

Perfil del Alumno

El estudiante debe sentir interés por la economía y por los aspectos relacionados con el funcionamiento de la empresa y de su gestión. Debe tener facilidad para el estudio de la economía, de la organización y recursos humanos en la empresa, de los sistemas de información contable y de costes, así como interés por las cuestiones sociales y políticas, capacidad de análisis y de síntesis, facilidad de comprensión y de abstracción, facilidad de expresión, pensamiento creativo, sociabilidad y una amplia visión del mundo.

Salidas Profesionales

Los graduados de esta titulación tienen una formación muy versátil, por lo que pueden desempeñar una gama muy amplia de funciones, directivas o técnicas, tanto en empresas privadas, como en las administraciones públicas. Entre otras:

- Creación de empresas
- Dirección de compras, operaciones, marketing, finanzas y recursos humanos.
- Docencia.
- Acceso a la función pública.
- Auditoría.
- Consultor de empresas.
- Análisis y control económico de la gestión empresarial.

Acceso a Estudios Posteriores

Los alumnos que obtengan el título de Graduado en Administración y Dirección de Empresas pueden continuar su formación reglada a través de los Estudios de Máster y de Doctorado.

La Universidad de Alcalá oferta diversos cursos con el nivel de Máster Oficial (de 1 a 2 años de duración) tanto con un perfil profesional, adaptado a las necesidades del mercado, como con un perfil científico adaptado a la realización de los estudios de Doctorado que culminarán con la elaboración y presentación de la Tesis Doctoral.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Plaza de la Victoria, s/n
28802 – Alcalá de Henares (Madrid)

Página Web: <http://www.uah.es/economicas>



CENTRO DE INFORMACIÓN

www.uah.es

900 900 411

ciu@uah.es



Grado adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior

UAH

Grado en

Administración y Dirección de Empresas

Itinerarios:

- Dirección Empresarial
- Economía
- Marketing
- Operaciones y Logística
- Recursos Humanos



Universidad de Alcalá

VICERRECTORADO DE DOCENCIA Y ESTUDIANTES

PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD

Tipo de título

Título Universitario de Grado de carácter oficial y válido en todo el Espacio Europeo de Educación Superior.

Podrá obtenerse una **Mención Específica** en alguno de los itinerarios cursando al menos 30 créditos a elegir entre las asignaturas optativas asignadas al mismo, con la excepción del Itinerario en Economía donde, para la obtención de esta mención, será necesario cursar al menos 24 créditos de asignaturas obligatorias del Grado de Economía.

Requisitos de acceso

- Selectividad de COU.
- PAU de LOGSE.
- Formación Profesional de 2º Grado, Módulo Profesional de Nivel 3, Ciclo Formativo de Grado Superior o equivalente: ramas o especialidades vinculadas.
- Cualquier título universitario o asimilado.
- PAU para mayores de 25 años.
- Otras posibles formas de acceso a estudios universitarios reconocidas oficialmente.

Materias del Plan de Estudios

El plan de estudios tiene la siguiente distribución de materias y créditos ECTS:

TIPO DE MATERIA	ECTS
Formación básica.....	60
Obligatorias	93
Transversales	12
Optativas.....	48
Prácticas Externas.....	15
Trabajo Fin de Grado	12
CRÉDITOS TOTALES.....	240

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO		Primer cuatrimestre		Tipo	ECTS	Segundo cuatrimestre		Tipo	ECTS
Economía de la Empresa	B	9	Economía Española y Mundial	B	6				
Matemáticas Empresariales I	B	6	Matemáticas Empresariales II	B	6				
Derecho de la Empresa	B	6	Teoría Económica	B	9				
Competencia Transversal - 1	T	6	Estadística Empresarial I	B	6				
			Competencia Transversal - 2	T	6				
		Total ECTS	27		Total ECTS	33			

SEGUNDO CURSO		Primer cuatrimestre		Tipo	ECTS	Segundo cuatrimestre		Tipo	ECTS
Estadística Empresarial II	B	6	Marketing: Fundamentos	Ob.	6				
Introducción a la Contabilidad	B	6	Contabilidad Financiera y de Sociedades	Ob.	6				
Análisis de las Operaciones Financieras	Ob.	6	Análisis de las Operaciones Financieras	Ob.	6				
Organización y Recursos Humanos	Ob.	6	Operaciones y Procesos Empresariales	Ob.	6				
Derecho de Sociedades	Ob.	6	Optativa 1	Opt.	6				
		Total ECTS	30		Total ECTS	30			

TERCER CURSO		Primer cuatrimestre		Tipo	ECTS	Segundo cuatrimestre		Tipo	ECTS
Contabilidad de Costes	Ob.	7,5	Estados Financieros	Ob.	7,5				
Dirección Financiera I	Ob.	6	Dirección Financiera II	Ob.	6				
Marketing: Estrategias	Ob.	9	Régimen Fiscal de la Empresa	Ob.	6				
Optativa 2	Opt.	6	Optativa 3	Opt.	6				
			Prácticas en empresas	Opt.	6				
		Total ECTS	28,5		Total ECTS	31,5			

CUARTO CURSO		Primer cuatrimestre		Tipo	ECTS	Segundo cuatrimestre		Tipo	ECTS
Optativa 4	Opt.	6	Dirección Estratégica Empresarial	Ob.	9				
Optativa 5	Opt.	6	Prácticas en Empresas	Opt.	9				
Optativa 6	Opt.	6	Trabajo Fin de Grado		12				
Optativa 7	Opt.	6							
Optativa 8	Opt.	6							
		Total ECTS	30		Total ECTS	30			

TOTAL CRÉDITOS ECTS 240

Relación de asignaturas optativas que la Facultad ofrecerá inicialmente (*).

