Recursos Humanos, Economía Financiera y Contabilidad, Marketing y Derecho Mercantil. Se distribuyen fundamentalmente entre *segundo* y *tercer curso*.
- **MATERIAS OPTATIVAS.** Completan el perfil profesional del alumno y desarrollan competencias y habilidades específicas dentro del ámbito empresarial. Los 60 créditos de materias optativas se dividen en 12 créditos de materias transversales ofertadas por la universidad para todos sus alumnos, y 48 créditos de optativas propias del Grado. Estas optativas pueden ser Distribución Comercial, Marketing Financiero, Control Presupuestario, Análisis de Estados Financieros, Contabilidad de Gestión, Economía Financiera y Actuarial,

Productos Financieros y de Seguros, Dirección y Gestión Bancaria y Aseguradora, Valoración y Técnica Actuarial, Sistemas de Información y Control de la Gestión Empresarial, El Plan de Negocio en la Empresa, Análisis del Entorno Económico Empresarial, entre otras.

- **PRÁCTICAS EN EMPRESA.** Permiten el primer contacto del alumno con el entorno empresarial desde el punto de vista laboral, facilitando así la inserción del alumno en el mercado de trabajo. Los créditos obtenidos también tienen carácter optativo.
- **TRABAJO DE FIN DE GRADO** sobre un tema elegido por el alumno y tutelado por un profesor. Su elaboración y defensa permitirán la obtención del título de Graduado en Administración y Dirección de Empresas.

De esta forma en los tres primeros cursos del Grado se incluyen las materias comunes que tienen que estudiar todos los alumnos, y que proporcionan al alumno las bases teóricas, técnicas e instrumentales en Administración y Dirección de Empresas.

Esta estructura de plan de estudios facilita la movilidad de los alumnos en el tercer y cuarto curso, a universidades de nuestro país y a universidades y empresas extranjeras, lo que incrementa sus posibilidades de acceso al mercado laboral Internacional.

