


MÓDULO MARKETING DIGITAL



ECDL

SU LOGO VA
AQUÍ



LinkedIn clasificó “**Gestión de campañas de marketing**” como la tercera habilidad más demandada en su informe de 2016 ‘25 habilidades para que te contraten’

El nuevo módulo de Marketing Digital establece los conceptos y habilidades esenciales relacionados con los fundamentos del marketing digital. El módulo cubre temas como la creación de su presencia en la web, la optimización de contenido para los motores de búsqueda, el uso de redes sociales, el desarrollo del marketing y publicidad en línea a través de diversos servicios y el monitoreo y la mejora de campañas mediante servicios analíticos.

El área del marketing digital ha crecido en importancia en los últimos años, ya que cada vez más y más personas utilizan la web y las computadoras como parte de su vida cotidiana. **Hay una gran demanda de empleados con buenas habilidades de marketing digital.** LinkedIn clasificó a ‘La gestión de campañas de marketing’ como la tercera habilidad más demandada en su informe de 2016 “25 Habilidades para que te

contraten”, en función de las actividades de contratación y de reclutamiento en su red social profesional.

Esta demanda de habilidades de marketing digital está, en parte, impulsada por el crecimiento de las compras y el comercio en línea que permiten a las empresas llegar a clientes anteriormente inaccesibles. **Las cifras de la UE muestran que el 65% de los ciudadanos hace compras en línea.**



El nuevo módulo de Marketing Digital está dirigido a una amplia gama de candidatos, incluyendo **empresarios y empleados de pequeñas y medianas empresas, estudiantes y profesionales de marketing** existentes que quieran adquirir y certificar sus habilidades de marketing digital. Si ya dispone de las habilidades y competencias para ejecutar campañas de marketing digital, o si está dispuesto a aprenderlas, **el módulo Marketing Digital le proporciona una forma internacionalmente reconocida de demostrar sus habilidades.**

El módulo ha sido desarrollado con estándares muy altos de calidad con la aportación de usuarios de computadoras, expertos en la materia y profesionales dedicados al marketing digital de todo el mundo, asegurándose de que sea relevante y completo.

Puede encontrar más información sobre el módulo en nuestra web. Si quiere empezar, comuníquese con su Operador Nacional Local de ECDL ecd.org/digitalmarketing

Contenidos del Módulo Marketing Digital

Categoría	Área de conocimiento
Conceptos de marketing digital	<ul style="list-style-type: none"> • Conceptos clave • Planeación
Presencia web	<ul style="list-style-type: none"> • Opciones de presencia web • Consideraciones de la página web • Optimización en buscadores (SEO)
Organización redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Plataformas de redes sociales • Cuentas de redes sociales
Gestión de redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de gestión de redes sociales • Actividades de marketing y promoción • Compromiso/relación, generación de oportunidades (lead) y ventas
Marketing y publicidad en línea	<ul style="list-style-type: none"> • Publicidad en línea • Marketing por correo electrónico • Marketing móvil
Analítica	<ul style="list-style-type: none"> • Comienzo • Analítica web • Insights de redes sociales • Analítica de marketing por correo electrónico y publicidad en línea

¹ <https://blog.linkedin.com/2016/01/12/the-25-skills-that-can-get-you-hired-in-2016>

² http://europa.eu/rapid/press-release_IP-16-384_en.htm