Denominación	Denominación
Distribución Comercial	Publicidad, Promoción de Ventas y Relaciones Públicas
Marketing Financiero	Marketing Turístico
Investigación de Mercados I	Investigación de Mercados II
Control Presupuestario	Contabilidad para Instrumentos Financieros
Análisis de Estados Financieros	Consolidación de Estados Financieros
Contabilidad de Gestión	Contabilidad Avanzada
Contabilidad Pública y de Organizaciones no lucrativas	Economía Financiera y Actuarial
Productos Financieros y de Seguros	Estadística para Finanzas y Seguros
Teoría de los Mercados Financieros	Dirección y Gestión Bancaria y Aseguradora
Valoración y Técnica Actuarial	Modelización Financiero-Actuarial
Economía y Técnica de la Seguridad Social	Gestión Internacional de la Empresa
Estrategias de Organización	Sistemas de Información y Control de la Gestión Empresarial
El plan de Negocio en la Empresa	Liderazgo y Comportamiento
La Comunicación en la Empresa	Informática de Gestión
Dirección de Recursos Humanos en la Empresa	Inserción y Desarrollo Profesional en la Empresa
Contratación Laboral	Seguridad Social y Empresa
Género y Habilidades Comunicativas	Dirección de Operaciones
La Gestión de la Cadena de Suministro	Gestión de Almacenes
Régimen Especial de Tributación	Procesos de Internacionalización
Análisis del Entorno Económico Empresarial	Sociología de la Empresa
Régimen Jurídico de la Insolvencia del Empresario	Derecho del Mercado Financiero
Derecho de Contratación	Régimen Fiscal de las Instituciones Financieras
Econometría Aplicada a la toma de Decisiones Empresariales	Métodos de Optimización en la Gestión Empresarial
Estadística para la Investigación de Mercados	

Organización de los estudios y contenidos formativos

Contenidos formativos:

Las materias básicas que se enumeran en el Plan de Estudios se imparten en el primer y segundo curso. Por tanto, la distribución temporal de las mismas se ajusta a lo que señala el RD 1393/2007. Este primer curso corresponde a materias que sirven para que el alumno alcance el nivel adecuado, que le permita comprender y asimilar las materias de cursos posteriores.

Junto a las materias básicas (60 ECTS), se ha establecido un total de 93 créditos de carácter obligatorio. Así, las asignaturas de los tres primeros años, y una del cuarto, deben ser cursadas de manera obligatoria por todos los alumnos. En el segundo y tercer curso se incluyen, principalmente, las materias que proporcionan al estudiante las bases teóricas, técnicas e instrumentales de la Administración y Dirección de Empresas.

En segundo curso y, fundamentalmente, en tercer y cuarto curso se ubican asignaturas optativas de 6 ó 9 ECTS, debiéndose cursar un total de 48 ECTS. También en los últimos años se encuentran las prácticas en empresas (15 ECTS) que tienen carácter optativo. Debe resaltarse que los alumnos que conforman un itinerario obtendrán una Mención Específica en su título, a excepción del Itinerario en Economía donde, para la obtención de esta mención, será necesario cursar al menos 24 créditos de asignaturas obligatorias del Grado de Economía.

Junto con las asignaturas optativas del cuarto curso, se realizará un Trabajo Fin de Grado (12 ECTS)

en que serán de aplicación los conocimientos adquiridos en cursos anteriores. Este último curso sirve para consolidar las habilidades y destrezas, prácticas y técnicas, que deben adquirir los alumnos, capacitándoles para el desempeño de los perfiles profesionales a los que va dirigido esta titulación.

La Universidad de Alcalá ha establecido un mínimo de 12 créditos de materias de carácter transversal, de obligada oferta en todos los planes de estudios, que han de ser cursados por todos los estudiantes de la UAH. Cada curso académico la Universidad ofertará asignaturas (de 6 créditos cada una) que permitan a todos sus estudiantes superar los 12 créditos de materias transversales. Asimismo, los estudiantes, de conformidad con lo establecido en la normativa vigente, podrán solicitar el reconocimiento de un máximo de 6 créditos en este tipo de materias por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación.

Objetivos del Grado en Administración y Dirección de Empresas

El objetivo central del título es formar profesionales con competencias suficientes para desempeñar labores de gestión, asesoramiento y dirección en instituciones productivas o prestadoras de servicio. Sus competencias les permitirán identificar y anticipar oportunidades de los mercados y del entorno, asignar recursos, gestionar la información, seleccionar y desarrollar personas, así como tomar decisiones para alcanzar las metas de la institución donde preste su servicio.

(*). El alumno que desee tener una mención a un itinerario en su título, deberá cursar al menos 30 créditos a elegir entre las asignaturas indicadas en ellos según las tablas adjuntas, con la excepción del Itinerario en Economía donde, para la obtención de esta mención, será necesario cursar al menos 24 créditos de asignaturas obligatorias del Grado de Economía.